

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ ТАДЖИКИСТАН
ТАДЖИКСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ**

УДК 338.43 (575.3)

На правах рукописи

Мусавинур Сейедали Мохаммадзаки

**ПРОБЛЕМЫ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ ТУРИСТИЧЕСКОЙ
ОТРАСЛИ (НА ПРИМЕРЕ ТУРИСТИЧЕСКОГО ПОТЕНЦИАЛА
ИСФАХАНСКОГО РАЙОНА ИСЛАМСКОЙ РЕСПУБЛИКИ ИРАН)**

25.00.24 – Экономическая, социальная, политическая
и рекреационная география

**ДИССЕРТАЦИЯ
на соискание учёной степени
кандидата географических наук**

Научный руководитель: кандидат
географических наук, доцент
Диловаров Рахматшо Диловарович

Душанбе – 2018

ОГЛАВЛЕНИЕ

Введение	3
-----------------------	----------

ГЛАВА I. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ТУРИЗМА И РЕКРЕАЦИИ

1.1. Сущность и определение понятия «туризм»	8
1.2. Теоретические рамки исследования	20
1.3. Значение, необходимость и роль отрасли туризма	35
1.4. Территориальные факторы развития туризма	38

ГЛАВА II. ПРИРОДНЫЕ УСЛОВИЯ И РЕСУРСЫ ИСФАГАНСКОГО РЕГИОНА КАК ФАКТОРЫ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА

2.1. Влияние природно-географических факторов на развитие регионального туризма	44
2.2. Историко-культурные факторы в устойчивом развитии туризма и рекреации	70
2.3. Роль ремесленного производства в устойчивом развитии туризма и рекреации	99

ГЛАВА III. ПРОБЛЕМЫ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА И ЕГО ВЛИЯНИЕ НА СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ ИСФАГАНСКОГО РЕГИОНА

3.1. Туристско-рекреационное региональное развитие Исфаганского региона	110
3.2. Перспективы устойчивого развития туризма в регионе	125
3.3. Подходы к регулированию регионального туризма в Исфаганском регионе	135

ЗАКЛЮЧЕНИЕ	146
-------------------------	------------

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ	151
--------------------------------	------------

ПРИЛОЖЕНИЕ	163
-------------------------	------------

ВВЕДЕНИЕ

Актуальность темы исследования. С достижением устойчивого экономического развития и роста производительности труда в сфере отраслей материального производства высвобождается больше свободного времени для удовлетворения потребностей человека. Это ведет к повышению материального и культурного уровня населения провинций (остан), областей (шахристан), а также регионов (бахш) Ирана, который выражается в повышенном спросе на интеллектуальный отдых, включающий путешествия с целью познания окружающего мира и общения с природой, знакомства с культурно-историческим наследием. Потребности в интеллектуальном отдыхе включают понятия «рекреация» и «туризм».

Туристско-рекреационная деятельность относится к такому избирательному виду деятельности, который становится необходимым условием нормальной человеческой жизни, средством, снимающим напряжение и усталость, и восстанавливающим работоспособность.

При этом высшей потребностью, которая должна удовлетворяться в первую очередь, является развитие духовного мира человека и его творческих способностей.

Поэтому туристско-рекреационная отрасль – это неотделимая часть развитого общества Ирана, составной элемент современного образа жизни.

В свете этого не вызывает сомнений актуальность выбранной темы исследования «Проблемы устойчивого развития туристической отрасли Исфаганского региона».

Благодаря высокому динамизму и значительному потенциалу развития туристско-рекреационной деятельности, Ирана стал одним из наиболее привлекательных объектов географических исследований несмотря на значительное развитие отрасли туризма и рекреации в Иране, тенденции развития общества, экономики страны и ее регионов ставят перед собой новые задачи, требующие иных подходов в новых условиях экономического развития. Что в свою очередь особенно актуализирует необходимость проведения теоретических и практических

исследований территориальной организации туризма. Правительство Ирана заинтересовалось развитием туристско-рекреационной отрасли и рассматривает ее в ряде приоритетных экономических задач.

Цель и задачи исследования. Целью диссертационного исследования является выявление туристско-рекреационного потенциала и особенностей территориальной организации туризма в Исфаганском регионе и определение места туристской сферы в системе народного хозяйства Ирана.

Для достижения цели исследования были постановлены следующие задачи:

- Проанализировать природно-реакционный, социально-культурный и исторический потенциал Исфаганского региона.
- Проанализировать теоретико-методологические подходы исследования с целью их адаптации к отражению современных процессов территориального развития туристско-рекреационной сферы.
- Выявить исторические особенности развития территориальной структуры туризма в Исфаганском регионе.
- Оценить внутренние дифференциации ресурсной основы туризма и рекреации Исфаганского региона.
- Провести экологическую оценку и регионирувание территории Исфаганского региона с целью территориальной организации видов туризма.

Объект исследования. Объектом исследования является изучение и анализ туристско-рекреационный потенциал Исфаганского региона для развития туризма и рекреации.

Предметом исследования стала эволюция, состоящая от рекреационно-туристического потенциала и особенностей развития и территориальной организации туристско-рекреационного потенциала в Исфаганском регионе.

Гипотеза исследования. Туристско-рекреационное пространство-результат взаимодействия природы населения, хозяйства, экология; Исфаганского региона.

Теоретической и методологической основой диссертационного исследования явились труды иранских ученых в области географии туризма, экономики, истории, архитектуры, социологии и т.д.

При разработке теоретических положений, автор опирался на труды классической школы туристско-рекреационной географии, представленной работами В.С.Преображенского, Ю.А.Веденина, И.В.Зорина, Е.Л.Котлярова, Н.С.Мироненко, Ю.С.Путрика, И.Т.Твердохлебова и других авторов, работавших в русле теории рекреационных систем.

Исследования различных аспектов территориальной организации общества в целом и туристско-рекреационные процессы в частности представлены в трудах В.И.Азара,¹ Ю.Д.Дмитровского, Р.Диловарова, С.Р.Ердавлатова, Б.Б.Радонан, Мухаббатова Х, Ерова Дж. Современные географические и экономические прикладные аспекты туризма рассматриваются в трудах Ю.А.Александровой, М.Б.Биржакова, В.Г.Гуляева, В.А.Квартальнова, В.Б.Сипунова.

Учитывая многоплановый характер исследуемого объекта, значимых результатов исследования можно добиться лишь при комбинировании нескольких методических приемов.

В качестве основы исследования автор использовал территориальный подход, связанный с системно-структурным и историческим подходами.

Основой для написания диссертации послужили материалы экспедиционных исследований: литературные, географические, картографические, математические и статистические источники.

Научная новизна диссертационного исследования состоит в том, что:

- Впервые для территории Исфаганского региона дана теоретическая характеристика его туристско-рекреационных регионов.
- Дан развернутый анализ, состоящий из особенностей развития туризма в Исфаганском регионе;
- Произведена оценка потенциальных ресурсных возможностей развития туристской отрасли;

¹ Азар В. И. Экономика и организация туризма . – М.: Экономика, 1972. – 184 с.

– Сформулированы проблемы, позитивные последствия развития индустрия туризма в Исфаганском регионе, предложены рекомендации по преодолению негативного воздействия туризма на биосферу, социально-экономическую жизнь местных жителей и туристических центров.

– Усовершенствована система принципов и методов туристского регионарирования с целью выявления и типологии туристско-рекреационных регионов Исфаганского региона.

– Проведено исследование соответствия рекреационных потребностей и туристского спроса населения Исфаганского региона.

Практическая значимость работы состоит в том, что содержащиеся в ней положения, собранный материал и выводы могут быть использованы при разработке региональных и муниципальных программ, стратегий в сфере туризма как в Исфаганском регионе, так и на всей территории Ирана.

Материалы диссертации могут служить в качестве научно-практической основы в экологической оценке природных условий и ресурсов для целей туризма, как вида рекреационной деятельности, наиболее доступного для широких кругов населения Ирана, а также в работе образовательных учреждений, специализирующихся на географии туризма и экологии. Особенно актуально использование данного исследования для подготовки будущих высококвалифицированных специалистов для индустрии туризма страны.

Теоретическая ценность работы заключается в систематизации понятийного базиса в области туризма, а также в оригинальном подходе при описании предмета исследования, что обеспечивает эффективную методологическую основу для проведения аналогичных исследований.

Апробация и внедрение результатов исследования. Основные результаты диссертационного исследования обсуждались на международных, и республиканских научно-практических конференциях и семинарах в Исламской Республике Иран и Республике Таджикистан: «Проблемы устойчивого социально-экономического развития горных территорий» (Душанбе, 2009), «Экономический рост в условиях глобализации» (Душанбе, 2010), а также нашли отражение в выступлениях

автора на конференциях, проводившихся Организацией культурного наследия и туризма Ирана (Тегеран, 2009; Исфаган, 2010).

Основные положения, выводы и рекомендации диссертационной работы опубликованы в 10 статьях, в том числе 5 - в научных изданиях, входящих в список журналов ВАК России, в которых должны быть опубликованы основные результаты диссертаций на соискание ученой степени доктора и кандидата наук. Общий объем опубликованных материалов составляет более 7,2 печатных листов, в том числе 6,2 п.л. авторских.

Изложенные в диссертации результаты получены лично автором или при его непосредственном участии. В работах, выполненных вместе с соавторами, вклад автора является определяющим.

Структура и объем работы. Работа состоит из введения, 3 глав основного текста, заключения, списка используемой литературы и приложений. Содержание работы изложено на 166 страницах компьютерного текста и включает 4 рисунков, 8 таблиц. Список литературы содержит 161 наименований.

ГЛАВА 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ТУРИЗМА И РЕКРЕАЦИИ

1.1. Сущность и определение понятия «туризм»

В процессе исторического развития понятия «турист» и «туризм» неоднократно подвергались изменениям и дополнениям. Это вполне естественно, так как сама отрасль постоянно расширялась, усложнялась ее структура, охватывая все новые и новые экономические и производственные ниши. Развитие туризма в Исламской Республике Иран способствует эффективному использованию богатейшего и древнейшего культурно-исторического наследия. Одно из первых определений понятия «турист» принадлежало Лиги Нации (1937г.), получившее международное признание и в своей основе дошло до наших дней. Поправки были внесены в 1950 г. на совещании Международного Союза официальных туристских организации (МСОТО) в Дубае; в 1957 г. - в Лондоне; в 1963 г. - в Риме на конференции ООН по международному туризму и путешествиям. В 1989 году в Гааге на Межпарламентской конференции по туризму и другие, что свидетельствует о практической и теоретической значимости точности определения этого понятия. В Оттаве 1991 г. на международной конференции по статистике путешествий конференции по статистике путешествий и туризма было принято официальное определение понятия «турист» одобренное ВТО и статистическим комитетом ООН.

Высокий рост уровня развития сферы туризма в прошлом веке стало причиной тому, что многие специалисты и ученые называют двадцать первый век, веком туризма. По мнению ученых-географов и специалистов в сфере туризма, во второй половине двадцатого и в начале двадцать первого века в мире в сфере туризма произошла революция, которая отразилась почти во всех странах мира. Туризм имеет экономическое, политическое, социальное и культурное значение в жизни людей. Обращая внимание на современное состояние туризма в мире, председатель всемирной организации туризма Антонио Совигнок, в 1989 году отметил, что в конце двадцатого века сфера туризма станет главной развивающейся сферой в мире. И как показывает

современный уровень развития туризма в мире, это высказывание в большей мере подтвердилось.²

Путешествие, ознакомление с новыми странами, изучение и ознакомление с новыми культурами, отдых и развлечение, ознакомление с историей различных народов, все это также является потребностью людей и люди стараются удовлетворить свои потребности. Здесь важно отметить, что сфера туризма приносит большие доходы. Исходя из этого, многие страны мира стараются развивать сферу туризма и привлекать как можно больше туристов. Правительство Исламской Республики Иран также развивает и рекламирует привлекательные места и туристско-рекреационные ресурсы для туристов в частности, это природа, исторические памятники, места для отдыха и развлечений, а также национальная кухня и культурные особенности.³

Понятие «туризм» было использовано в 1811 году в Английском журнале «Sporting magazine», в этом журнале известный географ и путешественник Рауль Блоншер определил туризм как, путешествие, отдых, а также ознакомление с историей и культурой других стран и народов.⁴

По мнению другого известного ученого-географа Питера Лоуренса, туризм – это поездка далеко от мест, где проживает человек, с целью отдыха и знакомства с историей и культурой других народов.⁵

В Иране в основном туризм понимают как, путешествие, отдых и развлечение.⁶

Турист - это посетитель, то есть лицо, которое путешествует и осуществляет пребывание в местах, находящихся за пределами обычной среды, на срок не более 12 месяцев с любой целью кроме занятия деятельного оплачиваемой из источников в посещаемом месте⁷.

² Козими. – Тегеран, 1384. – Стр. 4.

³ Ибрагимзаде И. Развитие туризма в Сиистане. Университет Сиистан и балуджистан. – Тегеран, 1375. – Стр. 81.

⁴ Махолоти С. Доходы от туризма. Издательство университета Шахид Бихишти. – Тегеран, 1380. – Стр. 30.

⁵ Питер Лоуренс. Основные направления развития туризма. - 1974. – Стр. 1030.

⁶ Ибрагимзаде. Развитие туризма в Сиистане. Университет Сиистан и балуджистан. – Тегеран, 1375. – Стр. 5.

⁷ Статистика туризма. – М., 1996. – С.8.

После разработки рекомендаций по статистике туризма Всемирной туристской организацией в 1993 г. за основу определения понятия «турист» принимается положение, что турист - это временный посетитель, путешествует за пределами места его постоянного пребывания менее 24 часов (но не более 12 месяцев) с любой, либо целью, кроме изменения постоянного места жительства и занятия деятельностью, оплачиваемой из источника в месте временного пребывания.

Для объединения туристов и экскурсантов в единую категорию путешествующих лиц - «посетителей» используют три признака:

- выезд за пределы обычной среды;
- продолжительность пребывания;
- цель (мотив) поездки.

Несмотря на различия в сроках поездки, их географию, способы передвижения, мотивы поездок, всю эту массу путешествующих объединяет одно общее понятие – «посетитель».

В Советском энциклопедическом словаре [1981, с.1379] содержится такое понятия: «Туризм – это путешествие (поездка, поход) в свободное время, один из видов свободного отдыха. Осуществляется, как правило, туристическими организациями по туристическим маршрутам».

Советская рекреационная география, отличавшаяся оригинальным путем развития, глубоко разработанной теоретико-методологической базой, ярко выраженной прикладной направленностью довольно четко определила «туризм» как одну из форм рекреации, связанную с активным отдыхом и пространственными перемещениями.

Такая логика основывалась на значительно более широком проявлении рекреационных процессов, где туристическая поездка представлялась как сравнительно редкое событие.

При анализе территориальных процессов широко использовалась формулировка «туризм и отдых», где туризм выступал небольшой по объему, но самой емкой частью рекреации.

Концептуальное определение «туризма» было предложено швейцарскими учеными В.Хунцикером и К.Крапфоном, а затем развито Международной ассоциацией научных экспертов в области туризма. Оно опирается на системный подход и заключается в понимании туризма как совокупности отношений и явлений, которые возникают во время перемещения и пребывания людей в местах, отличных от их постоянного места проживания и работы.⁸ Они дали комплексную трактовку «туризма», выделив его социально-экономическую доминанту.

Вместе с тем в исследованиях зарубежных туристических процессов рядом авторов параллельно использовался более широкий общепринятый международной подход к туризму как к миграционному потоку или отрасли экономики [Ананьев⁹, 1968, 1975; Олдак, 1970].

В энциклопедии туриста (1993 с 133) приведено несколько иное определение этого понятия: «Туризм – с французского (поездка, прогулка) путешествие (поездка, поход) в свободные от отдыха, средство оздоровления познания социального развития личности».

В энциклопедии туриста приведено несколько иное определение этого понятия: «Туризм (франц. tourisme, от tour - прогулка, поездка), путешествие (поездка, поход) в свободное время (отпуск, каникулы и т.п.); вид активного отдыха, средство оздоровления, познания, духовного и социального развития личности» [1993, С.133].

Необходимо отметить, что первое определение акцентирует внимание на формах организации и свободе принятия решения участвовать в путешествии, второе - на функциях, выполняемых туризмом.

В Мадридских рекомендациях (1996 г.) указывается, что туризм «охватывает деятельность лиц, которые путешествуют и осуществляют пребывание в местах, находящихся за пределами их обычной среды в течение

⁸ Ананьев М.А. Международный туризм. – М., 1968. – 226 с.

⁹ Ананьев М.А. Экономика и география международного туризма. – М.; изд. Московского ун-ма, 1975. – 229 с.

периода, не превышающего одного года подряд с целью отдыха, деловыми и прочими целями».

Во всех трех формулировках остаются без внимания организаторы туризма, без участия которых туризм являлся бы аморфным внеэкономическим и внесоциальным явлением, не имеющим отношения к практической жизни, к принимающей и выезжающей сторонам этого процесса (территориям въезда и выезда).

Сегодня именно эта часть - главная в туризме, без которой невозможен ни нормальный отдых, ни расширение правового поля, ни сохранение положительных экономических, социальных и культурных эффектов.

Ближе к сути понятия было дано Б.Р. Маричеком, Э.К. Сафаргалиевым [1960 г, стр. 4].

Более точное определение сути понятия «туризм» было дано Б.Р.Маричеком, Э.К.Сафаргалиевым [1960 г, с.4]: «Туризмом называются организационные путешествия по определенным маршрутам с целью ознакомления с бытом и культурой населения, экономикой, живописными местами, памятниками древней культуры и историческим прошлым, с географическим строением и природными богатствами страны или края»¹⁰.

С годами туризм обрывает новыми услугами, новыми формами организации отдыха, все более разветвленными производственными связями, превратившись в мощную отрасль экономики, в настоящую индустрию услуг, которая по определению Е.П.Пузаченко и В.А.Черниковой является «совокупностью производственных, транспортных и торговых предприятий, производящих и реализующих туристские услуги и товары туристского спроса» [1997, с.8].

В этом по своему точном определении понятия «индустрия туризма», к сожалению, нет места самому субъекту, обслуживанию которого способствовало созданию мощной отрасли народного хозяйства во многих странах мира.

Новозеландский профессор Лайпер (1979 г.) рассматривает туризм как систему, состоящую из следующих основных элементов: географические элементы, туристы, туристическая индустрия.

¹⁰ Маричек Б.Р., Сафаргалиев Э.К. Организатору туристических походов. – Фрунзе, 1960. – с. 4.

Географические элементы в свою очередь определяют регион, порождающий туристов, транзитный регион, регион туристической дестинации (территория, предлагающая определенный набор услуг, которые отвечают потребности туриста и удовлетворяют его спрос на перевозку, ночевку, питание, развлечения и т.д.) [М. Морозов, О. Коль, 1998, с.9]¹¹.

В персидских толковых словарях и энциклопедиях лексема «туризм» трактуется в значении «путешествия по миру» и по своей сути соответствует семантическому значению данного слова в европейских языках. Например, в словаре Деххудо слово «туризм» приводится в значении «странствующего по миру человека, называемого путешественником»¹².

Значения «путешествующий по свету человек» и «турист» не полностью соответствуют друг другу, так как в персидских источниках данное слово отсутствует, а значение слова «чахонгард», которое состоит из двух основ, «чахон» - мир и «гард, гаштан» - ходить, не отображает реалий нового времени, поэтому эти две лексемы – «чахонгард/чахонгарди» и «туризм» - несут разную смысловую нагрузку.

В связи с тем, что туризм является межотраслевым понятием, данное понятие подвергается анализу учеными различных отраслей науки. Ранее было отмечено отличие в семантической трактовке данного понятия в различных странах и туристы классифицировались в зависимости от их места проживания.

Национальная американская комиссия по туризму (1973 г.) установила масштабы путешествия для внутренних туристов в размере 50 миль. В данные туристические поездки включены все виды поездок по стране за исключением рабочих [Гарднер, 1996; 5].

Однако необходимо отметить, что, несмотря на ошибочное установление рамок туристических поездок, в силу своей статистической и экономической обоснованности, указанные рамки передвижения были приняты в качестве норматива. Указанное выше определение не может в полной мере отобразить

¹¹ М. Морозов, О. Коль. Дестинация-элемент туризма. Туризм: практика, проблема, перспективы. – М.1998. – с.191.

¹² Джон Ли. Туризм и развитие в третьем мире. Перевод Рукниддина Ифтихори. – Тегеран, 1999. – с.54.

понятие «туризм», так как оно нуждается в дополнительном освещении всех аспектов данного понятия и упускает из виду некоторые его особенности. В силу этого определение значения «туризм» не может быть полным с точки зрения только лишь установления рамок и территориальной классификации. С географической позиции туризм определяется как время свободное от работы, а также как отдых, проводящийся вне места постоянного жительства.

Тема настоящего диссертационного исследования посвящена рассмотрению туризма с этой географической позиции и подвергается анализу именно географический аспект туризма.

Географический аспект исследуемого вопроса рассматривает туризм в качестве диалектического процесса и охватывает вопросы природной среды, ее влияния на человеческий фактор, вопросы расходов и доходов, получаемых за счет туристических регионов.

Перед географией туризма состоит целый ряд задач, главные из которых – это гносеологическая (познавательная) и конструктивная (преобразовательная).

Большое значение имеет географическое изучение пригодности территории Исфаганского региона для занятий туризмом с учетом его форм и сезонности, воздействия туризма на территорию и формирование ее хозяйственного комплекса и исследование пространственно дифференцированного туристского спроса и предложений туристских продуктов.

География туризма, как неотъемлемая часть социально-экономической (общественной) географии, решает мировоззренческие культурно-просветительные, воспитательные и образовательные задачи¹³.

Анализируя терминологические проблемы, А.Ю. Александрова (2009г.) предлагает разделить все существующие дефиниции туризма на две группы:

1. Узкоспециальные (отраслевые) определения, предназначенные для выполнения частных задач (например, используемые в правовом регулировании, статистическом учете, социальной политике);

¹³ А.Ю. Александрова. «География туризма». – Кнорус, 2010. – 592 с.

2. Концептуальные определения, которые служат основанием для первой группы и отражают внутреннее содержание туризма.

В качестве примера концептуального определения можно привести формулировку, раскрывающую «туризм» как «совокупность отношений и явлений, вытекающих из перемещения и нахождения людей вне своего постоянного места жительства по причинам, не связанным с трудовой деятельностью, а с целью удовлетворения культурных, оздоровительных, релаксационных и развлекательных потребностей, и ради получения удовольствия, а также по другим причинам, если они не связаны с получением прибыли».

Необходимо рассмотреть и отнестись с уважением к огромному количеству определений значения «турист» и осознать все факты, свидетельствующие о противоречии мнений.

В соответствии с точкой зрения Кастера, «туризм является объектом изучения нескольких наук и отраслей, и без их глубокого и тщательного исследования и анализа, вопрос ни при каких условиях нельзя считать окончательно исследованным и раскрытым»¹⁴.

Однако некоторые исследователи, такие как Лейпер, придерживаются мнения, что необходимо выработать и предложить единое, совершенное и отвечающее всем запросам определение значения «туризм».

Конечно, в такой предпосылке есть и рациональное зерно, так как туризм является многоплановой и развивающейся отраслью.

С точки зрения экономистов «туризмом называется такой вид деятельности, который осуществляется в период поездки одного туриста». В рамки такой деятельности включают процесс подготовки и планирования туристической поездки, целевое путешествие, возвращение и даже воспоминания туриста. Помимо этого, сюда включаются такие виды деятельности, которые совершаются туристами в качестве части поездки. Например, это покупка различных товаров, советы и консультации между покупателем и продавцом и др.

¹⁴ Замонифар, Х. Иран, отрасль туризма / Х. Замонифар. – Тегеран: Изд-во Зухд, 2001. – 156 с.

С позиции обществоведения «туризм является комплексом отношений, которые устанавливаются туристом в месте своего временного пребывания».

По мнению немецкого социолога Хайнца Зеккера Крафта, «туризм является проявлением комплекса взаимоотношений, которые складываются из поездки и проживания одного неместного человека в определенном регионе без постоянного проживания и работы».

Ряд других ученых привлекает к анализу различные факторы, характеризующие значение «туризм». Например, исследователь Куртман в своих трудах учитывает экономические стадии и аспекты данного вопроса и использует их в определении этого значения. Он считает, «туризм кратковременной поездкой, при которой турист возвращается в ту точку, откуда выехал для путешествия. В течение своей поездки он на основе определенной программы посещает особые места и участвует в определенных мероприятиях, в результате чего в посещаемую страну вливаются большие денежные средства».

Всемирная организация по туризму (WTO - World Tourism Organization)¹⁵ в отношении данного понятия предлагает конкретное и всеохватывающее определение, в котором на основе различных точек зрения и с учетом места посещения указываются параметры отображения значения «туризм», а также принимается во внимание многообразие впечатлений от совершаемого путешествия. В частности, указываются следующие моменты:

Ученые природоведы и географы Ирана также предложили ряд определений значению «туризм»:

Доктор Мухаммадрез Хафизниё¹⁶ дает следующее определение данного значения: «Туризм является объединенным поведением группы людей, находящихся в определенном географическом пространстве, и проявление поведения которых влияет на данное географическое пространство». Этот ученый придерживается мнения, что практические исследования о теориях и

¹⁵ World tourism organization

¹⁶ Мохаммедреза Хафизниё. Практическое рассмотрение пространственных проявлений туристических политик (Ежеквартальное издание географических исследований). - Тегеран, 2003. – С .71.

политике туризма в различных странах могут способствовать лучшему пониманию атмосферы, идеологии и сущности политических и географических систем и сыграть важную роль в национальном развитии стран¹⁷.

Как отмечалось ранее, в силу большого разнообразия и расхождения мнений специалистов в выборе определения значения «туризм», а также из-за разноплановой тематики указанных исследований, в настоящий момент существует свыше 43 определений, которые носят конкретный характер и могут быть приняты в качестве основного¹⁸.

Все эти определения и описания до сих пор не рассмотрены в рамках и не систематизированы определенным образом, поэтому все еще отсутствует системный взгляд и не выработано выражение всех форм и проявлений данного понятия. Во всех существующих определениях сделаны попытки описания внешних особенностей туризма, заключающихся преимущественно в выражении статистического взгляда, представляющего возможность для подсчета туристов, а также для позитивного описания данного понятия.

Истинная суть туризма остается за рамками статистических определений и приводит к нарушению и изменению структуры данного понятия¹⁹.

С точки зрения систематики и полного охвата области оптимальное определение значения «туризм» выглядит следующим образом: «Туризм – это комплекс проявлений и взаимодействий между туристами, капиталом, принимающими странами и обществами, негосударственными институтами и организациями на стадии привлечения, высылки и принятия, приема и наблюдения за туристами и другими посетителями страны»²⁰.

В сегодняшнем модернизированном мире отрасль туризма признана в качестве важной необходимости и незаменимого элемента жизни. Эта огромная сфера человеческой деятельности обеспечивает работой огромное число людей и становится причиной получения огромных доходов. Во многих развитых странах этой сфере уделяется особое и приоритетное внимание [WTO. Tourism Highs, 2006].

¹⁷ Wlaver David and Operman. Tourism management. –Wiley, 2000.

¹⁸ Wlaver David and Operman. Tourism management. – Wiley, 2000.

¹⁹ Хоксори, А. Изучение области туризма / А. Хоксори. Университет Аломи Таботабои. – Тегеран, 2005. – 253 с.

²⁰ Аличони, Б. Основы метеорологии / Б. Аличони, М. Ковиёни. - 2- изд. – Тегеран: Изд-во Созмони Самт, 1995. – 540 с.

Поразительный размах отрасли соответствует периоду с 1950 по 1990 годы. В эти годы туристические поездки совершались от 25 до 500 миллионами человек, а в последние 50 лет данная цифра достигла рекордного размера в 1 миллиард жителей планеты. Сфера туризма приобрела столь огромное значение благодаря ее взаимосвязи с такими не менее важными факторами как автомобильный и железнодорожный транспорт, воздушные авиалинии и морские пути, гостиничный бизнес, торговые центры, пассажирские организации, парки автотранспорта и др. Деловой подход и выгодное капиталовложение, умение пользоваться выгодными предложениями в сфере туризма на фоне стремительно развивающихся процессов служат хорошей базой для получения доходов от указанных выше факторов.

Туризм на сегодняшний день является самой широкомасштабной отраслью мирового сервиса, и обладает высоким статусом в экономике, социальной сфере, политической жизни и на культурном уровне. В связи с этим благодаря технологическим, культурным, политическим и социальным подструктурам в XXI веке туризм стал действительностью, которую нельзя не принимать во внимание. Путешествия в другие страны как действительные, так и виртуальные, во всех своих различных проявлениях превратились в необходимый элемент нашей жизни в XXI веке и ныне формируют процесс, преодолевающий национальные и международные границы и обладает более широким воздействием, чем на государства, т.е. влияет на целые народы. Туризм является свободным видом коммерции, основанным в различных географических пространствах и в местах развития туризма.

В век глобализации всего мира от морских глубин до космоса все сферы человеческой деятельности, такие как культура, среда обитания и творческое мышление, охвачены процессами туризма. Человек превратил культуру и природу в ценные товары обмена, ему удалось даже подчинить себе чистый воздух и сделать его привлекательным средством для привлечения туристов.

У туризма есть «две стороны одной медали», одна из которых несет мир, демократию, справедливость, свободу прогресс и экономический рост, другая -

связана с распространением болезней, разврата, наркоторговли и упадком культуры. Ряд регионов мира, где экономика и культура развиваются в традиционном русле, и в обычных условиях их развитию характерны длительность этапов и ступенчатое расширение. При соприкосновении с туристическими процессами совершают скачок в своем развитии, в связи, с чем качество данного развития претерпевает значительные изменения²¹.

Возможно, нет ни одного экономического, культурного или социального движения, которое столь активно проявляло бы свою инициативу и настолько быстро ломало стереотипы. Туристическая сфера играет огромную роль в социальном равенстве и в справедливом распределении доходов. Сегодня туризм в больших и малых, промышленных и непромышленных, развитых, развивающихся и слаборазвитых, богатых и бедных странах и государствах развивается немыслимыми темпами и по степени востребованности стоит после таких глобальных видов производства, как нефтедобыча и автомобилестроение. Прогнозируется, что до 2020 года туристическая отрасль станет видом промышленности, который будет вне конкуренции.

В настоящий момент 10% всей мировой наличности принадлежит данной отрасли, а 12% всех мировых расходов обеспечиваются доходами, полученными от туризма.²² С поступлением заявки на одно туристическое путешествие работой обеспечивается порядка пяти человек. Туристический доход по всему миру ежегодно составляет порядка 4 триллионов долларов США и данная цифра в будущем превысит весь коммерческий доход мира, что обеспечит работой еще большее число людей в различных сферах туризма. Путешествия и поездки являются факторами связи и передачи информации, что в результате становится причиной развития всеобщего кругозора и вносит достойный вклад в развитие культуры каждой нации. Туризм способствует устойчивости самосознания народов и национальностей и оказывает

²¹ Питер Тирог. Искусство путешествий и отдыха (на рус.яз.) – перевод на перс.яз. Муртазо Ахмади// Форум иранцев.- Наршер, 1998.

²² Бондарчук И. Т., Таныгин Г. И. Социально-экономическая сущность курортного хозяйства и туризма как отрасли народного хозяйства.

существенное влияние на развитие их мировоззрения. Туризм обладает и другими важными преимуществами, такими как укрепление духовного и психического состояния человека, ознакомление с другими народами и нациями, развитие навыков и умений, пополнение бюджета за счет прибыли, накопление мастерства и др.

1.2. История появления туризма в Иране

Выше нами было отмечено, что Иран имеет богатую историю развития туризма и привлечения туристов. В доисторических обществах древнего мира люди совершали путешествия в целях удовлетворения чувства любопытства, своих духовных, культурных и экономических запросов. В начальном периоде стимулом для длительных путешествий становились такие факторы, как поиски пропитания, безопасного места, мест проживания с более благоприятной погодой. Поиски приключений и интерес к неизведанному еще в древнейшие времена служили стимулом для длительных и опасных походов. Постепенно в круг интересов человека стали входить торговые операции, обмен материальными ценностями. Наряду с экономическими интересами и деятельностью люди постепенно стали проявлять внимание к обычаям и традициям соседей, старались принимать участие в празднествах и мероприятиях других народов, таких как свадьбы, выборы кандидатов, отбор продукции, в религиозных церемониях. С формированием и развитием древних империй в традицию вошли официальные посольства чиновников и представителей государств, правящих династий, которые наряду с выполнением государственных дел также занимались коммерцией. Это послужило импульсом для дальнейшего развития водных и сухопутных дорог. Древнегреческие путешественники на основании своих религиозных верований, экономических потребностей с целью улучшения своих бытовых условий и просто в силу своей любознательности и стремления к расширению своих познаний в области географии проявляли инициативу к путешествиям. Постепенно обмен мелких монет на товары стал осуществляться с помощью

путешественников. Это явление стало приобретать системный характер и служило хорошим стимулом для развития бартерной оплаты товаров и услуг. В свою очередь торговые взаимоотношения послужили причиной распространения греческого языка на обширных территориях, и он стал единым языком общения.

Путешествия и странствия в дальние страны со временем стали охватывать все большие масштабы. Необходимо отметить, что эти путешествия в основном осуществлялись водным путем из-за изобилия рек и морей. Люди, странствуя по свету, посещали различные города и села, становились свидетелями проведения древних празднеств и соревнований. В 170-м году нашей эры греком по имени Пусониос была написана книга «Руководство для гостей» в объеме 10 томов, где давались подробные инструкции для гостей Греции.

Важно отметить, что Греческие ученые, купцы и морские путешественники в процессе своих странствий активно изучали посещаемые ими страны. Они проявляли большой интерес к берегам Малой Азии, собирали сведения о географических данных, погоде и социальном положении государств этого региона. Одним из известнейших греческих путешественников считается Аристотель, который жил и творил с 76 по 149 годы до нашей эры. Этим гениальным ученым была собрана большая информация о землях поймы реки Нил, о географическом расположении Африки и, в частности, Эфиопии, Каспийского моря. С уверенностью можно отметить, что открытия древнегреческих путешественников послужили основой для развития и продвижения туризма, которые условно можно разделить на 2 периода: первый – это распространение и чеканка монет, а второй – это распространение греческого языка на всей территории региона, что значительно облегчило процесс взаимопонимания между путешественниками.

В период расцвета Римской империи предпочтение отдавалось спортивным соревнованиям и состязаниям. В период до 345 года нашей эры в древней Византии более 200 дней выделялось на каникулы, из которых 175 дней отводились на спортивные соревнования.

Только в одном Риме в общей сложности существовало свыше 800 бань, в которых люди могли купаться бесплатно. Строительство многочисленных дорог послужило причиной для частых и длительных путешествий. Ежегодно до трехсот тысяч жителей Великой империи могли посетить римский Колизей, ставший общегосударственным центром отдыха и развлечений, и полностью погрузиться в отдых и увеселительные прогулки. Многие из посетителей Колизея оставались на ночь в домах своих родственников, поэтому постепенно в Риме стали появляться гостиницы и рестораны.

В средние века (с V по XIV вв. нашей эры) настали темные времена, в которые путешествия и торговля пришли в упадок. Большая часть путешествий и поездок этого периода осуществлялась по приказу христианской церкви с целью совершения паломничества. Народ, по сути, лишился возможности предаваться отдыху и развлечениям, а те немногочисленные увеселительные мероприятия, которые существовали в эту строгую эпоху, и к которым относились охота, музыка и стрельба из лука, находились под строгим надзором властителей и землевладельцев. В связи с этим, широкие массы населения были лишены возможности совершать путешествия.

Наконец, с распространением в XIV веке христианской религии вновь возобновилось проведение религиозных праздников и церемоний. Широкие массы населения городов и деревень снова стали привлекаться к празднованию священных дней, Рождества и т.д.

Путешествие с целью совершения паломничества было обычным явлением для средневековья, так как такого рода путешествия всемерно поощрялись в верхних слоях общества. Такие коллективные поездки в начале осуществлялись путем снаряжения огромных караванов, направляющихся на поклонение святыням Иерусалима.

В эпоху Ренессанса (с XIV по XVII века нашей эры) большинство путешественников целью своего путешествия ставили накопление знаний и опыта. Во время правления английской королевы Елизаветы I впервые был установлен ценз для путешественников, который устанавливался сроком на три

года и в котором указывались ограничения для путешественника, количество денежных средств для поездки, количество лошадей и слуг. Для путешественника и его спутников выписывались пропуски, которые выдавались им при пересечении границы. Для лиц, выезжающих за пределы страны с целью коммерции, также выправлялись паспорта и особые пропуска.

В последние столетия особое развитие получили путешествия, связанные с изучением водных путей, и особенно, речных маршрутов, которые предоставляли широкие возможности для новых географических открытий в Европе. После захвата части Европы османскими турками взаимоотношения между Западом и Востоком вышли на новый уровень развития. Коммерсанты с Востока на Запад активно вывозили такие ценности, как драгоценные камни и металлы, шелк и другие ценные ткани, приправы и благовония. Эта тенденция в свою очередь подтолкнула развитие водных маршрутов в направлении Синда и Хинда (иранские названия Азии и Индии), что активизировало вхождение европейцев в страны Ближнего Востока.

Формирование промышленной революции в Европе в период 1750-1850 годов сыграло важную роль в расширении отрасли туризма. Изобретение паровой машины, которую начали использовать в поездах и на кораблях, способствовало увеличению количества туристов, совершающих коллективные путешествия. С внесением изменений в трудовые законодательства стран и сокращением рабочего дня, у людей появилось больше свободного времени, и они стали чаще путешествовать группами. На усиление данного процесса большое влияние оказало бурное развитие водного и сухопутного транспорта, строительство железнодорожных путей.

