

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ ТАДЖИКИСТАН
ТАДЖИКСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ**

На правах рукописи

Мусавинур Сейедали Мохаммадзаки

**ПРОБЛЕМЫ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ ТУРИСТИЧЕСКОЙ
ОТРАСЛИ (НА ПРИМЕРЕ ТУРИСТИЧЕСКОГО ПОТЕНЦИАЛА
ИСФАХАНСКОГО РАЙОНА ИСЛАМСКОЙ РЕСПУБЛИКИ ИРАН)**

25.00.24 – «Экономическая, социальная, политическая
и рекреационная география»

АВТОРЕФЕРАТ
диссертации на соискание ученой степени
кандидата географических наук

Душанбе – 2018

Работа выполнена в Таджикском национальном университете на кафедре экономики и управления туризмом финансово-экономического факультета

Научный руководитель: кандидат географических наук, доцент
Диловаров Рахматшо Диловарович

Официальные оппоненты: **Дунец Александр Николаевич** – доктор географических наук, зав. кафедрой экономической географии и картографии АлтГУ;
Самиев Амриддин Мухаммадиевич – декан географического факультета ТГПУ им. С.Айни, кандидат географических наук.

Ведущая организация: Институт предпринимательство и сервиса Таджикистана

Защита диссертации состоится «27» октября 2018 г. в «14⁰⁰» часов на заседании диссертационного совета КМ 737.001.02 при Таджикском государственном педагогическом университете им. С. Айни по адресу: 734003, Республика Таджикистан, г. Душанбе, проспект Рудаки, 121.

С диссертацией можно ознакомиться в Научной библиотеке и на официальном сайте Таджикского государственного педагогического университета им. Садриддина Айни – www.tgpu.tj и направлены для размещения в сеть Интернет Министерства образования и науки Российской Федерации по адресу: <http://vak.ed.gov.ru>

Автореферат разослан « ____ » _____ 2018 г.

**Ученый секретарь
диссертационного совета,
кандидат экономических наук,
доцент**

А. Джураев

ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОТЫ

Актуальность темы исследования. В современных условиях экономического развития, с ростом производительности труда в сфере материального производства высвобождается больше свободного времени для удовлетворения потребностей человека. Это ведет к повышению материального и культурного уровня населения Ирана, который выражается в растущем спросе на интеллектуальный отдых, включающий путешествия с целью познания окружающего мира и общения с природой, знакомства с культурно-историческим наследием. Такие потребности неразрывно связаны с понятиями «рекреация» и «туризм».

Туристско-рекреационная деятельность относится к такому избирательному виду деятельности, который становится необходимым условием нормальной человеческой жизни, средством снятия напряжения и усталости и восстановления работоспособности. При этом высшей потребностью, которая должна удовлетворяться в первую очередь, является развитие духовного мира человека и его творческих способностей. Поэтому туристско-рекреационная отрасль – это неотделимая часть развитого общества Ирана, составной элемент современного образа жизни.

На основе выше изложенного, можно утверждать о том, что выбранная нами тема исследования, «Проблемы устойчивого развития туристической отрасли Исфаханского региона», является актуальной и своевременной.

С учетом высокого динамизма и значительного потенциала развития туристско-рекреационной деятельности, Иран стал одним из наиболее привлекательных объектов географических исследований, несмотря на незначительное развитие рассматриваемой отрасли. Тенденции социально-экономического развития страны в целом и ее регионов в частности ставят перед специалистами и исследователями новые задачи, требующие иных подходов в новых условиях. Таким образом, актуализируются теоретические и практические исследования территориальной организации туристической отрасли в различных субъектах страны. Правительство Ирана заинтересовано развитием туристско-рекреационной деятельности и рассматривает развитие данной отрасли в ряду приоритетных экономических задач.

Степень изученности проблемы. Исследования различных аспектов территориальной организации общества в целом и туристско-рекреационных процессов в частности представлены в трудах В.С. Преображенского, Ю.А. Веденина, И.В.Зорина, Е.Л.Котлярова, Н.С.Мироненко, Ю.С.Путрика, И.Т.Твердохлебова и других авторов.

Исследования различных аспектов территориальной организации общества в целом и туристско-рекреационных процессов в частности представлены в трудах Е.П. Пузаченко, Б.Р. Маричек, В.И. Азара, Ю.Д. Дмитровского, Р. Диловарова, С.Р. Ердавлатова, Б.Б. Радонана. Современные географические и экономические прикладные аспекты туризма рассматриваются в трудах Ю.А. Александровой, А.В. Стригулиной, В.И. Широковой, М.Б. Биржакова, В.Г. Гуляева, В.А. Квартальнова, В.Б. Сипунова.

Вопросы социально-экономического и культурного развития отдельных регионов Ирана (в том числе Исфахана) в контексте развития туристической инфраструктуры рассмотрены в работах М. Ризави, М. Джамшедниё, М.А. Кеянмехр, А. Исмоилиён, А. Ризвани, Р. Вилбера.

