

СВЕДЕНИЯ

об оппонировавшей организации по диссертации Нематова Абдугафора Мусулмоновича на тему «Ресурсный потенциал и проблемы территориальной организации туристско-рекреационной деятельности в Вахшской зоне Республики Таджикистан», представленной на соискание ученой степени кандидата географических наук по специальности 25.00.24 – экономическая социальная, политическая и рекреационная география

Полное наименование организации в соответствии с уставом	Институт предпринимательства и сервиса Министерства промышленности и новых технологий Республики Таджикистан
Сокращённое наименование организации в соответствии с уставом	ИТПС
Сведения о руководителе организации: фамилия, имя, отчество, учёная степень, учёное звание (если имеется), должность (начальник, ректор, иное)	Ректор, Асрорзода Убайдулло Саттор, кандидат экономических наук, доцент
Место нахождения	Республика Таджикистан, г. Душанбе
Почтовый индекс, адрес организации	734055, Республика Таджикистан, г. Душанбе проспект Борбад 48/5
Контактный телефон (с указанием кода города), адрес электронной почты, адрес официального сайта в сети «Интернет»	Тел.: +992 (37) 234-88-02, e-mail: dsx_ips@mail.ru Официальный сайт: www. http://dsx.tj/
Сведения о составителе отзыва из ведущей организации: ФИО, должность, учёная степень, звание, шифр специальности	Курбонов Ёрмахмад Султоналиевич, заведующий кафедрой туристского бизнеса, рекреации и гостеприимства, кандидат экономических наук, 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (менеджмент)
1. Курбонов Ё.С. Разработка комплексной стратегии по управлению на предприятиях гостиничного комплекса. //Вестник Таджикского национального университета. - Душанбе: «Сино», 2015. - №2/8 (181). - С 231-235.	

2. Курбонов Ё.С. Теоретические основы малого и среднего бизнеса в гостиничном комплексе. // Вестник Таджикского национального университета. - Душанбе: «Сино», 2015. - №2/8 (181). - С 103-110.
3. Курбонов Ё.С. Эффективность системы управления малого и среднего бизнеса. // Вестник Таджикского национального университета. - Душанбе: «Сино», 2015. - №2/9 (190). - С 113-119.
4. Курбонов Ё.С. Основные проблемы малого и среднего бизнеса в гостиничных комплексах в Таджикистане. // Центр стратегических исследований при Президенте Республики Таджикистан – Душанбе, 2016. ISSN 2075 - (9584). - С139-143.
5. Курбонов Ё.С. Детерминанты малого и среднего бизнеса в гостиничных комплексах Таджикистана. // Евразийский союз ученых (ЕСУ) № 4 (25) / 2016. – С. 49-52. (Соавтор Кодирова М.И)
6. Курбонов Ё.С. Методика оценки эффективности гостиничных предприятий. // Центр стратегических исследований при Президенте Республики Таджикистан – Душанбе, 2019. ISSN 2075 – (9584) -. С 12-24 (Соавтор Кодирзода Д.Б)

Кандидат экономических наук, заведующий
кафедрой туристского бизнеса, рекреации и гостеприимства
Института туризма, предпринимательства и сервиса

Заверяю:
Начальник УКОД Института туризма,
предпринимательства и сервиса



Курбонов Ё.С.

Джураев Ш.Н.