Поездки и путешествия, которые раньше совершались только богатым сословием, постепенно стали популярны и среди других слоев населения. Теперь многие рабочие и крестьяне с целью поправки здоровья, успокоения нервов, устранения усталости и поклонения святыням стали посещать различные города, села, курорты, санатории, выезжали на берег моря и пускались в дальние путешествия.

В годы начала XXI века туризм вступил в новейшую фазу своего развития. Несмотря на экономические кризисы, беспокойную обстановку, локальные конфликты, войны, природные катаклизмы (землетрясения, сходы снежных лавин и селевых потоков, экологические проблемы) туризм приобрел статус неоспоримого политического, экономического, социального и культурного явления.

Различные страны с их различной культурой, с большими городами и малыми селами, со своими древними традициями и обычаями, с собственными понятиями красоты и экологическими особенностями стали предметом интереса для гостей из зарубежных стран.

Новейшие технологии структуры самолетов, компьютеров и спутниковых сообщений стали причиной того, что в XX и XXI веках полностью поменялся стиль жизни, работы, игр и отдыха людей. Технологический прогресс значительно увеличил число туристических походов и путешествий, которые ныне проводятся по мере комплектации группы туристов. Это характерное для современного общества явление связано с повышением заработка и доходов людей, ускоренными темпами жизни и расширением применения транспорта в повседневной жизни людей. В настоящий момент путешествия и поездки по миру приняли характер широкомасштабного социального явления, которое служит также и прекрасным источником доходов.

В Иране туризм развивается на протяжении многих лет, хотя страна за этот период накопила большой опыт и высокую культуру и технологию путешествий. Благодаря частым посещениям иностранных гостей и их активному взаимодействию с нашей страной географическая классификация туристических маршрутов приобрела новый размах в Иране примерно со второго десятилетия прошлого столетия и сейчас официально функционирует департамент, занимающийся вопросами привлечения туристов к поездкам по Ирану. Указанный департамент занимается разработкой программ и планирует туристические поездки, он регулирует все мероприятия, направленные на динамичное развитие и процветание данной отрасли в стране.

В 1950 году департамент привлечения туристов основал свой филиал первой категории, специализирующийся на презентации достопримечательностей страны для иностранных и отечественных посетителей, а также на посещениях объектов, представляющих исторический интерес. Наряду с этим в задачи данного филиала входит ознакомление туристов с красочной природой Ирана и координация поездок гостей страны.

Осенью 1961 года департамент туризма был присоединен к Министерству информации Ирана, которое было переформировано в новое министерство - Министерство туристической информации.

После исламской революции 1980 года данное министерство преобразовалось в Министерство национального развития, а затем в Министерство исламского развития, которое было ответственно, в частности, и за туризм. Данное министерство было спонсором туристического департамента страны. Постепенно в обществе происходили перемены в культуре мышления, повлиявшие на структуру работы туристического департамента. Государством предпринимается новая политика в области туризма.

Наконец, в 2004 году по предложению государства и при согласовании с Меджлиса департамент туризма был взят под покровительство Президента страны. В последние годы туризм занимает важное место в политике государства. В экономическом развитии Ирана и повышении культуры туризма приводятся в действие различные механизмы, и используется широкий природный, исторический и культурный потенциал. В комплексе все осуществляющиеся меры служат делу расширения и улучшения взаимосвязей между странами, направленных на сближение различных культур.

Рассматривая и анализируя исследования, посвященные тематике туризма и путешествий, мы приходим к тому, что, несмотря на то, что количество классических научных исследований в данном направлении ограничено, все же из них можно сделать соответствующие выводы о данном понятии.

Начиная с 1960-го года, активизировался процесс академического исследования данной отрасли, были приняты к рассмотрению новые точки

зрения и описания туризма. Особое внимание уделялось социальной структуре и культурному аспекту развития туризма, это были именно те проблемы, которые ранее незаслуженно оставались в тени. На тему туризма и путешествий стали издаваться специальные научные журналы и книги, число которых с каждым годом увеличивалось. Подавляющее большинство литературы о туризме было написано на основе внешних (выездных) исследований. В целом исследование и изучение туризма дало определенные результаты, научные исследования в общей сложности раскрыли тему, в них наблюдается достаточное количество открытий, выводов и рекомендаций, прогнозов, составлены программы достаточно высокого научного уровня, которые, несомненно, будут способствовать дальнейшему развитию отрасли в нашей стране²³.

Всемирная организация по туризму в качестве международного туристического объединения по управлению туризмом, приступившая к деятельности в 1925 году в городе Хиг (Голландия), после Второй мировой войны сменила свое название на Международный союз официальных туристских организаций.

В сферу деятельности организации входило решение таких проблем, как стимулирование распространения туризма в мире, обеспечение людей работой в туристических фирмах и агентствах, основание новых структурных организаций, регулирование операций с иностранной валютой, улучшение социально-бытовых условий и среды обитания, повышение уровня социально-культурных мер и другие вопросы. В последние годы эта организация осуществляет свою деятельность под лозунгом «Выбор малого туризма вместо большого, но неконтролируемого и разрушительного» и стремится к управлению туризмом в мировом масштабе.

Результаты исследований Тонгом и Рочаноудом показали, что с точки зрения респондентов на вопросы анкетирования самыми привлекательными факторами для совершения туристических поездок являются такие, как погода, красота природы, социальный уровень, культурная обстановка посещаемых

²³ Jafari Jafar. Encyclopedia of tourism. – London & New York. Routledge. – С .32.

стран, а также степень материального благосостояния туристов. Наряду с этим, возможность осуществления каких-либо коммерческих планов, купля и продажа, близость и доступность посещения страны также входят в число важных факторов туристических поездок.

Другой исследователь – Бол, рассматривая имеющуюся статистику по вопросу количества туристов, исследует туристические маршруты и имеющиеся возможности для развития туризма. Так в своих исследованиях им подвергаются тщательному анализу такие вопросы, как реклама туризма, состояние гостиниц, мест для приема гостей и мест для сбора туристов.

Марк Рузентрасс²⁴ в научном семинаре, посвященном проблемам «Сферы туризма и экономического развития зон отдыха», высказал свои предложения по реконструкции центральной части городов, где будут созданы все условия для отдыха и развлечений, и наряду с этим будут использоваться различные наработки по развитию культуры туризма. Ученый также предлагает реконструировать региональные центры, в которых отрасль туризма должна совмещаться с теорией экономического развития и осмыслением политических проблем, что, по сути, является гарантом успешного развития отрасли.

Американским ученым профессором Уолтером Джонсоном²⁵ разработана программа местного локального управления регионов, в которой ученый отдает предпочтение местному или локальному туризму. В его научной работе на данную тему подводятся итоги накопленного в этом направлении опыта. На основе программы управления ученый разрабатывает технологию менеджмента отрасли и детально анализирует миграционные процессы, устойчивость местного туристического менеджмента на примере конкретных регионов. Он с целью получения максимальной отдачи классифицирует туристическую деятельность, защиту окружающей среды, культуры и социальной жизни общества, местных природных ресурсов как явления, обладающего несколькими явными и скрытыми факторами.

²⁴ Roozen Trass, 2001.

²⁵ Goben, E. The sociology of tourism, rout ledge / E. Goben. 1996. – 29 p.

К явным факторам ученый относит - музеи исторических регионов, театры, строительства, исторические места, пейзажи и картины природы, обычаи и традиции, религиозные церемонии, национальная кухня, язык, религия и места отдыха. К скрытым - стиль жизни, ненормированное поведение, социальное сознание, представления и ценности. Несомненно, некоторые факторы, такие как погода, звуки, запахи и настроение являются схожими у представителей многих регионов. Профессор Джонсон в заключение своих размышлений приходит к выводу, что осуществление запрограммированных целей с помощью регионального менеджмента является долгосрочным видом капиталовложения.

Профессор Декорд Ахлерз²⁶ – в своей статье «Структура поля мира и значение города Исфаган» с точки зрения туриста и на основе научных работ, посвященных данной сфере, подвергает тщательному рассмотрению и детальному научному географическому анализу развитие города Исфаган в Иране. Предметом научного интереса ученого в его работе становятся древние исторические здания и памятники города Исфаган. Стержнем его глубоких научных умозаключений служит роль, которую город играет в мире, его исторический, культурный и географический потенциал, оказывающий основное влияние на привлечение туристов. Научное произведение представляет огромный интерес для исследователей и широкой аудитории читателей.

Немецкий писатель Хайнц Бергер²⁷ в предисловии своей книги «Путешествие в Иран», написанной в 1991 году, пишет следующее: «Удивителен не только народ Ирана, но и его природный ландшафт. Из различных пейзажей центральных степных регионов Ирана большим разнообразием отличается лесистая горная гряда в окрестностях реки Мазендаран. Это разнообразие ясно просматривается в культуре иранских народностей и племен. Обширные географические масштабы, разнообразный климат, контрастные экологические условия, многонациональность страны и богатая культура в совокупности редко встречаются в рамках одной страны».

²⁶ Джонсон, М. Положение Ирана во времена шаха Сулаймана Сафави / Пер. Мухаммади Мехриёр. – Исфаган: Изд-во Нашри гулхо, 1999.

²⁷ Epler, W.M. Ecotourism: Principles, Practices & Policies for Sustainability / W.M. Epler // UNEP (United Nations Environment Programme), Division of technology, industry and economics. – Paris, 2002.

В исследовании туристической отрасли значительный вклад сделали также и российские ученые. Исследований российских ученых в сфере международного туризма посвящена вопросам маркетинга, организации индустрии туризма, некоторым видам туризма, формированию географии туристского спроса и предложения, возникновению и становлению международного туризма. Эти исследования рассматривают вопросы определения туризма с точки зрения разных наук, которые проводятся в рамках научных изысканий широкого круга специалистов из области экономики, географии, истории и технических наук: А.Ю. Александровой, И.Г. Гаврильчака, В.Т. Гуляева, Х. Годфри, Г.П. Долженко, П.М. Зачиняева, В.А. Квартальнова, К. Купера, Л. Л. Николса, Е.П. Пузаковой, В.С. Чесникова В.А.²⁸ . Сенина, М.В. Соколовой и др.

Среди исследований, посвященных международно-правовому сотрудничеству государств в области туризма, необходимо назвать публикации Ю.Н.Соколова (1969 г.), А.П.Иванова (1974 г.), К.А.Комарова (1976 г.), Н.С.Барчуковой (1986 г. и 1990 г.), К.Г.Борисова (1999 г.). В этих исследованиях освещаются вопросы участия СССР, отчасти России, в многостороннем международно-правовом диалоге по вопросам туризма и его будущего.

К примеру, А.П. Иванов в своей диссертационной работе достаточно подробно исследовал имеющиеся на тот момент немногочисленные двусторонние соглашения о сотрудничестве в области туризма, преимущественно социалистических стран, а позднее - Н.С.Барчукова изучила двустороннее договорное взаимодействие СССР с социалистическими, развивающимися и капиталистическими странами в сфере туризма.

Одним из исследователей туристской отрасли в российской науке является В.И.Широкова, в исследовании которой на тему «Применение информационных технологий в индустрии туризма» (1989г.) говорится о том, что российские туристские фирмы и органы по управлению туризмом, вступающие на международный рынок, сталкиваются в своей деятельности с проблемами освоения новых информационных технологий, которые являются

²⁸ Пузакова Е.П., Чесникова В.А. .Международный туристический бизнес- . - М.: Экспертное бюро, 1996. - 176 с.

необходимым условием международной интеграции и современной концепцией туристского бизнеса, как информационно-насыщенной сферы. Планирование развития туризма в регионах Российской Федерации затрудняется отсутствием статистики и информации об основных туристских ресурсах. В связи с этим, в настоящее время анализ существующих информационных систем в туризме, изучение основных областей применения информационных технологий и разработка рекомендаций менеджменту туризма по использованию информационных систем представляется особенно актуальным.

Другой исследователь туристской отрасли Стригулина А.В. в своем диссертационном исследовании на тему «Международно-правовые основы сотрудничества в области международного туризма» затрагивает правовой аспект и юридические вопросы туристской отрасли.

Генеральный секретарь туристического союза Испании Рима Мартис Фриль²⁹ в ходе своего визита в Иран основной темой своих переговоров избрал четыре основных направления в расширении вопросов культуры. В круг данных вопросов входит использование современных технологий, исторических мест в качестве туристических курортов, ведение статистического учета туристических поездок, а также составление туристических маршрутов. Он считает, «туризм – это искусство, которое знакомо всем и о котором все высказывают свое мнение. При этом искусство туризма является глобальной наукой и знанием, важнейшим компонентом которого является появление туристической продукции, а Иран не владеет такой продукцией. Только культурная и историческая привлекательность могут служить опорой и путеводителем для искусства туризма в Иране».

Иранские исследовательницы Махиндухт Разави и Мужган Джамшедние³⁰ в своих исследованиях обрисовали общую картину экономического, социального и культурного развития Мазендаранской области Ирана, где рассматривают различные виды туризма в регионе.

²⁹ Hall, C.M. *Tourism and Politics: Power, Policy and Place* / C.M. Hall. - Chichester, 1994.

³⁰ Ризвони, А. География и отрасль туризма / А. Ризвони. – Тегеран: Изд-во университета Паёми Нур, 2002. – 315 с.

Они приходят к выводу о том, что сфера туризма является важным фактором привлечения валютной прибыли и расширения экспорта. Используя культурные и социальные возможности, в частности, природные богатства, данную область страны можно преобразовать в весьма перспективный центр экотуризма Ирана. В их исследованиях вопросы сферы туризма анализируются с точки зрения применения физических приборов, слабого развития инвестиционной политики и использования ресурсов, практических проблем социального характера, подчеркивается недостаточный уровень менеджмента и изучения рекламы, и наличия проблем в сфере экологии.

Мохаммед Али Кеянмехр³¹ в своем исследовании использовал обширную библиографию и литературу, связанную с искусством туризма. В его исследованиях преследуются следующие научные цели:

1. Предложение нового обзора вклада и роли туризма в улучшении экономического и социального развития страны.

2. Рассмотрение природных ресурсов и возможностей и их применение в сфере туризма.

Кеянмехр после рассмотрения современного состояния отрасли туризма в Иране приступает к теоретическому изложению взаимосвязи туризма со сферой транспорта, ручной и промысловой работой и привлечением людей к работе в сфере сервиса туристов.

Другой иранский ученый Алириза Исмоилиён³² в научном журнале, исследующем вопросы экономической политики, красочно описывает туристическую привлекательность Исфаганской области Ирана. В его работе анализируется **потенциал** использования возможностей туризма в Исфагане. В данном научном исследовании даны выкладки и подсчеты рабочих мест в курортных зонах, гостиницах, туристическом транспорте и исторических зданиях, рынках и др. На основе своих подсчетов исследователь приходит к выводу, что сфера туризма в Исфагане обладает широкими возможностями для

³¹Алвони, М. Основы / М. Алвони и сотрудники. 1-е изд. – Тегеран: Изд-во Бунёд, 1995. – 308 с.

³²Синои, В. Устойчивое развитие и туризм // Специальный маркетинговый ежемесячник. – 2000. - № 4.

привлечения клиентов. Для устранения проблем отрасли исследователь предлагает улучшить политику в данной отрасли, применить практические и обучающие возможности с привлечением широких слоев населения и развитием процесса окультуривания народа.

Доктор Мухаммадтаки Рахнамой³³ - пишет что «Туризм является особым видом отдыха, который вносит существенный вклад в мировую экономику. В этом смысле города в качестве источника туристических объектов занимают высокое положение среди мест, принимающих туристов».

Доктор Рахнамой в этой работе высказывает свою точку зрения на возможности, недостатки, ожидаемые результаты и угрозы для туризма в Иране и отмечает следующее: «В Иране имеются большие возможности для путешественников. Это широкие просторы, разнообразие ландшафта, богатейшая история, удивительные климатические особенности, а также эрудированный и самостоятельный народ с высоким уровнем культуры. Мировой рынок должен признать, что в настоящее время к Ирану можно предъявить требования, пропорциональные запросам современного туризма. Иранские составители туристических программ не должны надеяться на то, что северные и южные окраины Ирана будут заполнены иностранными и преимущественно европейскими туристами, которые будут приезжать в Иран для того, чтобы искупаться и позагорать на солнце. Это связано с тем, что условия берегов Средиземноморья и Северного моря соответствуют высшим возможностям и их культурным взаимоотношениям. Однако бесподобные исторические и архитектурные памятники эпохи сафавидов и Исфагана, или мечети Шейха Лутфуллаха невозможно увидеть во Франции, Германии, Африке или Америке, так же как нигде в мире туристы не могут встретить подобные мечети Шейха Лутфуллаха Исфагани или Тахти Джамшеду в Ширазе, уникальные по своей архитектуре национальные памятники культуры. Иными словами, исторические места и памятники культуры не имеют аналогов и рынок туризма должен основываться на этом потенциале данной отрасли».

³³ Махалоти, С. Поездки и путешествия. Т. 1. Университет Шахидбихишти. – Тегеран, 2010.

Алиасгар Ризвани в своей книге, посвященной географии и искусству туризма, также рассматривает развитие данной отрасли в Иране. В исследовании он пишет: «В прошлом большинство приезжающих в Иран туристов были посетителями из арабских стран, Европы и Америки. Однако сейчас подавляющее большинство туристов приезжает из стран Средней Азии и Кавказа, Пакистана, Турции, Кувейта и Афганистана. Иран в географическом отношении отличается разнообразием физических и климатических особенностей. Конечно же, и у нас наблюдаются недостатки в сфере транспортного обслуживания, сервисных услуг, нехватка взлетных и посадочных линий в международном аэропорту и т.д., однако уровень оснащения и обслуживания в санаториях и курортных зонах, а также уровень проживания туристов вполне соответствуют мировым стандартам».

Доктор Мохаммед Реза Хафизниён в своем исследовании «Анализ сферы применения политики туризма до и после Исламской революции в Иране» приходит к следующему выводу: «Точки зрения на политику туризма в стране в дореволюционный и послереволюционный период существенно отличаются друг от друга». Ученый считает главным фактором данного различия - большие перемены в оценке ценностей. Другим фактором, повлиявшим на перемены во взглядах на политику туризма в стране, исследователь считает процесс глобализации и устаревшую политику в данной отрасли, которая применялась ранее. Мухаммед Реза Хафизниён в своей работе указывает недостатки существующих туристических программ и определяет пути их совершенствования в современных условиях.³⁴

Доктор Рахим Хайдари (2008) в монографии «Методы программирования сферы туризма», опираясь на разработки и исследования, завершённые на данную тему, а также анализируя множество существующих и новых взглядов на указанный вопрос, приступает к собственной интерпретации путей и методов программирования туризма. В частности он отмечает, что исследования в области туризма могут быть проведены в социальном,

³⁴ Афхами, Б. Введение в археологию и культурный туризм. – Тегеран: Изд-во Илом, 2006.

экономическом, политическом и культурном направлениях каждого общества. Туризм является такой сферой человеческой деятельности, которая осуществляется опосредованно или непосредственно, и ее взаимосвязь с жизнью общества проявляется в различной форме, по-разному влияет на условия жизни в обществе. Ученый считает достижение высших целей туризма возможным на основе детального первичного теоретического изучения и исследования данной отрасли³⁵.

Доктором Мухаммед Хусейном Попули Язди³⁶, осуществляющим свою научно-преподавательскую деятельность в сфере географии в Иранском университете, и исследователем географического аспекта туризма Махди Сакои также завершены многочисленные работы в данном направлении.

Одна из их научно-исследовательских монографий, названная авторами «Туризм: понятие и значение», была издана в 2006 году в объеме 275 страниц. Здесь авторы рассматривают суть и значение термина «туризм» в его географической направленности. Исследователи приходят к выводу, что с середины XIX века с распространением железной дороги туризм стал развиваться с целью осуществления отдыха, развлечения, успокоения нервной системы и повышения тонуса организма и с целью наслаждения природой, новыми видами и ландшафтами. Модернизация технологии услуг послужила причиной высвобождения времени и его выделения на больший объем отдыха и развлечения.

Авторы исследования утверждают, что чем больше развит менеджмент и технологии обслуживания, тем больше высвобождается времени. Социальных, экономических и культурных факторов перехода от традиционного уклада жизни к его модернизации. Они верят в то, что туризм играет важную роль в географической и социальной справедливости на мировом уровне.

Последние главы и разделы исследования посвящаются тщательному анализу вопросов взаимосвязи модернизма и постмодернизма с туризмом.

³⁵ Алвони, М. Основы. - 1-е изд. – Тегеран: Изд-во Бунёд, 1995. – 308 с.

³⁶ Хоксори, А. Изучение области туризма. Университет Аломи Таботабои. – Тегеран, 2005 с.

Доктор Бахрамом Ранджбариён, Мохаммед Зохиди в направлении работы дается краткий исторический экскурс сферы туризма, и описываются процессы, препятствующие его развитию в стране, туристские маршруты и направления, перечисляется и анализируется набор средств для развития сферы, рассматривается влияние туризма на культуру, экономику и экологическое состояние страны, а также дается ряд прогнозов будущего данной отрасли. Авторы считают туризм элементом, связующим нации и инструментом, для укрепления мира во всем мире. Они, указывая на различные точки зрения, отмечают, что неясная обстановка вокруг обсуждаемого предмета не позволяет рассмотреть истину в решении проблем данной отрасли.

1.3. Территориальные факторы развития туризма

Туризм относится к таким сферам человеческой деятельности, которые создаются в пространстве и продолжаются во времени. Пространство является основной ветвью географических познаний человека. Определения понятий «туризм» и «география» ярко отражают суть значения «пространство» в каждом из них. Основу географии, как науки, составляет взаимоотношение человека и окружающей его среды. Человеку свойственно часть своего свободного времени проводить в природной среде, поэтому она в процессе ее освоения человеком становится подверженной изменениям. В связи с этим география устанавливает предметом своего научного изучения рассмотрение проявлений данного взаимодействия человека и природы. Отсюда становится очевидной научная взаимосвязь между наукой географией и отраслью туризма.

Таким образом, Туризм в качестве короткой поездки опирается на два фактора – человеческий и пространственный. Эти два фактора не могут существовать друг без друга. С другой стороны, география также опирается на два фактора, которыми являются человек и окружающая его среда, их взаимодействие. Отсюда мы можем наблюдать явственную схожесть и связь между этими отраслями – туризмом и географией. Туризм является отраслью, состоящей из нескольких форм, в которые входят экономика, социальная сфера и география.

Взаимосвязь между туризмом и географией подлежит рассматривать и анализировать с двух точек зрения: во-первых, это то, что географическая особенность определенного региона может способствовать привлечению туристов, во-вторых, это то, что туризм сам по себе является изменяющимся явлением и в процессе своего изменения становится важным элементом определенного места. Этот фактор может создать новое и отличающееся видение культуры, экономики, политики и природы какого-либо отдельного края или местности³⁷.

Туризм и география рассматривают диалектический процесс между туристами и природной средой с точки зрения не нанесения вреда этой среде. С этой целью туристическая география подвергает анализу местности городов и сел и рассматривает расположение туристских баз, программирует и предлагает к реализации туристический отдых и его маршруты. Туризм невозможно представить отдельно от среды в широком его понимании, с другой стороны, человек постоянно находится в центре туристских объединений. В связи с этим, невозможно отдельно рассматривать эти два понятия. Все, что происходит в рамках взаимоотношений человека и окружающей его среды является предметом анализа отраслей, в которых основная роль принадлежит человеку. Разработка программ по улучшению качества отдыха туристов, по сути, входит в круг географических задач туризма. Использование времени отпусков и каникул в целях совершения путешествий и туристических поездок к местам паломничества, коммерции, отдыха на курортах подразумевает более глубокое изучение природных факторов, поэтому географический туризм берет на себя обязанность решения данной задачи. Это связано с тем, что между времяпровождением человека на чистом воздухе и окружающей экологической обстановкой существует неразрывная связь. Естественная среда и чистый воздух, свойственные курортным зонам, создают особые возможности для отдыха и укрепления здоровья, что отличает их от других географических зон.

³⁷ Корлос, Дж. Городской туризм. / Пер. Салохиддини Махалоти. Университет Шахид бихишти. – Тегеран, 2004.

Познания в области географии играют важную роль в определении туризма. Они дают возможность для формулирования более прогрессивных по сравнению с древними представлениями определений и устанавливают общие границы значения этой области в формировании человеческого и социального факторов в процессе развития отрасли туризма. Роль человеческого фактора в широком его понимании интерпретируется в осознании задач деятельности и выражении существования, при этом выполнение данных задач наглядно демонстрирует недостатки существования. Условия природной среды и географическое положение служат причиной различия точек зрения, что приводит к разногласиям среди основных туристических центров мира. Некоторые из этих центров в своей деятельности руководствуются принципами применения в своей деятельности преимуществ, которые дает естественная природная среда. А ряд других центров и организаций предпочтение отдает культурным ценностям, творческим развлечениям и историческим памятникам, которые также служат хорошим стимулом для привлечения туристов. Все указанные выше приоритеты – культурные ценности, природные богатства и исторические памятники при помощи развитой сервисной инфраструктуры оказывают значительное, если не сказать решающее влияние на привлечение туристов. Во всех позициях и взглядах с точки зрения туристической географии скоординированное и созвучное взаимоотношение человека с местными условиями входит в число неперенных задач и считается самой большой ценностью в данной сфере. Выполнение этой задачи невозможно без наглядной демонстрации человеческой деятельности, так как скоординированное и созвучное взаимоотношение человека с природой посещаемого края является исторически сложившимся явлением, которое постоянно совершенствуется и продолжается. Особенности каждого географического региона становятся причиной разнообразия и привлекательности человеческого, природного и культурного факторов. Именно по этой причине туристические зоны бывают столь разнообразными и отличающимися друг от друга.

Города и сельские местности, природные ущелья и пещеры, берега морей и рек, источники минеральной воды, лесные массивы, пустыни, музеи древностей и произведения культуры являются теми средствами привлечения, которые имеют значение для туриста. В этом плане географы обладают богатым опытом в деле привлечения туристов. Они с учетом опыта других ученых и с помощью своего систематического видения активно включаются в решение различных проблем туристических поездок. Географы подобно большинству исследователей в области социологии в средства привлечения туристов включают также и экономические и экологические разработки. Они проявляют огромный интерес к использованию зон и местностей для приема туристов с целью их экономической отдачи и доведения до минимума отрицательных экологических и культурных факторов³⁸.

1.4. Роль информационных технологий в туристской отрасли

Последние десятилетия, когда во всем мире наблюдается стремительное развитие информационных технологий и её влияние на все сферы жизнедеятельности людей, информационные технологии повлияли на развитие туристической отрасли. Таким образом, огромная роль в развитии туристской отрасли принадлежит информационным технологиям (ИТ). В настоящее время информационные технологии рассматриваются как стратегический ресурс развития всей деловой активности, как способ повышения конкурентоспособности туристского бизнеса. Индустрия туризма является одним из крупнейших потребителей телекоммуникационных технологий, и располагает одним из наиболее высоких уровней компьютерной оснащенности в деловом мире. Частично это вытекает из природы информации, которая используется в индустрии путешествий. Во-первых, эта информация очень чувствительна ко времени, поскольку очень часто меняются различные даты, события, расписания и т.п. Во-вторых, информация о туристских продуктах должна быть своевременно доступна из различных точек земного шара. В-третьих,

³⁸ Хусейн Шакухи. Мувахид Али

туристский продукт состоит из большого количества составляющих: транспорт, проживание, развлечения, которые также требуют быстрой доставки информации для координирования их удовлетворительной поставки.

Крупнейшими и наиболее важными информационными системами в индустрии путешествий являются компьютерные системы резервирования (КСР). Они обеспечивают доступ к информации по планированию путешествий и резервированию для большинства секторов индустрии, включая проживание, круизы, транспорт, туры, обмен валют и развлечения.

В отличие от КСР, системы резервирования отелей и аренды автомобилей не могут быть использованы турагентом напрямую, а только опосредовано через компьютерные системы резервирования авиалиний или по телефону. Видеотекст, широко используемый в Великобритании и во Франции, сочетает возможности КСР, электронной почты, телекса, электронных газет и других, объединяя их в единую систему. Маркетинг услуг турагентства обеспечивается при использовании системы телемаркетинга. Для работы с оперативными аспектами бизнеса туристские компании применяют системы офисной поддержки. Электронные сети, в частности Интернет, в настоящее время предоставляют не только возможность получения определенной информации о туристских продуктах, но и производить бронирование мест на авиалиниях, в отелях и т.д.

Каждая отдельная технология допускает и обычно является полностью интегрированной с другими технологиями. Кроме того, анализ упрощает и разобщает деятельность авиакомпаний, туроператоров, гостиниц и турагентов, а также рассматривает компоненты их производственной системы как отдельные и несвязанные. В реальном мире, однако, все поставщики туристских услуг тесно связаны, ведь многие из них вертикально, горизонтально или диагонально вовлечены в деятельность друг друга.

Таким образом, вышеприведенные выводы позволяют рассматривать информационные технологии и усвоение их всеми сегментами отрасли как основу всеобщей системы создания изобилия в туризме. Внутри такой системы целое больше, чем сумма его разрозненных частей.

Следовательно, система обладает эффектом синергии, которая имеет место, когда комбинирование видов деятельности дает общий эффект, превосходящий сумму результатов тех же видов деятельности, взятых в отдельности. Более того, богатство создается и приумножается посредством процесса интеграции, систематизации и творческого комбинирования его разнообразных элементов. Суть состоит в том, что высокоинтегрированный характер туризма делает его еще более восприимчивый к использованию информационных технологий.

Распространение информационных технологий в туризме будет зависеть от ряда дополнительных социокультурных, экономических и политических факторов. Сами по себе информационные технологии не могут создавать «новые комбинации» туристских услуг. Только соединение технологий с рядом социальных, институциональных, социополитических и культурных факторов приведет к созданию новых комбинаций товаров и услуг, методов, рынков и т.д. Воздействие туризма на принимающие страны, растущее давление на окружающую среду, изменение отпускного времени, технологическая конкуренция, глобализация, распространение ИТ и другие факторы влияют на изменение характера продуктов туризма от жестко-спакетированного в характер, основанный на гибкости, сегментации и диагональной интеграции.

Использование телекоммуникационных сетей и все более дружественные интерфейсы способствуют тому, что компьютерные системы становятся доступны непосредственно путешественнику.

В случае, когда система правильно применяется, ИТ обеспечивают высокое качество обслуживания, тем самым, в большей степени удовлетворяя требованиям клиентов.

Расширение и развитие индустрии туризма способствует снижению уровня безработицы в регионе, значительному увеличению поступлений в местные бюджеты, благоустройству территорий. Однако развитие туризма в регионах затрудняется плохим состоянием туристской инфраструктуры, отсутствием целенаправленной политики, социально-экономической нестабильностью.

Развитие туризма играет важную роль в решении социальных проблем. Необходимость развития сферы туризма способствует повышению уровня образования, совершенствованию системы медицинского обслуживания, внедрению новых средств распространения информации.

Становление рыночных отношений в нашей стране стимулировало бурный процесс создания туристских фирм и рынка туризма, темпы информатизации и компьютеризации достигли неслыханных масштабов. Появились научно-исследовательские центры, средние и высшие учебные заведения, призванные восполнить пробел в квалифицированных кадрах в туристской отрасли.

Существующие проблемы информационного обеспечения туристского бизнеса на региональном уровне можно разрешить путем использования в планировании и управлении туризма туристских и географических информационных систем. Туристские информационные системы (ТИС) содержат банки информации о регионе и возможностях отдыха и туризма. Будучи столь полезными, они привлекли внимание Всемирной Туристской Организации, которая среди разнообразных мероприятий планирует создание глобальной сети по обмену туристской информации, которая бы объединила существующие региональные системы в единую международную сеть.

Применение информационных технологий в управлении и планировании туризма за рубежом имеет долгую историю. Информационное обеспечение туристского бизнеса на региональном уровне опирается на различные туристские информационные и маркетинговые системы и развитую телекоммуникационную инфраструктуру. Развитие рынка туризма обуславливает необходимость в изучении теории и практики управления информационными технологиями, в анализе международного опыта использования компьютерных систем резервирования и систем управления дестинациями.

Огромное количество зарубежных исследований в области информационных и коммуникационных технологий в туризме основываются на более чем 30-летнем опыте функционирования различных компьютерных

систем. Кроме того, большая роль в системе применения телекоммуникаций принадлежит телеконференциям и дискуссиям в международной сети Интернет и переписке с Научно-исследовательскими институтами туризма.

Огромную помощь в работе исследователю может оказать изучение материалов международных конференций по проблемам применения информационных и телекоммуникационных технологий в туризме. Различные аспекты информационного обеспечения туристского бизнеса представлены в работах таких зарубежных исследователей как: Г.Арчдейл, Р.Баррас, И.Беннет, И.Браун, Д.Дэвидсон, П.Гэмбл, М.Касавана, Р.Майер, Р.Нули, Л.Нишииото, А.Пун, В.Ричард, К.Риан, П.Шелдон и др.

Таким образом, анализ международного опыта создания и функционирования туристских и географических информационных систем показывает, что эти системы могут рассматриваться как своего рода статистический пакет - незаменимый инструмент в туристском бизнесе в регионе при планировании, исследованиях и маркетинге. Кроме того, ТИС и ГИС представляют собой надежную основу для решений, принимаемых на государственном и региональном уровнях, для привлечения государственных и муниципальных инвестиций и частного капитала в развитие туризма.

Недостаточность обработки статистики на региональном и местном уровнях затрудняет разработку планов регионального планирования развития туризма в Иране. Сильная информационно-аналитическая служба может помочь не только в сборе и анализе необходимой информации, но и в формировании своего регионального информационно-рекламного продукта.

Большинство туристских фирм мира оснащено компьютерами, работающими, как правило, в автономном режиме. При поэтапном построении единой региональной информационной сети в туризме, одним из промежуточных шагов может стать осуществление связи между различными участниками проекта. Например, представленный анализ российского рынка информационных технологий в индустрии туризма показывает, что в настоящее время существуют возможности не только автоматизации различных аспектов

внутриофисных операций, но и создания локальных вычислительных сетей и систем удаленного бронирования.

Расширение рынка IT-услуг в туристской отрасли современного Ирана позволяет разработать программы, в которых будут координироваться действия различных служб и отделов, что в свою очередь даст возможность для более планомерной отправки иранских туристов в зарубежные поездки и для приема иностранных туристов в Исламской республике Иран. В связи с этим, можно заключить, что информационным технологиям принадлежит основная задача в данном направлении.

ГЛАВА 2. ПРИРОДНЫЕ УСЛОВИЯ И РЕСУРСЫ ИСФАГАНСКОГО РЕГИОНА КАК ФАКТОРЫ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА

2.1. Влияние природно-географических факторов на развитие регионального туризма

С точки зрения развития туризма интерес представляет не сколько генезис тех или иных процессов и явления в природе, сколько конкретное состояние физико-географических процессов в сезон массового отдыха. Это прежде всего характер погодных условий вероятность возникновения стихийных бедствий обеспеченность водой, пляжи минеральные лечебные источники. В этом плане особый интерес представляют работы Даниловой Н.А., Миррахимова М.М., Мухабатова Х.М. связанные с воздействием погодных (климатических) условий на физиологическое состояние человека.³⁹

Природные (естественные) ресурсы – это компоненты природы, используемые в производственной и непроизводственной сферах для удовлетворения потребностей людей.

Естественные ресурсы играют важную роль в восстановлении духовных и физических сил человека и имеют важное значение для развития туристско-рекреационного комплекса.

Они не только служат его территориальным базисом, но и оказывают влияние на организацию туристско-рекреационной деятельности, формирование туристско-рекреационных регионов и центров, их специализацию и экономический эффект.

Все природные туристско-рекреационные ресурсы подлежат классификации. Главными признаками классификации являются следующие:

- происхождение ресурсов (биологические, климатические, гидрологические);
- вид туристско-рекреационного использования (оздоровительные, познавательные, спортивные);
- исчерпаемость (исчерпаемые и практически неисчерпаемые);

³⁹Данилова И.А. «Природа и наше здоровье». – М.; 1977. Бранштейн А.Д. «Человек в условиях среднегорья» Алма-Ата, 1967.