Специальных трудов, посвященных системному анализу развития туристической отрасли в Исфаханском регионе Ирана, до сих пор написано не было.

Объектом исследования является туристско-рекреационный потенциал Исфаханского региона Исламской Республики Иран.

Предметом исследования выступают особенности развития и территориальная организация туристско-рекреационных ресурсов Исфаханского региона.

Цель и задачи исследования. Целью диссертационного исследования является выявление и описание туристско-рекреационного потенциала и особенностей территориальной организации туризма в Исфаханском регионе.

Для достижения этой цели был сформулирован и решен ряд частных научных задач:

1. Проанализировать природные, социально-культурные, исторические и рекреационные ресурсы Исфаханского региона.

2. Проанализировать теоретико-методических подходы исследования с целью адаптации к отражению современных процессов территориального развития туристско-рекреационной сферы;

3. Выявить исторические особенности развития территориальной структуры туризма в Исфаханском регионе;

4. Оценить внутреннюю дифференциацию ресурсной основы туризма и рекреации Исфаханского региона;

5. Провести экологическую оценку и районирование территории Исфаханского региона с целью территориальной организации различных видов туризма.

Теоретическую основу исследования составили фундаментальные труды ведущих ученых в области географии туризма, экономики, истории, архитектуры, а также печатные источники фондов библиотек Исламской Республики Иран и Республики Таджикистан, а также нормативно-правовой базис Исламской Республики Иран по вопросам освоения рекреационных ресурсов.

Методологической базой диссертации явилась теория управления рыночного экономического развития, комплексный, системный, территориальный и типологический подходы к описанию объектов, процессов и явлений. В ходе исследования использовались следующие научные методы: библиотечный, метод аналогии, дескриптивный, экстраполяционный, атрибутивный методы, SWOT-анализ, методы маркетинга, метод экспертного опроса и анкетирование.

Предварительное изучение библиографических источников и априорные суждения по методу аналогии создали информационную основу для разработки исследуемого вопроса. Учитывая многоплановость исследуемого объекта, значимых результатов исследования удалось добиться за счет комбинирования нескольких методических приемов.

Информационно-статистическая база исследования представлена официальными статистическими сборниками Всемирной туристической организации (ВТО), статистического центра Ирана, Организации по культурному наследию и туризму Ирана и Организации по охране окружающей среды Ирана.

Научная новизна выполненных в диссертационной работе исследований состоит в том, что впервые для территории дана теоретическая характеристика туристско-рекреационных районов Исфahanского региона. Элементы научной новизны содержатся в полученных в результате исследования результатах:

1. Дан развернутый анализ, состоящий из особенностей развития туризма в Исфahanском регионе.

2. Произведена оценка потенциальных ресурсных возможностей развития отрасли туризма.

3. Сформулированы проблемы и положительные последствия развития индустрии туризма и предложены рекомендации по преодолению негативного воздействия туризма на биосферу и социально-экономическую жизнь туристических центров и местных жителей.

4. Усовершенствована система принципов и методов туристского районирования, проведены выявление и типология туристско-рекреационных районов Исфahanского региона.

5. Проведено исследование соответствия рекреационных потребностей и туристского спроса населения Исфahanского региона.

Практическая значимость работы состоит в том, что содержащиеся в ней положения, собранный материал и выводы могут быть использованы при разработке региональных и муниципальных программ, стратегий в сфере туризма как в Исфahanском регионе, так и на всей территории Ирана.

Материалы диссертации могут служить в качестве научно-практической основы в экологической оценке природных условий и ресурсов для целей туризма, как вида рекреационной деятельности, наиболее доступного для широких кругов населения Ирана, а также в работе образовательных учреждений, специализирующихся на географии туризма и экологии. Особенно актуально использование данного исследования для подготовки будущих высококвалифицированных специалистов для индустрии туризма страны.

Теоретическая ценность работы заключается в систематизации понятийного базиса в области туризма, а также в оригинальном подходе при описании

предмета исследования, что обеспечивает эффективную методологическую основу для проведения аналогичных исследований.

Реализация результатов работы

Основные результаты и методические разработки диссертационной работы использованы в учебных заведениях экономическо-географического направления при проведении лекционных, семинарских и практических занятий. Кроме того, разработанные методические и практические подходы могут быть использованы соответствующими туристическими предприятиями различных видов собственности, местными органами власти при обосновании проблем формирования, развития, размещения объектов туристской инфраструктуры.

Научно-методические разработки автора и выработанные на их основе практические рекомендации были использованы в учебных процессах высших учебных заведений Таджикистана и Ирана при чтении дисциплин «Экономическая и социальная география мира», «Туристско-рекреационная деятельность», «Природопользование» и др. для студентов экономических и географических специальностей.

Апробация и публикация результатов

Основные результаты диссертационного исследования обсуждались на международных, и республиканских научно-практических конференциях и семинарах в Исламской Республике Иран и Республике Таджикистан: «Проблемы устойчивого социально-экономического развития горных территорий» (Душанбе, 2009), «Экономический рост в условиях глобализации» (Душанбе, 2010), а также нашли отражение в выступлениях автора на конференциях, проводившихся Организацией культурного наследия и туризма Ирана (Тегеран, 2009; Исфахан, 2010).

