



МИНИСТЕРСТВО ПРОМЫШЛЕННОСТИ И НОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ
РЕСПУБЛИКИ ТАДЖИКИСТАН

ИНСТИТУТ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА И СЕРВИСА

Адрес: пр. Борбада, 48/5, 734055, г. Душанбе

☎ (+992 37) 234-88-00, факс: 234-88-02 Web: www.dsx.tj E-mail: dsx_ips@mail.ru



исх.

№ 01/445

от

12 октября 2018 года

«УТВЕРЖДАЮ»



Ректор Института предпринимательства
и сервиса Таджикистана

доктор экономических наук, профессор
Кодыров Д.Б.

«12» октября 2018 года

О Т З Ы В

ведущей организации на диссертацию Мусавинур Сейедали Мохаммадзаки на тему: «Проблемы устойчивого развития туристической отрасли (на примере туристического потенциала Исфahanского района Исламской Республики Иран)», предоставленная на соискание учёной степени кандидата географических наук по специальности 25.00.24 – Экономическая, социальная, политическая и рекреационная география.

Актуальность темы исследования заключается в том, что в условиях бурного экономического развития и ростам производительности труда в сфере материального производства высвобождается больше свободного времени для удовлетворения потребностей человека. В диссертации отмечается, что высвобождение большего свободного времени ведет к повышению материального и культурного уровня населения, выражающейся в растущем спросе на интеллектуальный отдых, включающий путешествия с целью познания окружающего мира и общения с природой, знакомства с

культурно-историческим наследием. Данные потребности неразрывно связаны с понятиями «рекреация» и «туризм».

По мнению соискателя актуальность темы состоит также и в том, что туристско-рекреационная деятельность, как избирательный вид деятельности, становится необходимым условием нормальной человеческой жизни, средством снятия напряжения и усталости и восстановления работоспособности. Автор утверждает, что высшей потребностью, которая должна удовлетворяться в первую очередь, является развитие духовного мира человека и его творческих способностей. Поэтому туристско-рекреационная отрасль – это неотделимая часть развитого общества Ирана, составной элемент современного образа жизни.

С учетом высокого динамизма и значительного потенциала развития туристско-рекреационной деятельности, отмечает диссертант, Иран стал одним из наиболее привлекательных объектов географических исследований, несмотря на незначительное развитие рассматриваемой отрасли. Тенденции социально-экономического развития Исламской Республики Иран в целом и ее регионов в частности ставят перед специалистами и исследователями новые задачи, требующие иных подходов в новых условиях. Таким образом, актуализируются теоретические и практические исследования территориальной организации туристической отрасли в различных субъектах страны.

Диссертантом использован богатый материал и научные труды российских, иранских и западных учёных. В работе отмечается, что специальных трудов, посвященных системному анализу развития туристической отрасли в Исфаханском регионе Ирана, до сих пор написано не было.

Научная новизна исследования состоит в том, что автором работы впервые для территории дана теоретическая характеристика туристско-рекреационных районов Исфаханского региона. Элементы научной новизны содержатся в полученных в результате исследования результатах.

Личный вклад автора состоит в том, что диссертантом: дано развернутый анализ, состоящий из особенностей развития туризма в Исфаханском регионе; произведена оценка потенциальных ресурсных возможностей развития отрасли туризма; сформулированы проблемы и положительные последствия развития индустрии туризма и предложены рекомендации по преодолению негативного воздействия туризма на биосферу и социально-экономическую жизнь туристических центров и местных жителей; усовершенствована система принципов и методов туристского районирования, проведены выявление и типология туристско-рекреационных районов Исфаханского региона; проведено исследование соответствия рекреационных потребностей и туристского спроса населения Исфаханского региона.

Автор диссертации пытается решить такие проблемы, как: анализ природных, социально-культурных, исторических и рекреационных ресурсов Исфаханского региона; анализ теоретико-методических подходов исследования с целью адаптации к отражению современных процессов территориального развития туристско-рекреационной сферы; выявление исторических особенностей развития территориальной структуры туризма в Исфаханском регионе; оценка внутренней дифференциации ресурсной основы туризма и рекреации Исфаханского региона и проведении экологической оценки и районирование территории Исфаханского региона с целью территориальной организации различных видов туризма.