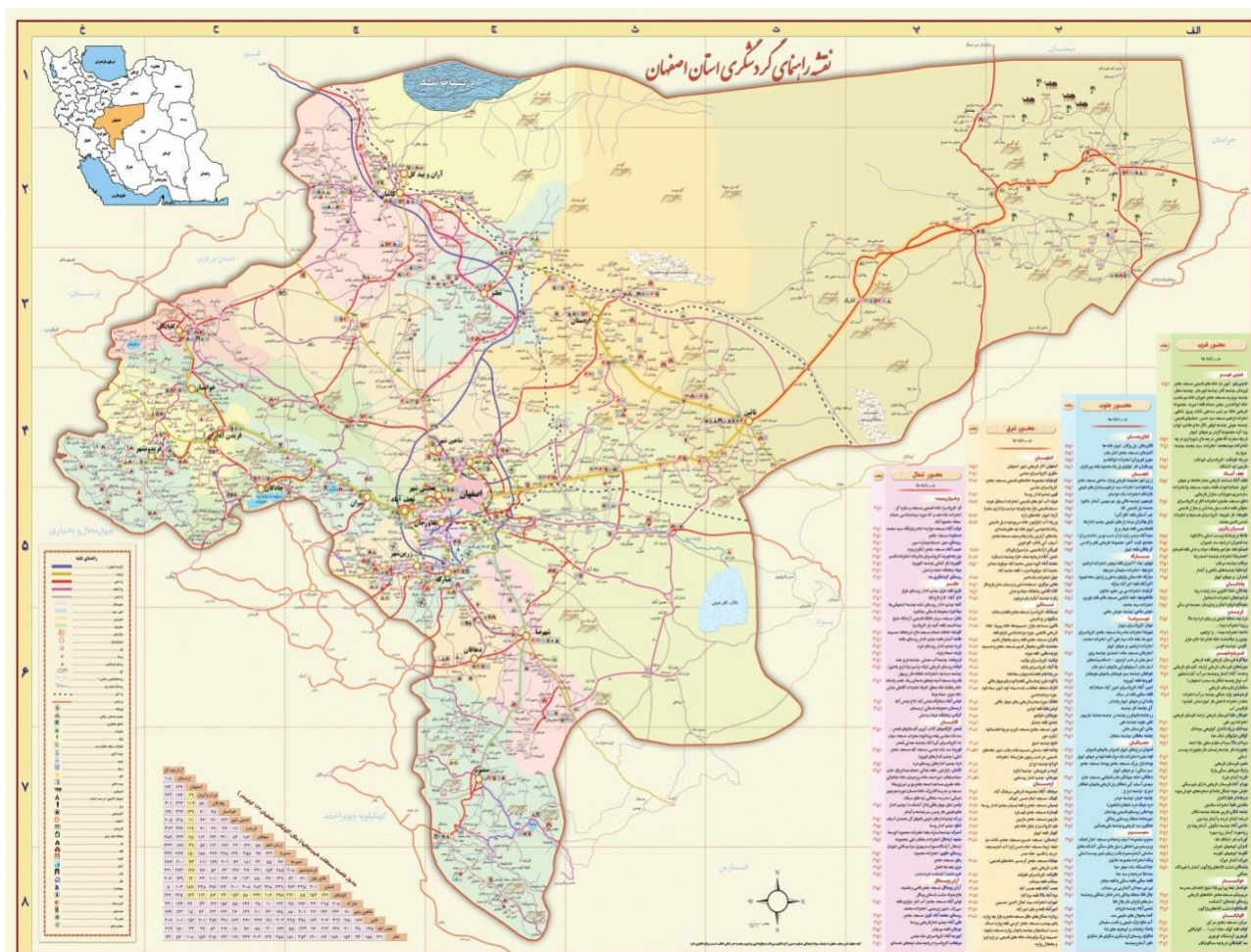
— возобновляемость (возобновляемые, относительно возобновляемые, невозобновляемые).

Часть ресурсов является необходимой для занятий тем или иным видом туризма, без них эта деятельность невозможна. Например, для развития лечебного туризма требуются источники минеральных вод или месторождения лечебных грязей.



Иран известен во всем мире разнообразием климата, красотой природных и географических ландшафтов, вечнозелеными лесными массивами северной части, сухостью и безводностью центральной части, возвышенностями хребтов Эльбруса и Загроса, живописными южными берегами, богатой флорой и фауной. С точки зрения туристической привлекательности, чистых и нетронутых природных картин, зон отдыха, степных просторов, горных массивов, пещер, пустынь, рек и водопадов, музеев, исторических и древних зданий, традиционных мастерских, неподражаемых ручных поделок Иран считается одной из наиболее привлекательных стран мира.

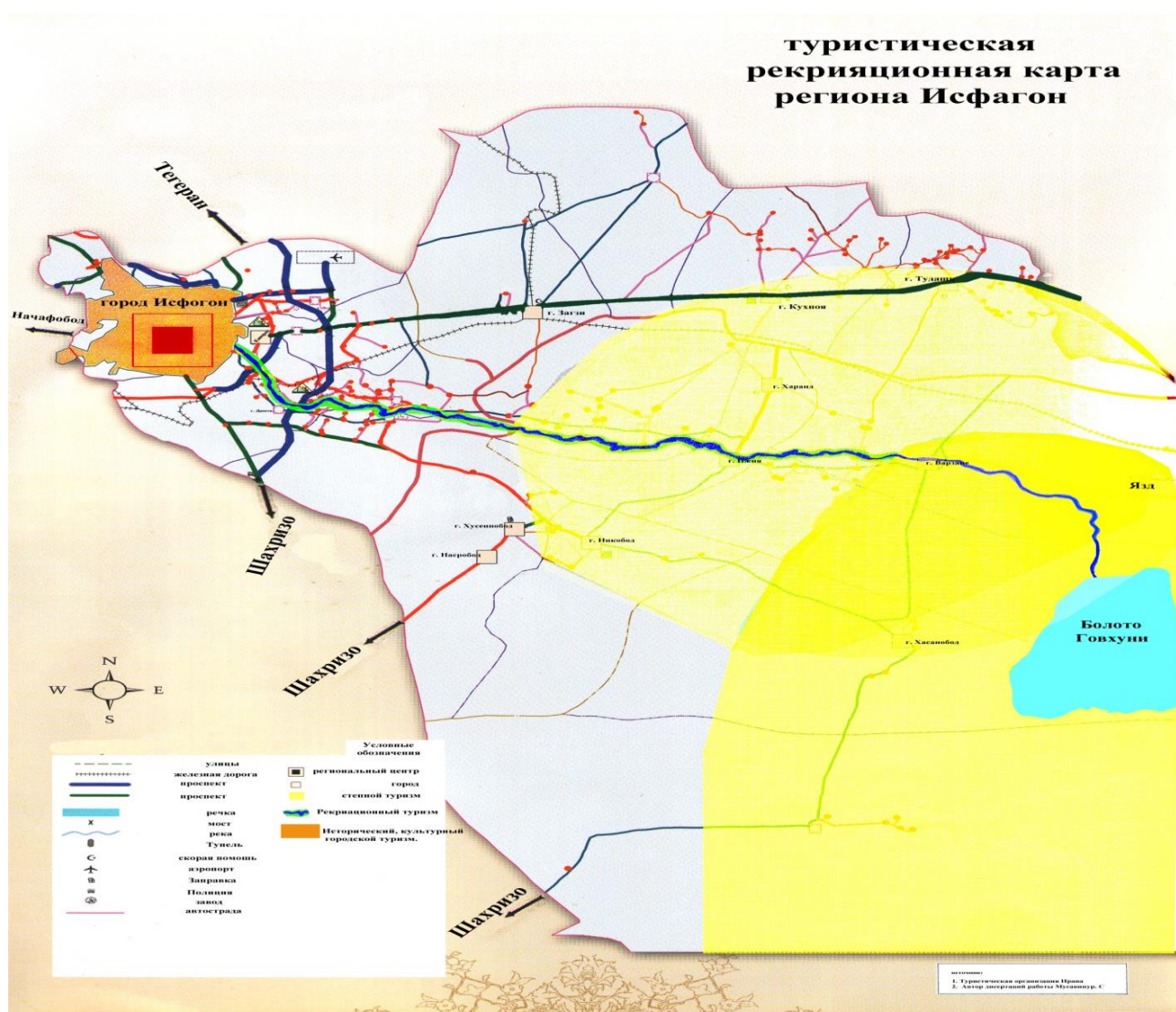
В Иране функционирует порядка 300 музеев, в которых выставлено на обозрение более полутора миллионов исторических экспонатов, из которых 6 исторических и культурных произведений включено в Список объектов Всемирного наследия ЮНЕСКО. Зимние виды спорта, речная вода и жаркий климат способствуют тому, чтобы Иран входил в число наиболее туристических привлекательных стран мира.



По своей природной и экотуристической привлекательности Иран входит в пятерку наиболее туристически-привлекательных стран мира, а в отношении культурного наследия по решению ЮНЕСКО Иран включен в список объектов Всемирного наследия ЮНЕСКО в Азии. Однако, несмотря на туристический потенциал, в списке стран по количеству туристических посещений Иран занимает всего лишь 120 место.

Многие считают Иран целым миром внутри определенных географических границ, что является весьма точной и логичной оценкой. Благоприятное

геостратегическое расположение Ирана, его соседство с независимыми странами СНГ в Центральной Азии и на Кавказе, имеющими много общего с Ираном на севере, близость к нефтедобывающим арабским странам с большими торгово-экономическими возможностями, исторический и культурный опыт, богатая и красивая природа, религиозные святыни, здания эпохи Ахеменидов, Сасанидов, Вазандов Персии, здания эпохи Каджара в Ардабиле и Тебризе, здания периода Сафавидов в Исфагане стали причиной того, что Иран обладает широкими возможностями и большими туристическими мощностями. Возникает вопрос: Почему, несмотря на такой богатый потенциал, Иран до сих пор не занял подобающего ему места в деле привлечения туристов и в развитии туристской отрасли? Этот вопрос в настоящий момент занимает умы иранских исследователей данной отрасли.



В связи с этим, мы сочли необходимым приступить в настоящем диссертационном исследовании к анализу вопросов, связанных с развитием туризма в Исфаганском регионе, который считается туристским сердцем Ирана.

Исфаганский туристско-рекреационный регион занимает площадь более 15,3 тыс. км². Эта регион расположен от 30 градусов и 42 минут до 34 градусов и 30 минут северной широты и 49 градусов и 36 минут до 55 градусов и 31 минуты восточной долготы. Данный регион на севере граничит с центральными провинциями Симнон и Кум, на юге страны – с провинциями Парс, Кухгилу и Боир Ахмад, на востоке – с провинцией Язд и на западе – с провинциями Чахор Махал и Луристан. Юго-восточные регионы Исфагана расположены на высоте 1564 метров над уровнем моря. Самая нижняя точка провинции находится на уровне 70 метров, над **уровнем моря**, а самая верхняя – на уровне 4350 над уровнем моря.

В административном территориальном отношении в составе данного региона входят: города, поселки городского типа, сельские поселения.

Центром данного региона является пустынная местность на расстоянии 425 км к югу от Тегерана. Расстояние Исфаганского региона от географической местности Зардкухи Бахтиёри до болотистой местности Говхуни составляет 300 км. Вокруг региона расположены Кахрудские горы, которые протянулись до деревни Аминабад на расстоянии 240 км.

Исфаган привлекателен пустынными, горными и речными ландшафтами и с географической точки зрения является одним из наиболее значимых регионов Ирана. Протяженность преимущественного большинства дорог Исфаганской провинции равна более 7300 км, часть из которых являются асфальтовыми дорогами и трассами, остальную часть дорог провинции составляют железные дороги. Наиболее важные дороги и трассы провинции состоят из:

- Тегеран → Кум → Шираз → Бушехр = 1228 км.
- Исфаган → Хурамабад → Ахваз = 745 км.

- Исфаган → Шахреза → Курд = 207 км.
- Исфаган → Гулпоягон → Арак = 288 км.
- Исфаган → Язд = 300 км.
- Исфаган → Тегеран = 450 км.
- Исфаган → Кашан = 271 км.
- Исфаган → Язд = 285 км.
- Исфаган → Зарриншахр = 72 км.

Международный аэропорт Исфагана находится в северо-западной части города и содержит две линии протяженностью в 4500 метров и шириной в 45 метров. Каждые 24 часа в аэропорту Исфагана осуществляется до 500 вылетов.

2.1.1. Рельеф фактор развития туризма

Другим природным фактором, способствующим привлечению туристов к Исфагану, являются возвышенности. В Исфаганском регионе есть несколько горных местностей, каждая из которых придает особую красоту и колорит указанному региону. К важнейшим горным местностям Исфаганской провинции относятся горная гряда под названием Долон, расположенная в 80 км от города Исфаган, гора Дарабит, являющаяся источником одноименной реки, гора Шаханкух, находящаяся к северу от Фаридуншахра, а также горы Каркас близ поселков Натанз и Кашан.

Горный массив под названием Хардистан, размещенный близ горного поселка на территории Хардистанского региона, разделяет на две части ту территорию бассейна реки Зояндаруд, которая начинается от Лутской степи. Этот древний горный массив находится в 18 км от северо-западной части Исфагана к югу от дороги Шахреза.

Гора Кулохкози находится в 30 км от Исфагана. Однако среди всего многообразия горных гряд и вершин самой значимой в Исфагане считается гора Суфе, что расположена в юго-западной части Исфаганского региона.

Гора Суфе с развитием города Исфаган вплотную приблизилась к городской местности и включена в эксплуатацию в качестве горного парка, где туристы и

отдыхающие с большим удовольствием занимаются альпинизмом. В настоящее время в дни каникул и период отпусков жителей Исфагана примерно сто гектаров озелененной территории горы служат для осуществления походов и экскурсий населения. На фоне горы родники Почанор и Хочик с зелеными ветвистыми деревьями создают прекрасную картину и служат дополнительным источником отдыха для горожан и гостей Исфагана. Гора Суфе, в силу своей близости к городу и наличия природных родников, с древнейших времен пользуется широкой популярностью среди любителей горных прогулок и альпинизма.

Горы Камсар в виде гряды опоясывают окрестности города Камсар. Множество горных источников, великолепная канатная дорога, благоухающий горный воздух обеспечивают успех данной местности в качестве туристского объекта. Кроме того, эти места являются центром выращивания цветов мухаммади и изготовления гулоба (цветочного щербета). Процесс сбора цветов начинается в мае месяце и длится до наступления лета. Осмотр обряда сбора цветов представляет собой довольно интересное зрелище и ежегодно привлекает к себе внимание множества туристов, которые специально для присутствия и участия в данном обряде приезжают в этот маленький и уютный городок. Помимо наблюдения за обрядом туристы охотно посещают объекты отдыха, так как в это время года окрестности и горные ландшафты обладают особой привлекательностью.

В Исфаганском регионе существует огромное количество горных пещер, о которых в нашем исследовании мы считаем необходимым упомянуть. Пещера Фаридуна находится в 18 км к западу от города. Легенда гласит, что когда сказочный витязь Фаридун прятался в горах от жестокого царя Захака, он обнаружил горный туннель, вырытый руками древних людей, который трудно проложить даже сегодняшними инструментами. Посещение пещеры без всякой страховки, инструментов и приспособлений для горного лазания представляет собой довольно трудную задачу.

Горный колодец под названием Вазме, находящийся в трех километрах от Исфагана, расположен в середине Камумского ущелья в самой низменной

части реки. Длина входа в пещеру составляет 100 метров, ширина равна 50 метрам. Длина коридора пещеры достигает 3000 метров, поэтому она является второй по длине пещерой Ирана.

Пещера Ниёсар принадлежит к числу вырытых вручную пещер Ирана и является редкостной в своем роде. Эта пещера предположительно построена вместе с Сасанидским храмом Ниёсар, располагавшимся в эпоху династии Сасанидов неподалеку от пещеры. Большая деревня Ниёсар находится в северо-западной части города Кашан у подножия одноименной горы. Ширина входа в пещеру равна 3.5 метрам, а длина входа составляет 2.5 метра. Пещеры Исфагана являются важной частью туристских объектов.

Другим из объектов экотуристской притягательности Исфаганского региона являются природные родники и источники, которые пользуются большой популярностью среди туристов. Указанные родники расположены местами по всему региону. Например, источник Мургоб находится на горной террасе и питается вечными снегами, поэтому он в течение всего года полон чистой воды, которая протянулась на расстоянии 5 километров от своего основного русла.

Источник Карим также всегда полон прохладной и приятной на вкус водой, над источником раскинули тень густые ветви орешника и летом в самую жару здесь всегда прохладно.

Источник Ширбиринчи, бьющий из земли на дороге из Шахрреза в Самира, принадлежит к числу самых прохладных родников и пользуется широкой славой среди населения.

Источники Обмалах, Сароб, Хунсор, Абёна и Лодер также являются известными в регионе родниками и популярны среди жителей региона.

Исфаганский регион принадлежит к числу регионов с редкой растительностью. Регионы данной провинции, за исключением бассейна реки Зояндаруд, в силу преобладания степного и полустепного климата покрыты негустой растительностью, так как центральная часть Ирана находится в поясе

африканско-азиатского региона и на ее долю выпадает не столь большое количество осадков.

Климату центральной части Ирана, в частности Исфаганского региона, свойственно выпадение годового объема осадков в количестве 110 мм. Среднестатистическая годовая температура составляет 15 градусов на высоте 1600 метров от уровня моря. Кроме того, в виду холодной зимы и жаркого лета этот регион является довольно засушливым. Растительный мир Исфагана преимущественно состоит из степных трав засушливых регионов, которые развиваются в высоту и являются более многочисленными по сравнению с пустынными растениями. В результате изучения среды обитания более 200 видов растений Исфагана выяснилось, что примерно 110 видов растений являются аборигенными, а остальные из них завезены из других регионов. На протяжении нескольких последних лет Исфаганское общество по защите окружающей среды приступило к озеленению окрестностей города и в основном занимается высаживанием лесных деревьев. Необходимо отметить, что общество достигло заметных успехов в деле озеленения региона.



Географическое расположение Исфаганского региона в Иране таково, что почти во все времена года находится под влиянием погодных условий и воздушных потоков, поступающих на территорию Ирана. Исфаган отличается абсолютно умеренной и сухой погодой. Максимальная температура воздуха в самые жаркие летние дни достигает 40°C, а количество морозных дней в зимний период равен 76 дням. Среднегодовое количество осадков составляет 116 дней и 9 мм.

2.1.2. Климат

Климат – один из главных факторов и условий развития туризма и рекреации и результатов работы учреждений отдыха и восстановления здоровья. При этом он одновременно выступает как условие и как ресурс в силу прямого посредственного и косвенного воздействия на человеческий организм. Изменения температуры и относительной влажности атмосферного воздуха влияет на самочувствие человека активность работы организма: резкая смена погоды вызывает обострение многих заболеваний, особенно сердечно-сосудистых: от температуры наружного воздуха, глубина и частота дыхания, скорость циркуляции крови, снабжение кислородом клеток тканей, особенно солевого, водного и жирового обмена.

Географическая среда в качестве общечеловеческого пространства вольно или невольно оказывает свое влияние на деятельность человека. Географическая среда, насыщенная природным разнообразием притяжения, в течение долгого времени будет служить в качестве объекта использования и развития туризма.

Благоприятные климатические условия служат одним из средств туристического притяжения.

Северная, южная, восточная и западная части Ирана отличаются по степени разности температур в теплое и холодное время года и по степени

разнообразия климатических зон, которое можно встретить далеко не в каждой стране мира.

Все четыре времени года в разных частях страны можно наблюдать разнообразные климатические особенности и богатую природную палитру. Начиная с высоких горных хребтов и до широких степных просторов, от пустынь до густых лесов, от берегов Каспийского моря на севере и до южных морей – везде взгляд человека встречается с многообразием среды и каждому туристу интересно и важно увидеть всю эту разнообразность (таблица 1).

Таблица 2.1.

Среднее значения температуры и уровня осадков в Исфагане за 30-летний период наблюдений (с 1985 по 2015 г.)

Месяц года	Уровень осадков, мм	Температура, °C
Январь	21.3	13.09
Февраль	12.5	19.03
Март	3.4	24.09
Апрель	1.8	28.08
Май	0.4	28
Июнь	0.3	24.07
Июль	2	18.8
Август	11.05	12.1
Сентябрь	18.06	6.2
Октябрь	16.09	3.3
Ноябрь	16.04	4.7
Декабрь	19.01	9

(Источник: статистический ежегодник Исфагана, 2016 г.)

Воздушные потоки и метеорологические условия, оказывающие влияние на формирование климата Исфагана, условно подразделяются на две группы потоков: зимний и летний. В свою очередь, зимний поток можно разделить на две части: сильное и слабое атмосферное давление.

Важнейшим и самым устойчивым географическим фактором в привлечении туристов в масштабах местности и региона являются погодные условия. Погода

каждого региона выполняет важную функцию в будущем формировании туризма. По этой причине рассмотрение климатических условий в разрешении природных возможностей туриста занимает самую главную позицию. Погода как важнейший природный фактор оказывает влияние на факторы, создающие географическую среду, и является основным препятствием в географическом плане. Она становится причиной ряда пространственных, природных и социальных структурных изменений. Климат оказывает ощутимое влияние на среду обитания и жизненное пространство человека. Результаты и влияние климатических элементов и факторов активно используются в улучшении условий жизни человека и обеспечивают ему активное применение погодно-климатических условий⁴⁰.

Исследование погодно-климатических условий и истории города Исфагана показало, что погода сыграла важную роль в формировании строительной логики и архитектуры этого города. Узкие выходящие улочки, поверхность которых в древности укрывалась тентами, а стены были выстроены из толстого строительного материала и были очень высокими, свидетельствуют о том, что издревле здесь укрепилась традиция строительства с целью избегания лишнего холода и тепла. Купола над крышами жилых домов строились потому, что в городе Исфагане в первой половине дня крыши охлаждались и тем самым удерживали прохладу в жаркие летние дни. Все эти архитектурные хитрости были связаны именно с климатическими условиями жизни города. Дома с такой планировкой до сих пор встречаются в окрестностях города Исфаган, и многие туристы проявляют желание посмотреть на эти маленькие поместья, на их древнюю красивую архитектуру. Слишком холодные или жаркие погодные условия зачастую препятствуют посещению туристами других мест, указанных в туристических маршрутах, однако посещение Исфагана всегда доступно из-за того, что здесь царит благоприятный, не очень жаркий и не очень холодный климат, что является причиной привлечения туристов во все времена года.

⁴⁰ Язди П., Мохаммед Хусейн. Туризм. – Тегеран, 2009. – С.221.

Среди средств привлечения туристов можно перечислить такие распространенные явления как природные и погодные условия, исторический, культурный, коммерческий факторы, взаимоотношения между людьми, парки отдыха, религиозные отношения, зоопарки, спортивные объекты и знаменитые уголки, местности и многие другие.

Климатический поток с сильным давлением в зимний период характеризуется Центрально-сибирским воздушным потоком, а система с низким давлением Средиземноморья является суданской системой давления. Центрально-сибирский воздушный поток низкого давления, формирующийся на территории покрытых снегом сибирских земель, с наступлением прохладного сезона направляется к Ирану и его Исфаганскому региону. Данное природное явление становится причиной того, что на территории части региона с начала осени до начала весны выпадают осадки в виде снега и заметно понижается температура воздуха. В этот период туристы меньше посещают Исфаган. Дополнительно к указанным воздушным потокам низкоатмосферная средиземноморская система после пересечения границ Турции переходит на территорию Ирана, что приносит с собой климатический поток с обильными дождями. Горячий воздушный поток усиливает эффект осадков в виде дождей на территории Исфагана.

В целом, для провинции Исфаган характерны три типа погоды: степная, полустепная и холодная погода с осадками.

При степной погоде наблюдается резкая переменчивость ветра, которая порою достигает до 48 мм, выпадение осадков в виде дождей составляет 70 мм, а резкость ветра достигает скорости 36 метров в секунду, что становится причиной возникновения грязевых вихрей (торнадо) в определенное время года. В этом регионе в указанный период наблюдается небольшое число туристов, за исключением отдельных групп туристов, которые совершают поездки с целью осуществления научной деятельности. Как правило, это исследовательские группы студентов, выехавших на прогулку, а также экотуристы, которые совершают поездки в пустынную и степную местность.

Полустепную погоду отличают сухость воздуха и влажность, связанная с выпадением дождей. В среднем в регионе выпадает до 118 мм осадков, при этом за год испарение влаги примерно в 18 раз превышает количество осадков. Такая погода характерна для самого Исфагана, однако река Зояндаруд значительно влияет на состояние погоды региона и заметно смягчает и улучшает ее. Именно в силу данного обстоятельства, несмотря на нестабильность погоды и жаркие климатические условия Исфагана, река Зояндаруд создает весьма благоприятные условия для внутренних и иностранных туристов, посещающих регион с целью отдыха или экскурсии по историческим и культурным местам Исфагана.

Среднегодовая температура в Исфагане колеблется от 10 до 19 градусов. Некоторые северные и восточные части региона отличает более высокая температура. На всех метеорологических станциях июнь (тирамох) фиксируется как самый жаркий, а январь (даймох) - как самый холодный месяц в Исфагане. Всеми метеорологическими станциями зарегистрирована максимальная температура в Исфаганском регионе на отметке 40 градусов, а минимальная температура - 0 градусов. Разница в температуре самой холодной и самой горячей точки региона равна 80 градусам, что представляет собой довольно интересную цифру. Кроме того, морозные дни являются еще одной из проблем климатических условий данной местности.

Во все времена климат играл важную роль в выборе места обитания человеком. Человек всегда стремился основать свое жилище в местах, где природные источники региона соответствуют его экологическим потребностям. Это связано с тем, что жизнедеятельность человека всегда зависит от наличия благоприятных условий, среди которых вода и воздух занимают основное место. В связи с этим, преобладающее большинство великих поселений спроектировано и застроено на берегах полноводных рек. В Иране, большинство регионов которого обладают, горячим и сухим климатом, вода всегда считалась священным источником жизни. Особенности температуры воздуха и воды отличаются от других предметов, наполняющих нашу

действительность. Наличие ресурсов воды и климата становится предпосылкой для устойчивости суточной температуры и регулирует ее колебания. Влажная погода при большом проценте испарения воды может накапливать и резервировать температуру. Поэтому древние архитекторы, проектируя бассейны, строили их по таким геометрическим формам как четырехугольник, шестигранник, двенадцатигранник, круг, накапливали воду в этих бассейнах и тем самым сохраняли прохладу и эстетичность дома (таблица 2).

Возможно, важнейшим природным географическим фактором по привлечению посетителей в масштабе местности и региона является погода. Климат каждого региона играет важную роль в развитии туризма, поэтому рассмотрение климата с точки зрения природных условий представляется важным обстоятельством. Погода, как важный природный фактор, проявляет себя в географической панораме и служит причиной формирования географической, природной и социальной структуры. Климат оказывает большое влияние на среду обитания человека. Результаты влияния климатических элементов и факторов в улучшении условий жизни человека применяются в повседневной жизни и обеспечивают активное использование человеком климатических условий⁴¹.

Климат является естественным источником туризма. Если с одной стороны, он способствует увеличению разновидностей туризма, то с другой – он является основной причиной сезонности туризма, а также влияет на затраты средств на электроэнергию, воду, питание и многое другое.

В изданиях Всемирной туристской организации (ВТО) о влиянии климата на экономику говорится следующее: «Если температура воздуха на земле прогреется хотя бы на 1 градус, то велика вероятность, что во всем мире увеличится уровень внутренних смешанных родов»⁴².

⁴¹ Попули Язди, Мухаммадхусейн. Путешествия. Направления. – Тегеран, 1388. – С.221- 385

⁴² Шукухи Хусейн. Философия окружающей среды и географические школы. Т 2. – Тегеран, 2015. Почвоведение.

Таблица 2.2.

Климатические характеристики Исфагана

Месяц	Влажность, %	Количество дней заморозков	Количество дождливых дней	Солнечные часы
Январь	26	0	2	280
Февраль	23.5	0	1	310
Март	19	0	0	363
Апрель	20	0	0	343
Май	24	0	0	363
Июнь	22	0	3	318.3
Июль	28	0	0	307
Август	57	6	9	187.9
Сентябрь	55.5	17	6	194.6
Октябрь	43.5	26	2	243.8
Ноябрь	56.5	19	8	192.4
Декабрь	35.5	4	4	242.2
В год	34.5	72	35	3345.2

Источник: Статистические дни 2015 года по Исфагану.

Отрасль туризма может прийти в упадок из-за увеличения выброса в атмосферу и ее загрязнения от газов, так как наземный и воздушный транспорт все больше становится причиной загрязнения воздуха. В целом, климатические изменения несут с собой как положительное, так и отрицательное влияние на туризм. Это влияние сильно сказывается на рыночных отношениях, так как отрицательное влияние климата на один определенный регион заметно останавливает развитие туристской отрасли в данном регионе. Каждая туристская цель нуждается в точных знаниях условий климатических изменений с прогнозом на длительное время.

Исфаганский регион обладает довольно противоречивым климатом, который способствует привлекательности природы региона. Река Зояндаруд, горы, пещеры, степи и безводные пустыни этого региона выглядят именно так, а не иначе благодаря своеобразному климату. Исфаганскому региону характерен умеренный и сухой климат, однако в зависимости от высоты над уровнем моря, количества осадков, ветров, отдаленности и близости к пустыне Кавир погода региона подразделяется на три вида: степная погода, для которой

характерен жаркий воздух, небольшое количество осадков и жестокий ветер. В регионе полупустынная погода наиболее характерна для города Исфаган и его окрестностей. Эту погоду в первую очередь отличают сухость воздуха и малое количество осадков, несмотря на то, что река Зояндаруд заметно смягчает погоду города и его окрестностей и делает ее благоприятной. В западной и юго-западной части Исфаганского региона отмечается большее выпадение осадков и более низкая температура. Воздушные потоки, которые примерно весь год влияют на Исфаган, делятся на две группы циклонов с сильной системой зимнего и слабой системой летнего давления.

2.1.2.1. Зимние воздушные потоки сильного давления

Эти воздушные потоки, властвующие над всей территории Ирана, и в частности над Исфаганским регионом, в свою очередь распределяются на несколько групп:

1. Центральные воздушные потоки сильного давления Сибири. Эти потоки берут свое начало в покрытых снегом и льдом сибирских землях. С наступлением холодного времени года они начинают свой путь в более низкие по уровню высоты регионы Ирана. Центральные воздушные потоки сильного давления Сибири с юга России переходят вниз в северо-восточные регионы Ирана и через провинцию Хорасан внедряются в Иран и распространяются по широким местностям, одной из которых является Исфаганский регион. Эта воздушная система в большинстве высокогорий и в предгорьях вызывает снегопад. Выпадение осадков под влиянием этого циклона длится с начала осени и до начала весны и сопровождается сильным холодом в Иране.

2. Полярные воздушные потоки. Они приходят на территорию страны с самых северных точек Северного полюса и в холодное время года через Европу внедряются в Иран. Сильный холод сопровождается обильным преимущественно сухим снегопадом, которому сопутствует сильный пронизывающий ветер. В некоторые из зим, когда влияние северного циклона особенно ощутимо,

сильный холод и пронзительный холодный ветер властвует на территории многих регионов, в частности и Исфаганского.

3. Озурские воздушные потоки. Это потоки сильного давления, которые формируются в недрах Озурских островов и на пути своего движения внедряются в страну через Хазарское море. Этот циклон вызывает осадки и в некоторые годы были зарегистрированы случаи выпадения дождей под влиянием данного циклона в Исфаганском регионе.

4. Канадские воздушные потоки. Эти воздушные потоки в холодное время года пересекают границы Ирана, начиная свое путешествие из Канады в Европу, затем на восток и юг России. Путь следования канадских воздушных потоков следует через северную часть Хазарского моря. В этой зоне данный воздушный поток сталкивается с воздушными потоками сильного давления из Сибири и сливается с ним, что влечет за собой основную долю выпадения осадков во всем Иране и, в частности в Исфаганском регионе.

2.1.2.2. Воздушные потоки и системы низкого зимнего давления

Указанные системы, оказывающие свое влияние на Иран и Исфаганский регион, также распределяются на несколько подгрупп:

1. Средиземноморские системы низкого давления. Средиземноморское низкое давление на пути своего следования формируется в Тебризе, через Турцию входит в Иран и оказывает влияние на климатические условия западной и северо-западной части страны. Эти системы с низким давлением являются причиной обильных осадков в различных регионах Ирана, в частности в Исфаганском регионе. Указанные воздушные потоки приводят в действие процессы обильных дождей, играющие важную роль для сельского хозяйства страны, так как в холодное время года дожди насыщают засушливые земли Ирана.

2. Суданская система низкого давления. Судан, являющийся приграничной с Ираном страной Африки, в силу своей близости к жарким регионам страны обладает воздушными массами с низким давлением. В холодные месяцы года северные регионы Судана подвергаются влиянию холодных воздушных масс,

которые образуют облачность, исходящую от Красного моря. После перехода с территории стран Аравийского полуострова и Кувейта и краткого пребывания в Персидском проливе циклоны набирают достаточную облачность и перемещаются на территорию южных провинций вплоть до центральной части Ирана и Исфаганского региона.

3. Летние воздушные потоки Исфаганского региона. В жаркое время года Исфаганский регион находится под влиянием трех воздушных потоков, состоящих из: температуры низкого давления, центральной пустыни, называемой, температуры центральной пустыни Ирана в жаркие месяцы года. Действительно, центральная иранская пустыня в жаркие месяцы года порождает горячие и сухие воздушные потоки. Исфаганский регион, в некоторых местностях граничащий с пустыней, в жаркие месяцы года находится под влиянием горячего и сухого воздушного потока. Температура низкого давления Аравийской степи и Африки, которое в жаркие месяцы года активизируется как центр повышения температуры и посылает потоки горячего и сухого воздуха в большинство регионов, является довольно неустойчивой и по мере своего распространения захватывает регионы южно-центральной части страны и Исфаганский регион.

4. Поток низкого давления из Индии, наиболее известный как муссон, берет под свое влияние южно-восточную часть Ирана и властвует в течение трех летних месяцев. Этот поток низкого давления наряду с тем, что устанавливает обильное и устойчивое выпадение теплых дождей в Индии и Юго-восточной Азии, оказывает на Иран меньшее влияние и муссонные дожди выпадают не в столь большом количестве.

5. Сухие пустынные и степные регионы Ирана и Исфагана. Сухие пустынные и степные регионы занимают приблизительно 90% территории Ирана и делятся на полусухие, сухие, степные и полустепные регионы. Они обладают хорошим потенциалом для отрасли экотуризма и геотуризма. Степные и пустынные регионы Ирана обладают достаточной туристской привлекательностью. Города и регионы в степной и пустынной местности

содержат важные и оригинальные памятники культуры, исторические и природные богатства. От Язда и Исфагана до Кирмана, Хорасана и Симнана и т.д., везде граничащих с пустынными и степными Ирана, можно встретить памятники культуры и архитектуры, представляющие особый интерес для туристов, историков, поклонников культуры и природных богатств. Ежегодно внутренние и иностранные туристы – любители природы совершают массовые посещения указанных регионов⁴³.

В данной части нашего диссертационного исследования считаем необходимым упомянуть о двух образцах из пустынных регионов Исфаганского региона. Пустынная местность Биёбонак является частью великой и древней пустыни, о которой упоминается в арабских книгах «Муфозах». Биёбонак – это географическое самоназвание, обозначающее «маленькая степь». Пустыня Маранчоб является еще одним пустынным и степным представителем Исфагана, большая часть территории которой покрыта песчаником. Эта местность считается одной из наиболее интересных и привлекательных степных точек Ирана. Высокие песчаные холмы и редкие оазисы придают особую прелесть данной местности. В основном пустынные и степные регионы обладают высокой степенью туристской привлекательности. Перечислим некоторые из этих факторов:

1. Поездки верхом на верблюдах. Этот вид путешествия является одним из наиболее излюбленных туристами видов экзотической поездки.
2. Завывание степного ветра среди песчаников, особенно в ночное время, представляет большой интерес для туристов.
3. Наблюдение за степными животными, живущими среди пустынной растительности и песков.
4. Своеобразный орнамент и колорит пустынных песков в вечернее время, что представляет собой захватывающую и величественную картину.

⁴³ Goben Erik: The sociology of Tourism, Rootled, 1996.

5. Перемещение по песчаным холмам на скейтах, езда на моторных квадрациклах и вождение автомобиля среди песков принадлежат к числу излюбленных видов спорта (сафари) среди почитателей активного отдыха.

6. Солнечные ванны.

7. Привлекательность пустынной местности для авантюрно настроенных туристов, проводящих время в течение нескольких суток в пустыне, также может быть одним из стимулов для туристов.

Научные туристы также довольно часто посещают пустыни и степи Ирана с целью подготовки сообщений и докладов на научных конференциях. Среди имеющихся проблем и недостатков для использования потенциала пустынных и степных регионов можно перечислить такие как отсутствие дорог и соответствующего транспорта, отсутствие условий для проживания, в частности отелей, ресторанов, недостаток культуры общения с иностранными туристами, нехватка квалифицированного персонала, гидов для представления туристских объектов иностранным туристам⁴⁴.

2.1.3. Водные ресурсы Исфаганского региона

Исфаганский туристско рекреационный регион относится к внутренней бессточной области расположенная в центральной части Иранского нагорья. Эта территория охватывающая наиболее засушливую территорию Ирана и является одним из наиболее нуждающихся в воде регионов Ирана. Водный ресурс региона пополняется за счет наземных вод, таких как реки, и подземных вод, т.е. колодцев, источников и родников. В целом, годная к употреблению вода из этих источников равна 7,2 млрд. кубометров, 90% из которых используется в сельскохозяйственной отрасли, а остальные 10% - пригодны для питья и промышленных нужд. Исфаган славится рекой Зояндаруд, так как важнейшим и основным источником водного ресурса региона является именно эта река. По мнению географов, город Исфаган и близлежащие регионы процветают благодаря питанию из речных вод Зояндаруда, высыхание которой

⁴⁴ Hall, Michael: Tourism and Politics John. 1994.

в наши дни стало причиной засухи в Исфагане в виду засушливой погоды, которая длится несколько месяцев.

Указанная проблема в последнее время приобретает довольно большой масштаб, и Исфаган испытывает определенные трудности в обеспечении водным ресурсом. Кроме того, от такого положения страдает и развитие туризма в регионе. Возможно, уместно было бы утверждать, что туристы, отдыхающие на природе Исфагана, преимущественно посещают это место из-за реки Зояндаруд, и в большей степени посещают близлежащие дома отдыха и курорты на территории Исфаганского региона.

Зояндаруд считается важнейшей рекой Центрального Ирана и Исфаганского округа. Зояндаруд славится также и под другими названиями, такими как Зиндаруд, Заранруд, Зарринруд и Заринаруд. Эта река на северо-востоке берет свои истоки от желтых гор Бахтиёри, с запада на восток река, извиваясь и петляя, на протяжении от 360 до 420 км течет до болота Говхуни. Ширь реки составляет от 10 до 20 метров, она расширяется в направлении к городу и широким степям, постепенно река в северной части города Фароварджон, достигает ширины 800 метров, а близ Исфагана ее размеры достигают от 100 до 300 метров в ширину. Зояндаруд питается от множества истоков и родников, каналов и речушек, которые в комплексе объединяются в местности Тангигази. После присоединения к речным водам дополнительного питания из местностей Кухранг, Когунч, Хирсонак и Плоскон, объем реки значительно увеличивается.