Основные положения, выводы и рекомендации диссертационной работы опубликованы в 13 статьях, в том числе 5 - в научных изданиях, входящих в список журналов ВАК России, в которых должны быть опубликованы основные результаты диссертаций на соискание ученой степени доктора и кандидата наук. Общий объем опубликованных материалов составляет более 5,6 печатных листов, в том числе 3,1 п.л. авторских.

Изложенные в диссертации результаты получены лично автором или при его непосредственном участии. В работах, выполненных вместе с соавторами, вклад автора является определяющим.

Структура и объем работы. Работа состоит из введения, 3 глав основного текста, заключения, списка используемой литературы и приложений. Содержание работы изложено на 150 страницах компьютерного текста и включает 4 рисунков, 8 таблиц. Список литературы содержит 180 наименований.

СОДЕРЖАНИЕ РАБОТЫ

Во введении обоснована актуальность темы и описана степень ее разработанности, сформулированы цели, задачи, объект, предмет и методология исследования, отражены научная новизна, теоретическая и практическая ценность полученных результатов, приведены данные о реализации, апробации и публикациях результатов работы.

В первой главе **«Теоретические аспекты туризма и рекреации»** выполнен исчерпывающий обзор основных понятий предметной области, в том числе понятия «туризм», разъяснены сущность, значение и роль туристической отрасли, рассмотрены факторы, влияющих на эффективность развития туризма.

В §1.1. систематизированы определения понятия «туризм» в контексте задач настоящего исследования, а также приводится исторический экскурс туристической деятельности в мире и в Иране.

В процессе исторического развития понятия «турист» и «туризм» подвергались многократным изменениям и дополнениям вследствие естественного развития самой туристической отрасли, сопряженном с охватом новых экономических, территориальных и производственных ниш. Одно из первых определений понятия «турист» принадлежало Лиге Наций (1937 г.), получившее международное признание и дошедшее в своей основе до наших дней. В настоящее время Всемирной туристической организацией турист определяется как временный посетитель, путешествующий за пределами места его постоянного проживания сроком не менее 24 часов (но не более 12 месяцев)

с какой-либо целью, кроме изменения постоянного места жительства и занятия оплачиваемой деятельностью. Несмотря на различия в сроках поездки, их географию, способы передвижения, мотивы поездок, всю массу путешествующих лиц объединяет одно общее понятие – «посетитель».

К настоящему времени в разноплановых исследованиях по всему миру сформулировано большое число независимых определений туризма. Представители советской школы рекреационной географии определяли туризм как одну из форм рекреации, связанную с активным досугом и пространственными перемещениями. Международное понимание туризма как совокупности отношений и явлений, которые возникают во время перемещения и пребывания людей в местах, отличных от их постоянного места проживания и работы, связано с социально-экономической детерминантой. С 1970-х годов ряд авторов стал усматривать в туризме проявление международных миграционных потоков. Современная трактовка туризма связана с его организационной стороной, т.е. теми факторами, которые превращают аморфное внеэкономическое и внесоциальное явление путешествий в налаженную индустрию услуг.

В результате анализа доступных литературных источников автором делается вывод о том, что оптимальное с точки зрения систематики и полного охвата предметной области определение туризма приводят D. Weaver и M. Opperman: «туризм – это комплекс проявлений и взаимодействий между туристами, капиталом, принимающими странами и обществами, негосударственными институтами и организациями на стадии привлечения, высылки, приёма и наблюдения за туристами и другими посетителями страны».

Предваряя исторический экскурс, отмечается, что в XXI столетии туризм играет существенную роль в межнациональном перемещении людских и материальных ресурсов и идей. При этом, он имеет две противоположных стороны. С одной стороны он способствует распространению мира, демократии, справедливости, свободы, экономического роста и прогресса. С другой стороны наблюдаются такие проблемы, как распространение болезней, вредных идей, международной контрабанды и терроризма.

В §1.2. выполнен ретроспективный обзор развития теоретических представлений в области туризма. Основные академические исследования туризма начались с 1960-х годов. Тогда основной акцент делался на социальные и культурные аспекты этого явления. Современные исследования опираются на комплексные представления, в том числе с учетом экономической составляющей.

Так, западные исследователи выделяют следующие основные факторы привлекательности туристских регионов: погодные-климатические условия, красота ландшафтов, уровень социально-экономического развития, состояние сферы торговли, банковских услуг и транспортной инфраструктуры. Также на посещаемость той или иной территории существенное влияние оказывает реклама и информационное сопровождение туризма. При этом современное состояние отрасли туризма является вопросом глобального характера, сочетающего множество факторов, как явных, так и скрытых. Явными факторами являются культурно-историческое наследие (музеи, театры, памятники архитектуры, традиции, кухня, язык и т.д.) и природные ресурсы (ландшафты, заповедники, пляжи, горы и т.д.). К скрытым относится предпочтительный в данной местности стиль жизни, степень ненормированного поведения, ментальность народа, преобладающие в обществе представления и ценности.