Автор диссертации считает, что имея значительный потенциал для развития туристско-рекреационной деятельности и в соответствии с запросами туристов, Иран может получить прибыль в несколько раз превышающую текущие нефтяные доходы страны. По мнению автора необходимость развития сферы туризма способствует повышению уровня образования, совершенствованию системы медицинского обслуживания, внедрению новых средств распространения информации. Становление рыночных отношений в Иране стимулировало бурный процесс создания туристских фирм и рынка туризма, темпы информатизации и компьютеризации достигли неслыханных

масштабов. Появились научно-исследовательские центры, средние и высшие учебные заведения, призванные восполнить пробел в квалифицированных кадрах в туристской отрасли.

Теоретическая и практическая значимость исследования состоит в том, что разработанные автором предложения и рекомендации могут служить в качестве научно-практической основы в экологической оценке природных условий и ресурсов для целей туризма, как вида рекреационной деятельности, наиболее доступного для широких кругов населения Ирана, а также в работе образовательных учреждений, специализирующихся на географии туризма и экологии. Особенно актуально использование данного исследования для подготовки будущих высококвалифицированных специалистов для индустрии туризма страны.

Значимость исследования заключается ещё и в систематизации понятийного базиса в области туризма, а также в оригинальном подходе при описании предмета исследования, что обеспечивает эффективную методологическую основу для проведения аналогичных исследований.

Во введении обоснована актуальность темы и описана степень ее разработанности, сформулированы цели, задачи, объект, предмет и методология исследования, отражены научная новизна, теоретическая и практическая ценность полученных результатов, приведены данные о реализации, апробации и публикациях результатов работы.

В первой главе «Теоретические аспекты туризма и рекреации» автором выполнен исчерпывающий обзор основных понятий предметной области, в том числе понятия «туризм», разъяснены сущность, значение и роль туристической отрасли, рассмотрены факторы, влияющих на эффективность развития туризма.

Автором диссертации систематизированы определения понятия «туризм» в контексте задач настоящего исследования, а также приводится исторический экскурс туристической деятельности в мире и в Иране. По мнению автора диссертации оптимальное с точки зрения систематики и полного охвата предметной области определение туризма приводят D.

Weaver и М. Opperman: «туризм – это комплекс проявлений и взаимодействий между туристами, капиталом, принимающими странами и обществами, негосударственными институтами и организациями на стадии привлечения, высылки, приёма и наблюдения за туристами и другими посетителями страны».

Диссертант в работе отмечает, что отмечается, что в XXI столетии туризм играет существенную роль в межнациональном перемещении людских и материальных ресурсов и идей. При этом, он имеет две противоположных стороны. С одной стороны он способствует распространению мира, демократии, справедливости, свободы, экономического роста и прогресса. С другой стороны наблюдаются такие проблемы, как распространение болезней, вредных идей, международной контрабанды и терроризма.

В первой главе диссертации также выполнен ретроспективный обзор развития теоретических представлений в области туризма. Основные академические исследования туризма по мнению автора, начались с 1960-х годов. Тогда основной акцент делался на социальные и культурные аспекты этого явления. Современные исследования опираются на комплексные представления, в том числе с учетом экономической составляющей.

Следует отметить, что диссертант при определении понятия «туризм», разъяснение сущность, значение и роль туристической отрасли изучил и проанализировал научные труды многих российских учёных, таких как Биржакова М.Б., Зорина И.В., Квартальнова В.А., Твердохлебова И.Т., Колина М.Х., и других, в исследованиях которых решаются проблемы рекреационного туризма.

В работе соискателем выполнена систематизация основных факторов развития туризма: территориальных, климатических, технологических и т.д.

Автор диссертации отмечает, что развитие туризма напрямую связано с расширением международных отношений, углублением международного признания и авторитета государств, развитием коммерции, созданием необходимого оборудования и служб сервиса, а также сбалансированностью

политики интеграции и контроля миграционных процессов. Культурные и социальные формы туристической отрасли становятся причиной его отличия от других отраслей народного хозяйства, так как здесь культурные и социальные изменения наиболее эффективны. Нарушение процесса посещения одной местности туристами, склонность к индивидуальным, а иногда и к семейным поездкам, близость расстояний от цели туристской поездки до места жительства туриста, удовлетворение интереса и накопление опыта при малых затратах, увеличение возраста туристов и другие факторы относятся к основным признакам глобализации туризма.