Представление об Исфагане во всех тонкостях и особенностях тесно связано с рекой Зояндаруд и ассоциируется с понятием о красоте и свежести природы. Высыхание Зояндаруда, которое наблюдается в последние годы, становится причиной упадка этой древней земли. Зояндаруд в 1991 году был внесен в национальный реестр как объект, подлежащий бережному отношению и сохранности.

Зояндаруд, петляя и извиваясь, спокойно и величественно продолжает свой путь на протяжении всей своей долгой истории. В прошлом от начала и до

конечного пункта течения реки, особенно на территории Исфаганского региона, зеленели густые леса, что способствовало развитию прекрасного природного ландшафта, чистого благоухающего воздуха и удивительных пейзажей.⁴⁵ Река и ее окрестности обладают удивительной привлекательностью, однако за прошедшие годы, и особенно в последние годы, они подверглись значительным изменениям и разрушениям. На берегах этой знаменитой реки построено и функционирует большое количество зон отдыха, парков, детских парков и площадок, кафе и дачных участков. В самых красивых и отдаленных уголках размещены отели и курортные зоны, зоопарки, лодочные станции и стоянки для рыболовства, вообще здесь созданы все условия для отдыха людей. Круглосуточно в эти места приезжает большое количество отдыхающих как из самого Исфагана, так и из дальних регионов, в этом смысле Зояндаруд можно назвать одним из наиболее привлекательных экотуристических и культурно-развлекательных объектов Исфагана. Хотя в последние годы засуха значительно уменьшила количество воды в реке, а в некоторые годы летом она даже полностью пересыхала, все же нельзя допустить, чтобы в силу данного обстоятельства Исфаган снизил свое туристское развитие. Прохождение реки Зояндаруд через Исфаган является залогом привлекательности и благоприятности воздуха региона. Название реки Зояндаруд всегда было тесно связано с именем Исфагана в той степени, что при упоминании об Исфагане, все сразу вспоминают о питающей его своими водами реке Зояндаруд.

Вот уже тысячу лет река преодолевает извилистые горные дороги без вмешательства людей, естественным путем, она постепенно и непрерывно спускается в сухую Исфаганскую степь и орошает соленые земли, омывает терновники и как ценная жемчужина мягко и спокойно втекает в сердце Говхуни⁴⁶. Исфаганская степь, орошенная водами Зояндаруда, стала благоприятным местом для проживания людей, которые обосновались в этих местах со времен формирования реки, и в этой горячей и сухой степи возникла

⁴⁵ Аббас Джаъфар. Почвоведение Ирана. Т.1. – Тегеран. – С. 60.

⁴⁶ Мехриёр Мухаммад. Говхуни и Зояндаруд // Вестник культуры Исфагана. № 17, 1380. – С. 25.

Исфаганская цивилизация. Если реки Тигр и Евфрат стали причиной формирования цивилизации Междуречья, а река Нил была свидетельницей цивилизации Древнего Египта, то Зояндаруд также сформировал цивилизацию Центрального Ирана в Исфагане.

В связи с тем, что Центральный Иран и Исфаган являются сухими и безводными регионам, распределение воды Зояндаруда между сельскими хозяйственниками Ирана происходила справедливо, так как этого требовали нужды сельского хозяйства. С тех пор как в этой местности стало оседать население распределение воды и ее разделение на притоки, на мелкие и крупные каналы потребовало точного выделения доли каждого из участников раздела.

Самое первое распределение воды реки Зояндаруд принадлежит Ардашеру Бабагану. В книге «Июн-ул-ахбор» говорится: «Ардашер выделял долю для каждой деревни, устанавливал время выделения воды и каждый мог получить свою долю выделенной воды».

Ибн Хукал в своих путевых дневниках пишет следующее: «Вода Зояндаруда, достигая ворот Шахристана, находящегося в окрестностях Хисара, разделяется на множество речушек и ручьев, которые разбиваются на доли каждого из сельчан и эта вода в течение 9 дней месяца достигает до каждой деревни»⁴⁷.

Однако важнейшим документом, точно зафиксировавшим способ распределения и раздела воды Зояндаруд на доли, который **дошел** до нашего времени, является свиток, написанный шейхом Бахаи. Этот документ вносит ясность в способ распределения воды в Исфаганском регионе. С периода правления шаха Исмаила до нескольких последующих веков этот документ пользовался большим авторитетом среди населения, которое следовало его указаниям. В наши дни водораспределительные лотки моди до сих пор не утратили своей актуальности в Исфагане, местные и иностранные туристы, осматривая местные достопримечательности, восхищаются точностью и размеренностью распределения воды в данной местности.

⁴⁷ Ибн Хукал, Абулкосим Мухаммад. Путевые дневники. Перевод Джаъфара Шуъоа. – Тегеран, 1345. – С. 136.

Болото Говхуни принадлежит к числу застойных и невзрачных мест, располагающихся в приближенной к пустыне центральной части Ирана. Своим названием Говхуни обязано значениям «скотный двор» или «кровавый кабан». Слово «гов» соответствует понятию «большой», а «хуни», в действительности, обозначает раскрытую скатерть, что является намеком на экосистему региона. Указанная местность получила данное название по причине наличия в прошлом в этих местах большого количества кабанов.

Общая площадь болота Говхуни равна 476 км² и размещается в 130 км от юго-восточной части Исфагана. Глубина Говхуни в паводки достигает 1.5 метров, а во время безводья - 100 см. Трясина возвышается над уровнем моря на высоте 1477 метра, а противостояние данной высоты с истоком (вершиной Бахтиёри) равно 2747 метрам. В болоте Говхуни содержится так называемый бассейн воды Зояндаруда, 90.9% которой находится в Исфаганской провинции, а остальная часть – в других провинциях. Ширина, глубина и распределение воды, а также природа окрестностей болота во многом зависят от климатических условий.

Бассейн истока и среднее распределение воды в реке Зояндаруд считаются единственным постоянным стоком болота. Происхождение болота связано с Альпийским горообразованием третьего геологического периода, когда была удалена горная терраса Зогрузского хребта и были смещены восточно-южные, северо-западные и южно-восточные камни. Естественное русло Зояндаруда сформировалось до образования Говхуни. Из-за солености земли в окрестностях болота вокруг него на несколько километров протянулись соленые земли, что исключило произрастание всякой растительности на данной территории. Рассмотрение климата региона показало, что три месяца в году температура воздуха достигает 0 градусов и опускается до -5.5 градусов, постепенное повышение температуры до 28 градусов происходит летом и завершается осенью.

Говхуни находится в самой низкой степной точке Исфагана и с географической точки зрения эта местность является широкой и равнинной, одной из наиболее ценных и благоприятных экосистем Центрального Ирана.

Этот регион считается наиболее сухим регионом, в котором произрастают редкие виды растений и живут редкие виды животных. Данная местность представляет огромный интерес для ученых и туристов. Наличие всех топографических разновидностей (гор, реки, пустыни, степи, разнообразной флоры и фауны, возвышенностей и болотистых мест) послужило причиной тому, чтобы в 1971 году Международная конференция признала Говхуни одним из 1328 крупных болот мира.

Специфические условия природной географии, среда обитания, гидрологические, биологические и экологические факторы поставили это болото на один уровень с самыми редкими болотами земного шара. Наличие более 30 видов степной растительности, различных разновидностей птиц, таких как утки, фламинго, гуси, земноводных: лягушек и ящериц, животных: оленей, лосей и других, миграция 20000 птиц в зимний период, цветовая гамма болота, в которой благодаря произрастанию такого растения, как оримо солиё, преобладает красный цвет, - все это придает особую прелесть и оригинальность природе окрестностей болота.

Данная местность, являющаяся одной из заповедных местностей Ирана, обладает большой привлекательностью для экотуристов, приезжающих со всего мира. Обзорение окрестных вод и, в особенности, заката и восхода солнца представляет собой одно из наиболее впечатляющих и привлекательных ощущений, получаемых туристами в этих местах. Холодные зимние ветра, соленые земли, отдаленность от городского шума и суеты, волнующие ощущения степной ночи, яркое свечение звезд – все это придает Говхуни загадочность и сказочное притяжение. Глубокое молчание болота, спокойствие которого нарушают лишь леденящие дух завывания ветра, делает эти места несколько устрашающими.

Значение говхунского болота можно резюмировать следующим образом: довольно солидные биологические запасы, идеальная среда обитания для водных и земноводных видов, благоприятное место обитания для диких животных, мигрирующих и аборигенных птиц. Здесь созданы соответствующие условия для

отдыха, которые пользуются большим успехом у экотуристов. Говхунское болото является весьма благоприятным объектом для исследования. Богатая растительность, множество лесных и болотистых деревьев способствуют замедлению скорости ветра и замедлению движения глинистой почвы.

2.2. Историко-культурные факторы в устойчивом развитии туризма и рекреации

2.2.1. Исторические и культурные здания города Исфаган

Строительство комплекса площади Накши чохон (площади Имама) сыграло важную роль развитии и расширении города Исфагана и в выборе города в качестве столицы Ирана. Огромная площадь Накши чохон в длину достигает 507 метров, а ширина составляет 158 метров. Площадь построена в эпоху Сафавидов, она размещается к востоку от парка Чорбог. Эту площадь сегодня без преувеличения можно назвать самой большой и самой красивой площадью мира. Площадь Накши чохон является реконструкцией маленькой площадки, принадлежащей периоду правления Тимуридов. В прошлом эта площадь служила для проведения различных спортивно-развлекательных мероприятий, таких как борьба и традиционные народные игры хоккей на траве и метание копья. На площади проводились учения солдат и офицеров, а на праздники они строем и маршем проходили по площади. В дневное время площадь была местом ручной торговли, и здесь постоянно торговали английские, польские, португальские, арабские, турецкие, еврейские, армянские, азербайджанские, русские и индийские купцы. В ночное время площадь превращалась в местность для отдыха и прогулок горожан. Здесь проводились представления фокусников, канатоходцев, сказителей и других. Вокруг площади размещены небольшие двухэтажные застройки, в которых в прошлом и в наше время располагаются кабинеты коммерсантов и торговцев. Сегодня большинство из них предлагают пассажирам и туристам различные ручные поделки, национальные сувениры и многое другое.

С четырех сторон площади расположились четыре рынка, которые проникают в площадь через магазинчики, находящиеся внутри площади. Эти рынки в эпоху Сафавидов были специализированными, т.е. в каждом из них торговали отдельными товарами. Прекрасная и величественная площадь «Накши чакон» славится в мире своей архитектурой и особым колоритом. В ней сочетаются элементы и разработки в области политики, религии, туризма, экономики и отдыха горожан и гостей города. Можно утверждать, что площадь с окружающим ее комплексом объектов по красоте и дизайну равна всем вместе взятым туристским стимулам привлекательности Ирана.

Тип 1. У подножия южной части площади построена мечеть, которая считается образцом архитектуры XVII века. Строительство мечети было начато в 1611 году, а завершилось в 1629 году. Эта мечеть была построена для общего пользования. Величественное и орнаментированное возвышение над воротами мечети разукрашено инкрустацией, по бокам ворот искусно выложена кирпичная кладка. Указанная мечеть в эпоху Сафавидов славилась как мечеть Махдия или мечеть Аль Мехди. В путевых заметках писателей она значится под другими именами, такими как Соборная мечеть Аббаса, мечеть Султани, мечеть Шаха и др. Рукописи, хранящиеся внутри мечети и написанные руками самых именитых каллиграфов того времени, придают еще большую значимость и славу этой местной достопримечательности. Крытый навес, построенный с северной стороны мечети, представляет собой высокий купол, расписанный по периферии прекрасным орнаментом и тончайшей резьбой. Величественный центральный купол мечети основывается на той террасе. Этот купол специалисты называют самым высоким и наиболее орнаментированным образцом искусства XVII века. Высота купола мечети составляет 54 метра. Внутри мечети размещен каменный подиум, изготовленный из ценного мрамора, который считается образцом архитектурного строительства. На втором этаже мечети расположены комнаты, которые в эпоху Сафавидов служили для студентов и воспитанников мечети.

Тип 2. Мечеть Имама с ее высокими минаретами, возвышающимися к небу террасами, великолепными арками и колоннадами, а также неподражаемыми молельнями является вершиной архитектурного искусства эпохи Сафавидов. Мечеть воистину является одним из чудес света и в силу своей величественной архитектуры, прекрасного оформления и искусной орнаментовки стала центром внимания путешественников, внутренних и иностранных туристов.

В восточной части площади «Накши чакон» построена еще одна мечеть, названная именем Шейха Лутфуллы. Эта мечеть принадлежит к числу достойных особого внимания образцов мастерства и ирано-исламской архитектуры. Путешественники и туристы уверены, что мечеть Шейха Лутфуллы является исключительной, так как в ней отсутствуют традиционные для остальных мечетей террасы и минареты. Шах Аббас первый построил эту мечеть в память и как дань уважения Шейху Лутфулле Джабаломили, ливийскому богослову, который в то время совершил путешествие в Иран, и назвал мечеть его именем. Внутри мечети Шейх Лутфулла провозглашал свое религиозное учение и преподавал уроки членам царской семьи шаха Аббаса, а также чиновникам, служившим шаху. По этой причине мечеть считалась специализированной и обособленной, в нее не допускались посторонние лица.

Тип 3. Дворец Оли капа служил центральным входом во все дворцы, окружающие площадь «Накши чакон». Действительно, здание дворца подобно некоему величественному portalу, который вводит посетителей в не менее величественную площадь Имама. Здесь посетители видят комплекс «Давлатхона» («Государственный дом»), дворец «Чилсутун» («Сорок колонн») и другие взаимосвязанные здания. Основа дворца сооружена в эпоху шаха Аббаса первого, а в эпоху его заместителей конструкция дворца подверглась существенным изменениям. Постройка состоит из пяти этажей, каждый из которых отличается индивидуальным дизайном. Слово Оли капа по составу является сложной лексемой, состоящей из двух корней: «оли» - высокий и «капа» - вход, портал. Помимо знаменитых и искусных миниатюр периода Сафавида Резы Аббаса, конструкция славится неподражаемой известковой росписью, которой

украшен зал постройки. Оли капа является образцом зала для проведения презентаций и считается вершиной мастерства сафавидских архитекторов, с его вершины открывается великолепный обзор на весь Исфаган.

Тип 4. Дворец «Чихил сутун». Огромный сад площадью в 67 гектар посажен во времена шаха Аббаса (996 по 1038 л.х.). Этот сад известен также под названием Боги чахоннамо («сад, показывающий мир»). Приблизительно через 500 лет шах Аббас II соорудил внутри сада дворец Чихил сутун («сорок колонн»). Этот дворец был построен для иностранных гостей, его восточная терраса была полностью застеклена, а его стены орнаментированы прекрасной росписью. В этот период был построен зеркальный зал, зал из 18 колонн, две боковые пристройки с северной и южной сторон, противоположные друг к другу террасы царских покоев и великолепный бассейн напротив зала. В 1057 году шах Аббас провел презентацию этого величественного и редкого по красоте здания, пригласив на нее послов иностранных государств и множество других гостей. Здесь в дальнейшем шах проводил свои великолепные приемы. Необходимо добавить, что великолепный бассейн дворца помимо своей красоты и оригинальности постройки придавал прохладу в жаркое время года.

Тип 5. Соборная мечеть Исфагана является одним из наиболее древних зданий Исфагана. Эта мечеть была построена в эпоху Сельджуков, однако позже в период Сафавидов она была полностью отреставрирована и реконструирована. В мечеть ведет множество ворот, каждые из которых построены в различные времена. Соборная мечеть Исфагана состоит из четырех орнаментированных террас, она считается одним из наиболее ярких исторических сооружений исламской эпохи и в наше время приобрела мировую известность. Внутренний вид мечети, ее оформление, состоящее из инкрустированных изразцов, связано с архитектурным стилем XV века.

Тип 6. Манорджунбон («качающийся минарет») является мавзолеем над могилой шейха Амуабдуллы, скончавшегося в 1337 году. Это здание вначале было только террасой, на которой впоследствии пристроили два знаменитых минарета. Манорджунбон расположен в деревне Кордолон вблизи от Исфагана.

Минареты этого мавзолея возвышаются на 17 метров. Если пошатнуть один из этих минаретов, можно обнаружить, что качаются оба. Такое движение и колебание минаретов увлекает и удивляет многих туристов.

Тип 7. Здание Оташгох разместилось на дороге от Исфагана до Наджафабада и находится вблизи от Манорджунбона на каменной возвышенности, и оттуда открывается прекрасная панорама на весь город. В связи с тем, что далекие предки иранцев – зороастрийцы поклонялись огню со времен Ашканидов, в эпоху Сасанидов они построили множество храмов огня в различных точках города. Некоторые исследователи причисляют храмы огнепоклонников Исфагана к периоду правления иранской цивилизации, так как в те эпохи храмы не строились на горных высотах или возвышениях. В периоды иранского правления храмы возводились с целью, чтобы вход в них был доступен для всех.

Тип 8. Медресе Чахорбог находится с восточной стороны сада Чахорбог и представляет собой величественное здание, которое можно назвать последним большим и значимым объектом Исфагана, принадлежащим эпохе Сафавидов. Это медресе, которое ранее называлось Султани и Модаршохи, было построено в эпоху шаха Султана Хусейна – последнего правителя династии Сафавидов. Ни одно здание в Исфагане не может сравниться с медресе Чахорбог по степени коллекции иранской орнаментовки. Поэтому это медресе притягивает к себе столь огромное количество иностранных путешественников и туристов. Некоторые из них считают медресе Чахорбог таинственным и притягивающим к себе местом. Медресе Чахорбог состоит из четырех террас. Вокруг его входной двери размещаются 17 двухстворчатых кирпичных окон. Основная дверь медресе, украшенная золотом и серебром, является великолепным образцом ювелирного искусства и принадлежит работе мастеров эпохи Сафавидов. На воротах медресе от руки очень тонко и каллиграфично написаны стихи. Внутренняя часть медресе состоит из входа, двора, купола, минарета и комнат. Самая красивая часть медресе заключается в его резных узорах и красочной художественной росписи. Террасы и комнаты медресе расположены напротив сада, в котором текут ручьи воды. Медресе Чахорбог

является совершенным образцом местного искусства. Его комнаты расположены на двух этажах, в которых раньше жили послушники и студенты. Медресе Чахорбог также обладает редкой и ценной библиотекой, которая была разрушена после нападения афганцев. После исламской революции в Иране медресе Чахорбог была переименована в Научную медресе Имама Садыка. В настоящее время, также как и в эпоху Сафавидов, в комнатах медресе проживают студенты и послушники, изучающие религиозную науку.

2.2.2. Постоялые дворы Исфагана

В Исфагане есть множество постоянных дворов, которые в прошлом служили пристанищем для путешественников, отечественных и иностранных туристов, приезжающих в город с целью посещения и осмотра достопримечательностей Исфагана, либо с целью посещения его окрестностей. Рассмотрим некоторые из постоянных дворов Исфагана:

1. Постоялый двор Махёр, построенный из кирпича в эпоху шаха Сулеймана;
2. Постоялый двор Аминабад, построенный в эпоху шаха Аббаса Великого;
3. Постоялый двор Хусенча, ныне разрушившийся;
4. Постоялый двор Чола сиёх, построенный в эпоху шаха Сулеймана;
5. Постоялый двор Аббоси, построенный в эпоху шаха Аббаса;
6. Постоялый двор Газ, построенный в эпоху шаха Аббаса;
7. Постоялый двор Мурчи хурд, построенный в эпоху Каджаров и дошедший до нашего времени.

2.2.3. Древние дома Исфагана

Древние дома Исфагана, отличающиеся редкой красотой и интересной архитектурой, являются еще одним стимулом для туристов, предпочитающих историю и культуру Исфагана. Иностранные туристы приезжают сюда специально для осмотра архитектурных особенностей этих домов. Перечислим некоторые из этих домов:

1. Дом Алама, находящийся на проспекте Абдулразака. Этот дом расположен в древней части Исфагана и по красоте, оформлению и художественной росписи стен и потолков, по степени применения резьбы по дереву входит в число образцовых домов Исфагана. Этот дом в течение многих лет не использовался его хозяевами, и только после его покупки при посредничестве Департамента культурного наследия был реконструирован и отремонтирован.

2. Дом Казвинцев. В махалле Шахшахан и в юго-восточной части одноименной площади расположен дом, построенный в эпоху Насретдиншаха Каджара. Этот дом до 1971 года был индивидуальной собственностью. Дом использовался под жилье и славился под именем дома Казвинцев. Вход в дом оформлен в виде полностью крытого вестибюля. С трех сторон - северной, восточной и западной во двор дома ведут подземные ходы, которые открывают довольно просторное подземное пространство. В 1974 году дом был выкуплен государством и отдан в распоряжение Министерства культуры и искусства. В настоящее время на территории дома размещается предприятие культурного наследия Исфагана. Кроме того, огромное число посетителей из Ирана и из-за его пределов в качестве туристов и студентов, изучающих туристскую и архитектурную отрасли, осматривают эту местную достопримечательность.

3. Дом Кудси. Вблизи от ворот площади Имама Исфагана расположен еще один редкий по красоте и дизайну дом, построенный в эпоху Сафавидов. Этот дом с северной стороны защищен двумя воротами, с четырех сторон двухэтажного дома расположены комнаты. Лестницы дома выложены из камня, оформление дома было осуществлено в эпоху Сафавидов и Каджаров. Дом в 1899 году был отдан в распоряжение медресе Кудсия. В настоящее время в нем размещается центр по изучению Исфагана. Дом Кудси благодаря своему великолепному оформлению и росписи на стенах, а также архитектурным особенностям периода Сафавидов и Каджаров причислен к объектам повышенной туристской привлекательности.

4. Дом Сари теппа. На проспекте Малика Исфагана размещается старинный дом Сари теппа. Пространственный ансамбль дома сложен таким образом, что из

трех его сторон северная и южная стороны расположены выше других сторон. Самой важной частью дома является его зал, находящийся с северной стороны. Зал имеет крестообразную форму и сочетается с двумя противоположно расположенными комнатами. Потолок зала разукрашен в европейском стиле. Дом Сари теппа Исфагана является особым образцом средневековой архитектуры Исфагана и отреставрирован с учетом его архитектурных особенностей. Дом вполне может представлять интерес для иранских и иностранных туристов.

5. Дом Шейха аль-Ислама. Этот дом находится в местности Чахорбоги поин, рядом с перекрестком Чахоррохи тахти. Здание отличается особой красотой и специфической архитектурой периода Каджаров и является образчиком тончайшего искусства Исфагана. Южная сторона дома, являющаяся наиболее важной его частью, состоит из террасы с потолком, украшенным художественной росписью. На террасе размещены две колонны и каменный бассейн посередине. Здесь же есть два окна, разделенных на две части и украшенных резьбой по дереву. В окна вставлены красочные витражи. Стены также оформлены художественной росписью, что придает дому особую красочность и ценность. Дом Шейха аль-Ислама с древних времен использовался для проведения поминальных церемоний Имама Хусайна, куда приходили люди для соболезнования. Площадь дома Шейха аль-Ислама составляет 1455 кв. метров и на его территории находится один из отделов культурного наследия. В дневное время иностранные и иранские туристы, исследователи и студенты осматривают красоты этого дома.

6. Дом Ядуллахи. На площади Шахордин Исфагана и в начале проспекта Чахорбоги поин находится старинный красивый дом, известный под названием дома Ядуллахи. Этот дом принадлежит к числу исторических произведений периода Каджаров. Ворота дома находятся с западной стороны, кроме того в доме есть двустворчатые деревянные ворота. Зеркальный дизайн и роспись стен изображениями цветов и растений представляют собой яркий образец живописи периода Каджаров. В наше время этот древний, красивый небольшой дом находится в собственности государства и реконструируется.

7. Дом Марты Петерс. Этот дом является историческим и ценным памятником периода Сафавидов, в прошлом его площадь была больше, чем в настоящем. Указанный дом находится на улице церкви Вонг, где отдельно друг от друга проводится строительство различных объектов. Основная часть строительства проводится в летнее время. Дом Марты Петерс в эпоху Сафавидов был местом проживания Джонни Кашиша, одного из духовников Исфагана, а в наше время дом находится под юрисдикцией университета имени Аль Фараби. По причине близости к церкви Вонг и нахождения в центре города, этот дом является объектом интереса и посещения иностранных туристов.

В Исфаганском регионе есть много исторических домов, которые сегодня находятся в праве пользования их владельцев, а некоторые из них выкуплены государством для их защиты и охраны и доступны для обзора посетителей. Перечислим лишь некоторые из них в виде заключения. Это дома хаджи Расули, хаджи Мусавара, Хакики, Сукёса, Давида, Петроса и старинные дома Джульфы.

2.2.4. Церкви Исфагана

В Иране большинство населения по своим религиозным убеждениям являются мусульманами, и только незначительная часть населения принадлежит к представителям других вероисповеданий. Исфаган - это одно из мест, где проживают представители других вероисповеданий, например, христиане, еврей, зороастрийцы и другие. Армяне живут в Иране с очень древних времен, и такие регионы как Джульфа Исфагана обладают большим значением в истории иранских армян. Армяне были привезены из Джульфы Аракса в Исфаган по приказу шаха Аббаса и поселились на берегах Зояндаруда в 1606 году. Они с самого начала своего заселения приступили к строительству своих жилищ и помимо домов возвели и свои церкви. Религия является очень важным фактором для армян. Поэтому они с большой тщательностью выстроили место для удовлетворения своих религиозных потребностей. Далее мы опишем некоторые из армянских церквей, которые служат в Исфагане в качестве туристских и культурных источников привлечения.

1. Церковь Вонг. Эта церковь возведена в эпоху шаха Аббаса II в предместье Джульфа Исфагана. Вонг на армянском языке обозначает «соборная». Церковь Вонг известна под названиями Сансар и Амна Паркич. Эта церковь состоит из величественного купола, высоких стен и красиво орнаментированных галерей. Молельня церкви выстроена в виде прямоугольника, а ее вторая часть находится прямо под куполом и является местом для проведения обрядов и религиозных песнопений. Стены молельни выложены из разноцветных узорчатых кирпичей. На поверхности стен нанесена сеть тончайших живописных узоров, заимствованная из священных книг. По окружности купола изображены библейские сцены сотворения Адама и Евы, исполненные искусными армянскими художниками. На апсиде церкви Вонг изображен лик Христа. Во дворе церкви захоронено несколько почитаемых армянами людей, в частности духовные отцы и политические представители европейских государств, умершие в Исфагане. Величественное здание и куранты церкви Вонг видны издалека. Строительный материал и архитектура этой церкви отличаются от тех, что использованы в каменных церквях Армении, они преимущественно выложены из сырого кирпича и украшены ангелами, несущими бремя. Купол церкви подобно куполам мечетей имеет округлую форму. Церковь по окружности обрамляют 8 окон. Церковь Вонг принадлежит к числу самых известных церквей армян в мире, так как в ней использован великолепный строительный материал, тонкая архитектура, великолепная художественная роспись и изображены исторические сцены. Наличие самой первой типографии Ирана и Среднего Востока в этой церкви, церковной библиотеки, музея церкви Вонг, управленческого аппарата церкви послужило причиной того, что церковь приобрела в мире большую славу и ныне служит великолепным стимулом для привлечения туристов из различных стран. Ежегодно церковь посещают многочисленные культурные, религиозные, исторические и научные туристы.

2. Церковь Бейтуллахм. Эта церковь является самой большой церковью местности Джульфа. Ее купол по размерам опережает другие церкви, также она

славится внутренним убранством и росписью. Церковь была выстроена в 1627 году паломником по прозвищу Хаджи Петрусь. Купол церкви Бейтулахм имеет два покрытия, в ней есть восемь круглых окон, внутренняя часть молельни второго круга купола украшена тонким орнаментом. Апсидная часть выстроена по широкому периметру. Существует легенда, что Петруся не пустили в церковь св. Марии, и он от обиды выстроил еще более великолепную церковь, архитектура которой соответствовала высочайшим стандартам его времени. Эта церковь расположена напротив церкви св. Марии. Церковь Бейтулахм в силу своей большой привлекательности для туристов и по причине сильного разрушения сегодня вновь реконструирована в музей и на сегодняшний день в ней не исполняются никакие религиозные обряды.

3. Церковь св. Марии. Эта церковь находится рядом с огромной площадью Джульфы напротив церкви Бейтулахм. Строительство церкви было начато в 1610 году. Эта церковь возведена без опор, ее стены покрыты искусной росписью. Два украшенных орнаментом таблоида придают величие церкви, которые были подарены ей приблизительно 300 лет назад. Роспись таблоидов принадлежит кисти венецианского художника Гроча. По причине, что эта церковь названа именем святой Марии, ее больше посещали женщины, в древние времена женщины и девушки приходили в церковь группами, они переступали ее порог босыми ногами и радостно воспевали гимны в честь святой Марии. В церкви есть два входа: одни ворота расположены с восточной стороны, а другие – с западной, прихожане преимущественно пользуются западными воротами, которые открываются на церковь Бейтулахм.

2.2.5. Исторические мосты

Мосты многократно увеличивают красоту местности, они служат средством перемещения с одной стороны на другую сторону реки Зояндаруд. Над рекой Зояндаруд раскинулось огромное количество мостов, что свидетельствует как о самом величии реки, так и о степени необходимости мостов в повседневной жизни. Это мосты: Сиву се пул («тридцать три моста»), Ходжу, Морнон, Шахи,

Шахристон, Джуи, Филизи, Вахид и другие. Все эти мосты были построены в течение всей истории реки, дошли до нашего времени как памятники древней истории, и многие туристы приезжают в Исфаган с целью их осмотра. Далее приводится несколько примеров из истории строительства мостов:

1. Сиву се пул. Этот мост известен под названиями Сиву се чашма («тридцать три родника»), Чахор бог («четыре сада»), Джульфа, Зояндаруд и мост Аллахвердихана. Этот мост был построен в 1626 году в период правления шаха Аббаса I под руководством его министра Аллахвердихана. Ранее здесь находилось сорок родников, но сегодня сохранилось только тридцать три из них. Длина моста составляет 300 метров, а его ширина равняется 14 метрам. Это самый длинный мост Зояндаруда и принадлежит к строительному искусству эпохи Сафавидов. Мост соединяет перекресток Аббаси с перекрестком дорог, находящихся по ту сторону реки. С двух сторон моста размещается тонкая пристройка с крышей, сверху и снизу моста построена дорога для пешеходов. В эпоху Сафавидов ежегодно у моста проводился праздник обрезон («разливание воды»). Строительным материалом для строительства моста сверху послужил кирпич, а снизу – камень. Мост Сиву се пул принадлежит к числу известных исторических конструкций Исфагана и пользуется неизменным успехом у путешественников. Сегодня Сиву се пул пользуется популярностью у местных и иностранных туристов, у его подножия размещаются зона отдыха и кафе.

2. Мост Пули Ходжу является одним из наиболее эффектных и оригинальных исторических мостов мира, который сохранился до нашего времени и считается одним из наиболее любимых мест отдыха иранских и зарубежных туристов. Пули Ходжу также носит и другие названия: Бобо Рукнаддин, Габрхо, Шираз, Хасанабад, пули Шахи, Теймури. Пули Ходжу построен в 1649 году. С архитектурной точки зрения этот мост отличается от других мостов. Помимо того, что мост исторически служил для перехода людей через реку, он также использовался для проведения отдыха. Мост в длину протянулся на 132 метра, а в ширину - на 12 метров. С двух его сторон размещается 51 мелкое и

несколько больших помещений, которые предназначены для отдыха посетителей. В центре моста находится двухэтажное здание, которое было предназначено для отдыха шахов и султанов. Мост имеет 24 входа, длина которых составляет 20 метров. В древние времена порой на мосту строились дамбы для того, чтобы наполнившаяся вода образовала место для купания, при этом в выходные дни здесь накапливалось большое количество отдыхающих.

3. Мост Шахристан является самым древним мостом реки Зояндаруд, построенным в эпоху Сасанидов, хотя его фундамент был заложен в эпоху Ахеменидов, а верхняя часть выстроена в период правления династии Сельджуков. Этот мост обладает множеством интересных для осмотра и изучения особенностей. Подножия моста закреплены на природных камнях реки. Общая длина моста равна 105 метрам. А его ширина составляет от 25 до 5 метров. На мост ведут 11 входов, а также мост покоится на 12 огромных каменных креплениях. В древние времена мост назывался мостом Хусейна или мостом Чай. Материалом для строительства моста послужили камень, сырой и жженный кирпич. В эпоху Сафавидов дорога на Исфаган и Шираз вела через этот мост. Раньше под мостом находилась таможня, которая сегодня используется как традиционная кофейня.

4. Мост Пули Морнон. Этот мост в основном носит имя Морби, что является сокращенным вариантом слова «мехрбин» из авестийской культуры и в течение 15 веков исламская история Ирана связана с этим названием. Мост расположен в западной части Исфагана и имеет 17 входов.

5. Мост Пули Чуи/Чуби построен в 1686 году в эпоху царя Аббаса II. Он для семьи шаха Сафавида служил местом перехода и встреч с его гостями и послами из других стран. Этот мост воссоединял царские сады на северном и южном берегах реки. Ширина моста составляет приблизительно 4 метра, а его длина равна более чем 100 метрам. Посередине моста был размещен шестигранник, из трех углов которого лилась вода.

2.2.6. Историческая, культурная и туристская особенность предместий и площади Имом

1. Предместье Джульфа. Когда в 1621 году Исфаган был избран в качестве столицы, шахом Аббасом была начата его реконструкция и усовершенствование с целью создания новой методики градостроительства. С развитием Исфагана одним из наиболее значимых свершений 250-летнего правления династии Сафавидов было переселение армян из города Джульфа близ реки Арас, их заселение в Исфаган и строительство новой Джульфы. Общество Джульфы стало развиваться и увеличиваться вместе со строительством храмов и красивых зданий. Джульфа как историческое место вошла в состав города Исфагана. Сегодня здесь все еще сохранились старинные здания и величественные храмы, которые свидетельствуют о таланте и искусстве средневековых архитекторов и строителей. Эта местность начинается с проспекта Тавхид с улочкой, ведущей к дому-молельне имени Марям (св. Марии). Площадь Джульфы и улица, на которой находится церковь Вонг, ведут к проспекту имени Хакима Низами и Хакани. После пересечения улицы имени Хакани посетители попадают на улицу Чорсук, оттуда на улицу парикмахеров, а затем в махаллю тебризцев. Местность Джульфы насчитывает 25 исторических домов и 13 ценных древних храмов (например, церкви св. Марии, Байтуллахм и Вонг). Созвучие культуры данной местности с культурой иностранных туристов создают благоприятную обстановку для привлечения туристов.

2. Предместье Бидабад. Махалля Бидабад принадлежит к числу наиболее важных и известных пригородов Исфагана. Эта махалля размещается к северу от реки Зояндаруд. В прошлом эта местность была большим регионом, разделяющимся на несколько мелких частей. В настоящее время эта махалля из-за строительства новых кварталов и проспектов разбита на несколько мелких предместий. Махалля Бедабад в X веке находилась за воротами города, а в XI веке стала составным элементом Исфагана. В эпоху Сафавидов Бедабад приобрел особую ценность и в его окрестностях были построены новые здания. В период Каджарской династии значимость этого предместья увеличилась со

строительством мечети Саид. Эта местность начинается с большого сада, проспекта Джами и мавзолея Шейха Абумасуда. После пересечения рынка и площади мечети Саид дорога ведет к мелкому рынку Шотербоши и выходит на площадь Кушк. От базарчика Рахимхан дорога ведет к Модии Фадан, соборной мечети и медресе Дарби Кушк, где и заканчивается улица. Наличие бани и мечети, а также базарчика Али Кули-аги в северной части, базарчика Бекабад, мечети Саид, мечети Рахимхана и других мелких базарчиков этого предместья укрепляет экономический потенциал махалли и создает необходимые условия для осуществления экскурсий туристами по историческим местам.

3. Предместье Джуйбора. Махалля Джуйбора, по сути, является самым первым центром города Исфаган, начало которого соответствует периоду государства Ахеменидов и переселению вавилонских евреев по указанию царя Кира Великого. Точка, в которой расположились евреи, до X века была известна как Доруляхуд, но позже ее название изменилось на Джахонбора и Джуйбора. Джуйбора в постисламское время стала одной из махаллей города Исфаган, а в эпоху Сельджуков приобрела центральное место в городе, о чем свидетельствуют такие древнеисторические памятники как минареты Сорбон (досл.: «погонщик каравана») и Чилдухтарон (досл.: «сорок девушек»). Сафавиды и Каджары своим варварским отношением послужили причиной упадка махалли. Во времена правления бывшего шаха некоторые из площадей и улиц были отделены от этой махалли, и махалля Джуйбора практически была разрушена, однако в течение нескольких последних лет эта махалля вновь реконструируется городским муниципалитетом Исфагана. В наше время это предместье начинается от площади Аттика и Исфаганского рынка. Перейдя махаллю Джуйбора, экскурсанты приходят к мавзолею Камолиддина на площади Камола, затем через парк Камолиддина Исмаила достигают минарета Сорбон и базарчика Мирзобакир, а оттуда приходят к минарету Чилдухтарон, где и заканчивается улица. Эта местность является одной из наиболее доступных в центре города Сельджуков в древнем Исфагане, а с исторической точки зрения - самой древней.