Значительная часть исследований российских ученых в сфере международного туризма посвящена вопросам маркетинга, организации индустрии туризма, некоторым специфическим видам туризма, формированию географии туристского спроса и предложения, возникновению и становлению международного туризма.

Существенный вклад в исследование регионального туризма внесли иранские ученые и специалисты. Для Ирана сфера туризма является важным фактором привлечения валютной прибыли и расширения экспорта, поэтому исследователи систематизируют культурные, социальные, природные ресурсы отдельных регионов Ирана для разработки перспектив развития туризма в этой стране. Значительная часть авторов отмечает высокий потенциал провинции Исфахан в развитии различных видов туризма.

Также рассматриваются значение, необходимость и роль туризма в мире в целом и в Иране, в частности. Отмечается, что в настоящее время туризм осуществляется на фоне применения новых технологических и экономических разработок и сам становится частью экономики. Сегодня туризм развивается как в объективной, так и виртуальной формах, во многом завися от новых технологий.

Согласно прогнозам, приведение туристского сервиса Ирана в соответствие запросам туристов позволит получать прибыль, в несколько раз превышающую текущие нефтяные доходы страны.

Развитие туризма играет важную роль в решении социальных проблем. Необходимость развития сферы туризма способствует повышению уровня образования, совершенствованию системы медицинского обслуживания, внедрению новых средств распространения информации. Становление рыночных отношений в Иране стимулировало бурный процесс создания туристских фирм и рынка туризма, темпы информатизации и компьютеризации достигли неслыханных масштабов. Появились научно-исследовательские центры, средние и высшие учебные заведения, призванные восполнить пробел в квалифицированных кадрах в туристской отрасли.

В §1.3. выполнена систематизация основных факторов развития туризма: территориальных, климатических, технологических и т.д.

Отмечается, что развитие туризма напрямую связано с расширением международных отношений, углублением международного признания и авторитета государств, развитием коммерции, созданием необходимого оборудования и служб сервиса, а также сбалансированностью политики интеграции и контроля миграционных процессов. Культурные и социальные формы туристической отрасли становятся причиной его отличия от других отраслей народного хозяйства, так как здесь культурные и социальные изменения наиболее эффективны. Нарушение процесса посещения одной местности туристами, склонность к индивидуальным, а иногда и к семейным поездкам, близость расстояний от цели туристской поездки до места жительства туриста, удовлетворение интереса и накопление опыта при малых

затратах, увеличение возраста туристов и другие факторы относятся к основным признакам глобализации туризма.

Автор отмечает, что недостаточность обработки статистики на региональном и местном уровнях затрудняет разработку планов регионального планирования развития туризма в Иране. Сильная информационно-аналитическая служба может помочь не только в сборе и анализе необходимой информации, но и в формировании собственного регионального информационно-рекламного продукта.

При этом важнейшим и самым устойчивым географическим фактором в привлечении туристов в масштабах местности и региона являются погодные условия. Погода каждого региона выполняет важную функцию в будущем формировании туризма. По этой причине рассмотрение климатических условий в разрешении природных возможностей туриста занимает самую главную позицию. Погода как важнейший природный фактор оказывает влияние на факторы, создающие географическую среду, и является основным препятствием в географическом плане.

Глава 1 завершается выводами о том, что значительная часть культурно-исторического наследия древней цивилизации Ирана находится в провинции Исфahan. В силу этого существует необходимость разработки программ и создания условий для широкомасштабного посещения региона туристами. Поэтому в последующих частях диссертационного исследования внимание будет сконцентрировано на исторических и культурных ресурсах Исфahана, таких как исторические памятники и места, стиль жизни и культура жителей города Исфahан и его окрестностей.

Во второй главе **«Природные условия и ресурсы Исфahанского района как факторы развития туризма»** выполнена систематизация сведений о географических, климатических, социально-экономических и культурно-исторических особенностях Исфahанского региона.

С этой целью в §2.1. приводятся сведения о влиянии природно-географических факторов на развитие туризма в Исфahанском регионе, а также

описывается природно-географические особенности Исфахана, водные ресурсы, рельеф местности, климатические зоны, режим ветров и осадков.

Провинция Исфахан занимает площадь более 153 тыс. кв. км. Эта район расположен между 30°42' и 34°30' северной широты и 49°36' и 55°31' восточной долготы. Данный район граничит на севере с центральными провинциями Симнон и Кум, на юге страны – с провинциями Парс, Кухгилу и Боир Ахмад, на востоке – с провинцией Язд и на западе – с провинциями Чахор Махал и Луристан. Юго-восточные районы Исфахана расположены на высоте 1564 метров над уровнем моря. Самая нижняя точка провинции находится на уровне 70 метров над уровнем моря, а самая верхняя – на уровне 4350 м над уровнем моря.