По мнению диссертанта, недостаточность обработки статистики на региональном и местном уровнях затрудняет разработку планов регионального планирования развития туризма в Иране. Сильная информационно-аналитическая служба может помочь не только в сборе и анализе необходимой информации, но и в формировании собственного регионального информационно-рекламного продукта.

При этом важнейшим и самым устойчивым географическим фактором в привлечении туристов в масштабах местности и региона являются погодные условия. Погода каждого региона выполняет важную функцию в будущем формировании туризма. По этой причине рассмотрение климатических условий в разрешении природных возможностей туриста занимает самую главную позицию. Погода как важнейший природный фактор оказывает влияние на факторы, создающие географическую среду, и является основным препятствием в географическом плане.

Автор указывает на то что, значительная часть культурно-исторического наследия древней цивилизации Ирана находится в провинции Исфahan. В силу этого существует необходимость разработки программ и создания условий для широкомасштабного посещения региона туристами.

Во второй главе диссертации «Природные условия и ресурсы Исфahanского района как факторы развития туризма» выполнена систематизация сведений о географических, климатических, социально-

экономических и культурно-исторических особенностях Исфahanского региона.

Изучив природно – географические условия Исфahanского региона , автором приведены сведения о влиянии природно-географических факторов на развитие туризма в данном регионе, а также описывается природно-географические особенности Исфahана, водные ресурсы, рельеф местности, климатические зоны, режим ветров и осадков.

В данной главе диссертант подробно рассматривает историко-культурные факторы и их влияние на устойчивое развитие туристской индустрии Исфahана, роль ремесленного производства в устойчивом развитии туризма и рекреации региона. В частности, рассматриваются основные исторические здания и памятники архитектуры, расположенные на территории города Исфahан.

В третьей главы диссертации «Проблемы устойчивого развития туризма и его влияние на социально-экономическое развитие Исфahanского района» освещены проблемы туристско-рекреационного районирования Исфahanского района, оценена перспектива устойчивого развития отдельных видов туризма и рассматриваются вопросы регулирования туристической индустрии.

Автор диссертации утверждает, что благодаря климатическому разнообразию, развитым народным промыслам, уникальным традициям и обычаям населения, Исфahanский район позволяет поддерживать до 20 различных видов туризма, среди которых: рекреационный, культурный, городской (урбанистический), оздоровительный, экологический, спортивный, коммерческий, исторический, религиозный виды туризма,

По мнению диссертанта в случае целенаправленного и рационального использования туристско-рекреационных ресурсов, ежегодно отрасль может приносить до 61 млн. долларов США в экономику Исфahanского региона.

В работе приведены SWOT-анализы внутренних и внешних факторов туристского потенциала Исфahanского региона, а так же детальный SWOT-

анализ туристического потенциала и матрица SWOT-анализа туристического потенциала Исфаханского региона.

Немаловажное значение автором уделяется проблеме регулирования регионального туризма. Автор утверждает, что строгое отношение к политике, социальной сфере, культуре, отсутствие научно обоснованного менеджмента, отсутствие мощной системы целевого проектирования входят в число основных проблем на пути развития данной отрасли. Внутреннее и внешнее привлечение, сотрудничество между аппаратом по вопросам туризма в стране, приглашение внутренних и иностранных инвесторов, защита созидательных проектов в области туризма могут в определенной степени решить существующие проблемы.

В заключении диссертантом формулируются основные предложения и рекомендации, направленные на эффективности использования туристического потенциала Исфаханского региона Ирана и приводится перечень шагов, необходимых для устойчивого развития туризма в регионе.

Все вышесказанное позволяет сделать вывод о том, что диссертация Мусавинур Сейедали Мохаммадзаки выполнена на высоком научном профессиональном уровне и имеет большое научно-практическое значение.