4. Степные предместья. Одним из наиболее древних, важных и известных предместий Исфагана является его степная махалля. Эта махалля в источниках и письменном наследии упоминается под различными названиями, такими как Дари дашт («двери в степь»), Бобулдашт и другими. В древнееврейских источниках о местности Дари дашт говорится: «Во времена, когда еврейское племя из Вавилона прибыло в Исфаган и избрало нынешнюю местность Дари дашт для своего местожительства, они называли это место Бобулдашт («вавилонской степью»), чтобы сохранить название своей прежней родины. Махалля Дари дашт в постисламское время и особенно в эпоху Диоламе и Сельджуков считалась одним из важных исторических центров города Исфаган. Эта местность начинается с улицы, названной именем учителя Абу Али Сино. Перейдя через базарчик Дари дашт, путники доходят до минарета и одноименного мавзолея, откуда попадают в музей и баню Шейха Бахаи. Предмestье завершается большим рынком, в конце которого находится площадь.

5. Предмestье Джамола. Предмestье Джамола, история которого начинается до восшествия на престол династии Сафавидов, входит в число махаллей, расположенных в великой Исфаганской степи. В это предмestье входят три мелких рынка Джафарабад, Вазир и Ду манора, имена которых также являются названиями махаллинских центров. Предмestье начинается с базарчика имени хаджи Мохаммеда Джафара, затем здесь расположена баня Вазир и мавзолей Имом-заде Дарбе имом, которая протянулась до дворца Джамилон. Далее протянулись махаллинские мавзолеи Шох Али, предмestье заканчивается площадью Атик.

6. Предмestье Хоруние - Низомулмулк. Это предмestье начинается с южной стороны площади Хоруния и мечети Али. Проулок, ведущий к Хайдармирзо, ведет к мавзолею Имом-заде Джафара, а оттуда к мавзолею Имом-заде Исмаила и мечети Хон, за которыми находится мавзолей хаджи Низомулмулка, в конце проулка размещается махаллинский центр.

7. Предмestье Хасанобод и таhti Фулод. Это предмestье является одной из наиболее древних культурно-исторических достопримечательностей. От

базарчика Чахорсу Максуд и базарчика Хасанобод дорога ведет к воротам Хасанобод, которые, по мнению Шардена – известного французского путешественника, являются самыми древними воротами Исфагана. Эти ворота открывают путь к дворцу Шоххасан, откуда туристы попадают в Чахорсу наккоши и Макинаи Ходжу, затем через сад Чахорбоги Ходжу по мосту Ходжу через сад Садр дорога приводит к землям тахти Фулод. Кладбище тахти Фулод, история которого восходит в доисламское время, в эпоху Сафавидов и позже была самым важным кладбищем города Исфаган.

8. Предмесье Исфагана. Это предмесье является самой основной местностью города Сафавидов и другие предмесья, перечисленные выше, являются пристройками к нему. Предмесье начинается с площади Аттик и через большой рынок достигает площади Накши Чахон. После пересечения комплекса зданий мэрии и суда Сафавидов, а также садов в западной части площади Накши Чахон, путешественники приходят в сад Аббаси, а оттуда через тридцать три мостика можно посетить верхний сад. Местность заканчивается прекрасными садами Хазор джариб.

9. Местность площади Имом. Местность площади Имом с востока окружена базарчиком Хасанобод, с юга - проспектом Фаршоди и с запада – проспектом Остондори. Эта местность входит в число самых древних махаллей Исфагана. Наличие таких ценных объектов, как мелкий рынок Хасанабад, Чахорсуи Максуд, постоянных дворов Максудбек и Нахчавониho («нахичеванцы»), дворцов Рахимахотун и Колинбофхо («ковровых ткачей»), большое количество исторических жилых зданий, мечетей и научных медресе, крытых переулков, прославившихся как кучаи торики («темные улочки»), придает особый колорит данной местности в качестве объекта для привлечения туристов.

Все рассмотренные нами предмесья и микрорегионы, имеют особый архитектурно-историческую ценность представляющие собой ценные исторические, культурные и туристские объекты, в комплексе охватывают древний Исфаган и внутренние и иностранные туристы с большим интересом посещают Исфаган. Они неизменно приезжают сюда, чтобы посмотреть на все эти здания, дворцы, мечети,

церкви, рынки и даже дома людей. Однако, как упоминалось ранее, вся привлекательность Исфагана связана не только с историческими и древними факторами, она во многом определяется природными туристскими, развлекательными и другими факторами Исфагана, которые возможно являются не менее важными. Одним из таких факторов, несомненно, является река Зояндаруд. Второй природной и культурной местностью Исфагана является сад Чахорбог, который начинается с великих садов Хазорджариб и простирается до проспектов Чахорбоги поин и Чахорбоги Аббоси длиной в 10 км.

2.2.7. Рынок Исфагана

Рынок Исфагана является одним из больших и важных рынков Среднего Востока. Известный французский путешественник Жан Шарден оставил положительные отзывы о рынке Кайсария и центральном Исфаганском рынке.

Центральный Исфаганский рынок завершается у соборной мечети. Собрание исторического наследия Исфагана, такое как медресе муллы Абдуллы, мечети Джорчи, постоялые дворы эпохи Сафавидов или Каджаров, бани периода Сафавидов, находящиеся внутри рынков, усиливает историческое значение всей рыночной системы города. Носир Хусрав в 1673 году следующим образом отзывался о рынках Исфагана: «Очень красивые рынки, у каждого рынка стоит привратник и есть свои ворота, везде чисто». Одним из наиболее важных и старинных исторических, культурных и экономических зданий, которое всегда пользуется в Исфагане большой популярностью у путешественников, внутренних и иностранных туристов, является центральный Исфаганский рынок, от которого берут свое начало все остальные рынки города.

Далее мы перечислим наиболее значимые рынки города и его окрестностей: рынок Урён, рынок Толор, рынок Гулшан, рынок Кайсария, рынок самоварщиков, рынок красильщиков, царский рынок, рынок Чорсу, рынок Максуд, рынок оружейников, рынок на площади Накши чакон. В Исфагане существуют и другие рынки, которые сегодня утратили свое былое значение и постепенно пришли в упадок. Все рынки Исфагана, в частности и

центральный рынок, являются большим стимулом для туристов, которые помимо осуществления своих покупок могут осматривать местные достопримечательности и рассмотреть ручные поделки, сувениры и прочие изделия, изготовленные местными мастерами.

2.2.8. Город Исфаган имеет особый статус

Исторически город Исфаган является центром Исфаганской провинции и по концентрации населения занимает третье место после Тегерана и Мешхеда. На основании сведений переписи населения за 2015 год в городе Исфагане проживает более 2,187 миллион человек.

Таблица 2.3.

Динамика численности населения города Исфаган

Период	Год	Население
Период монголов	1223	100000
Период Сафавидов	1609	600000
Период Фатха Али шаха	1816	250000
Период Пахлави	1923	89850
	1940	240598
	1943	250000
	1956	254876
	1966	424045
Период Исламского государства	1976	671510
	1986	986753
	1989	1119850
	1991	1127030
	1996	1266072
	2006	1583609
	2015	2187375

Источник: Статистическое Агентство по Исфаганскому региону на 2016г.

Исфаган с точки зрения географического расположения находится в самом центре Ирана. Город Исфаган построен на степной поверхности на высоте 2 на уровне моря 100. Площадь города равна 250 км². С древних времен город носил названия Оподоно, Осифхон, Исбохон, Истофно, Испохон, Осипдон, Испахон, Исфохон, Исбохон, Исфахонак, Анзон, Бисфохон, Порточ,

Пори, Пойтокн, Партикон, Чей, Доруляхуди, Сипохон, Шахристон, Сифохон, Сифохун, Гобо, Гобие, Геби, Ги, Нисби чакон и Яхудия. Большинство специалистов придерживается мнения, что до ислама этот регион в эпоху Сасанидов был центром сбора аристократии и аристократы южных регионов Ирана, таких как Кирман, Парс, Хузистан, Сиистан и т.д. собирались в этом регионе, поэтому эту местность стали называть Испахон («аристократы, патриции»). Позже это название арабизировалось и приняло форму Исфаган.

Птолемей – великий греческий ученый II века упоминает название Испадон, потом отмечает, что слово «Исфаган» образовалось от «Испохон», что свидетельствует о названии «сипох»-ов в значении «военных», а частица «хон» обозначает место нахождения военных.

В персидских рукописях Ахеменидов название Анзон упоминается как название Исфаганского региона. До эпохи царя Кира Великого эта местность была центром правления Ахеменидской династии, а после Кира Анзон был переименован в Гобиён. Это название упоминается также и Страббоном. Постепенно Габиан переименовался в Чай.

Исфаган в эпоху халифата Омара был завоеван арабами и до II-III веков арабские завоеватели правили в этих местах. Исфаган после принятия ислама 8 раз был столицей Ирана: в эпоху Оли Зиёр (государства Зеяридов), Оли Буя, в период Сельджуков и период Оккюнлу, эпоху Сафавидов и частично во время правления Зандии. Исфаган после периода Сафавидов стал ареной войн и убийств, нищеты и разрушений. Исфагану во время нападения моголов и Тамерлана был нанесен большой ущерб. Тамерлан из 70000 отрезанных голов жителей города построил минарет, и по словам автора книги Хабиб Алсайр, «в Исфагане кроме Зиндаруд (букв: «живая река») в живых не осталось никого».

После 1621 года Шах Аббас Великий перенес столицу из Тебриза в Исфаган и в течение 42 лет своего правления занимался строительством города.

Исфаган является одним из наиболее важных туристских регионов Ирана и мира. Он стоит на одном уровне с такими первоклассными городами мира как Пекин, Париж, Рим, а с точки зрения наследия искусства город находится в

культурном каталоге всего человечества, и по всемирной традиции признан всемирной организацией ЮНЕСКО. В течение многих столетий Исфаган носил имя Нисфи чахон («половина мира»). Привлекательные места и многочисленное ценное историческое наследие, принадлежащее к той или иной эпохе, свидетельствует о величии того времени, поэтому Исфаган называют вечно живым музеем мира.

В прошлом Исфаган был связующим звеном между плохо связанными между собой восточными провинциями Ирана и западной горной местностью. Эта местность была весьма благоприятной для страдающих от холода западных горцев, страдающих от жары и уставших от сухого восточного воздуха жителей страны. Благоустройство Исфаганской степи среди пустынь и сухих гор центральной части Ирана с одной стороны и их значение в центральной части Ирана с другой, связывают историю и былую практику Исфагана с прошлой историей всего Ирана. До установления Исфаганского шахства восточные территории входили в состав страны, о которой приводятся сведения вавилонян. С большой долей уверенности можно утверждать, что на ранних этапах своего существования Исфаган входил в состав провинции Анзон или Аншон.

В географическом описании Исфагана сохранилась запись Лутфулло Хунарфара: «Воздух города Исфаган способствует сохранности здоровья и отличается крайней мягкостью, все четыре времени года содержат свойственные им признаки, как в отношении времени суток, так и в отношении месяцев и всего года не наблюдается резких противоречий. Понижение и повышение температуры соотносится с климатическими нормами».

Французский ученый Шарден в третьем томе своих путевых заметок следующим образом отзываясь о природных и погодных условиях Исфагана: «Исфаган, на мой взгляд, имеет в Азии такое же положение и статус как Лондон в Европе». Путешествующий Прелат и французский писатель называют Исфаган «жемчужиной Ирана»: «Исфаган принадлежит к числу древнейших городов, которые существовали на всем протяжении истории». В школьной программе климат Исфагана описывается как одно из редких явлений в мире.

Однако погоду данной местности в обычном состоянии невозможно подвергнуть объективному анализу, для этого необходимо провести детальный анализ и принять во внимание все разнообразие климатических условий региона, а также принять к сведению следующие обстоятельства:

- Архитектура города сконструирована таким образом, что приятный ветерок (подвижный воздух) ощущался здесь почти круглый год;

- Затенение различных частей города способствует противостоянию горячему климату и существенно изменяет температуру города. Сетевое строительство каркасов и навесов, высокие стены и ограждения из зелени и садов также благоприятно сказываются на климатических условиях города и позволяют чистому свежему воздуху проникать внутрь Исфагана.

Исфаган как один из исторических и культурных городов Востока находится в отношениях города-побратима со многими городами мира. Связи городов-побратимов являются одними из наиболее важных связей для ознакомления и установления дружеских отношений между государствами мира. Города дружат между собой по интересам. Это могут быть интересы в области архитектуры, истории, городских сетей, условий проживания и географии, культурные интересы, в целом, сходства в образе жизни и обмен опытом между городами. Города, проявляющие наибольший интерес к образу жизни других городов и проявляющие инициативу в отношениях друг с другом объявляются городами-побратимами. Решение различного круга вопросов между городами служат толчком для того, чтобы жители городов-побратимов вступали в торговые, культурные и туристские взаимоотношения, которые неуклонно развиваются и расширяются. У Исфагана есть 11 городов-побратимов. Руководители Исфагана и Стамбула прилагают все усилия, чтобы эти два крупных города стали городами-побратимами. Городами-побратимами Исфагана также являются: Санкт-Петербург, Флоренция, Фрейбург, Шанхай, Ереван, Ирасия, Гавана, Куала-лумпур, Барселона, а также город Кувейт.

2.2.10. Знаменитые парки Исфагана

К другим туристским предместьям и зонам отдыха в Исфагане относятся сады и парки. Большинство правителей прошлого времени, известных и богатых людей Исфагана проявляли инициативу в создании садов и парков. Исторические сады Исфагана в виду географического положения города сооружались в центральной части Ирана, так как эти земли питались водами знаменитой реки Зояндаруд.

Город Исфаган⁴⁸, разместившийся в сухих и маловодных степях Ирана, с давних времен славился своей свежестью, озеленением и широко раскинувшимися парками и садами. В эпоху Сельджуков, когда Маликшах Исфаганский восседал на престоле, здесь были разбиты большие и красивые парки, такие как Бикр, сад Фалосон, сад Ахмада, сад Сиёхбогкорон, сад Дашти гур и другие. Как правило, в этих садах строились соответствующие исконному иранскому зодчеству здания. Рядом со зданиями были разбиты бассейны в виде геометрических фигур и нескольких слоев. Вокруг бассейнов разбивались клумбы и цветники, по краям которых проходили тенистые аллеи и дорожки.

Туристско-рекреационные достопримечательности города Исфаган:

- Парк Накши чахон, находящийся на востоке и севере от дворца Чахорсутун. Этот сад принадлежал к числу царских садов, выращенных по приказу шаха Исмаила Сафавида.

- Парк Хазорчариб находился в конце сада Чахорбоги боло и в эпоху Сафавидов в нем были построены великолепный фонтан и высокое здание.

- Сады Ангуристан, Бадамистан, Чинихона, Бихиштоин, Таджабад, Хушхона, Тахт, Нигаристан, Гадир, Кодж также принадлежат к числу садов, возведенных в различные эпохи и представляющих ныне интерес для отечественных и иностранных туристов.

Несмотря на то, что на территории Исфаганского региона из-за климатических условий нет природных лесов, все же в окрестностях реки

⁴⁸ Мухммади Мухаммад. Полмира, воспевающие Исфаган. – С. 284.

Зояндаруд расположились природные сады и парки, дачи, построенные в различные времена государством.

Ниже мы опишем некоторые из них.

1. Аллея Чахорбог. В XVII веке на 10-м году правления шаха Аббаса I сначала была высажена широкая аллея деревьев, называемая чахорбог. Длина аллеи составляла 10 км, а ширина - 50 метров. Парк был украшен цветочными клумбами и четырьмя сортами чинар. В конце тенистой аллеи был возведен дворец Джахоннамо, с южной стороны которого размещался сад Хазорджариб. Строительство этой подобной саду аллеи длилось 19 лет.

Мысль о создании такого места отдыха, как Чахорбог посетила шаха Аббаса не из-за необходимости в такой аллее. Он задался целью соорудить такой туристский объект для того, чтобы царское семейство и высокопоставленные лица страны могли отдыхать, наслаждаться красотой цветов и свежестью зелени в этом укромном месте. Женщины, жившие при дворе шаха и другие городские аристократки, по средам прогуливались в саду Чахорбог Исфагана с открытыми лицами и без вуалей, они проводили много времени в саду, веселясь и трапезничая. В этот день сад Чорбог был закрыт для мужчин.

Пьетро де Лавола – известный итальянский путешественник, который многие годы изучал историю Исфагана, пишет: «Чахорбог часто становился местом прогулок для женщин. Площадь парка вдвое превышает объем парка в Риме».

Шарден – французский путешественник, проживавший в эпоху шаха Аббаса II и шаха Сулеймана в Исфагане, по поводу сада Чахорбог пишет в своих путевых заметках: «Этот парк является самым красивым садом на свете, о котором до сих пор можно было слышать».

Однако в наши дни парк и аллея Чахорбог полностью изменились. Каменный ручей, выложенный посреди сада, а также дорожки парка засыпаны песком, поэтому аллея осталась без зеленых насаждений. Цветочные клумбы вокруг дорожек высохли и сейчас там проложена дорога для проезда автомашин. Вместо сада и высоких чинар здесь теперь выстроены большие магазины, кинотеатр, театр, большие супермаркеты и новые гостиницы. Во всяком случае,

сад Чахорбог и сегодня не утратил своей привлекательности и является излюбленным местом прогулок горожан Исфагана и до сих пор считается одной из самых красивых парковых аллей в мире.

2. Сад Нажван. Нажван принадлежит к числу богатых деревьями садов Исфагана, несмотря ни на что сохранившихся до нашего времени и не утративших своей свежести и привлекательности. Слово Нажван состоит из двух корней «наж» и «ван», из которых «наж» является именем растения из семейства кипарисовых, а «ван» - это суффикс, обозначающий место, совместно эти два корня выражают значение «место произрастания кипарисовых растений». Сад Нажван раскинулся на территории 1200 гектаров свободной земли Исфагана и обладает большим значением в защите окружающей среды. Нажван – это территория, наполненная густыми лесами, бурными реками, лесными массивами с дикими животными, перелетными птицами. Под сенью этого удивительного сада горожане забывают о своих проблемах и городской суете. Ныне сад Нажван для отдыха горожан и путешественников обогащен площадками для спортивных занятий, бассейнами, кемпингом, садом для птиц, площадками для детских игр и езды на лошадях, катаниях на лодках, езды на велосипеде и роликах. Нажван самый неповторимый из садов Исфагана. Благодаря ему граждане на какое-то время забывают о своих повседневных проблемах и городской суете.

3. Сад Гадир. Его площадь составляет 57 гектаров, на которых размещается спортивный комплекс с плавательным бассейном, теннисным кортом, спортивным залом. Здесь есть детский центр и дом молодежи, выставка, социальные салоны, библиотека и другое.

4. Сад цветов построен на проспекте Салмони форси с целью оказания услуг по обучению, исследованию и созданию благоприятных условий для отдыха. В саду собрана коллекция камней, лечебных трав, роз, здесь имеется аквариум, водопад, амфитеатр и многое другое. В саду воссоздана картина цветников Ирана и прекрасного пейзажа на берегу реки Зояндаруд.

5. Сад птиц. Этот сад общей площадью 55000 метров входит в число объектов привлечения к отдыху города Исфагана. Этот комплекс, являющийся

частью лесного парка Нажван и реки Зояндаруд, не имеет аналогов на Среднем Востоке. Сад птиц построен городским муниципалитетом в 1996 году. В этом комплексе на свежем воздухе проживают такие виды птиц, как голуби, беркуты, совы, они живут в стеклянных клетках со свежим лесным воздухом. Цель создания этого сада заключается в заполнении времени отдыха туристов, повышении уровня информации и сведений населения о птицах, генетической защите видов птиц, находящихся на грани исчезновения. Выращивание редких птиц, занесенных в Красную книгу, исследование жизни и поведения птиц привлекают множество туристов, среди которых большую часть составляют экотуристы, научные туристы и другие.

6. Сад Хазорджариб. Когда-то проспект Чахорбоги был с четырех сторон окружен высокими чинарами. Этот сад был самым большим из всех садов Исфагана, поэтому он получил прозвище Хазорджариб. Этот сад размещался у подножья сада Суфа со стороны Чахорбога. На территории сада произрастали вековые чинары и множество фруктовых деревьев, по его окраинам протекали полноводные ручьи. Сад был настолько красив, что английский ученый Герберт Томас в своих путевых заметках называет его «раем шаха Аббаса» [Хунарфард Лутфулло, Исфаган, 1345-350, 85]. Внутри этого сказочного сада разместился Исфаганский университет и один из уголков сада совмещается с южной стороной университета.

Природные места обитания принадлежат к числу очень важных туристских источников привлечения в Исфагане, которым не уделялось должного внимания. Природные места обитания остались вне поля зрения эффективной экономической деятельности, и они защищаются только как общеэкологические объекты. В настоящий момент такие места проживания животных и заповедных регионов, где запрещено охотиться на них, находятся под постоянным контролем государства. Эти места обитания считаются важнейшими источниками привлечения экотуристов в Исфаганском регионе и ежегодно отечественные и зарубежные, научные туристы и экотуристы совершают поездки и путешествия с целью посещения таких местностей.

7. Национальный парк Кулохкози. Этот парк расположен на юге Исфагана примерно в 36 км от черты города. С восточной стороны парк находится под воздействием степного и пустынного климата, с западной стороны – на него оказывает влияние климат горной гряды Зогруз. Отличительной особенностью парка Кулохкози и его окрестных степей являются места обитания диких животных. Наличие благоприятной экосистемы и хороших мест проживания животных региона послужило толчком для того, чтобы этот национальный парк был объявлен заповедной зоной со стороны Организации защиты среды обитания.

В парке разводятся стада горных коз, антилоп и оленей, которые проживают в стаях, численностью в 30-40 особей. На степных просторах парка нередко встречаются грациозные лани и олени с ветвистыми рогами. В этой местности адаптировано проживают тигры, зайцы, волки, шакалы, лисы и дикие кошки. Множество птиц соответствует краскам природы этой местности, это в частности вороны, беркуты, соколы, воробьи и другие пернатые. В этой местности водятся рогатые иранские эфы, змеи джафари, вараны, ящерицы и другие пресмыкающиеся национального парка Кулохкози. Крупные и мелкие деревья, цветы национального парка состоят из горного миндаля, инжира, цветов мальвы, горного лука (анзур), степной моркови, лимонника, мяты, кипариса, тюльпанов, колокольчиков и других.

8. Заповедник Кумишлу. Национальный парк и заповедник среды обитания диких животных Кумишлу помимо своей ценности в плане защиты среды обитания флоры и фауны, представляет интерес также и с исторической точки зрения, так как здесь располагаются башни и здания периода правления Каджаров. Эта местность является историческим местом для проведения охоты в Иране, здесь и поныне сохранилось сравнительно высокое поголовье овец на площадь местности. Национальный парк и заповедник Кумишлу расположен в 45 км. от северо-запада Исфагана. Его площадь составляет 86685 гектаров. Здесь преобладает полусухой степной климат, и только редкие места заповедника отличает полуумеренный климат. Среднегодовая летняя температура равна 11,5

градусам, а среднегодовая зимняя температура - 1,6. В самый жаркий месяц года в заповедной зоне температура достигает +23,9 градусов. Парк наряду со своим экологическим значением пользуется славой у экотуристов и любителей истории края.

Численность садов и парков, возведенных в различные века, особенно после 1621 года в Исфагане, достигает более 200 наименований, каждый из которых вносит существенный вклад в благоустройство, развитие, чистоту и красоту Исфагана. Несмотря на то, что многие из этих садов и парков в различные годы сильно пострадали от засухи и разрушения, Исфаган сегодня превратился в некий зеленый и красивый город-сад, привлекающий и притягивающий к себе туристов со всего мира. Исфаган является ярким образцом свежего и привлекательного города-сада.

Таблица 2.4.

Туристско-рекреационные территории города Исфаган

Регион	Городской сад		Местный сад	
	Количество	Площадь (квадратных метров)	Количество	Площадь (квадратных метров)
1	4	135393	23	28268
2	1	141214	11	131058
3	4	363456	33	124065
4	6	1259107	88	1405938
5	4	348954	27	862968
6	5	610421	44	1145767
7	3	69559	102	855451
8	10	117775	76	636591
9	2	38514	44	227573
10	4	249514	119	981310
11	2	55378	27	318309
12	6	381177	42	364731
13	5	111710	26	546612
14	3	178776	46	529412
Всего:	58	3860848	702	8058053

Источник: организация культурного наследия, ручное искусство и туризма Исфагана 2016 г.

2.2.12. Музеи Исфагана

Древняя история и многовековой опыт проживания в Исфагане способствовали тому, чтобы он стал коллекцией исторических указателей и старинных произведений земельных угодий Ирана. Эти произведения представлены в Исфагане в виде этнографических музеев, научных отраслей и предприятий, ручных промыслов, предметов старины, наскальных и настенных надписей, рукописей и исторических зданий, построенных в Исфагане с древнейших времен. Сегодня все свидетельства древности представлены в музеях, мечетях, зданиях, садах и парках, исторических домах и других объектах в более чем сорока музеях с целью обзора иностранных и отечественных туристов, табл. 2.5.

Таблица 2.5.

Исторические туристско-рекреационные музеи и здания города Исфаган

Наименование строения	Тип строения	Год образования
Здание Дорулбатих	Историческое здание	Период Салчукиён
Здание Казвини	Историческое здание	Период Сафавидов
Музей «Чихилсутун»	Историческая культура	1937
Музей искусств	Историческая культура	1996
Музей собора Вонка	Историческая архитектура	1906
Музей современного искусства	Современное искусство	1994
Музей образования и науки	Воспитание	2000
Геологический музей	Научное	1988

Источник: организация культурного наследия, ручное искусство и туризма Исфагана 2016г.

Приведем примеры наиболее важных из них: музей Чихилсутун, музей искусств, музей церкви Вонг, музей обучения и воспитания, музей истории природы, музей современных ремесел, национальный музей, частный музей Газы, большой музей, музей Анорак и др.

2.3. Роль ремесленного производства в устойчивом развитии туризма и рекреации

Слово ремесло в персидской культуре выражает значение профессии, навыка и мастерства, любимой работы. Отраслевая лексика взаимосвязана со смыслом и значениями, обозначающими искусство и ремесло, а производитель того или иного вида мастерства в данном случае называется ремесленником. По мнению ученых специалистов, иранцы отличаются высоким мастерством и любовью к различным видам искусства и ремесел и в этом смысле издревле находились на самых передовых позициях в мире. Исфаган во все исторические периоды славился как центр науки, искусства, ремесленничества, сельского хозяйства и коммерции. Жители региона достигли больших высот во всех четырех социальных слоях, которые условно можно подразделить на ученых, людей искусства и ремесленников, коммерсантов и крестьян. Можно утверждать, что Исфаганцы достигли совершенства в этих четырех направлениях мировой цивилизации. Исфаган не имеет в этом смысле аналогов во всем Иране и среди стран Азии.

Ручные ремесла Исфагана обладают долгой и богатой историей. Текстильные и ткацкие мастерские, мастерские по изготовлению шелковых изделий, вышиванию золотом, ковроткачеству Исфагана пользовались всемирной славой. В далеком прошлом Исфаганцы поставляли всему миру клинки, сталь и стекло.

По инициативе шаха Аббаса и братьев Шерли в Исфагане была открыта оружейная мастерская, которая также изготавливала пушечные ядра. Гончарное и кузнечное ремесла, покрытие росписью и другие виды в XI веке достигли вершины мастерства. Шах Аббас с привлечением 300 китайских гончаров, владеющих тончайшей техникой изготовления фарфоровых изделий, внес неоценимый вклад в дело развития этого ремесла в Исфагане. Иностранные путешественники и туристы в своих путевых заметках отметили этот и другие факты развития искусств и ремесел Исфагана.

Известный французский путешественник Шарден отмечает наличие 32 царских мастерских по изготовлению различных ремесленных изделий в городе. Он пишет, что в каждой из этих мастерских работало до 150 рабочих, а

в некоторых из них число работников достигало 200 человек. В эпоху шаха Аббаса в Исфагане самой большой популярностью пользовалось ткацкое ремесло, и шах Аббас преподносил европейским вельможам и правителям дары, изготовленные ткачами Исфагана. Таким образом, после заката правления Сафавидов, в процессе перехода столицы государства из Исфагана в Тегеран, перестали развиваться такие ремесла как изготовление шелковых ниток, изготовление золототканых изделий и изготовление оружия.

Пришедшие на смену Сафавидам Каджары отдавали предпочтение ввозу иностранных товаров. В этот период на промышленных предприятиях крупных городов, таких как Исфаган, стали появляться новые виды ремесел и стали применяться новые технологии. В период правления династии Пехлеви стало увеличиваться основание новых предприятий, однако из-за сильной и все возрастающей конкуренции с иностранными предприятиями эти предприятия и мастерские быстро прекратили свое существование. Поэтому ручные ремесла Исфагана превратились в малоэффективный и домашний вид производства. Естественно, мировая слава ручных изделий Исфагана во многом способствовала привлечению иностранных туристов в Исфаган, которые покупали тонкие ручные изделия региона. Со временем с появлением и развитием экспортной базы ремесла вновь приобрели «второе дыхание», что обеспечило их сохранность до наших дней.

Несмотря на то, что в определенный отрезок времени на территории Исфаганского региона возникли и функционировали новые предприятия и мастерские, завезенные из Европы, облик различных регионов Ирана, и в частности Исфагана, подвергся не столь сильным внешним изменениям. За это время Исфаган благодаря водам реки Зояндаруд и своему центральному положению, трудолюбивому народу и благоприятным рыночным условиям приобрел полную независимость в вопросах ремесленного развития и строительства современных предприятий. Сегодня Исфаган является одним из основных промышленных центров Ирана.

Исфаган сегодня приобрел свой современный характерный производственный облик, день ото дня меняется его традиционный вид, исчезают признаки старого общества. Экономическое развитие умножило занятость населения, способствовало зарождению и развитию новых важных в современном мире отраслей народного хозяйства. Повышение демографии и занятости населения, решение внутренних и внешних экономических и торговых вопросов Исфагана способствовало экономическому развитию всей страны. Ручные ремесла Исфагана, издревле представляющие исконное искусство иранского народа, древняя архитектура города Исфаган, а также историческое, культурное и религиозное наследие Исфагана постоянно привлекает к себе огромное число туристов, которые предпринимают свои длительные путешествия с целью осмотра одной восточной провинции с ее древними традициями.

В продолжение нашего диссертационного исследования коснемся некоторых видов ручных ремесел Исфаганского региона, обладающих большой степенью важности и привлекательности для иностранных туристов, предпочитающих Исфаганские сувениры.

2.3.1. Ручные изделия Исфагана

Изделия ручной работы, называемые иранцами «хунар - санъат», упираются корнями в национальные традиции и обычаи, которые всегда служили для части населения источником доходов. Площадь Ирана, разнообразие климата, религиозные и национальные ценности, высокий эстетический вкус иранцев, а также географические условия способствовали тому, чтобы в каждом уголке страны можно было встретить и приобрести образцы ручных ремесленных изделий.

Возможно, в век технологий ручные изделия и не пользуются популярностью как научный или экономический фактор, однако изобилие сырых материалов, их дешевизна и доступность, отсутствие необходимости в иностранных инвестициях, высокая экологичность и невмешательство в

окружающую среду, а также высокий уровень устранения безработицы делают отрасль изготовления ручных изделий весьма интересной и привлекательной.

Близкая взаимосвязь изготовления ручных изделий с отраслью туризма способствует привлечению туристов. Прием отечественных и иностранных туристов с целью приобретения ими произведений искусства или ручных изделий свидетельствует о том, что эти отрасли являются одними из наиболее высоких стимулов в привлечении туристов и дальнейшем развитии данных отраслей. Изготовление ручных изделий может нести в себе высокий культурный потенциал и служить в качестве культурного посла страны, презентующего туристские стимулы путешественникам. Ручные изделия занимают особое место в отрасли туризма. Исфаганская провинция в целом и Исфаганский регион в частности принадлежат к числу тех местностей, в которых изготовление ручных изделий приобрело мировую славу.

Исфаган в эпоху Сафавидов был одним из величайших центров «ковроткачества». В городе насчитывалось огромное количество мастерских, где изготавливались золототканые ковры. Исфаган сильно пострадал от афганских набегов и потерял большое число мастеров и ремесленников. В эпоху правления Каджаров ковроткачество Исфагана вновь возродилось. В период Первой мировой войны Исфаган стал одним из всемирных центров по изготовлению ковровых дорожек, но из-за дешевизны расценок на эти изделия ремесло быстро пришло в упадок. Это ремесло перестало пользоваться популярностью из-за того, что вместо природных красок ремесленники стали использовать химические красители. Однако в сельской местности до сих пор сохранились ручные машины для тканья ковров и многие женщины и мужчины по сегодняшний день ткнут ковры с применением природных красителей, таких как охра, корица, орех, кожура граната и ряд других растений. Коврики Исфагана и его близлежащих регионов за последние 250 лет сохранили узоры эпохи шаха Аббаса Бахтиара и Чушкана, которые пользуются большой популярностью. Внутренние и иностранные туристы на рынках Исфагана тратят большие суммы для покупки этих ковров и ковровых дорожек.

Инкрустация является ремеслом украшения поверхности предмета мелкими кубиками правильной геометрической формы. Эти геометрические формы выкладываются из мелких кубиков в виде различных узоров. Можно сказать, что инкрустация образуется из геометрических фигур - треугольных кубиков, которые изготавливаются из веток, костей, палок и рисовой шелухи, они преимущественно наклеиваются на площади 2мм на внешнюю или внутреннюю поверхность деревянного предмета. Дошедшие до нас из глубины веков произведения, такие как двери и ворота дворцов, тиснения Корана, надгробия мавзолеев и другие показывают, что это ремесло было очень развито в древние времена, особенно в эпоху Сафавидов, и одним из крупных центров этого вида искусства был город Исфаган. Вначале ремесленники покрывали инкрустацией (мозаикой) стены и потолки зданий, используя большие кубики, однако постепенно с развитием мастерства ремесленников эти кубики становились мельче. Ремесленники, занимающиеся мозаичным искусством, использовали первичный материал, который используется в редких отраслях ручной работы. Этот первичный материал состоял из стеблей перца, орехового дерева, апельсинового дерева, дерева граната, верблюжьих костей, масла чала и трехстворчатых досок. Мозаикой выкладывались рамки картин, коробки сигар, трости и рукоятки посохов, мундштуки, шкатулки для косметики, брелоки, пеналы и альбомы для фотографий.

Одним из наиболее развитых направлений ремесел ручного изготовления Исфагана является художественная роспись серебряных, медных и бронзовых изделий. Часть первичного материала для изготовления изделий берется в таких странах как Югославия, а остальные компоненты можно найти в Иране. Рабочий инструмент ремесленников художественной росписи состоит из двух частей. Одна часть инструментов используется в построении, например, для наклонения изделия. Сюда можно включить мотор щетки, электрический круг, молоток и другие материалы, необходимые для росписи. В другую группу необходимых для техники художественной росписи инструментов входят аппарат для мазута, циркуль, молоток, карандаш с железным наконечником и др.

Аппликация входит в число ремесел ручного изготовления Исфагана. Под аппликацией подразумевается тиснение и придумывание узоров и орнамента путем наклеивания различных форм и картинок (например, цветов) на дерево. Это ремесло исторически является очень древним, привлекательным и обладает большими возможностями. Начало истории аппликации соответствует времени, когда человек впервые при помощи режущего предмета выстругал дерево. В наши дни искусство объединяет многих ремесленников из различных уголков Ирана, однако, к сожалению, естественные и древние узоры, изображающие цветы, растения и деревья сегодня незаслуженно забыты и вместо них используются различные иностранные узоры. Другим видом аппликации является то, что вместо того, чтобы выполнить резьбу по дереву и сделать узор выпуклым, деревья вырезают с их природными естественными красками и устанавливают рядом друг с другом. Эта работа сильно напоминает мозаику. Мозаику наносят на деревянные изделия, изготовленные из ивы для окраски в желтый цвет и из дерева граната для окрашивания в красный цвет. Для фоновых цветов служат, как правило, такие деревья как грецкий орех или полено дуба, которые сами по себе имеют красивую текстуру. Дерево, используемое для нанесения аппликации, должно быть без изъянов и глазков. С этой целью используются деревья акации, ивы, граната и орешника. Конечно, акация является и наиболее плотным и крепким деревом, поэтому она служит дольше других материалов. Однако в Иране преимущественно используется дерево орешника в виду его изобилия в стране.

Другой ветвью ручных промыслов Исфагана, обладающих большой ценностью, является изготовление малилы, приготовление которой требует особой тщательности и внимательности. Изделия, выполненные представителями этого ремесла, отличаются высокой степенью индивидуальности и требуют от своего изготовителя творческого подхода и неординарности решений.

Изготовление серебряной посуды является еще одним видом ручных промыслов Исфагана. Ремесленники по серебру в частности изготавливают

чайные сервизы, вазы и подсвечники, на которые наносятся тончайшие узоры методом чеканки.

Кладка изразцов и кафеля принадлежит к числу наиболее популярных ручных ремесленных работ Исфагана. В этой продукции большую роль играют особенности форм и старинные узоры, которые бережно охраняются и сегодня у них есть множество почитателей. Изразцы Муаррака принадлежат к ремесленным произведениям, изготавливающимся путем вырезания, подбора формы и выкладки рядами. Формы, подготовленные заранее художником, кафельщики предварительно наносят на поверхность изразцов. В Исфагане выработана и развита технология приготовления красивых изделий из металлов. Кованые фигуры птиц и животных, таких как павлины, голуби, олени, львы украшают облик города и интерьер различных зданий.

Миниатюра принадлежит к числу утонченных видов искусства, которые, помимо Ирана, хорошо развиты в Японии и Китае. Этот вид искусства пришел в Иран из Китая, но иранская миниатюра со времени своего существования приобрела собственную методику и свое видение. В эпоху Сафавидов такие иранские художники как Реза Аббаси, Мухаммадзамон Нигоргар, Мохаммед Касим и Мохаммед Юсуф довели этот вид живописи до совершенства. Миниатюры делятся на несколько групп: миниатюра, выполненная акварелью; миниатюра с черным фоном, написанная цветными карандашами; миниатюра, написанная простым карандашом и масляная миниатюра. Миниатюры украшают многие исторические здания, например, дворцы Аликапа, Чилсутун, Хаштбихишт и другие. В этом виде искусства используются специальные шаблоны, каждый из которых имеет своеобразный рисунок, удивительно красиво смотрящийся на ткани или другом подручном материале.