Географическое месторасположение Исфаханского района в Иране таково, что почти во все времена года, он подвержен влиянию погодных условий и воздушных потоков, поступающих на территорию Ирана. Исфахан отличается абсолютно умеренной и сухой погодой. Максимальная температура воздуха в самые жаркие летние дни достигает 40°C, а количество морозных дней в зимний период равен 76 дням. Среднегодовое количество осадков составляет 116 дней и 9 мм. Среднегодовая температура в Исфахане колеблется от 10 до 19 градусов. Некоторые северные и восточные части района отличает более высокая температура.

Исфаханский район является одним из наименее обеспеченных водными ресурсами районов Ирана. Важнейшим и основным источником воды является река Зояндаруд, берущая исток в болоте Говхуни. В совокупности, ежегодный уровень пригодной к использованию воды в провинции составляет 7225 млн. кубометров, 90% из которых используется в сельскохозяйственной отрасли, а остальные 10% - для бытовых и промышленных нужд.

Одним из значимых элементов рельефа Исфаханского района является болото Говхуни. Его общая площадь болота Говхуни равна 476 км², оно расположено в 130 км к юго-востоку от г. Исфахан. Глубина болота колеблется от 1 до 1,5 м в зависимости от сезона. Происхождение болота связано с Альпийским горообразованием третьего геологического периода, когда была

удалена горная терраса Зогрузского хребта и были смещены восточно-южные, северо-западные и южно-восточные плиты. Естественное русло Зояндаруда сформировалось до образования Говхуни. Другим природным фактором, способствующим привлечению туристов в Исфахан, являются возвышенности. В Исфаханском районе есть несколько горных областей, среди которых горная гряда Долон, расположенная в 80 км от города Исфахан, гора Дарабит, являющаяся источником одноименной реки, гора Шаханкух, находящаяся к северу от Фаридуншахра, а также горы Каркас близ поселков Натанз и Кашан.

Горный массив под названием Хардистан, размещенный близ горного поселка на территории Хардистанского района, разделяет на две части ту территорию бассейна реки Зояндаруд, которая начинается от Лутской степи. Этот древний горный массив находится в 18 км от северо-западной части Исфахана к югу от дороги Шахреза.

Гора Кулохкози находится в 30 км от Исфахана. Однако среди всего многообразия горных гряд и вершин самой значимой в Исфахане считается гора Суфе, что расположена в юго-западной части Исфаханского района.

Гора Суфе с развитием города Исфахан вплотную приблизилась к городской местности и включена в состав горного парка, где туристы и отдыхающие занимаются альпинизмом.

Горная гряда Камсар опоясывает окрестности города Камсар. Множество горных источников, великолепная канатная дорога, благоухающий горный воздух обеспечивают успех данной местности в качестве туристского объекта.

Горные области являются местами сосредоточения таких природных достопримечательностей, как пещеры и родники, питаемые талой водой. Среди горных пещер особенно выделяются пещера Фаридуна (18 км к западу от города Исфахан), горный колодец Вазме (расположен в центре Камумкского ущелья), пещера Ниёсар.

Основными воздушными потоками, определяющими климат Исфаханского района являются Центрально-сибирские, орузские, полярные и канадские потоки высокого давления.

Международный аэропорт Исфахана находится в северо-западной части города и содержит две взлетные полосы протяженностью 4,5 км шириной 45 метров. Ежедневно здесь осуществляется до 500 вылетов. Климат – один из главных факторов и условий развития туризма и рекреации и результатов работы учреждений отдыха и восстановления здоровья. При этом он одновременно выступает как условие и как ресурс в силу прямого посредственного и косвенного воздействия на человеческий организм. Изменения температуры и относительной влажности атмосферного воздуха влияет на самочувствие человека активность работы организма: резкая смена погоды вызывает обострение многих заболеваний, особенно сердечно-сосудистых: от температуры наружного воздуха, глубина и частота дыхания, скорость циркуляции крови, снабжение кислородом клеток тканей, особенно солевого, водного и жирового обмена.

Географическая среда в качестве общечеловеческого пространства вольно или невольно оказывает свое влияние на деятельность человека. Географическая среда, насыщенная природным разнообразием притяжения, в течение долгого времени будет служить в качестве объекта использования и развития туризма.

Благоприятные климатические условия служат одним из средств туристического притяжения.

Северная, южная, восточная и западная части Ирана отличаются по степени разности температур в теплое и холодное время года и по степени разнообразия климатических зон, которое можно встретить далеко не в каждой стране мира.

Все четыре времени года в разных частях страны можно наблюдать разнообразные климатические особенности и богатую природную палитру. Начиная с высоких горных хребтов и до широких степных просторов, от пустынь до густых лесов, от берегов Каспийского моря на севере и до южных морей – везде взгляд человека встречается с многообразием среды и каждому туристу интересно и важно увидеть всю эту разнообразность.