Положительная оценка диссертации, вместе с тем, не означает полного отсутствия в ней недостатков:

1. В тексте диссертации автор подробно исследует туристский потенциал Исфаханского региона Ирана, как влиятельного фактора на развитие экономики, но не делает попытки теоретически сформулировать собственное определение инновационного способа использования этих ресурсов для развития туризма.
2. В диссертации, на наш взгляд, в теоретической части следовало бы больше рассмотреть экономико-географическое положение региона и влияние туристического потенциала на улучшение её состояния.
3. В диссертации недостаточно затронуты инфраструктурные аспекты устойчивого развития туризма. Полагаем, что данное

обстоятельство несколько снижает ценность диссертационного исследования.

4. В работе не затронуты вопросы влияния туризма на процессы совершенствования структуры экономической системы, что весьма существенно в контексте стратегических целей национального экономического развития. Полагаем, что диссертация только выиграла бы от рассмотрения данного аспекта.
5. Недостаточно проанализировано роль государственной политики в развитии туризма.

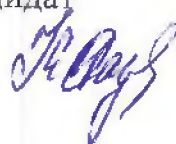
Высказанные замечания не снижают теоретической и практической ценности диссертационной работы и могут рассматриваться в качестве пожеланий по дальнейшей разработке данной актуальной проблематики.

Обобщающая оценка диссертационной работы.

Диссертационное исследование Мусавинур Сейедали Мохаммадзаки на тему «Проблемы устойчивого развития туристической отрасли (на примере туристического потенциала Исфahanского района Исламской Республики Иран)» выполнена в соответствии с требованиями ВАК Российской Федерации, предъявляемым к кандидатским диссертациям, а её автор заслуживает присуждения искомой учёной степени кандидата географических наук по специальности 25.00.24 – Экономическая, социальная, политическая и рекреационная география (географические науки).

Отзыв обсужден и одобрен на заседании кафедры туризма Института предпринимательства и сервиса Таджикистана, протокол № 2 от 28 сентября 2018 года.

Зав.кафедрой туризма
Института предпринимательства
и сервиса Таджикистана, кандидат
педагогических наук, доцент



Кодиров Фазлиддин Садриддинович

- тел.934119642
- E-mail: edelvis-07@mail.ru

Подписи заверяю
Начальник ОК



Вазиров М.

Список научных публикаций кандидата педагогических наук,

Кодирова Фазлиддина Садриддиновича

1. Кодиров Ф. С. Потенциал Таджикистана для развития культурного туризма. Вестник культуры. Научно-аналитическое издание, №21. – Душанбе, 2013. – С. 29-33. (0,5 п.л.) (на тадж. языке).
2. Кодиров Ф. С. Проблемы социального партнёрства в профессиональном образовании сферы туризма. Вестник культуры. Научно-аналитическое издание, №23. – Душанбе, 2013. – С. 23-26. (0,5 п.л.) (на тадж. языке).
3. Кодиров Ф. С. Туристский продукт как объект производственного предпринимательства / Промышленность в Таджикистане: современное состояние и инновационное развитие. Сб. тр. Конференции. – Душанбе: ИПС, 2013. – С. 111-115. (0,5 п.л.) (на тадж. языке).
4. Кодиров Ф. С. Профессиональное образование в сфере туризма: современные механизмы социального партнёрства. – Душанбе: Сохибкор, научно-популярное издание ИПС. - №1, 2013. – С. 2-3. (0,3 п.л.) (на тадж. языке).
5. Кодиров Ф. С. Туризм: перспективы и приоритеты профессионального образования. – Душанбе: Сохибкор, научно-популярное издание ИПС. - №2, 2013. – С. 8-9. (0,3 п.л.)
6. Кодиров Ф. С. Национальные праздники как туристский ресурс. Инновационная политика в сфере сохранения туристско-рекреационных ресурсов и проблемы развития туризма. Сб тр. межд. науч.-практ. конференции. – Душанбе, «Ирфон», 2013. – С. 49-51. (0,23 п.л.) (на тадж. языке).
7. Кодиров Ф. С. Культурно-просветительский туризм: состояние и тенденции развития. – Душанбе: Сохибкор, научно-популярное издание ИПС. - №4, 2014. – С. 12-14. (0,23 п.л.) (на тадж. языке).
8. Кодиров Ф. С. Развития туристской инфраструктуры Фанских гор как фактор развития туризма в регионе / Свободные экономические зоны и их роль в развитие национальной экономики. Сб. тр. научно-практич. конференции. – Душанбе: Сохибкор, 2014. – С. 283-293. (0,57 п.л.) (на тадж. языке).
9. Кодиров Ф. С. Транспортная сеть как основа туристской макросреды / Свободные экономические зоны и их роль в развитие национальной экономики. Сб. тр. научно-практич. конференции. – Душанбе: Сохибкор, 2014. – С. 251-257. (0,43 п.л.) (на тадж. языке).
10. Кодиров Ф. С. СМИ как важный фактор пропранды туристского потенциала Таджикистана: на примере телевидения / Проблемы реализации информационных технологий в экономике. Сб. научн. тр. респ. науч.-практич. конференции. – Душанбе: Сохибкор, 2014. – С. 232-234. (0,23 п.л.) (на тадж. языке).
11. Кодиров Ф. С. Проблемы социального партнёрства и подготовка конкурентоспособных специалистов: на примере подготовки специалистов