В Исфагане широко распространено ремесло лудильщиков (медников). Из меди с древних времен изготавливались различные виды посуды, оружия и рукояток и обрамлений различных предметов. Медные листы после разделения на части выковываются в виде больших или маленьких блюд, тарелок, казанов, кружек, ваз и другой посуды.

Исфаган сегодня с точки зрения современных видов искусства и ремесел находится на втором месте после Тегерана. В частности, известными ремесленными работами в Исфагане являются мосты, перила которых выкованы знаменитыми кузнецами, железная конструкция Мубарака, мост Акрил и другие. В городе развиты продуктовая, аптечная, бытовая, текстильная и скобяная, химическая отрасли. Исфаган славится поделками из неметаллических материалов, резьбой по дереву, машиностроительной, электрической и электронной отраслями, один из примеров которых приводится ниже:

Кузнечное ремесло принадлежит к числу самых известных и почитаемых отраслей Ирана, которое в основном развито в Исфаганском регионе. Кузнечная мастерская в 1971 году (т.е. сорок лет тому назад) производила 600 тыс. тонн железа в год. Она находится в 45 км. от юго-западной части Исфагана. Первичным материалом для начала работы в мастерской служили железная руда, уголь и кварцит, которые доставлялись в мастерскую по железной дороге. В этой мастерской в специальных пачках расплавляется чугун, который разливается в две емкости, вмещающие до 1300 тонн металла. Далее чугун помещался внутрь трех «кенартур»-ов, вместительность каждого из которых составляет 100 тонн. Там, смешавшись с металлом и обогатившись кислородом, создавался жидкий чугун. Полученный металл сначала формировался в виде чугунного листа, а затем его форма подвергалась изменению, в результате чего он становился профилем. В современности технология получения чугуна значительно усовершенствовалась и ежегодно мастерская производит до 720 000 тонн металла, часть которого экспортируется в другие страны.

Процесс развития и умножения занятости населения способствовал тому, что в Исфагане наблюдался приток населения из числа жителей всей страны в целом и жителей Исфаганской провинции в частности. В результате увеличения численности населения Исфагана в окрестностях города и всего Исфаганского региона возводятся новые города и поселки, основным предназначением которых является обеспечение благоприятных жилищных условий и условий для отдыха и интересного времяпровождения.

Сегодняшний облик Исфаганского региона, задыхающегося от автомобильных пробок и загрязнения атмосферы, требует усилий и вложений для того, чтобы регион стал спокойным и приятным. Усилия необходимо направить в русло привлечения иностранных туристов, так как многие из них стремятся в эту местность с целью приобщения к историческим и культурным ценностям Исфагана. Поэтому основной задачей является не омрачить их впечатление и обеспечить качественное обслуживание и приятный досуг. Исторические и культурные памятники Исфагана способны утолить жажду знаний и стремлений любителей древности, поэтому Исфаган, все больше приобретающий облик мегаполиса, должен стать витриной красочного многообразия национальных богатств и представить туристам всю палитру своих особенностей.

Насколько сегодня Исфаган отличается от своего недавнего и загадочного прошлого, насколько он справляется с проблемами мегаполиса, так как очевидно, что город уже не справляется с задачей привлечения туристов.

На наш взгляд, необходимо, чтобы государство и частный сектор выработали набор конкретных мер по охране и сохранению исторического и культурного наследия Исфаганского региона.

Кроме того, в особом внимании со стороны властей нуждаются экотуристические объекты Исфаганского региона (река Зояндруд, гора Суфе, окрестные степи), которые требуют тщательного ухода. Также необходимо сделать посещение этих объектов наиболее привлекательным для внутренних и иностранных туристов. Эту задачу можно выполнить с помощью инвестирования и правильного менеджмента.

Первый этап в экстренном внимании нуждаются такие экотуристские объекты, как река Зояндруд, гора Суфе и окрестные степи Исфаганского региона, которые необходимо содержать в чистоте и ухаживать за их флорой и фауной для посещения отечественных и иностранных туристов. Эта задача выполнима только при вложении необходимых инвестиций и правильном менеджменте. Наиболее известной в классе пространственных моделей

развития туризма является модель жизненного цикла туристской дестинации Р.В. Батлера с последующими ее модификациями.

Вторым этапом в процессе развития туризма является «партнерство». Этот этап заключается в увеличении активности туристов. Количество туристов увеличивается тогда, когда их наплыв связан с определенным моментом, событием. Большие гостиницы и небольшие отели на этом этапе наполняются туристами. Услуги туристам оказываются по официальному разряду, и общество постепенно приспосабливается к присутствию туристов.

Третий этап состоит из «расширения». Здесь устанавливаются навыки конкретных и квалифицированных рыночных отношений, усиливается контроль иностранных инвесторов. Ослабление или нарушение партнерства и местного контроля приводят к большим осложнениям и тяжелым последствиям. Расширение численности туристов и изменения во всех туристских секторах осуществляются в сжатые сроки. В цели туристского бизнеса входит выработка официальной системы и, начиная с этого этапа, возможно учащение конфликтов с туристами. Однако на этом этапе все еще количество туристов остается незначительным, и они пока еще не ставят далеко идущих задач. Все еще не налажена система подведомственных структур и возможностей туризма, его взаимодействия с местной экономикой, так как местное население держит под контролем свой регион.

На этом этапе активизируется участие международных компаний. Мелкие отели реконструируются в сеть крупных гостиниц. На данном этапе формируется перспектива посещения туристов, которые вступают в международные взаимосвязи.

Четвертый этап называется «усовершенствование». На этом этапе большая часть местной экономики региона зависит от целей туризма. Цена развития туризма снижается, несмотря на то, что количество туристов неуклонно растет. Возможно, преобладающее большинство посетителей за год должно перерасти численность населения. На этом этапе большое значение приобретает тот фактор, что развитие туризма становится приоритетом и

возобладает над такими факторами, как окружающая среда, экономика и социальная сфера, что, в свою очередь, становится причиной оттока туристов. На этом этапе туристы и туристические агентства разрабатывают маршруты поездок, целью становится выработка единой и скоординированной системы, которая неизбежно приводит к нарушениям в экономике региона. На этом этапе туристские цели превышают все остальное, и количество посетителей достигает своей максимальной точки.

Пятый этап условно называется «завершением». На этом этапе проявляются отрицательные стороны туризма. В этих условиях прилагаются большие усилия по сохранности окружающей среды, природных источников и культурных ценностей, и основным шагом в данном направлении становится стремление к сокращению количества туристов. На этом этапе возможно ослабление стимула привлекательности и здесь необходимо приложить усилия в пространственном и временном отрезках.

Представляется, что в круг целей и задач туризма может входить и еще один этап, который было бы целесообразно назвать периодом спада или «этапом деградации». На этом этапе туристские цели и задачи настолько утрачивают свои стимулы, что туристы больше не имеют желания повторно посетить данный регион.

В провинции необходимо приступить к осуществлению новых проектов, в которых должны быть использованы инновационные технологии, необходимо разработать тщательный подход к маркетингу отрасли. Это послужит гарантией привлечения нового рынка и перестроит систему возможностей, разумного использования природных ресурсов и источников культуры.

Результаты рассмотрения и анализа туристских целей и возможностей Исфаганского региона показывают, что они в орбите своей отрасли преследуют весьма ограниченные цели, к исследованию которых мы приступим в третьей главе нашей диссертационной работы на основе данных, полученных из анкетирования и тестирования туристов из четырех туристических центров Исфaghана.

ГЛАВА 3. ПРОБЛЕМЫ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА И ЕГО ВЛИЯНИЕ НА СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ ИСФАГАНСКОГО РЕГИОНА

3.1. Туристско-рекреационное региональное развитие Исфаганского региона

Территориальная организация туризма и рекреации также как любая другая форма человеческой деятельности реализуется одновременно как процесс упорядочения туристско-рекреационных занятий. Как сложившаяся структура функциональных зон, районов, маршрутов, центров использующихся для организованной по определенным правилам или неорганизованной (самостоятельной) рекреации или туризма. Территориальная организация как процесс не может пониматься исключительно как набор целенаправленных воздействий, напротив, преобладает зачастую самоорганизация, проявляющаяся в виде адаптации различных участков туристско-рекреационной деятельности к действиям друг друга и к явлениям природной среды.

В самом общем виде развитие туризма зависит от трех факторов: наличие центров спроса, привлекательных туристских ресурсов, транспортных связей и инфраструктуры. Упрощенная модель территории оперирует тремя основными видами объектов: точечными, линейными и площадными. В туристско-рекреационной сфере подобными элементами выступают: туристические центры, выдающиеся природные и антропогенные объекты, избираемые в качестве цели путешествия туристские средства размещения (точечные), туристские средства размещения пути, тропы, (линейные) рекреационные и курортные зоны, акватории озёр, морей и других водоёмов (площадные). Различные виды туризма и отдыха могут иметь специфические территориальные объекты, а также успешно развиваются на базе уже существующих структурных компонентов. Таким образом, проявляется значительное свойство туризма соседствовать с другими видами использования территории. Б.Б. Родоман (2002)⁴⁹ обосновывает линейно-сетевой принцип выделения территории для рекреационной деятельности (в основном, на примере

⁴⁹ Родоман Б.Б. Поляризованная биосфера. Смоленск 2002. – С.336.

пригородной зоны Исфагана). Туристская территория предстает в виде сложной сети, образованной транспортными путями, другими линейными образованиями природно-антропогенного характера, пересекающихся в определенных центрах и узлах.

От узлов и материальных путей отходят второстепенные маршруты, активность туристских потоков на которых уменьшается, по мере удаления от центральной оси формируются полосы-зоны различной степени интенсивности рекреационной деятельности.

Территориальную структуру А.И. Зырянов (2002)⁵⁰ рисует в виде концентрических зон, расходящихся от центра региона к периферии.

Порядок их расположения выглядит следующим образом: 1) региональный центр, 2) окружные региональные центры, 3) ближняя маргинальная зона (внутренний изолят), 4) зона вторых центров и сельских территорий между ними, 5) транзитная периферия, 6) дальние окраины (маргинальные территории).

Особый интерес представляет работа Х.М. Мухабатова который делает попытку совместить три таксономических ряда: территориально географический, территориально-административный и лечебно-оздоровительный. Цепочка звена в территориально географическом ряде рекреационных образований выглядит следующим образом: микроучасток, местность (измеряется в километрах) район (десятки километров) область (сотни километров) регион (порядка более сотни километров).

Рекреационный район в данной системе для Исфаганского региона является структурной единицей. Опираясь на вышеприведённый анализ, автор предлагает следующие структуры: для Исфаганского региона туристическая область, туристический район (микрорайон), туристская местность. Выявить основные ядра и оси туристических регионов, обозначить их задача несложная. Гораздо труднее будет провести границы. Научно – обоснованная делимитация туристических районов Исфагана может быть достигнута при районировании «снизу». И здесь открывается большое поле для региональных

⁵⁰ Туризм при Камье (тенденции и перспективы). – Пермь, 2002. – С.5-8

исследований, результат который может быть значимым не только в познавательном плане, но и найдут практическое применение при организации туристического бизнеса и регулировании туристских процессов в Иране. Исфаганский регион размещается в центральной части Ирана на площади 15263 км² на высоте 1570 метров над уровнем моря. Этот регион в силу своей привлекательности с точки зрения пустынных, горных и речных ландшафтов, с географической точки зрения, т.е. в силу своего центрального положения, великолепного исторического прошлого является одним из наиболее значимых полюсов Ирана. Привлекательность окружающей среды и культурно-исторические особенности региона привели к тому, что ежегодно огромное количество туристов из различных уголков мира и из самого Ирана приезжают в данную местность и проводят свой отдых. Климатическое разнообразие, производство ценных ручных изделий, общественные традиции и обычаи, о чем было рассказано во 2-ой главе настоящего исследования, позволяют сделать вывод, что Исфаган в отношении туристической типизации обладает более чем 20 туристическими разновидностями, о которых нам хотелось бы более обстоятельно рассказать в продолжение данного раздела.

3.1.1. Тип 1. Туризм целью и восстановление сил отдыха (рекреационный).

Шумная загрязненная атмосфера больших городов, автоматизированная и однообразная жизнь современного общества приводят к душевной и физической усталости человека. Такое положение оказывает существенное влияние как на физическое и духовное состояние здоровья человека, так и на его трудоспособность. В связи с этим, тяга человека к развлечению и отдыху в красивых местах, в зонах отдыха, расположенных внутри или за пределами географических границ города развивается и расширяется на протяжении многих лет. Рекреационные туристы краткосрочно или долгосрочно посещают места, несущие в себе достаточный заряд энергии, как правило, это природные ландшафты и зоны отдыха. Этот вид туризма на сегодняшний день наиболее распространен в развитых странах. В Исфаганском регионе рекреационные

туристы составляют самый большой рынок среди других туристических типов. Берега реки Зояндаруд Исфагана, жаркое солнце пустыни, горные вершины региона, многочисленные парки и сады представляют собой благоприятные и привлекательные **места** для туристов, и особенно для местных туристов, которые совершают поездки со всех регионов в Исфаган для отдыха и путешествия. Проведение свободного времени вне пределов своего постоянного места жительства, отдых и развлечения входят в число целей данного типа туристов. Помимо этого из-за центрального положения Исфаганского региона, куда ежедневно стекаются потоки приезжающих с севера, запада, юга и востока страны, а также жители самого Исфагана, они пересекают границу на личном транспорте, автобусах и по железной дороге, и определенное время посвящают осмотру достопримечательностей и туристических маршрутов Исфагана.

Многочисленные туристы и приезжающие проводят свободное время в окрестностях реки Зояндаруд. Катание на лодках, плавание, наблюдение за речными волнами, использование дач, игры детей, обед и ужин в кафе и барах принадлежат к числу тех видов деятельности, которые прекрасно вписываются в окрестности реки Зояндаруд. Среди излюбленных туристами и путешественниками мест большой популярностью пользуется подножие горы Суфа, которую мэрия города Исфаган приготовила специально для приема отдыхающих и путешественников во время каникул. С древних времен по наши дни во все времена года, и особенно весной и летом, в марте и апреле при праздновании великого Навруза Исфаган иногда принимает более 2 млн. туристов и путешественников.

3.1.2. Тип 2. Культурный туризм

Одним из наиболее важных типов туризма в Исфагане является культурный туризм, который охватывает все сферы жизни человека. Движение и размещение туристов в зависимости от их культурных предпочтений связано с их научными турами, проведением выставок, культурными мероприятиями,

выездами на юбилей и другие культурные события (WTO). Культурный туризм можно назвать также и тренингом по обучению и проведению досуга. Туристов, совершающих свои поездки с целью ознакомления с культурой и цивилизацией различных народов и осмотра культурных достижений (музыки, танцев, юбилеев), обычаев и традиций, изучения экономических традиций, архитектурных стилей, посещения музеев и прочего, называют культурными туристами. Дни, недели и декады культуры и искусства, центры культуры, библиотеки, многочисленные и многопрофильные музеи, университеты Исфагана и многое другое служат причиной большого притока туристов в данный регион. Исфаган является центром науки, культуры, искусства, спорта, экономики и ремесел. Местные и национальные обычаи и традиции, особый стиль древних архитектурных зданий, традиционные музыкальные конкурсы принадлежат к числу других инструментов привлечения туристов из различных регионов Ирана или из-за его пределов в Исфаган. Исфаган признан Организацией исламской конференции как культурная столица всего исламского мира. Этот город в силу своих больших возможностей в области культуры заключил соглашения с 15 городами мира о взаимоотношениях городов-побратимов. Музеи, театры, кинотеатры, специфическая кухня, великолепные сувениры, известные ручные промыслы также способствуют привлечению туристов в регион.

3.1.3. Тип 3. Городские туристы.

Поездки и перемещения туристов по городам завершаются накоплением сведений, опыта и свершением желаний, с целью которых предпринято путешествие. Таким желанием может быть осмотр определенного исторического места или памятника, участие в научной конференции, спортивном соревновании, научном или художественном фестивале, поездка в поисках приключений и развлечений в городском обществе или осмотр нового здания с оригинальной архитектурой. Город Исфаган является одним из древнейших городов Ирана и обладает известными в мире стимулами привлекательности.

Различные исторические здания и произведения Исфагана расположены в древней структуре города, который не подвергся серьезным изменениям за всю историю и ныне представляет собой некий музейный комплекс. Большой частью туристы посещают именно этот центральный исторический отрезок города. Исфаган часть приезжих сравнивает с половиной мира, а другая часть из них – с раем на земле. Это воистину средневосточный музей, город мечетей и, по выражению Носира Хусрава, который известен, в частности, как знаменитый путешественник, «наиболее благоприятная, полная и благоустроенная земля всех персоязычных людей».

Исфаган содержит более 250 исторических зафиксированных национальных и международных памятников культуры. Государственное инвестирование и частный сектор способствовали миграции населения внутрь города, что, в свою очередь, послужило причиной прекращения конфронтации в обществе среди населения Исфагана. Исфаган является одним из наиболее красивых городов мира, который в историческом, культурном и других отношениях приобрел большую известность в мире. Город Исфаган славится широкими и зелеными проспектами, его украшает множество деревьев, радующих глаз свежих цветов и зелени. Исторические и религиозные центры Исфагана привлекают большое число туристов. Городской аэропорт находится в состоянии развития и расширения. В Исфагане много мечетей и церквей, исторических зданий, реку Зояндаруд пересекают удивительные по красоте мосты, богатые по оформлению исторические дома – все это сегодня представляет Исфаган как важнейший туристический город Ирана. Город ежегодно принимает огромное количество туристов из Ирана и из-за рубежа.

3.1.4. Тип 4. Оздоровительный туризм (туристы, приезжающие на лечение)

Многие люди в мире совершают путешествия с целью оздоровления и успокоения. Одна из разновидностей туризма заключается в оздоровлении, поэтому ее условно называют лечебным туризмом. Этот вид туризма совершается с целью излечения болезни, осуществления операции в больнице или врачебном

центре, употребления целебных и минеральных вод и т.д. Этот тип туризма обладает очень древней историей, однако современные оздоравливающие туристы совершают свои поездки с использованием природного потенциала – источников горячей воды, грязелечебниц, они также применяют в своем лечении новых химических средства и современные технологии. В Исфаганском регионе сегодня применяется самое современное и развитое оборудование, поэтому лечебный туризм играет большую роль в привлечении путешественников и туристов, приехавших в регион с целью лечения. Наличие большого числа центров оздоровления и специализированного лечения в Исфагане обуславливает мощные потенциалы лечебного туризма.

Больница доктора Шариати с ее 45-летним стажем работы является самой большой специализированной больницей Исфагана, в которой имеется до 470 койко-мест для больных, 23 общих и специальных отделения, общая площадь больницы составляет 4 километра. Больница использует квалифицированный контингент врачей и медицинских работников, специализирующихся на операциях головного мозга и нервной системы, сердца и печени, уха, горла и носа, глаз, почек и многих других органов, что привлекает большое число посетителей из всех уголков региона и близлежащих регионов.

Больница Аль-Захра разместились в одном из наиболее красивых уголков Исфагана с прекрасными климатическими условиями вблизи от горного парка Суфы. Эта больница обладает площадью 27 гектар и объемом в 80000 квадратных метров, 950 койко-местами. Больница состоит из 48 специализированных отделений, в ней работает 2600 высококвалифицированных кадров. В больнице используется самое передовое оборудование (МРО), которое используется во всех лечебных отделениях. Этот центр врачевания и диагностики обслуживает окрестности региона и посетителей из других стран мира.

Еще одна клиника – это ожоговый центр «Кова», специализирующийся на лечении ожогов. Сюда стекаются посетители со всех регионов Ирана и иногда из арабских стран бассейна Персидского пролива и Средней Азии, Афганистана и Пакистана.

Строительство новой больницы под названием «Мелоди Исфакон» со зданием в 300 000 квадратных метров при финансировании частного сектора, осуществляется на юго-западе Исфакана и предусматривает прием большого количества больных. Во всех отделениях больницы применяется самая передовая медицинская техника.

Поселок Саломат (Здоровье), строящийся на окраине Исфакана, предусматривает предоставление широкого круга медицинских услуг с привлечением больных из-за пределов страны. Больница расположена на территории площадью 1422290 квадратных метров. Самое передовое медицинское оборудование, предусмотренное для лечения больных и проведения медицинских исследований, способствует быстрому продвижению их лечения и прибыльности этого городка здоровья.

В связи с этим, Исфаканский регион, хранящий в себе признаки всех четырех времен года и данной Богом природной красоты, имеющий в наличии передовые лечебно-оздоровительные центры, в которых работают высококвалифицированные специалисты, может служить прекрасной базой для исторических, культурных, коммерческих, путешествующих по пустыне туристов в качестве инициатора по развитию и привлечению туризма в стране и во всем мире.

3.1.5. Тип 5. Экотуризм.

Человек и природа издревле связаны неразрывными узами. Многие тысячелетия человек пользуется благами природы, но всего лишь менее 50 лет предметом изучения и анализа стало отрицательное влияние связи человека с окружающей средой. С данной точки зрения экотуризм в последние десятилетия приобрел значение активного и ответственного путешествия в природные регионы. Целью такого путешествия является защита окружающей среды и обеспечение спокойствия и экологического поведения жителей региона. Для осуществления указанной цели создана целая организация под названием Международное сообщество экотуризма (IES). Экотуризм

удовлетворяет духовные и психологические потребности человека и увеличивает осознание и уважение к местному населению. Данный тип туристов, по нашим прогнозам, в скором будущем выйдет на первые позиции среди других типов туризма в мире. Экотуризм – это такой вид туризма, в котором туристы с целью посещения и осмотра нетронутых и труднодоступных мест совершают путешествие в отдаленные регионы для сбора целебных растений, запечатления флоры и фауны, а также для пребывания на лоне нетронутой присутствием человека природы. Основной деятельностью таких туристов является общение с природой. Экотуризм – это та разновидность туризма, которая наносит наименьший урон окружающей среде.

Исфаганский регион, который изобилует неограниченными природными богатствами, такими как горы, реки, пустыни, болото Говхуни, природные стоянки, разнообразный растительный и животный мир, сады и многое другое, наряду с экотуризмом совмещает в себе и другие туристические типы, и тем самым привлекает к себе туристов с различными потребностями и интересами.

К наиболее важным стимулам экотуристической привлекательности Исфагана можно отнести природные места обитания, которые в качестве природного фактора защищаются государством. Часть таких мест считается заповедной зоной, где запрещена охота на диких животных, и ведется постоянный строгий контроль соблюдения правил поведения в заповедниках. Эти заповедники можно назвать самым привлекательным экотуристическим стимулом Исфаганского региона. Заповедник для проживания диких животных Муте, заказник Камишлу, национальный парк Кулохкози и болото Говхуни также относятся к этим стимулам привлекательности экотуристов.

Здесь хотелось бы сказать несколько слов о болоте Говхуни. Болото Говхуни размещается в самой нижней части Исфаганского региона и с точки зрения географического расположения находится в динамичной местности площадью 476 км². Данная местность является одной из наиболее ценных экосистем мира, так как расположено в самой засушливой зоне страны. Болоту Говхуни свойственна нетронутая рукой человека природа, в которой, по словам

местного населения, местами до сих пор не ступала нога человека. Болото содержит редкие разновидности растений и животных, оно как жемчужина сверкает на пустынных просторах Ирана и с научной точки зрения имеет огромное значение для исследователей - научных туристов, которые стекаются сюда со всех уголков страны и мира и реализуют свои научные проекты. Еще одним бесспорным и ценнейшим экотуристическим стимулом привлекательности Исфаганского региона является река Зояндаруд. Эта река берет свои истоки с вершин горы Бахтиери и после долгого и извилистого пути длиной в 420 км вливается в болото Говхуни. Протекание реки Зояндаруд по этой древней земле способствует привлекательности и чистоте воздуха Исфаганского региона.

С древних времен и по наши дни большое количество путешественников совершают поездки и отдыхают на всем протяжении реки Зояндаруд, порой их остановки для отдыха и прогулок длятся по нескольку суток. Река в 1940 году включена в национальный реестр охраняемых объектов Ирана. По причине того, что сегодня Исфаганский регион превратился в промышленный регион, отбросы и сточные воды промышленных предприятий сливаются в реку и создают большие проблемы для ее экосистемы. Вот уже в течение нескольких лет в летнее время по причине глобального потепления река Зояндаруд из-за малого количества осадков сталкивается с проблемой повсеместной засухи, что существенно повлияло на приток туристов в регион.

Другим экотуристическим потенциалом Исфаганского региона является горная местность Суфе. Горная гряда Суфе расположена на высоте 2257 метров в юго-западной части города Исфаган. С севера эта гора окружена опоясывающей дорогой, а с западной части она упирается в горы Тахти Рустам, с востока она прикасается к жилым домам, и с юга эта горная гряда завершается железной дорогой. У подножья горной гряды Суфе протекает источник под названием Чашмаи Дарвеш, а в 200 метрах от его поверхности размещается источник Гули Зард, к которому очень трудно подступиться. Несколько лет назад эти горы еще находились на определенном расстоянии от городской местности, но сегодня с расширением города Исфаган южная

сторона горного хребта почти вплотную соединилась с городом и приобрела статус горного парка города. Свежая и зеленая атмосфера горы Суфе составляет почти 100 гектаров площади и как горный парк или лесной парк днем собирает большое количество экотуристов и натуралистов – любителей природы.

3.1.6. Тип 6. Спортивный туризм.

Попытки избегания автоматизированной жизни, предпринимаемые человеком, и его стремление к осуществлению физкультурной деятельности и активного отдыха создали хорошую возможность для финансирования спортивного туризма. Спортивный туризм состоит из трех важных составляющих факторов: это культурная, природная и спортивная привлекательность. Спортивный туризм является составляющей частью рынка туризма, который в настоящий момент активно развивается. С данной точки зрения многие страны прилагают усилия к тому, чтобы приобщиться к спортивным ресурсам своей страны, они организуют различные спортивно-международные фестивали и соревнования, региональные состязания для того, чтобы получить необходимые льготы к получению прибыли. Спортивный туризм использует все формы активного и пассивного партнерства в спортивной деятельности, которые выражаются в неофициальной форме или в коммерческой деятельности и требуют выезда в данную местность. Именно такая деятельность называется спортивным туризмом. Данный вид туризма служит целям восстановления взаимосвязей и дружеских отношений между нациями и народами. Отрасль спортивного туризма в этом плане имеет огромное значение, и Иран входит в число тех стран, которые прилагают много усилий и вносят большие инвестиции в развитие спортивного туризма. Альпинизм, велоспорт, сафари по пустынной местности, катание на байдарках и каноэ, ралли по степной местности, хоккей на траве, национальные единоборства, древние и современные виды армреслинга – это те виды спортивных состязаний, которые могут пользоваться большой популярностью в Иране.

В Исфаганском регионе есть много стадионов и спортивных комплексов,

плавательных бассейнов, в которых спортивной деятельностью охвачено большое число подростков и молодежи, мужчин и женщин. В Исфаганском регионе сегодня проводятся национальные и международно-спортивные фестивали и соревнования по футболу, волейболу, баскетболу, вольной и классической борьбе, а также по другим видам спорта, на которые стекается большое количество местного и окрестного населения. Однако, как было отмечено ранее, в степной и пустынной местностях Исфагана развиты такие виды спорта, которые пользуются большой популярностью у международных туристов. Это езда на верблюдах, велоспорт и велогонки, мотоспорт, походы в пустыню и др.

3.1.7. Тип 7. Коммерческий туризм.

Многие люди во всем мире путешествуют в процессе осуществления своих рабочих целей. Принимая во внимание то обстоятельство, что в процессе своей деловой поездки в конечный пункт назначения человеку не чуждо совершать какие-то определенные покупки и другие виды деятельности, свойственные туристам, люди часто пользуются представившейся возможностью и услугами, предоставляемыми для туристов. В связи с этим, данную категорию путешественников можно смело отнести к коммерческим туристам.

Коммерсанты, совершающие поездки на международные выставки с различными торговыми и другими целями, часто пользуются услугами туристических агентств для приобретения места проживания, покупки билета на транспорт или посещения ресторана. После посещения выставок в свободное время деловые люди вместе с друзьями, спутниками, коллегами или гидами-экскурсоводами посещают местные исторические и культурные достопримечательности. Для отдыха и восполнения сил они посещают различные зоны отдыха и места развлечений, поэтому такие туристы являются коммерческими или деловыми туристами.

Исфаганский регион, который после Тегерана находится на втором месте по промышленности Ирана, имеет тысячи предприятий легкой и тяжелой промышленности, в которых работают десятки тысяч работников и инженеров.

Большая часть продукции данных предприятий вывозится из региона при помощи автомобильного транспорта и железнодорожных путей, и транспортируется в большинство регионов страны и других государств, взамен которых в Исфаган поступает сырье. Здесь функционируют такие предприятия, как завод по переработке металлов, чугунный завод Муборака, Иранское химическое предприятие и другие заводы, которые ежедневно обеспечивают работой десятки тысяч человек. Эти работники, приехавшие сюда со всех регионов страны и обосновавшиеся в поселках и городках в окрестностях региона, могут пользоваться благами и всеми экотуристическими и рекреационными возможностями Исфаганского региона. Все эти взаимодействия и поездки стали причиной того, что в Исфаганском регионе был создан наиболее сильный стимул для туризма на базе профессиональных и коммерческих туристов.

3.1.8. Тип 8. Исторический туризм.

Еще одним типом туризма, который играет важную роль в Исфаганском регионе, является исторический туризм. Основой этого вида туризма является исторический взгляд на регион. Этот тип туризма приобщает людей к историческому наследию, такому как древние исторические здания, памятники архитектуры, религиозные здания, традиционная национальная архитектура, замечательные исторические личности, древние кладбища и мавзолеи, музеи, исторические дома и другие достопримечательности. Исфаганский регион отличается наличием исторических условий и славится этим своим качеством в Иране и во всем мире.

Комплекс площади «Накши Чахон» Исфагана, как одна из наиболее красивых и великих площадей мира, принадлежит к числу тех исторических мест, которые ежегодно посещают многочисленные путешественники и туристы. Мы не будем столь далеки от истины, если скажем, что комплекс площади «Накши Чахон» в отдельности равняется и соперничает со всеми туристическими стимулами привлекательности Ирана. К числу достойных осмотра и восхищения объектов этой площади можно отнести мечеть Имама,

мечеть Шейха Лутфуллы и рынок Кайсария.

Более 50 исторических мечетей привлекают к себе интерес туристов с точки зрения самобытного стиля и оригинальной архитектуры. Многочисленные и важные по своему значению церкви Исфагана, которые не утратили своей привлекательности с древнейших времен по наши дни, исторические мосты, раскинувшиеся от берега к берегу реки Зояндаруд, также с точки зрения красоты и архитектурного построения привлекают к себе внимание приезжающих и относятся к историческим потенциалам региона.

Древние дома Исфагана, имеющие неповторимую конструкцию и интересное архитектурное решение, также относятся к предметам старины. Несомненно, эти дома также входят в число важных объектов исторического и культурного туризма Исфагана, так как внутренние и иностранные туристы стремятся посетить и осмотреть эти исторические дома.

В Иране есть традиция строить высокое здание в поле, которое называется уголком для голубей. В историческом плане строительство и архитектурное устройство таких зданий вызывает определенный интерес. В таких зданиях сочетаются красота и дизайн, при этом учитываются факторы, необходимые с точки зрения таких наук, как физика, математика, биология, психология животных и птиц и климатология. Голубятни весьма разнообразны по своей форме и размерам, они гармонично сочетаются с природой и являются незаслуженно обойденными вниманием со стороны туристов Исфагана.

Музей Чихилсутун, музей искусств, музей церкви Вонг, музей по изучению и выращиванию растений, исторический музей природы, музей современных ремесел, национальный музей, частный музей Газы, Большой музей, музей Ано, древние дома Исфагана с их древней и великолепной архитектурой с давних времен привлекают к себе внимание посетителей. Они также составляют важный стимул привлекательности исторических и культурных туристов Исфагана. В Исфагане сохранились древние караван-сарай, которые в прошлом служили постоянными дворами для путешественников, внутренних и иностранных туристов. Они стекались в Исфаган с целью эмиграции или переезда из сельской

местности. Перечислим некоторые из них: караван-сарай Махёр, построенный из кирпича в эпоху шаха Сулеймана, караван-сарай Аминабад, построенный в период шаха Аббаса Великого, караван-сарай Хусенча, который ныне разрушился, караван-сарай Чола сиёх, построенный в эпоху шаха Сулеймана, караван-сарай Аббаси, построенный в период шаха Аббаса, караван-сарай Газ, построенный в период шаха Аббаса, караван-сарай Мурчи хурд, построенный в период Каджаров и сохранившийся до наших дней.

Регион обогащают храмы и минареты Оташгох, Мунорчунбон, Чихил сутун, Оликапа, древние кладбища и мавзолеи, древние каналы, крепости и другие исторические стимулы привлекательности. Ежегодно многочисленные путешественники посещают Исфаган с целью осмотра его исторических достопримечательностей.

3.1.9. Тип 9. Религиозный туризм.

Это один из видов туристической индустрии, в котором туристы осматривают священные места, такие как мавзолеи, мечети, церкви, кладбища и др. Эти места связаны либо с одной религией, либо с различными религиями.

Исфаган является столицей исламской цивилизации. Здесь есть много мечетей, к которым относятся Соборная мечеть, мечеть Сайеда и мечеть Шейха Лутфуллы (образец искусства эпохи Сафавидов). Исторические и религиозные здания и религиозные медресе также принадлежат к числу объектов данного типа. Медресе Чахорбог, которое славится как Медресе Султони или Медресе Модари шох, является последним величественным зданием архитектуры периода Сафавидов. Это медресе, которое было построено для обучения последователей религиозных наук в эпоху Султана Хусейна – последнего правителя династии Сафавидов, отличается неподражаемой в мире архитектурой.

Кладбище Тахти Фулод Исфагана многие исследователи признают как памятник древней истории и место упокоения многих ученых, мыслителей и знаменитых философов, и считают вторым кладбищем в мире по степени захоронения великих людей в исламском мире. Тахти Фулод не просто древнее

кладбище, оно является историей знаменитых людей, принадлежащих к представителям обоих полов в Иране и во всем исламском мире. Таhti Фулод охватывает территорию 75 гектаров и находится в юго-восточной части Исфагана.

В 1996 году кладбище было записано в национальный реестр исторических памятников в качестве религиозно-исторического произведения. Об этом кладбище написано много произведений.

Таhti Фулод обладает потенциалом стать значительным и важным стимулом для привлечения религиозных туристов. Одним из важнейших потенциалов привлечения религиозных туристов обладают церкви, принадлежащие представителям армянской династии Исфагана. Среди них можно назвать церкви Ванг, Святой Марии, Бейтуллахм и др. Все эти церкви являются ярким свидетельством добрососедского сосуществования различных религий. Здесь тесно контактируют и дружно живут мусульмане и христиане, зороастрийцы и евреи. Представители каждой религии для отправления своих религиозных обрядов выстроили своеобразные здания, со своим особым архитектурным стилем. Такое взаимопонимание и мирное сосуществование религий может служить мощным толчком для привлечения и посещения Исфагана туристами и путешественниками из всех уголков планеты.

3.2. Перспективы устойчивого развития туризма в регионе

В слаборазвитых странах, в частности в Иране, иностранный туризм рассматривается как положительный экономический фактор, способствующий занятости, сохранности памятников культуры и искусства, укреплению социальной сферы и др. Но также есть мнения, оценивающие туризм как отрицательное явление. В связи с этим, отношение к туризму можно подразделить на два вида.

Первая точка зрения на туризм оценивает его как самостоятельную отдельную отрасль. В этом случае туризм в качестве товара должен преодолеть несколько различных стадий, таких как основание, расширение, рыночная стоимость и затраты. Каждая стадия требует тщательного планирования. В

любом случае, расширение и рыночная стоимость отрасли нуждаются в широком инвестировании с целью ознакомления с культурными и цивилизационными стимулами привлекательности. С учетом того, что отрасль туризм является неким «ходовым» товаром, в развитых странах мира доход от этой отрасли на душу населения превышает его критерии в развивающихся странах.

Другая точка зрения на отрасль туризма заключается в том, что туристы – это люди «без тормозов» и совершают свои путешествия только с целью развлечения и поиска приключений. Развязность мыслей, недостойное поведение, форма одежды некоторых туристов, их еда и питье, а порой и непристойное поведение в обществе стали причиной восстановления против себя общественного мнения, которое рикошетом бьет по отрасли туризма. Это в свою очередь приводит и к горизонтальным, и к вертикальным столкновениям. Если посмотреть на этот вопрос с точки зрения того, какая религия распространена в Иране, то становится очевидным, насколько остро стоит вопрос. Глубокий анализ данного вопроса на основе достоверных статистических данных может стать причиной изменения мнения общества о туризме и привести к единому консенсусу. Действительность заключается в том, что при главенствующем образе мышления в обществе с недостаточным уровнем грамотности и ограниченным представлением о процессах, идущих в мире, о туристах складывается отрицательное мнение. Однако это представление в корне неправильно, так как туристы в основном ведут здоровый образ жизни, они заинтересованы в отдыхе тела и спокойствии духа, в приобщении к гармонии природы. Туристы стремятся ознакомиться с различными географическими регионами мира, насладиться красотой природы, приобщиться к достояниям цивилизации, провести научные исследования, археологические раскопки и т.д. Их привлекает еще огромное количество стимулов, о которых можно узнать, только изучив их мнение путем опроса. Выяснение стремлений, интересов и социальных ценностей путешественников необходимо для изучения мирового рынка отрасли и ограждения от неблагоприятных поведенческих проявлений. Мировой рынок можно

удовлетворить соответствующими предложениями с учетом условий в Иране.