В §2.2. подробно рассматриваются историко-культурные факторы и их влияние на устойчивое развитие туристской индустрии Исфахана. В частности, рассматриваются основные исторические здания и памятники архитектуры,

расположенные на территории города Исфахан. Подробно описаны такие объекты исторического наследия как площадь «Накши чакон», мечеть Аль Мехди, мечеть Шейха Лутфуллы, дворец «Оли капа», дворец «Чил сутун», соборная мечеть Исфахана, мавзолей шейха Амуабдуллы «Манорджунбон» («качающийся минарет»), медресе «Чахорбог». Перечисляются старинные жилые дома, являющиеся памятниками зодчества: дом Алама, дом Казвинцев, дом Кудси, дом Сари теппа, дом Шейха аль-Ислама, дом Ядуллахи, дом Марты Петерс.

В окрестностях Исфахана расположены 300 голубятен, 65 из которых внесены в реестр национальных памятников культурного наследия. Строительство голубятен всегда считалось неким видом местного искусства.

Над рекой Зояндаруд раскинулось огромное количество мостов: Сиву се пул («Тридцать три моста»), Ходжу, Морнон, Шахи, Шахристон, Джуи, Филизи, Вахид и другие. Все эти мосты были построены издревле и дошли до нашего времени как памятники древней истории, и многие туристы приезжают в Исфахан с целью их осмотра.

Древняя история Исфахана способствовала тому, что он стал своеобразным собранием коллекций, представленных в виде музеев этнографии, науки, народных промыслов, предметов старины, наскальных и настенных надписей, рукописей и исторических зданий. Сегодня все свидетельства древности представлены в более чем сорока музеях, мечетях, зданиях, садах и парках, исторических домах и других объектах. Наиболее значительными музеями являются: музей Чихилсутун, музей искусств, музей церкви Вонг, музей обучения и воспитания, музей истории природы, музей современных ремесел, национальный музей, частный музей Газы, большой музей, музей Анорак и другие.

В §2.3. анализируется роль ремесленного производства в устойчивом развитии туризма и рекреации региона.

Ручные ремесла Исфахана обладают долгой и богатой историей. Текстильные и ткацкие мастерские, мастерские по изготовлению шелковых изделий, вышиванию золотом, ковроткачеству Исфахана пользовались

всемирной славой. В далеком прошлом исфаханцы поставляли всему миру клинки, сталь и стекло.

Здесь же приводятся некоторые виды ручных ремесел Исфаханского района, обладающих большой степенью важности и привлекательности для иностранных туристов, предпочитающих Исфаханские сувениры.

Издrevле Исфахан был одним из величайших центров «ковроткачества». В городе насчитывалось огромное количество мастерских, где изготавливались золототканые ковры. Инкрустация является ремеслом украшения поверхности предмета мелкими кубиками правильной геометрической формы. Ремесленники, занимающиеся мозаичным искусством, использовали первичный материал, который используется в редких отраслях ручной работы. Аппликация входит в число ремесел ручного изготовления Исфахана. Это ремесло исторически является очень древним, привлекательным и обладает большими возможностями. В наши дни искусство объединяет многих ремесленников из различных уголков Ирана, однако, к сожалению, естественные и древние узоры, изображающие цветы, растения и деревья, сегодня незаслуженно забыты и вместо них используются различные иностранные узоры. Другим видом аппликации является то, что вместо того, чтобы выполнить резьбу по дереву и сделать узор выпуклым, деревья вырезают с их природными естественными красками и устанавливают рядом друг с другом.

Другой ветвью ручных промыслов Исфахана, обладающих большой ценностью, является изготовление «малилы», приготовление которой требует особой тщательности и внимательности. Изделия, выполненные представителями этого ремесла, отличаются высокой степенью индивидуальности и требуют от своего изготовителя творческого подхода и неординарности решений.

Результаты рассмотрения туристско-рекреационного потенциала Исфаханского района показывают необходимость рационального использования имеющихся возможностей, научно-обоснованной разработки программ развития туризма в регионе.

Третья глава **«Проблемы устойчивого развития туризма и его влияние на социально-экономическое развитие Исфаханского района»** посвящена туристско-рекреационному районированию Исфаханского района, производится

оценка перспектив устойчивого развития отдельных видов туризма и рассматриваются вопросы регулирования туристической индустрии.

В §3.1. описывается туристско-рекреационное районирование Исфаханского региона. Указывается, что благодаря климатическому разнообразию, развитым народным промыслам, уникальным традициям и обычаям населения, Исфаханский район позволяет поддерживать до 20 различных видов туризма, среди которых: рекреационный, культурный, городской (урбанистический), оздоровительный, экологический, спортивный, коммерческий, исторический, религиозный виды туризма, рис. 1.

В §3.2. оцениваются перспективы и обсуждаются прогнозы устойчивого развития туризма в Исфаханском регионе.

В развивающихся странах, в частности в Иране, иностранный туризм рассматривается как положительный экономический фактор, способствующий занятости, сохранности памятников культуры и искусства, укреплению социальной сферы и др. Но также есть мнения, оценивающие туризм как отрицательное явление. В связи с этим, отношение к туризму можно подразделить на два вида.