Иран обладает более 2500 км прибрежной территории. Однако в Европе, Америке и Африке никого не устраивает отдых у берегов Каспийского моря летом или в южных окрестностях Ирана зимой, так как существуют другие альтернативные варианты, например на берегах морей, расположенных гораздо севернее. Также для туристов есть немало благоприятных возможностей посетить другие места с наиболее соответствующими культурными условиями. Однако основная суть сводится к тому, что в Европе, Америке, России или в другом месте мира нельзя показать площадь «Накши Чахон» Исфагана, архитектуру мечети шейха Лутфуллы Исфагани или иранский Тахти Джамшед.

Исторический и культурный туризм не имеет границ и его рыночная привлекательность должна строиться на основе именно этих возможностей и потенциалов. Увеличение тенденции иностранных туристов с целями осмотра памятников культуры, путешествия и исследования, посещения старинных мест, проживания в традиционной местной обстановке, близость к обычаям коренного населения – все это относится к новым проявлениям современного туризма. Люди, уставшие от урбанизации крупных городов и загрязненности их атмосферы и стремящиеся к простой жизни на лоне природы, все чаще обращают свои взоры к туристическим регионам с ярко выраженным национальным колоритом. Исследование и анализ культурных различий вносит существенный вклад в дело привлечения иностранных туристов.

Строительство отелей в традиционном стиле, восстановление исторических домов служат на благо отрасли и пробуждают интерес иностранных туристов к традиционной жизни народа. Эти туристы предпочитают проживание в традиционном стиле комфорту многозвездочных отелей. Туристы, посещающие модернизированные страны, в основном преследуют цели отдыха и развлечений. Однако такая страна, как Иран с солидным запасом древних памятников культуры и искусства является благодатной почвой для культурных туристов. Именно это обстоятельство способствует их выбору и предпочтению местных традиционных отелей многозвездочным. Туристы,

посещающие Иран и Исфаган, интересуются древней культурой страны. Они с интересом наблюдают за жизнью коренного населения, охотно посещают исторические и культурные объекты. Культурная многоплановость каждого региона является дополнительным стимулом, который редко встречается в других точках мира. Туристы, приезжающие в Исфаган из различных стран мира, закрывают глаза на многие недостатки и неудобства и под впечатлением увиденных памятников продолжают свое путешествие по стране.

Естественно, туризм и путешествия в сегодняшнем мире, подобно экономике, социальной сфере и культуре наталкиваются на определенные препятствия. Туризм сегодня неуклонно развивается в стране благодаря политическим, экономическим и социальным изменениям, новшествам в системе маркетинга. Необходимость использования возможностей и перспектив туризма в современном мире требует четкого и эффективного управления с постоянным и охватывающим обучением населения в направлении рациональных международных взаимоотношений. В распространении туризма в будущем необходимо использовать опыт известных и опытных менеджеров с учетом рекомендаций специалистов в области обществоведения, психологии, экономики, политологов, географов и историков. Необходимо также наладить данный процесс на основе использования компьютерных технологий и достижений электроники.

В связи с этим, правильно то, что на базе необходимого материала для осуществления туризма и внутренних и международных путешествий в Иране созданы все необходимые предпосылки и имеются хорошие возможности. Не только недостаток необходимых дизайнерских и конструкторских работ с целью строительства комфортного и удобного жилья для туристов, соответствующего мировым стандартам, находятся в настоящее время в неудовлетворительном состоянии, но и существуют многочисленные препятствия, такие как законодательные, политические, культурные, нравственные и другие, которые мешают созданию необходимых условий для развития туризма в стране.

Имеющиеся проблемы в структуре управления и не квалифицированность специалистов отрасли приводят к трудностям в вопросах приема и отправки

туристов. Препятствия, которые чинят западные страны в вопросах транспортировки, привели к обветшанию и опасному состоянию пассажирских самолетов Ирана. Удивительный размах туризма показывает, что эта отрасль в сегодняшних условиях глобализации в недалеком будущем выйдет на первые позиции в мире. На основе статистических данных всемирной туристской организации (WTO) до 2030 года примерно 1,6 миллиарда людей будут охвачены путешествиями в различные точки мира. Доход от туризма к этому времени прогнозируется на уровне 2000 млрд. долларов [WTO, 2014].

На основе имеющихся статистических данных, регион ежегодно посещает 2 млн. путешественников. Туристы преимущественно посещают Исфаганский регион зимой и в два первых месяца весны.

На основе данных за 2015 год региональный состав туристов Исфаганского региона из 175 стран можно распределить по следующему принципу: страны Среднего Востока - 46%, страны Азии - 19%, Америки - 3%, Африки - 1%, Европы - 31%. Это количество туристов приезжает из Франции - 14%, Германии - 10%, Японии - 8%, Арабских стран - 7,8%, Италии - 6,9%, Бахрейна - 6,4%, Голландии - 2,8%, Испании - 4,5%, Кувейта - 3,3%, Англии - 2,2%, Средней Азии - 5,7%, и 26% из других стран мира. Общее число койко-мест в отелях и гостиницах Исфагана составляет 5000 единиц. Число работников гостиниц и отелей равно 2053 единицам. В городе функционирует 730 туристических агентств и работает 418 гидов-экскурсоводов.

По статистическим данным за 2014 год в Иран въехало 1 млн. 821 тысяча 199 иностранных туристов. Из этого количества туристов 535813 человек прибыло в страну воздушным путем при посредничестве различных авиакомпаний мира. Из общего числа приезжающих в страну 1271877 человек использовали наземные дороги. Это преимущественно туристы из соседних стран - Афганистана, Пакистана, Турции, Средней Азии и Ирака. Они составляют большую часть туристов, приезжающих в Иран. 11456 прибыли в страну водным путем, т.е. по северному и южному берегам Ирана. 2053 человек прибыли в Иран по железной дороге.

В 2015 году Иран посетило 1891895 туристов. Из этого числа 566715 прибыло в страну воздушным путем, 1310563 человек использовали сухопутный транспорт, 12487 прибыли в страну водным путем и 2133 - по железной дороге.

В 2016 году страну посетило 2272575 иностранных туристов. Что свидетельствует о снижении числа посетителей в этом году. 634522 туриста при этом использовали воздушные авиалинии, 1619035 – сухопутный транспорт, 16742 – прибыли на кораблях и лайнерах и 2276 туристов посетило страну по железнодорожным путям.

Таблица 3.1.

Соотношение иностранных и внутренних туристов в 2011-2015 годах

Год	Иностранные туристы	Внутренние туристы	Доля иностранных туристов	Доля внутренних туристов
2011	44229	152217	22,51	77,48
2012	42514	247666	14,65	85,35
2013	30730	247599	11,05	88,95
2014	41856	250586	14,31	85,69
2015	44660	248086	15,25	84,75
Итого	203989	1146154	15,1	84,9

Источник: Организация культурного наследия, народных промыслов и туризма Исфагана. Исфаган 2016. Стр.82.

Эти данные приведены на 7-м заседании Национального комитета по регистрации въезжающих в страну туристов со стороны эмиграционной полиции и ответственных за въезд иностранных граждан в Иран органов.

Статистика показывает, что в 2016 году 71,2% иностранных туристов посетили страну сухопутным транспортом, 27,9% из них прилетели на самолетах, 0,7% - морским и речным транспортом и 0,1% железнодорожным транспортом. Число иностранных туристов в 2015 году по сравнению с 2014 возросло на 12% и по сравнению с 2014 годом - на 4,5%.

В таблице 7, приведены данные о въезде иностранных туристов в Исфаган в период с 2011 по 2015гг.

Таблица 3.2.

**Сопоставительные статистические данные о въезде иностранных туристов
в Иран в период 2011-2015 гг.**

Год	Воздушный транспорт	Сухопутный транспорт	Морской и речной транспорт	Железнодорожный транспорт	Всего
2011	886123	1271877	11451	2243	2171694
2012	702329	1310293	12487	2419	2027528
2013	535813	1271877	11456	2053	1821199
2014	5667715	1310563	12487	2133	1891895
2015	634522	1619035	16742	2276	2272575

Источник: Организация культурного наследия, народных промыслов и туризма Исфагана за 2016 г.

Далее приступаем к рассмотрению меры доходности туризма в Исфаганском регионе. Общая касса, получаемая от посещения одного туриста, состоит из питания, прогулок и походов, оплаты проживания, оплаты внутреннего транспорта, осмотра достопримечательностей, внутренних туров, оплаты за телефон, интернет и подарки. Все перечисленные выплаты осуществляются из средств, имеющихся в наличии у туриста. Совершение покупок и сбор, получаемый из указанных пунктов, например, экспорта – импорта товаров и услуг, входит в статью расходов принимающей стороны. Этот финансово-экономический процесс подлежит бухгалтерскому подсчету в виде скрытого экспорта и все расходы внутренних и иностранных туристов служат увеличению национального дохода.

Многие страны мира получают высокие доходы именно благодаря отрасли туризма. В национальной статье доходов доля отрасли туризма неуклонно увеличивается. Туризм является важным фактором в процессе получения валюты и презентации национальной продукции иностранным гражданам. В результате расширения и распространения рынка специализированного экспорта повышается и уровень доходов страны. Однако развитие и рост отрасли не могут успешно развиваться без наличия

соответствующих стимулов привлекательности.

Такая посещаемость региона и его достопримечательностей (табл. 3.3.) послужила причиной его экономического развития.

Таблица 3.3.

Посещаемость исторических зданий Исфагана

Исторические здания	Годы							
	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Оликопу	210000	209018	256017	281670	285620	234453	260612	288361
Мечеть Имом	213000	196258	200292	226039	200771	223831	219180	259430
Соборная мечеть	45494	42908	37471	53789	46673	45118	51791	73565
Мечеть Шейха Лутфулло	112797	111739	122896	137586	142042	132521	140584	167751
Минорчунбон	202179	255044	272006	340104	273943	268146	283379	262484
Хашт бихишт	28000	26348	28749	47083	46563	46662	58694	71567
Оташгох	27000	21824	23925	40513	39570	47010	41858	46729
Чихилсутун	432356	369105	340787	436335	436022	450711	481702	592793
Музей этнографии	9000	9474	9269	15340	12281	13572	15994	20733
Музей искусств	23894	12973	18934	7899	10968	11936	12275	13143

Источник: Организация культурного наследия, ручного искусства и туризма Исфагана 2016 г.

При подсчете доходов от туристических поездок в рамках одного региона необходимо вести строгий бухгалтерский учет с различных точек зрения. Данный вопрос тесно взаимосвязан с данными статистики. В нашем диссертационном исследовании доходы, получаемые от въезда иностранных туристов на территорию Исфаганского региона, в комплексе полученных доходов с учетом использования имеющихся возможностей и сферы услуг. В этом ракурсе подсчитаны доходы, полученные от въезда иностранных туристов на территорию Исфаганского региона. Расходуемые туристами средства, которые являются доходами, задекларированными в туристических агентствах, являются частью расходов, которые делают туристы с использованием своих возможностей. Это могут быть расходы, например на местопребывание, рестораны, осмотр

окрестностей природы, на развлекательные центры, осмотр исторических и культурных достопримечательностей и народных традиций и обычаев.

Получаемый от отрасли туризма доход по Исфаганскому региону исчисляется по данной модели (формуле):

$$X = X_1 + X_2 + X_3 + X_4 + X_5 + \dots + X_N$$

По данной формуле с учетом изменений, которые входят в статью доходов, доходность отрасли условно распределена на пять частей:

X_1 . - Доходы отелей и гостиниц

X_2 . - Покупка сувениров и подарков

X_3 . - Покупка билетов на осмотр достопримечательностей, культурных объектов и зон отдыха

X_4 . - Доходы, получаемые за счет продуктов питания

X_5 . - Доходы от оплаты за проезд на внутренних маршрутах

Хотя такая классификация вполне может быть оспорена, все же мы считаем включить ее в круг аспектов статьи доходов от отрасли туризма, и считаем, что приведенная нами классификация наиболее удобна для подсчета уровня доходности отрасли в регионе.

Рассмотрим каждый вид доходов по отдельности:

X_1 . Доходы отелей и гостиниц, полученные по месту жительства: на основании полученной информации и статистических данных более 90% иностранных туристов, которые в 2015 году проживали в отелях и гостиницах Исфагана, состоит из 40% - по 5-звездочным, 20% - по 4-звездочным, 12% - по 3-звездочным и 8% - по 2-звездочным отелям и гостиницам. Остальная часть туристов в этот период проживала в других местах. Если из 75000 иностранных туристов, проживавших в 2015 году в жилых регионах Исфагана, услугами отелей и гостиниц пользовалось 60000 человек, и каждый в среднем заплатил 80 долларов, при условии, что каждый турист прожил одну неделю в Исфагане, то в целом общий доход от проживания составляет 33,6 млн. американских долларов.

X_2 . Покупка сувениров и подарков. Доходы ремесленников и продавцов ручных изделий и сувениров на основании статистических данных составляют

сумму, равную следующему расчету. Если из 75000 туристов, посетивших Исфаган в 2015 году, 50000 человек проявили инициативу в покупке сувениров и подарков, и покупка каждого из них в среднем оценивается в 100 долларов, то в целом вся сумма покупок по данному пункту составляет 5 млн. американских долларов в течение 1 года.

Х3. Покупка билетов для осмотра достопримечательностей, памятников истории и культуры, зон отдыха. Статистические данные свидетельствуют, что из 75000 иностранных туристов каждый может до 5 раз купить билет с целью осмотра исторических и культурных достопримечательностей и окрестностей природы. Если взять в среднем цену одного билета по 3 доллара, то общая стоимость продажи билетов будет составлять 1,125 млн. американских долларов.

Х4. Доход, получаемый от продажи продуктов питания. Если из общего числа иностранных туристов, проживавших в исследуемый период в отелях и гостиницах Исфаганского региона, 60000 в среднем пообедали два раза (завтрак и ужин), и если за каждый прием пищи в среднем они заплатили по 7 долларов, то за 7 дней недели это составит 2,94 млн. американских долларов. Конечно, в этом подсчете учтен фактор того, что завтрак и ужин туриста проходит в одном месте.

Х5. Доход, получаемый от оплаты проезда на внутреннем транспорте. Если принять во внимание, что время проживания иностранного туриста в Исфагане в 2015 году составляет в среднем одну неделю, то это составит 525000 дней за год. При этом затраты на проезд для каждого туриста ежедневно составляют 35 доллара. Следовательно, за год эта сумма будет равна 18,375 млн. американских долларов.

Таким образом, мы приходим к выводу о том, что расходы на транспорт, питание, билеты в музеи и исторические здания, проживание, покупку сувениров и подарков и прочего в среднем за год по предложенной нами формуле составят общую сумму 61 млн. 40 тысяч американских долларов.

$$X = X_1 + X_2 + X_3 + X_4 + X_5 + \dots + X_N$$

$$X = X_1(33600000) + X_2(5000000) + X_3(1125000) + X_4(2940000) + X_5(18375000) = 61040000.$$

3.3. Подходы к регулированию регионального туризма в Исфаганском регионе

На основе проведенного исследования и установленных статистических цифр и фактов раздела 1.2 данной диссертации, а также с учетом анализа, проведенного в разделах 3.1 и 3.2., можно прийти к следующим выводам: 70 тыс. исторических зданий старинной архитектуры, 120 млн. древних исторических памятников, 11000 произведений культуры и искусства, 7000-летняя история культуры, огромное историческое наследие, а именно храмы, капища, мечети, научные и культурные центры, особенности обычаев и традиций, верований, различный образ жизни, говоров, внешности, жилья, одежды, музыки и многое другое являются частью туристических стимулов привлекательности Ирана, и в частности Исфаганского региона.

Наряду с этими историческими, культурными и социальными стимулами привлекательности, прекрасные географические картины, климат четырех времен года (наличие 12 из 17 видов климатов в мире), моря, реки, озера, родники и источники, пустынные степи, богатая флора и фауна превратили Иран в некую витрину великих природных богатств и великого культурного наследия. Такое положение Ирана привело к тому, что страна по своим географическим характеристикам по данным Всемирной туристской организации входит в пятерку приоритетных государств, а в отношении исторических и культурных богатств входит в число 10 первых стран мира.

Исфаганский регион с его природным потенциалом и преимуществами, древней историей и культурой на сегодняшний день является туристическим объектом Ирана и всего мира. Наличие богатого духовного наследия, дошедшего до нас с самых древних времен, центральное положение Исфаганского региона по отношению ко всей стране, неповторимые природные пейзажи, великолепные берега реки Зояндаруд и мировая слава города Исфаган как столицы Исфаганского региона, признанного сокровищницей мирового искусства и архитектуры, служат причиной привлечения большого числа туристов за год на территорию региона.

Площадь Накши чахон Исфагана является одним из наиболее притягивающих памятников, занесенных в Список объектов Всемирного наследия ЮНЕСКО в Иране. Мечеть шейха Лутфуллы и соборная мечеть Исфагана являются наиболее красивыми историческими мечетями мира.

Церкви Вонг, Марии, Бейтуллахм и другие, принадлежащие проживающим в Исфагане национальным меньшинствам, являются ярким доказательством добрососедства между религиями и представителями религиозных группировок. Этот вопрос стал причиной того, что сегодня Исфаган стал регионом международного масштаба, что способствует поездкам культурных туристов. Полная безопасность выражения мыслей в одном регионе, уважение и благотворительность, мирное соседство различных взглядов наглядно демонстрируют толерантное отношение исламской религии к другим верованиям в Исфаганском регионе. Существование национальных меньшинств и религий представляет лицо Исфаганского региона всему мировому сообществу. Армяне и другие национальные меньшинства региона многие годы проживают на данной территории. Они строят дома, сооружают церкви и храмы, поэтому огромное число иностранных и отечественных туристов приезжают в Исфаган, чтобы посмотреть как они живут. В таких поездках дни и даже недели времени туристов отводятся на исследование и этнический анализ, они посещают церкви и храмы, библиотеки, музеи и другие общественные места, где проживают представители национальных меньшинств.

Исфаганский регион, используя свои природные богатства, благоприятные погодные условия, разнообразие ландшафта и глубокие исторические и культурные корни, имеет большие возможности для дальнейшего развития отрасли туризма. Далее перечислим некоторые из этих потенциалов:

- центральное положение региона и его близкое нахождение рядом с большими трассами и международным туристическим маршрутом Европа – Азия;
- богатый опыт региона в качестве одного из наиболее важных полюсов культурного наследия и туризма страны с 266 зафиксированными национальными и международными произведениями, в частности в городе Исфаган;

- наличие трех видов климата в регионе: горной, предгорной и степной погоды;

- отдаленность исторических произведений и памятников архитектуры региона от центра и регионов землетрясений, небольшое количество осадков в пустынных местностях, что служит причиной сохранности данных памятников;

- наличие общественных центров и специализированных точек обслуживания в провинции и регионе и потребность в проведении досуга работниками этих точек;

- гостеприимство жителей региона и их исторический опыт в приеме внутренних и иностранных туристов;

- наличие 50 видов ремесел и отраслей ручного изготовления страны в качестве одного из международных центров и ручных промыслов мира в Исфагане.

Исфаган является неким синтезом исторических и культурных достояний и великолепной природы, что тесно связывает регион с историей и культурой всего Ирана. Его благоприятное географическое положение и плодородная земля, равнинные поля, пустынные и степные местности, неповторимая красота берегов и окрестностей реки Зояндаруд, богатая флора и фауна Исфагана делают регион весьма привлекательным не только с исторической и культурной точки зрения.

История региона, уходящая корнями в третье тысячелетие нашей эры, сохранила великолепные реликвии, дошедшие до нас в отличном состоянии. Исфаган хранит примерно 6000 исторических произведений, каждое из которых принадлежит к определенному времени и свидетельствует о величии региона. Ценная архитектура и неповторимая техника строительства площадей, старинных мечетей, великолепных исторических дворцов, доисторических храмов и капищ, благоухающих садов, караван-сараев (постоялых дворов), исторических домов и зданий, древних мостов с удивительной техникой строительства, шумных рынков в восточном стиле – все это входит в круг достопримечательностей Исфагана.

Одной из визитных карточек Исфагана является река Зояндаруд, так как она является важнейшим и основным источником воды для Исфаганского региона. По мнению географов, город Исфаган и близлежащие регионы берут свое начало от реки Зояндаруд, которая в наши дни по причине засушливого климата в течение нескольких месяцев в году приводит Исфаган к большим проблемам, как в плане снабжения города водой, так и с точки зрения развития туризма. Возможно, экотуристы Исфагана преимущественно предпринимают свои путешествия с целью посетить реку Зояндаруд и отдохнуть в ее прибрежной зоне. Исфаган со всеми своими особенностями, прежде всего, ассоциируется с рекой Зояндаруд и обозначает свежесть и красоту природы, поэтому исчезновение Зояндаруда и его высыхание приводит к упадку этой древней местности. Река Зояндаруд в 1991 году внесена в национальный реестр охраняемых объектов.

Болото Говхуни находится в низовье степи Исфаганского региона и с географической точки зрения оно размещается в одной из наиболее широких и ценных экосистем центральной части Ирана. Особенность этой местности заключается в том, что в самой засушливой местности произрастают редкие виды растений и водятся редкие виды животных. Эта ценная жемчужина также представляет огромный интерес с научной точки зрения, поэтому она активно посещается научными туристами. Наличие всех видов топографических объектов (гор, реки, пустыни, степи, растительности и животных, возвышенностей и болота) послужили толчком к тому, чтобы в 1971 году была проведена Международная конференция, которая признала местность болота Говхуни одним из 1328 представляющих научный интерес болот мира.

Возможно, важнейшим и сильнейшим фактором для развития путешествий в регионе является фактор погоды. Климат каждого региона играет важную роль в развитии туризма, поэтому очень важно рассмотрение климата как фактора для проведения подсчетов потенциальных возможностей. Погода как важный природный фактор играет большую роль в осмотре окрестностей природы и становится причиной установления или изменения

структуры воздуха, природно-климатического равновесия и социального уклада. Климат оказывает влияние на проживание и место жительства человека. Результат и влияние климатических элементов и факторов играют огромную роль в улучшении условий жизни человека и создают для него благоприятные погодные возможности⁵¹.

Климат – это естественный источник туризма. Климат, с одной стороны, служит делу развития и разнообразия видов туризма, а с другой стороны, свидетельствует о сезонной зависимости этой отрасли. Он оказывает существенное влияние на денежные затраты на электроэнергию, воду, питание и многое другое.

По данным Всемирной организации по туризму о климатических факторах, влияющих на экономику, говорится: «Если температура земли повысится всего лишь на 1 градус, то возможно в мире увеличится число рождений с отклонениями. Туризм с распространением выхлопных газов и других факторов становится причиной загрязнения атмосферы, так как воздушный транспорт и самолеты существенно загрязняют экологию земли. Глобальные климатические изменения несут в себе как положительные, так и отрицательные воздействия на туризм и они во многом меняют рынок и географическое положение региона, так как отрицательное влияние климата на один регион может принести пользу другому региону. Каждое туристическое намерение и план нуждаются в учете климатических изменений на протяжении долгого времени».

Исфаганский регион отличается противоречивым климатом. Разнообразие и переменчивость климата придают индивидуальную особенность региону и делают его еще более привлекательным для туристов. Река Зояндаруд, горы, пещеры, степи и пустыни региона - все это разнообразие происходит от разнообразия климата.

Сухие пустынные местности и многочисленные степи Исфаганского региона с их полупустынным, пустынным, степным и полустепным климатом

⁵¹Попули Язди, Мухаммадхусейн. Путешествия. – Тегеран: Самт, 1388. – С.221-385.

обладают хорошим потенциалом для отрасли экотуризма и геотуризма. В основном пустынные и степные местности обладают сильными туристскими потенциалами, которые мы считаем необходимым перечислить:

- катание на верблюдах среди возвышенностей и песчаных гряд, которое является привлекательным и интересным занятием для туристов;
- звук ветра при движении зыбких песков особенно в ночное время обладает высоким эффектом и действует завораживающе на туристов;
- наблюдение за солнцелюбивыми животными, мирно пасущимися у кустарников со степной растительностью, причудливые узоры песчаных холмов представляют собой великолепное зрелище особенно в вечернее время;
- катание на скейтах по песчаным холмам, езда на моторных санях и автомобилях, спортивные игры в степи оказывают на приезжих туристов сильное воздействие;
- еще одним стимулом степного климата являются солнечные ванны;
- одним из наиболее значимых факторов привлекательности для туристов с авантюрным характером, является активный отдых. Они по несколько суток проводят в степи и ведут кочевой образ жизни;
- научные туристы проводят время в степной и пустынной местности, где проводят свои исследования, а затем выступают с докладами на научных конференциях.

Одним из наиболее привлекательных исторических, экономических и культурных объектов, пользовавшихся в Исфагане большой популярностью у туристов, является большой рынок Исфагана и другие важные рынки города. Рыночный комплекс Исфагана всегда привлекал к себе внимание туристов, где они помимо покупок, также могли общаться с коренным населением и приобретать сувениры и подарки, изделия ручного приготовления и многое другое.

Более 28 мостов с прошлых времен по сегодняшний день украшают облик Исфагана. Они помимо красоты прибрежных окрестностей, приглянувшихся путешественникам и туристам, также являются историческими ценностями, что удваивает их значение для туристов. Эта местность благоприятна как для

внутренних экотуристов, находящихся в постоянном поиске чистого воздуха, так и для внешних туристов, жаждущих совершить прогулки по пустыне и беспрепятственно наблюдать за звездным небом.

Близкая связь ручных ремесел с туризмом еще больше способствует привлечению туристов. Прием внутренних и внешних туристов с целью приобретения ими произведений искусства или ручных изделий показывает, что эти виды изделий являются довольно сильным стимулом для привлечения туристов. Ручные промыслы могут также нести серьезную культурную нагрузку и служить в качестве культурного послания и стимула привлекательности для туристов и путешественников. Этот вид мастерства занимает особое место в отрасли туризма. Исфаганская провинция в целом и Исфаганский регион в частности являются такими местами, ручная работа которых приобрела мировую славу.

Из других туристических и курортных мест Исфагана, которые специализируются на посещении местных и зарубежных туристов, являются сады и парки. Несмотря на то, что Исфаганский регион в силу своих климатических особенностей не имеет лесов, все же вокруг реки Зояндаруд раскинулось множество природных парков и загородных участков, возведенных государством с давних времен по наши дни.

В заключении хотелось бы отметить, что, к сожалению, на сегодняшний день условия для туризма в Иране далеки от идеальных. Мы еще находимся в самом начале этого сложного пути. В стране накоплены материалы, исследования и ценные работы в области туризма в Исфагане и Иране. Но, несмотря на все это, еще остается много белых пятен, требующих проведения ряда тщательных географических исследований, в особенности в области потенциальных возможностей и развития этой крайне важной отрасли. Туризм в данном регионе, несмотря на множество потенциалов, является одной из наименее слабо развитых отраслей народного хозяйства.

Строгое отношение к политике, социальной сфере, культуре, отсутствие научно обоснованного менеджмента, отсутствие мощной системы целевого

проектирования входят в число основных проблем на пути развития данной отрасли. Внутреннее и внешнее привлечение, сотрудничество между аппаратом по вопросам туризма в стране, приглашение внутренних и иностранных инвесторов, защита созидательных проектов в области туризма могут в определенной степени решить существующие проблемы.

В заключение данного диссертационного исследования автор с целью полного охвата научных аспектов, географических, политических, культурных и социальных условий Исфаганского региона и всего Ирана, а также с целью учета возможных способов решения изложит некоторые выводы и предложения по укреплению отрасли туризма и использованию имеющихся потенциалов и мощностей Исфаганского региона. Автор надеется, что государственные деятели, программисты и проектировщики, обозреватели перспективы частного сектора и другие мыслящие люди примут во внимание эти рекомендации и предложения, которые излагаются только с научной точки зрения и не содержат никаких политических планов. Это поможет нам быть свидетелями развития и расширения отрасли туризма в регионе и в целом во всем Иране.

1. В случае если будет принято решение провести реформу отрасли туризма в Иране и в Исфаганском регионе, прежде всего, будет необходимо преодолеть культурные и религиозные различия. В первую очередь необходимо устранить недопонимания в области культуры, так как въезд иностранных туристов в рамках региона не представляет никакой угрозы. Наоборот, это благоприятная возможность внести вклад и упорядочить слаборазвитую экономику страны и региона.

2. Государство и частный сектор должны при сотрудничестве, партнерстве и содействии распутать клубок проблем и вопросов туризма в регионе. Необходимо провести разграничение и разделение подотраслей. Инвестирование необходимо проводить на базе частного сектора, однако государству необходимо с применением достаточных средств принять участие в строительстве дорог, повышении инфраструктуры и других мероприятиях.

3. Разрешение въезда иностранных туристов внутрь страны необходимо давать в соответствии с их целями и задачами, такая роль подвластна туристическим агентствам. Это послужит причиной того, что туристические организации и агентства получат достаточное развитие и будет получена точная информация и статистика о количестве туристов. Конечно, государству необходимо при изыскании средств и обеспечении финансовой части данного проекта обеспечить полный контроль пребывания туристов и их гостеприимного приема жителями города и региона.

4. Каждая страна и регион мира имеет свои специфические географические, экономические, общественные, культурные особенности. В частности, политика государства в области туризма должна быть направлена на особый прием иностранных туристов и обеспечить их материальные и нематериальные потребности.

Рынок туризма в стране во многом определяется степенью удовлетворения культурных запросов посетителей и формирует развитие политики туризма в конкретном и нужном направлении. Каждое государство на основе возможностей своего общества, его экономических и неэкономических целей выбирает и осуществляет соответствующую политику по привлечению иностранных туристов. Иран уделяет особое внимание вопросу развития благожелательных взаимоотношений между иностранными туристами и местным населением, их толерантности к моральным устоям друг друга.

С другой стороны, для получения дохода в виде валюты и представления культуры Ирана страна выбрала путь, на котором туризм приобретает особую важность. Представляется, что мировое сообщество должно было бы согласиться с тем, что в Иран и Исфаганский регион нужно присылать туристов с адекватными культурными представлениями, религиозными и общественными устоями.

5. Исфаган имеет большое число стимулов для привлечения внутренних и местных туристов. Центральное положение Исфаганского региона обеспечивает ежегодное и круглогодичное посещение туристами этого региона, особенно с конца апреля по конец мая месяцев, что связано с умеренной температурой 18,5 градусов и осадками в объеме 17мм.

В период праздника Навруз Исфаган притягивает к себе огромное количество туристов, приезжающих сюда и с целью совершения туристического путешествия, и в качестве временных туристов, т.е. туристов, пребывающих в Исфагане проездом.

Во многих странах мира также есть внутренние и местные туристы. Их количество достигает почти 90%. Поездки внутренних и местных туристов имеют особое значение, так как они способствуют тому, чтобы валюта не покидала пределов страны, чтобы она накапливалась в пределах государства.

С другой стороны, внутренний туризм способствует большему ознакомлению представителей различных регионов с культурой одного определенного региона, что, в свою очередь, еще больше сплачивает народ страны. В виду изложенного, предлагаем с целью извлечения наибольшей выгоды из всех этих возможностей создать приоритет для развития «неспешного/неторопливого туризма» в Исфагане.

Туризм или неспешное путешествие является основой для более продолжительного пребывания туристов в одной местности. Срок такого пребывания может варьироваться от одной недели до одного месяца и более. С развитием условий для длительного пребывания в одной местности вдвое увеличивается польза, получаемая данным регионом от туризма.

6. Река Зояндаруд является важным и основным фактором проживания, развития сельского хозяйства и расширения различных промыслов в Исфагане. Многие внутренние и иностранные туристы приезжают в окрестности Исфаганского региона и реки Зояндаруд, в окрестности мостов, протянувшихся через реку с целью проведения своего досуга. Однако вот уже несколько лет с пересыханием вод реки Зояндаруд в летнее время Исфаган теряет наплыв туристов.

Предлагаем для того, чтобы остановить пересыхание реки, государство приняло необходимые меры по благоустройству окрестностей реки Зояндаруд, с тем, чтобы она и в дальнейшем питала Исфаганский регион и была местом наплыва туристов.

7. Иран является одной из стран с развивающейся экономикой, связанной с нефтью. Эта зависимость стала причиной того, что в период всемирного

кризиса создалась проблема нехватки нефти. В связи с этим, предлагаем, чтобы туризм, как престижная и доходная отрасль, способная поднять экономику страны, заменил отрасль добычи нефти.

8. Уважение взглядов туристов в вопросах выбора одежды, пищи, проведения отдыха и развлечений, введение послаблений в вопросах визового контроля, снижение расходов на транспорт и проживание.

9. Проведение разъяснительных работ среди населения с целью их более мягкого и уважительного отношения к туристам и их занятиям.

10. Создание информационных центров, рекламных агентств в различных странах с применением опыта культурных представительств и посольств Ирана, издание рекламных книг и журналов, буклетов, фотографий, карт, брошюр и другой продукции.

11. Основание оборудованных супермаркетов для продажи изделий ручной работы, выполненных с высоким мастерством и по низкой цене, воздержание от продажи низкокачественной продукции по высоким расценкам.

12. Предлагается создать в стране Министерства туризма с тем, чтобы оно целенаправленно проводило мероприятия по развитию отрасли, создать должностную единицу, которая была бы подотчетна государству и парламенту по вопросам туризма.

13. Предлагается основать городок для туристов в Исфаганском регионе и в других регионах, основать туристические деревни в отдаленных регионах страны с целью привлечения как можно большего числа туристов.

14. Выполнение крупномасштабных проектов с участием зарубежных стран, привлечение иностранных инвестиций и стандартизация, соответствующая современным стандартам мирового уровня.

15. Сегодня дешевый турист – это требование времени, в связи с этим, предлагается создать в Иране все необходимые условия для приобретения такого туриста, с тем, чтобы из всех уголков мира при любых финансовых возможностях туристы могли бы легко и дешево совершить туристическую поездку в Иран.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

В результате проведённых исследований нами сформулированы следующие основные выводы.

1. Региональный туристско-рекреационный потенциал Исфаганского региона представляет собой закономерное сочетание природных (ландшафтных) историко-культурных и экономических особенностей.

2. Основу формирования туристско-рекреационного потенциала Исфаганского региона составляет контрастный рельеф, благоприятный климат (сухое жаркое продолжительное лето теплая зима), значительное количество водоёмов, озёр, болот и пустыни.

3. Сочетание генетических разнородных природных ландшафтов Исфаганского региона способствует организации и развитию разнообразных видов туризма и рекреации.

4. Географическое положение Исфаганского региона в центре Ирана и на трассе Великого шёлкового пути привело к переплетению различных культур, что способствовало формированию:

- ресурсный потенциал развития туристско-рекреационного комплекса можно назвать уникальным.

- туризм и рекреации в Исфагане – это особый отрасль экономической деятельности, туристские маршруты по территории Исфагана это особый мир, различной степени сложности: городские, пригородные, горные пустынные, озёрные.

- для устойчивого развития туризма и рекреации и как значимой в экономическом плане отрасли необходимо разработки и принятие новой концепции создание в Исфаганском регионе современный конкурентоспособный туристско-рекреационный комплекс, способный комплексному развитию всей экономики Ирана.

- перспектива развития туризма и рекреации на среднесрочную перспективу необходимо изложить с концепции развития экономики Ирана.

Таким образом, документы должны дополнять друг друга взаимосвязанностью:

- необходимо стимулирование и поддержка развитие материальной базы туризма в Исфаганском регионе путём сочетания государственной поддержки и привлечение иранских и зарубежных инвестиций для реконструкции и нового строительства объектов туризма.

- создание условий для использования природного и историко-культурного потенциала в целях туризма и рекреации в Исфаганском регионе.
- осуществление мер по включению Исфагана в систему мирового туристического ранга и развитие международного сотрудничества в области туризма.
- организация активной рекламной деятельности и создание системы информационного обеспечения в области туризма.
- создание современной системы подготовки и повышение квалификации кадров для предприятий туризма и рекреации Исфаганского региона.

Проанализировав природные исторические, организационные условия, учитывая мировые тенденции туристского спроса, можно уверенно констатировать наличие всех необходимых предпосылок для развития туризма в Исфаганском регионе как инструмент повышения качества жизни местного населения и значимого вида экономической деятельности. Развитие туризма и рекреации необходимо рассматривать как важное направление реализации комплексного потенциала Исфаганского региона Ирана.

Исторически город Исфаган является центром Исфаганской провинции и по концентрации населения занимает третье место после Тегерана и Мешхеда. Исфаган с точки зрения географического расположения находится в самом центре Ирана. Исфаган является одним из наиболее важных туристских регионов Ирана и мира. Он стоит на одном уровне с такими первоклассными городами мира как Пекин, Париж, Рим, а с точки зрения наследия искусства город находится в культурном каталоге всего человечества, и по всемирной традиции признан всемирной организацией ЮНЕСКО.

По вопросу взаимоотношения коренных жителей Исфаганского региона с приезжими внутренними туристами необходимо отметить, что жители Исфагана не в восторге от отечественных туристов, что в свою очередь, отмечают внутренние туристы в своих анкетах. Но, в общем, туристы вполне довольны уровнем культуры жителей региона и их гостеприимством.

Жители Исфагана утверждают, что туризм оказывает отрицательное влияние на Исфаганский регион. В числе проблем отрасли респонденты отмечают

большой наплыв приезжающих, социальные проблемы, низкую культуру в некоторых местностях и неблагоприятные прогнозы для окружающей среды.