Первая точка зрения на туризм оценивает его как самостоятельную отдельную отрасль. В этом случае туризм в качестве товара должен преодолеть несколько различных стадий, таких как основание, расширение, рыночная стоимость и затраты. Каждая стадия требует тщательного планирования. В любом случае, расширение и рыночная стоимость отрасли нуждаются в широком инвестировании с целью ознакомления с культурными и цивилизационными стимулами привлекательности. С учетом того, что отрасль туризм является неким «ходовым» товаром, в развитых странах мира доход от этой отрасли на душу населения превышает его критерии в развивающихся странах.

Другая точка зрения на отрасль туризма заключается в том, что туристы – это люди «без тормозов» и совершают свои путешествия только с целью развлечения и поиска приключений. Развязность мыслей, недостойное поведение, форма одежды некоторых туристов, их еда и питье, а порой и непристойное поведение в обществе стали причиной восстановления против себя общественного

мнения, которое рикошетом бьет по отрасли туризма. Это в свою очередь приводит и к горизонтальным, и к вертикальным столкновениям. Если посмотреть на этот вопрос с точки зрения того, какая религия распространена в Иране, то становится очевидным, насколько остро стоит вопрос.

Глубокий анализ данного вопроса на основе достоверных статистических данных может стать причиной изменения мнения общества о туризме и привести к единому консенсусу. Действительность заключается в том, что при главенствующем образе мышления в обществе с недостаточным уровнем грамотности и ограниченным представлением о процессах, идущих в мире, о туристах складывается отрицательное мнение. Однако это представление в корне неправильно, так как туристы в основном ведут здоровый образ жизни, они заинтересованы в отдыхе тела и спокойствии духа, в приобщении к гармонии природы. Туристы стремятся ознакомиться с различными географическими регионами мира, насладиться красотой природы, приобщиться к достояниям цивилизации, провести научные исследования, археологические раскопки и т.д. Их привлекает еще огромное количество стимулов, о которых можно узнать, только изучив их мнение путем опроса. Выяснение стремлений, интересов и социальных ценностей путешественников необходимо для изучения мирового рынка отрасли и ограждения от неблагоприятных поведенческих проявлений. Мировой рынок можно удовлетворить соответствующими предложениями с учетом условий в Иране.

По статистике за 2016 год, Исфahanский район посетили туристы из 175 стран мира. Распределение таково: страны Среднего Востока - 46%, страны Азии - 19%, Америки - 3%, Африки - 1%, Европы - 31%. Это количество туристов приезжает из Франции - 14%, Германии - 10%, Японии - 8%, Арабских стран - 7,8%, Италии - 6,9%, Бахрейна - 6,4%, Голландии - 2,8%, Испании - 4,5%, Кувейта - 3,3%, Англии - 2,2%, Средней Азии - 5,7%, и 26% из других стран мира.

Общее число койко-мест в отелях и гостиницах Исфahана составляет 5000 единиц. Число работников гостиниц и отелей равно 2053 единицам. В городе функционирует 730 туристических агентств и работает 418 гидов-экскурсоводов.

Анализ текущего туристско-рекреационного потенциала района показывает, что ежегодно отрасль может приносить до 61 млн. долларов США в экономику региона.

В §3.3. рассматриваются проблемы регулированию регионального туризма, а также производится SWOT-анализ туристической отрасли.

Строгое отношение к политике, социальной сфере, культуре, отсутствие научно обоснованного менеджмента, отсутствие мощной системы целевого проектирования входят в число основных проблем на пути развития данной отрасли. Внутреннее и внешнее привлечение, сотрудничество между аппаратом по вопросам туризма в стране, приглашение внутренних и иностранных инвесторов, защита созидательных проектов в области туризма могут в определенной степени решить существующие проблемы.

По результатам анкетирования туристов и местных жителей получены следующие статистические данные. 75% туристов имели высшее образование, 70% были старше 40 лет. 78% назвали основной целью своего визита в Исфаханский район знакомство с историческими и архитектурными памятниками. Большинство зарубежных посетителей и иностранных туристов посещают площадь, церковь Вонг и Исфаханский рынок.

45% считают, что в местах отдыха и культурного досуга туристов созданы хорошие условия, а 40% сочли эти условия неблагоприятными. 52% считают, что им были созданы хорошие условия для проживания, а 45% считают их плохими.

Около 50% туристов предусмотрели программу своего пребывания за две недели, и этот вопрос имеет для Исфаханского района огромное значение.

35% опрошенных туристов посетили Исфахан более одного раза. 72% объявили, что хотят еще раз посетить Исфахан. Более 90% написали, что не имели никаких проблем с полицией. Более 85% анкетированных заявили, что полностью удовлетворены качеством приема.

В заключении формулируются основные предложения по исследованию северо-востока Ирана, делается общий вывод об экономическом развитии

сельского хозяйства Ирана и приводится перечень шагов, необходимых для сельскохозяйственного развития региона:

1. Классификация и анализ на основе SWOT-модели, часть анализов получена практическим путем. В SWOT-модели влияние внешних факторов (возможностей и угроз) и внутренних факторов (слабых и сильных сторон) рассматривается и суммируется с последующей выработкой стратегии. В этом направлении осуществляется оценка всех указанных факторов на основе статистических данных, приведенных в анкетах с целью соответствующего использования туристических и рекреационных потенциалов Исфahanского района, и на основе всего этого даны соответствующие предложения и рекомендации. Иран является одной из стран с развивающейся экономикой, связанной с нефтью. Эта зависимость стала причиной того, что в период всемирного кризиса создалась проблема нехватки нефти. В связи с этим, предлагаем, чтобы туризм как престижная и доходная отрасль, способная поднять экономику страны, заменил отрасль добычи нефти.

2. Уважение взглядов туристов в вопросах выбора одежды, пищи, проведения отдыха и развлечений, введение послаблений в вопросах визового контроля, снижение расходов на транспорт и проживание.

3. Проведение разъяснительных работ среди населения с целью их более мягкого и уважительного отношения к туристам и их занятиям.

4. Создание информационных центров, рекламных агентств в различных странах с применением опыта культурных представительств и посольств Ирана, издание рекламных книг и журналов, буклетов, фотографий, карт, брошюр и другой продукции.

5. Оборудование супермаркетов с целью продажи в них изделий ручной работы, выполненных высококлассными мастерами по низкой цене.

6. Создание в стране Министерства, которое целенаправленно проводило мероприятия по развитию отрасли туризма, и должностной единицы, подотчетной государству и парламенту в вопросах туризма.

7. Основание в Исфahanском и других районах туристических городов и деревень для туристов с целью их привлечения.

8. Выполнение крупномасштабных проектов с участием зарубежных стран, привлечение иностранных инвестиций и стандартизация, соответствующая современным стандартам мирового уровня.

СПИСОК ПУБЛИКАЦИЙ ПО ТЕМЕ ДИССЕРТАЦИИ

Публикации в изданиях из перечня ВАК Минобрнауки России:

1. Мусавинур Сейедали Мохаммадзаки. География культурного туризма и ограничение провала культуры // Вестник Таджикского национального университета. Серия экономических наук. – Душанбе: «Сино», 2010. № 8(64). –С.353-357. - 0,5 п.л.

2. Мусавинур Сейедали Мохаммадзаки. Туризм и его роль в процессе глобализации // Вестник Таджикского национального университета. Серия экономических наук. – Душанбе: «Сино», 2011. № 4(68). – С.166-172. - 0,7 п.л.

3. Мусавинур Сейедали Мохаммадзаки. Развитие туризма в современном мире // Вестник педагогического университета. – Душанбе, 2011. №3 (39). – С.103-110. - 0,9 п.л.

4. Мусавинур Сейедали Мохаммадзаки. Туристическая привлекательность пустынных территорий Ирана // Вестник педагогического университета. – Душанбе, 2011. №5 (41). – С.163-168. - 0,8 п.л.

5. Мусавинур Сейедали Мохаммадзаки. Место туризма в развития территориального исторического туризма // Известия Академии наук Республики Таджикистан. Отделение общественных наук. – Душанбе: «Дониш», 2011. № 5. – С. 187-191. - 0,9 п.л.

Прочие публикации:

6. Мусавинур Сейедали Мохаммадзаки. Влияние ЭКО в организации экологического туризма в Иране производства // Экономический рост в условиях глобализации. Материалы международной конференции. – Душанбе, 2010. - 1,1 п.л.

7. Мусавинур Сейедали Мохаммадзаки. Проблемы устойчивости человеческой среды. Методический подход к определению эффективности кооперативно-интегрируемых структур // Научный журнал «Овое дено» №15 - Иран, 2001. - 0,5 п.л.

8. Seyed Ali Moosavinoor, Prof. R. Delavarov. Review and identification of tourism potentials of Isfahan using SWOT model. Life Science Journal, 2012, № 9 (3). - 0,4 п.л.
9. Seyed Ali Moosavinoor, Yousef Rasoli, Hassan Bigonah. Strategic analytic review of the potential of health tourism in Iran using SWOT analytic model. Archives Des Sciences. Vol 65, No. 3: Mar 2012. - 1,1 п.л.
10. Seyed Ali Moosavinoor, Yousef Rasoli, Hassan Bigonah. Review of the strengths of health tourism in Tajikistan. Science Series Data Report. Vol 4, No. 6: Jun 2012. - 0,8 п.л.
11. Seyed Ali Moosavinoor, Yousef Rasoli, Hassan Bigonah. Surveying the influence of teaching active patterns (innovative and memorizing) on students studying progress. Journal of American Science, №8 (2), 2012. - 0,6 п.л.
12. Seyed Ali Moosavinoor, Yousef Rasoli, Hassan Bigonah. Ancient Norooz Festival under the Effect of Modernism. USA- Delaware, №2, 2012. - 0,9 п.л.
13. Seyed Ali Moosavinoor, Yousef Rasoli, Hassan Bigonah. Analyzing Norooz in Iran and Afghanistan. Journal of American Science, №8 (4), 2012. - 0,5 п.л.