Давление на службы и подведомственные структуры, создание препятствий и загрязненность атмосферы, ухудшение состояния окружающей среды, увеличение количества отходов и мусора туристов, незапланированное самовольное строительство, злоупотребление зонами отдыха и культуры принадлежат к другим тревожащим жителей Исфаганского региона факторам.

Классификация и анализ, проведенные на основе SWOT-модели:

SWOT-модель служит для проверки состояния, потенциала, недостатков и угроз отрасли. Такой подход позаимствован нами из стратегического программирования модели «Гарвард», которая была использована в некоторых разделах нашего исследования. Эта модель показывает сильные стороны организации, потенциальные возможности и наиболее выгодные позиции для преодоления недостатков и угроз. Акцентирование внимания на потенциальных возможностях является важнейшим фактором достижения эффективных и действенных стратегий, которые приводят к устранению недостатков и минимизации угроз, являются важнейшим положительным аспектом данной модели.

В соответствии с данными анкетирования 60% респондентов являются мужчинами, а 40% из них - женщинами.

42,5% туристов заявило о себе, как о семейных людях, 28% назвали себя неженатыми и незамужними, а остальные ничего не ответили на вопрос о семейном положении.

25% туристов были в возрасте до 20 лет, 45% - от 20 до 40 лет и 30% опрошенных составляли люди после 40 лет.

По степени образованности респондентов 35% туристов имели высшее образование, 45% - не имели высшего образования, а 20% - ничего не ответили.

20 из 100 туристов были из Тегерана, 13% - из Язда, 10% - из Кума, 9% - из Фарса, 6% - из центральной провинции, 7% - из Азербайджана и 20% приехали в Исфахан из различных внутренних местностей.

Внутренние туристы, посещающие Исфахан, приезжают в регион не впервые. Как показал опрос, 75% туристов побывали в регионе более одного

раза. Весной и летом в Исфахане наблюдалось большее количество посетителей. В круг наиболее приемлемых и почитаемых интересов внутренних туристов входят отдых и развлечения. Они в основном посещают Исфахан с целью совершения прогулок на природе и поездок в живописные места.

Примерно 20% посетителей региона приезжают сюда, чтобы провести родственников и близких, 15% из них совершают поездки с целью повышения профессиональных навыков и получения практики.

70% из въезжающих в Исфаханский регион туристов путешествуют на личном транспорте, а остальные совершают поездки на общественном транспорте, например, поездах, автобусах и самолетах.

По вопросу взаимоотношения коренных жителей Исфаханского региона с приезжими внутренними туристами необходимо отметить, что жители Исфахана не в восторге от отечественных туристов, что в свою очередь, отмечают внутренние туристы в своих анкетах. Но, в общем, туристы вполне довольны уровнем культуры жителей региона и их гостеприимством.

Жители Исфахана утверждают, что туризм оказывает отрицательное влияние на Исфаханский регион. В числе проблем отрасли респонденты отмечают большой наплыв приезжающих, социальные проблемы, низкую культуру в некоторых местностях и неблагоприятные прогнозы для окружающей среды.

Давление на службы и подведомственные структуры, создание препятствий и загрязненность атмосферы, ухудшение состояния окружающей среды, увеличение количества отходов и мусора туристов, незапланированное самовольное строительство, злоупотребление зонами отдыха и культуры принадлежат к другим тревожащим жителей Исфаханского региона факторам.

Анализ общих данных, связанных с иностранными туристами.

Статистические данные, взятые из анкет, заполненных 200 иностранных туристов, свидетельствуют о том, что 75 из 100 опрошенных имели высшее образование, 70 из 100 туристов были людьми, возраст которых был более 40 лет.

Примерно 78 из 100 респондентов назвали основной целью своего визита в Исфаханский регион их интерес к историческим и архитектурным памятникам.

На основании ответов на вопросы анкеты можно уверенно утверждать, что большинство зарубежных посетителей и иностранных туристов **посещают** площадь, церковь Вонг и Исфаханский рынок.

По статистическим данным туристов, участвовавших в анкетировании, 45 из 100 опрошенных считают, что в местах отдыха и культурного досуга туристов созданы хорошие условия, и примерно 40 из 100 респондентов сочли эти условия неблагоприятными.

52 из 100 респондентов сказали, что им были созданы хорошие условия для проживания, а 45 из 100 опрошенных считают эти условия плохими.

Более 50% опрошенных посетили Исфахан из Европы, на втором месте по посещаемости находятся туристы из Азии, 18% - из Среднего Востока, 15% - из других регионов мира.

Приблизительно 50 из 100 туристов предусмотрели программу своего пребывания в местах отдыха примерно за две недели, и этот вопрос имеет для Исфаханского региона огромное значение.

Примерно 35 из 100 опрошенных туристов более одного раза посетили Исфахан. 72% объявили, что хотят еще раз посетить Исфахан.

Более 90% написали, что не имеют никаких проблем с полицией.

Более 85% анкетированных заявили, что полностью удовлетворены качеством приема.

30% опрошенных называют источником информации Агенства, а 35 из 100 назвали источником информации друзей и близких.

Классификация и анализ на основе SWOT-модели: часть анализов получена практическим путем. В SWOT-модели влияние внешних факторов (возможностей и угроз) и внутренних факторов (слабых и сильных сторон) рассматриваются и суммируются с последующей выработкой стратегии. В этом направлении осуществляется оценка всех указанных факторов на основе статистических данных, приведенных в анкетах с целью соответствующего использования туристических и рекреационных потенциалов Исфаганского региона, и на основе всего этого даны соответствующие предложения и рекомендации.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Абулкосим, М. Путешествия Ибни Хукал / Пер. Чаъфари Шуор. – Тегеран: Изд-во Культурного союза Ирана, 1967. – 530 с.
2. Азар В. И. Экономика и организация туризма. – М.: Экономика, 1972. – 184 с.
3. Азими, Н. Развитие биологической среды. Исследование социального влияния туризма в Исфагане / Н. Азими // Журнал «Научная среда». - № 4. – С. 9-19.
4. Азими, П. Исследование методов в гостиничном бизнесе в Иране / П. Азими. Центр исследования туризма. – Тегеран, 1998. – 218 с.
5. Алвони, М. Основы / М. Алвони и сотрудники. 1-е изд. – Тегеран: Изд-во Бунёд, 1995. – 308 с.
6. Аличони, Б. Основы метеорологии / Б. Аличони, М. Ковиёни. - 2- изд. – Тегеран: Изд-во Созмони Самт, 1995. – 540 с.
7. Амири, Ш. «Чулфои Исфаган» Ось развития культурного туризма / Ш. Амири // Журнал «Паймон». – Тегеран, 2008. - № 40. – С. 216.
8. Амири, Ш. Исследование влияния поездок на праздник Навруз на отрасль туризма: сб. статей первой региональной научной конференции «Туризм, препятствия и результаты» / Ш. Амири. Университет Озоди Фаловарчон. – Исфаган, 2006. – С. 125.
9. Ананьев М.А. Международный туризм. – М., 1968. – 226 с.
10. Ананьев М.А. Экономика и география международного туризма. – М.; изд. Московского ун-ма, 1975. – 229 с.
11. Армагон, Х. Туризм и его роль в географии / Х. Армагон. - Исламшахрский университет Озоди. – Исламшахр, 2008. – 236 с.
12. Афхами, Б. Введение в археологию и культурный туризм / Б. Афхами. – Тегеран: Изд-во Илом, 2006. – 160 с.
13. Багиев Г.Л., Молчанов А.Ю. Методы прогнозирования туристических услуг // Маркетинг и проблемы информатизации предпринимательства. -СПБ., 1996.
14. Балабанов А.И. Особенности функционирования финансового механизма в туризме // Туристские компании. Выпуск 18. СПб., 1999.
15. Балабанов И. Т., Балабанов А.И. Экономика туризма. М., 2000.

16. Баранов А.В. Социологические основы рекреалогии // Теоретические проблемы рекреационной географии. М., 1989.
17. Бекмухаммади Х. Возможности и вызовы туризму в Иране: первый сб. статей конференции «География и XXI век» / Х. Бекмухаммади // Университет Озоди. – Начафобод, 2007. – 256 с.
18. Берестовский А.А. Место и роль рекреации и туризма в системе территориально-отраслевых приоритетов развития Приморского края // Туристские компании. Выпуск 18. СПб. 1999.
19. Бери путевку, а то не успеешь // Российская газета. 2003, № 178 (3292).
20. Берлин С.И. Экономический потенциал рекреационной зоны Краснодарского края: социально-экономическое состояние и прогноз развития. СПб., 1997.
21. Биржаков М.Б. Введение в туризм. М., СПб., 2001.
22. Биржаков М.Б. Проблемы и перспективы страхования ответственности в сфере туризма// Туристские компании. Выпуск 18. СПб., 2009.
23. Бондарчук И. Т., Таныгин Г. И. Социально-экономическая сущность курортного хозяйства и туризма как отрасли народного хозяйства.
24. Боткина Л.В. Состояние и перспективы развития туризма в Санкт-Петербурге и Северо-Западном регионе // Туристские компании. Выпуск 18.-СПб., 1999.
25. Бунифес, П. Менеджмент в области культурного туризма / Пер. Мухаммади Абдулло. - Департамент культурных исследований. – Тегеран, 2000. – 219 с.
26. Ваганова Н.К., Гордин В.Э. Взаимодействие туристской и культурной политики Санкт-Петербурга // Известия Санкт-Петербургского университета экономики и финансов. 1998, № 1.
27. Вархом, Г. Историческая география Заяндаруда / Г. Вархом. – Журнал географических исследований, 2001. - № 27.
28. Васильев А., Грушенко Э., Харитонов Г. Индустрия туризма на русском Севере: предпосылки и перспективы развития // Север и рынок: формирование экономического порядка. 1998, № 1.
29. Веденин Ю.А. Тенденции развития рекреации в России в новых политико-экономических условиях / Проблемы и прогнозирование туристско-

- рекреационного использования природного и историко-культурного потенциала в регионах России. М., 1995.
30. Веденин Ю.А., Зорин И.В. Социальные аспекты изучения территориальных рекреационных систем // Вопросы географии. 1973, Вып. 93.
 31. Вилем, С. Туристическая география / Пер. Махмуди Зиёи 36 с. - Университет Паёми нур. – Тегеран, 2009. – 246 с.
 32. Виноградов П.А., Карацуля Н.И., Пшенко К.А. Единое туристское пространство как гарантия социально-духовного развития государств-участников СНГ // Теория и практика физической культуры и спорта. - 2000, № 8.
 33. Виноградов П.А., Карацуля Н.И., Пшенко К.А. Международное сотрудничество и проблемы формирования общего туристского пространства // Теория и практика физической культуры и спорта. -1999, № П.
 34. Власова И.Б., Зорин И.В., Ильина Е.Н. Основы туристической деятельности. – М., 1992.
 35. Вой Ги Чок. Туризм глазами общества / Пер. Алии Порсоиён и Мухаммади Аъроби. – Департамент культурных исследований Тегеран, 1999. – 281 с.
 36. Волошин Н.И. Туристская деятельность как предмет правового регулирования // Теория и практика физической культуры и спорта. – 1999, № 11.
 37. Вориси, Х. Исследование отрасли туризма в Исфагане / Х. Вориси. – Журнал «Сипехр», 1997. - № 18. – С. 35-42.
 38. Воробьев В. Экологический туризм на Байкале // География и природные ресурсы. 1994, № 3.
 39. Гаврилов А.И. Об особенностях характера и содержания труда работников сферы иностранного туризма // Туристские компании. Выпуск 18. - СПб., 1999.
 40. Гаврилов А.И. Туризм сегодня, перспективы развития // Туристские компании. Выпуск 20. СПб., 2000.
 41. Галкина Т.А. Влияние государства на рекреационную сферу развитых капиталистических стран // Региональные проблемы управления хозяйством (Зарубежный опыт). М., 1990.

42. Голоеатюк А.В. Международное развитие туризма: опыт зарубежных стран и его применение в России: Автореферат. Дисс. на соискание учен. степ. канд. эк. наук. М., 2000.
43. Голубев В.А. Направления развития туризма в Санкт-Петербурге // Туристские компании. Выпуск 20. СПб., 2000.
44. Гордиенко В.М. Организационно-экономические проблемы управления российским туризмом: Автореферат. Дисс. на соискание учен. степ. канд. экон. наук. – М., 2001.
45. Чудновского А.Д. Гостиничный и туристический бизнес. Учебник / Под ред. проф. – М., 1998.
46. Гражданский кодекс РФ. В двух частях. – М.; 1996.
47. Гридина Е.В. Динамика участков деятельности отдыхающих в городах-курортах Кавказских Минеральных вод // Теоретические проблемы рекреационной географии. – М., 1989.
48. Гуляев В.Г. Налогообложение в туризме. – М., 1998.
49. Гуляев В.Г. Организация туристской деятельности. – М., 1996.
50. Гуляев В.Г. Туризм: экономика и социальное развитие. – М., 2003.
51. Дарвеш Мутавалли, М.Х., Амузода, М.В. Вызовы туризму в Иране: сб. статей конференции «Экономический потенциал Ирана с точки зрения положения с туризмом в ИРИ на мировом уровне» / М.Х. Дарвеш Мутавалли, М.В. Амузода // Университет Озоди Ислонии. Т. 2. – 2005. – 310 с.
52. Дебои, П. Изучение области туризма / П. Дебои. Университет Аломаи Таботабои. – Тегеран, 2005. – 235 с.
53. Дерен И.И. Экономическое влияние туристской индустрии на развитие отдельных видов промышленности (на примере Владимирской области): Автореферат, дисс. канд. экон. наук. СПб., 2000.
54. Деркачева Л.Н. Возможности развития лечебного туризма в Приморском крае // Туризм на Дальнем Востоке: бизнес, инвестиционные стратегии, образование и экология. Материалы региональной научно-практической конференции. Владивосток, 2001.

55. Деркачева Л.Н., Челнокова Б.И. и др. Методические подходы к оценке территории для лечебно-оздоровительных целей: Методическое пособие. – Владивосток, 1999.
56. Детям рай не только в шалаше // Российская газета. 2003, № 178 (3292).
57. Джафари Дж. Феменология туризма // Теория и практика физической культуры и спорта. 2000, № 8.
58. Джеймс, И. Туристический менеджмент. / Пер. Мехдии Чамшедиён. – Исфаган: Изд-во Нашри мони, 2003. – 256 с.
59. Джефриис П. Роль маркетинга в туризме. Доклад на сессии ВТО 2001. // Вестник ВТО, 2001.
60. Джон Ли Туризм и развитие в третьем тысячелетии. / Пер. Рукнаддини Ифтихори. – Тегеран: Изд-во Нашри бозаргони, 2000. – 258 с.
61. Джонсон, М. Положение Ирана во времена шаха Сулаймана Сафави ави / Пер. Мухаммади Мехриёр. – Исфаган: Изд-во Нашри гулхо, 1999.
62. Дмитриев В.А. Партнерство культуры и туризма: вступление в XXI век // Теория и практика физической культуры и спорта. 2000, №8.
63. Долженко Г.П. История туризма в дореволюционной России. Ростовский госуд. ун-т. Ростов н /Дону, 1988.
64. Донцов А. "Золотое кольцо России" // Сельское строительство. 1999, №
65. Зам, М. Всемирная жизнь (во главе «туризм») / М. Зам. – Тегеран: Изд-во Чумхур, 2004. – 199 с.
66. Замонифар, Х. Иран, отрасль туризма / Х. Замонифар. – Тегеран: Изд-во Зухд, 2001. – 156 с.
67. Зангиободи, А. Анализ рынка туризма в городе Исфаган / А. Зангиободи, Ч. Мухаммади, Д. Зиракбош // Журнал «География и региональное развитие». - № 4. – С. 131-156 .
68. Зангиободи, А. Тахлили фазои мублимони шахри. «Анализ Тахлили фазои мублимони шахри» Туристические ограничения в центре Исфагана / А. Зангиободи, Н. Табрези // Журнал гуманитарных исследований. – Исфаганский университет (география), 2008. - № 22. – С. 45-66.

69. Заргоб, Б.Х. Планирование развития туризма / Б.Х. Заргоб. – Тегеран: Изд-во Махкоме, 2011. – 280 с.
70. Ибни, Х. Алмасолик-Вал мамолик (это арбабское название и его можно не переводить) / Пер. Хусейни Карачонлу. – Тегеран: Изд-во Амир Кабир, 1992. – 435 с.
71. Иброхимзода, Х. Исламская культура и туристическая география в Иране: первый сб. статей конференции «Туризм и Исламская республика Иран» / Х. Иброхимзода. – Изд. Региональной организации Киш, 1999. – 460 с.
72. Ислом, А. Создание программы маркетинга: понятия моделей / А. Ислом. – Тегеран: Изд-во Нашри бозаргони, 2005. – 431 с.
73. Исмоили, Р. Типология туризма: сб. статей по внутреннему и внешнему туризму Исфагана / Р. Исмоили. – Изд-во Чустучу сипохон, 2008. – С. 45.
74. Ишроки, Ф. Исфаган глазами иностранных путешественников / Ф. Ишроки. – Исфаган, 1999. – 76 с.
75. Каёни, А. Использование информационных технологий в географии в туризме, основанном на памятниках древности Новые вызовы и возможности на экономическом пространстве Ирана: сб. ст. конференции «Экономика Ирана и мировая экономика. Вызовы и возможности» / А. Каёни, Н. Бехбуди // Ширазский университет. – Шираз, 2006. – 26 с.
76. Кардавони, П. Большая иранская пустыня и прилегающие регионы / П. Кардавони. – Тегеран, 2008. – 285 с.
77. Кардавони, П. Засушливые регионы / П. Кардавони. Тегеранский университет. Т. 1. – Тегеран, 1990. – 256 с.
78. Климов А. Создание рекреационной индустрии Харьковской области // Регион: проблемы и перспективы. - № 4, 1997. – С.80.
79. Коргар, Б. Развитие урбанизации и отрасли туризма в Иране / Б. Коргар. – Тегеран: Изд-во Созмони чугрофиёи, 2008. – 320 с.
80. Корлос, Дж. Городской туризм. / Пер. Салохиддини Махалоти. Университет Шахид бихишти. – Тегеран, 2004. – 192 с.
81. Майкл Хол Колин. Введение в туризм / Пер. Аббоси Ардакониён и Мухаммадризо Хабиби. – Тегеран: Изд-во Армагон, 2000. – 216 с.

82. Масъуди, М. Изучение и проектирование туристических достопримечательностей города Исфаган / М. Масъуди, Ш. Амниддин, Р. Исмоили. – Организация культурного наследия, ремесел и туризма провинции Исфаган, 2007. – С. 12
83. Махалоти, С. Введение в туризм / С. Махалоти. 1-е изд. Университет Шахид Бихишти. – Тегеран, 2004. – 196 с.
84. Махалоти, С. Передвижение в свободное время / С. Махалоти. Университет Шахидбихишти. – Тегеран, 2010. – 218 с.
85. Махалоти, С. Поездки и путешествия / С. Махалоти. Т. 1. Университет Шахидбихишти. – Тегеран, 2010. – 458 с.
86. Махриёр, М. Говхуни и Зояндаруд / М.Махриёр. – Культурный журнал Исфагана, 2002. - № 20. – С. 46.
87. Маъсуми, М. Сущность туризма / М. Маъсуми. – Тегеран: Изд-во Пайки кавсар, 2007. – 128 с.
88. Мобин, С. География растений / С. Мобин. Тегеранский университет. – Тегеран, 1992. – 215 с.
89. Мукамали, А. Стратегический взгляд на отрасль туризма / А. Мукамали, Н. Рахими. – Тегеран, 2006. – 326 с.
90. Муншизода, Р. О вопросе туризма / Р. Муншизода. – Тегеран: Изд-во Хошими, 2006. – 270 с.
91. Муншизода, Р. Туризм / Р. Муншизода. – Тегеран: Изд-во Масъо, 2002. – 185 с.
92. Мучтаиди, К. Взгляд на новую философию и влияние в западном мире / К. Мучтаиди. – Тегеран: Амир Кабир, 2007. – 291 с.
93. Назари, А. История географической науки / А. Назари. – Тегеран: Изд-во Паёми Нур, 2001. – 159 с.
94. Неъмат, Н. Пути развития туризма в Иране: сб. статей конференции «Экономический потенциал Ирана с точки зрения положения с туризмом в ИРИ на мировом уровне» / Н. Неъмат // Университет Озоди исламии вохиди Фирузку. - Т. 2. - 2005. – 310 с.
95. Николаенко Т. В. Николаенко Д. В. Введение в рекреационную географию. –Харьков. Международный Славянский ун-т, 1998. – 195 с.

96. Ови Хусейн ибни Мухаммад ибни Абиалризо. Характеристика Исфагана / Ови Хусейн ибни Мухаммад ибни Абиалризо. – Исфаган: Изд-во Культурной организации провинции Исфаган, 2007. – 363 с.
97. Организация культурного наследия, ручных ремесел и туризма в провинции Исфаган. Доклад по внутреннему и внешнему туризму за 2005 год. - Департамент планирования, 2005. – 86 с.
98. Осиёи, М. Терминологическая культура отрасли туризма и гостиничного бизнеса / М. Осиёи. – Машхед: Изд-во Сегол, 2003. – 154 с.
99. Питер Тирак Исследование отрасли туризма и развлечений / Пер. Муртазо Ахмади. – Тегеран: Изд-во Анчумани Эрониён, 2000. – 342 с.
100. Покулии, Я.М. Туризм: суть и понятие / Я.М. Покулии, С. Мехди. – Тегеран: Изд-во Созмони Самт, 2007. – 360 с.
101. Порсои, И. Возможность готовности провинции для развития туризма: автореф. дис. ... степени старш.науч.сотруд Диссертация. Научный руководитель Сиёваши Шоён / И. Порсои. – Тегеран, 2006. – 195 с.
102. Пузакова Е.П., Чесникова В.А. Международный туристический бизнес. – М.: Экспертное бюро, 1996. – 176 с.
103. Ранчбариён, Б. Изучение туризма / Б. Ранчбариён, М. Зохиди. – Исфаган: Изд-во Чахорбог, 2006. – 224 с.
104. Ранчбариён, Б. Исследование повторных впечатлений от поездки в Исфаган у иностранных туристов / Б. Ранчбариён, М. Зохиди. – Журнал «География и региональное развитие», 2008. - №9. – С.65 -78.
105. Ризвони, А. География и отрасль туризма / А. Ризвони. – Тегеран: Изд-во университета Паёми Нур, 2002. – 315 с.
106. Рогозинская Е. А. Экономические проблемы организации туризма и управление им в СССР.
107. Роджер Досвил Туристический менеджмент / Пер. Саидмухам М.А. и Довуди И. - Департамент культурных исследований. – Тегеран, 2001. – 216 с.
108. Роджер Мим. Сюри Исследование истории Ирана эпохи Сафавидов / Пер. Аббоскулии Гафурифард и Мухаммадбокири Ором.- сб. ст. – Тегеран: Изд-

- во Амир Кабир, 2004. – 405 с.
109. Родоман Б.Б. Поляризованная биосфера. – Смоленск, 2002. – С.336.
110. Саиди, А. Зояндаруд: от гор до пустыни: сб. статей Всемирного конгресса уважения к Исфагану / А.Саиди. – Тегеран, 2007.
111. Сарвар, Р. Практическая география и испытание территории / Р. Сарвар. – Тегеран: Изд-во Созмони Самт, 2006. – 230 с.
112. Синои, В. Туризм в Иране: действия и противодействия / В. Синои. – Тегеран: Исследовательский центр, 2004. – 435 с.
113. Синои, В. Устойчивое развитие и туризм / В. Синои // Специальный маркетинговый ежемесячник. - 2000. - № 4.
114. Тамилсон, Дж. Эпоха и культура / Пер. Мухсини Хакими. Департамент культурных исследований. – Тегеран, 2010. – 312 с.
115. Теоретические основы рекреационной географии / под ред. Преображенский В.С. – М.: Наука, 1975. – 223 с.
116. Умедии, Н.М. Возможности экотуризма и устойчивое развитие сельских регионов Ирана / Н.М. Умедии // Сельский ежемесячник 4-й год. – 2007. - № 38.
117. Фнел Эй. Ди. Введение в естествознание / Пер. Чафари Авлоди. – Мазандаран: Изд-во Мазандаранского университета, 2007. – 346 с.
118. Хабиби, Ф. Исследование деятельности в области туризма, применяя непараметрические методы (Иран и страны региона) / Ф. Хабиби, Х. Аббосинажд // Экономическое исследование, 2007. – 302 с.
119. Хоксори, А. Изучение области туризма / А. Хоксори. - Университет Аломи Таботабои. – Тегеран, 2005. – 253 с.
120. Хотунободи, А. Исследование истории реки Зояндаруд / А.Хотунободи. – Ежемесячный учебный журнал, 2010. - № 175.
121. Хофизниё, М. Введение в методологию исследования в гуманитарных науках / М. Хофизниё. – Тегеран: Изд-во Самт, 2002. – 328 с.
122. Хумоюн, М. Туризм, межкультурные связи / М. Хумоюн. Университет Эмом Содик. – Тегеран, 2006. – 279 с.
123. Хунарфар, Л. Исторические сокровища Исфагана / Л. Хунарфар. - Нашри

- Сакафи. – Исфаган, 1966. – 360 с.
124. Хунарфар, Л. Книга Исфагана / Л. Хунарфар. – Исфаган: Изд-во Сагафи, 1966. – 435 с.
125. Хусейнии, А.С. Заяндаруд и Исфаган / А.С. Хусейнии. – Журнал географических исследований, 2004. – С. 65-80.
126. Хусровшохи, М. и его сотрудники. Сравнение припустынных и пустынных регионов Ирана с различных точек зрения / М. Хусровшохи // Журнал «Пустыни». – Тегеранский университет, 2004. – 185 с.
127. Чавон, Ч. Природные возможности Ирана и польза туризма / Ч. Чавон // Журнал географических наук. Университет подготовки учителей. – Тегеран, 2004. – 116 с.
128. Чамшедниё, А. Общее исследование вопросов Навруза / А. Чамшедниё. Городское управление Исфагана. – Исфаган, 2007.
129. Чахониён, М. Солончаки и пустыни и их роль в трансформации туризма в Иране / М. Чахониён. Университет Джихади. – Тегеран, 2010. – 186 с.
130. Чаъфари, Х.Н. Привлекательность и взгляд в будущее на паломничество / Х.Н. Чаъфари // «Рассуждения» (мнение). - 2006. - №81. – С.6
131. Чаъфарпур, И. Горячая среда пустыни / И. Чаъфарпур, А. Муътамид // Журнал «Пустыни». - Тегеранский университет. – Тегеран, 1992. - № 31. – 167 с.
132. Шафаки, С. География Исфагана / С. Шафаки. Исфаганский университет. – Исфаган, 1975. – 265 с.
133. Шер Ли, А., Шер Ли, Р. Путешествие братьев Шер Ли / Пер. Овонс. – Тегеран: Изд. Нигох, 1984.
134. Шоён, С. Исследование препятствий и трудностей геотуризма в Иране на примере геотуристических территорий пустынь и солончаков: сб. статей региональной конференции «География, туризм и устойчивое развитие» / С. Шоён, М. Асгари // Университет Озод. – Исламабад, 2008.
135. Шордон, Ж. Путешествие Шордона по Исфагану / Пер. Хусейни Арези. – Изд-во Адаб, 1952.
136. Шукухи, Х. Новый взгляд на географию востока / Х. Шукухи. Т. 1. – Тегеран: Изд-во Самт, 2002. – 365 с.
137. Шукухи, Х. Философия окружающей среды и географические школы / Х.

- Шукухи. Т. 1. – Тегеран: Изд-во Гитошиноси, 2004. – 301 с.
138. Шурт, Дж.Р. Эпоха и город / Пер. Ахмади Пурахмад. Университет Джихади. – Исфаган, 1951. – 252 с.
139. Эчел, Д.Э. Основы туристического менеджмента / Пер. Чаводи. - Тегеранский университет. – Тегеран, 2009. – 236 с.
140. [Electronic resource]. – Access mode: www.ecotourist.com
141. [Electronic resource]. – Access mode: www.irandesents.com
142. [Electronic resource]. – Access mode: www.wikipedia.org
143. [Electronic resource]. – Access mode: [www. World-tourism.org](http://www.World-tourism.org)
144. [Electronic resource]. – Access mode: <http://www.council.isfahan.ir>
145. Bull, A. The Economics of Travel and Tourism / A. Bull. – Melbourne, 1991.
146. Epler, W.M. Ecotourism: Principles, Practices & Policies for Sustainability / W.M. Epler // UNEP (United Nations Environment Programme), Division of technology, industry and economics. – Paris, 2002.
147. Gayle, J. Tourism Research / J. Gayle. - Australia, 2001. - pp. 452.
148. Goben, Michael (1994), Tourism and Politics, John.
149. Goben, E. The sociology of tourism, routledge / E. Goben. - 1996. - 29 p.
150. Hall, C.M. Tourism and Politics: Power, Policy and Place / C.M. Hall. – Chichester, 1994.
151. Hall, M.C. Tourism and Politics: Policy, Power, and Place / M.C. Hall. – Chichester und New York: Wiley, 1994.
152. Harrison, D. Tourism in the Less Developed World: Issues and Case Studies / D. Harrison // CABI (Nosworthy Way, Wallingford, Oxon OX10 8DE, UK). - 2001. – 272 pp.
153. Hollinshead, K. Surveillance of the worlds of tourism: Foucault and the eye-of-power / K. Hollinshead // Tourism management: research - policies - practice. - Vol. 20. - 1999. - No.1.
154. Kardovani, P. Big Central Desert of Iran and Its Neighbor Regions (problems, capability and exploration methods) / P. Kardovani. – Tehran, University publications, 2008.
155. Kevin, M. Tourism in Global Society: Place, Culture, Consumption / M. Kevin. – 2001, - pp. 226.

156. Neil, L. Tourism and Tourism Systems / L. Neil. - Occasional Paper, 1989. - No.1.
157. Pearce, D. Tourist Development. Longman / D. Pearce. – Harlow, 1989. - pp. 341.
158. Peck, J.G. Tourism and sustainability: Development and new tourism in the third world / J.G. Peck, A.S. Lepie. – London, 1977.
159. Pico, I. Postmodern Tourism. [Electronic resource]. – Access mode: <http://www.scottlondon.com/interviews/iyer.html>
160. Tourism 2020. World Tourism Organization (UNWTO). - Vision. – Europe, 2001. – Vol. 4.
161. Yearbook of tourism statistics. World Tourism Organization. - 2006. Vol. 3.

ПРИЛОЖЕНИЕ 1.

SWOT анализ внутренних факторов туристического потенциала Исфаганского региона

Положительные факторы (S)	Отрицательные факторы(W)
S1.Центральное географическое положение Исфаганского региона по сравнению с остальной территорией страны S2.Наличие мощных природных потенциалов S3.Наличие мощных исторических и культурных потенциалов S4.Наличие потенциала других религиозных представителей S5.Наличие редких ручных промыслов, не имеющих аналогов в мире S6.Наличие разнообразной погоды и признаков всех четырех времен года S7.Наличие болота Говхуни, переходящего на территории сопредельных государств S8.Наличие сети трасс и магистралей во всех направлениях S9.Парки для птиц, животных и растительности S10.Наличие более 300 исторических голубятен S11.Наличие большого числа армянских церквей S12.Проявление местных национальных традиций и обычаев региона S13. Исторический город Исфаган S14.Наличие больших заводов по производству чугуна и железа S15.Наличие степных и пустынных местностей S16.Взаимосвязи Исфагана с 15 городами-побратимами мира S17. Наличие университетов и научно-исследовательских заведений S18.Наличие тардиционного исторического рынка Исфагана S19.Высокий уровень культуры населения региона S20.Высокая степень безопасности туристов в регионе	W1.Недостаточная разработка информационной системы для иностранных туристов W2. Сезонное пересыхание реки Зояндаруд W3.Серьезная необходимость восстановления и реконструкции исторических и культурных памятников W4. Недостаток жилья и жилищных условий W5. Высокие расценки в отелях и ресторанах W6.Негармоничность и несоординированность в строительстве исторической и новой части города W7.Низкая себестоимость и высокие расценки на сырье в ручных промыслах и ремеслах W8.Низкий коэффициент себестоимости (?) W9.Недостаточность опытных человеческих ресурсов по специальностям W10.Отсутствие конкретизации целей и политики ответственного исполнительного аппарата и координации между органами W11.Миграция жителей сельской местности и малых городов в центр региона

ПРИЛОЖЕНИЕ 2.

SWOT-анализ внешних факторов туристического потенциала Исфаганского региона

Возможности (О)	Угрозы (Т)
О1. Содействие и защита государства в финансировании подведомственных структур и стимулирование частного сектора О2. Наличие большого числа туристов - почитателей Ирана и Исфагана в мире О3. Большое число ценителей памятников культуры и архитектуры Исфагана О4. Доступность всех точек страны в Исфаганский регион через большие трассы, железные дороги и самолеты О5. Проведение выставок, дней культуры, спортивных и научных мероприятий О6. Мировая известность иранской культуры, литературы, музыки и кухни О6. Инвестирование городского метро О7. Увеличение инвестирования в частный сектор О8. Основание и развитие университетских направлений, связанных с отраслью туризма и гостиничного бизнеса О9. Строительство соответствующих мировым стандартам дорог для доступа к местным туристическим объектам О10. Изготовление соответствующих указателей, таблоидов и билбордов на иностранных языках О11. Представление и признание туризма в качестве науки, социального и культурное позиционирование этой отрасли	Т1. Ветхость и изношенность архитектурной канвы исторических и культурных памятников Исфагана Т2. Отсутствие спокойной и уютной обстановки в Исфаганском регионе Т3. Загрязнение источников воды, климата региона Т4. Завершение строительных работ, как причина разрушения исторических памятников Т5. Преобладание отрасли над традициями Т6. Раздраженность местного населения от постоянных приездов и отъездов иностранцев Т7. Неправильное использование и ухудшение экологии бассейна реки Зояндаруд Т8. Расширение рамок общества в Исфаганском регионе Т9. Нестабильность расценок Т10. Отсутствие достоверных статистических данных для расширения менеджмента туристического рынка Т11. Налогообложение топлива для внутренних туристов Т12. Повышение расценок на туры поездок в Иран Т13. Плохое отношение коренного населения к иностранным туристам и их неправильное впечатление Т14. Отрицательная пропаганда в отношении Ирана Т15. Сезонное пересыхание реки Зояндаруд, что служит причиной спада рынка внутренних туристов.

ПРИЛОЖЕНИЕ 3.

Детальный SWOT-анализ туристического потенциала Исфаганского региона

Детализация получения прибыли от сильных сторон использования возможностей SO	Детализация получения прибыли от использования возможностей по устранению недостатков WO
- Реконструкция и повышенное внимание к историческим памятникам - Создание условий для развития культурно-исторического туризма - Проведение культурных, научных фестивалей по ручным промыслам, музыке, архитектуре и др. - Использование потенциалов привлекательности природы с целью их рекламы среди отечественных и иностранных туристов - Использование потенциалов экотуристической привлекательности степей Исфаганского региона - Использование потенциалов экотуристической привлекательности болота Говхуни - Использование потенциалов привлекательности окрестностей реки Зояндаруд - Использование увеличения числа приезжающих в Исфаганский регион в силу его центрального положения - Разработка программ для продолжительного отдыха туристов (увеличение времени проживания в регионе) - Координация и согласованность действий между частными предприятиями и государственными органами в частном секторе - Установление безопасности инвестирования туризма в регионе - Упрощение механизмов доступа и удешевление проживания туристов - Создание предпосылок и пробуждение стимула к повторному посещению региона	- Завершение работ и научных исследований по ознакомлению с туристическими объектами - Послабление строгости закона и бюрократических препятствий для въезда и выезда туристов - Организация курсов обучения для экскурсоводов туристических туров - Уменьшение неблагоприятных управленческих и дисциплинарных проявлений отношения к туристам - Соответствующая реклама исполнительного аппарата Ирана (культурных представительств и посольств) - Основание представительств по привлечению туристов и рекламе туризма в отделах культуры всех посольств мира - Подготовка соответствующего оборудования и пособий, пересмотр существующих механизмов - Полная ревизия кассы по туристическим турам в страну - Культурные мероприятия с целью создания почвы дружеского отношения со стороны жителей региона к иностранным туристам - Составление многофункциональных проектов на основе серьезного анкетирования.

ПРИЛОЖЕНИЕ 4.

Матрица SWOT-анализа туристического потенциала Исфаганского региона

Меры предосторожности от угроз, возникающих при использовании сильных сторон ST	Уменьшение слабых сторон при мерах предосторожности WT
- Воздержание от нежелательного строительства в местности исторических зданий - Противостояние произведениям культуры, содержащим антииранскую пропаганду при посредничестве экономической и политической конкуренции - Благожелательное и интеллектуальное отношение к туристам - Разъяснительная работа среди населения с целью оказания услуг туристам и проявления гостеприимства - Разнообразие сервиса для туристов с целью создания комфортных условий - Ограничение повышения расценок на виды услуг, продуктов питания и гостиничных номеров - Ограничение факторов физического и психологического дискомфорта в период присутствия туристов в регионе	- Внимание к качеству и толерантному содержанию сайтов по истории и культуре - Уменьшение степени загрязнения окружающей среды в Исфаганском регионе - Информатизация и презентация возможностей и потенциалов Исфаганского региона через сеть интернет, спутник, радио, телевидение, издание книг, журналов и др. - Учет необходимого порядка при распространении туризма в регионе - Презентация туризма в качестве межвузовской науки с основанием специальности «туризм» и приёмом студентов на данную специальность - Охрана туристических агентств и частных туристических компаний - Компетентный и логический менеджмент в государственном аппарате - Изучение и контроль ущерба, наносимого в результате противостояния местного населения с туристами