для сферы туризма / Место Кулябского государственного университета им. А. Рудаки в подготовке специалистов. Сб. матер. научн.-практ. конф. (Часть 2). – Куляб, 2015. – С. 208-216. (0,5 п.л.) (на тадж. языке).

12. Кодиров Ф. С. Проблемы и приоритеты совершенствования подготовки специалистов сферы туризма / Проблемы развития инновационного предпринимательства и её роль в экономике Таджикистана // Сб. матер. научн.-практ. конф. – Душанбе, 2015. – С. 145-148. (0,24 п.л.) (на тадж. языке).

13. Кодиров Ф. С. Место транспорта в туризме. – Душанбе: Сохибкор, научно-популярное издание ИПС. - №3(5), 2015. – С. 19-22. (0,23 п.л.) (на тадж. языке).

14. Кодиров Ф. С. Тенденции подготовки кадров сферы туризма в Таджикистане. Вестник культуры. Научно-аналитическое издание. - №2 (30). – Душанбе, 2015. – С. 78-83. (0,23 п.л.) (на тадж. языке).

15. Кодиров Ф. С. Исследование преимущественных форм использования культурно-исторических и природных объектов Таджикистана в целях туризма / Роль женщин в обеспечении инновационного развития экономики Таджикистана // Материалы научно-практической конференции. – Душанбе, 2016. – С.188-194. (0,43 п.л.)

16. Кодиров Ф. С. Праздник Навруз как национальный туристский продукт: постановка проблемы / Проблемы изучения и исследования истории и философии Навруза // Мат. межд. симпозиума. – Душанбе: Империл-Групп, 2016. – С.106-110. (0,31 п.л.)

17. Кодиров Ф. С. Культурный туризм: потенциал и проблемы развития в Таджикистане / Развитие туризма в годы независимости // Сб. мат. научн.-практ. конференции. – Душанбе, ИПС, 2016. – С. 5-12. (0,5 п.л.) (на тадж. языке).

18. Кодиров Ф. С. Транспорт в Таджикистане: состояние и развитие. – Душанбе: Сохибкор, научно-популярное издание ИПС. - №6(8), 2016. – С. 11-13. (0,23 п.л.) (на тадж. языке).

19. Кодиров Ф. С. Таджикистан как край с огромным потенциалом для развития культурного туризма / Туризм: опыт и тенденции развития: коллективная монография. – Душанбе, 2016. – С. 23-28. (0,37 п.л.) (на тадж. языке).

20. Кодиров Ф. С. Место культурно-исторических и природных объектов Таджикистана в развитие туризма / Туризм: опыт и тенденции развития: коллективная монография. – Душанбе, 2016. – С. 28-34. (0,43 п.л.) (на тадж. языке).

21. Кодиров Ф. С. Проблемы и тенденции подготовки кадров сферы туризма в Таджикистане / Туризм: опыт и тенденции развития: коллективная монография. – Душанбе, 2016. – С. 54-63. (0,57 п.л.) (на тадж. языке).

22. Кодиров Ф. С. Транспорт как важный элемент туристской среды / Туризм: опыт и тенденции развития: коллективная монография. – Душанбе, 2016. – С.113-117. (0,31 п.л.) (на тадж. языке).

23. Кодиров Ф. С. Социально-культурные приоритеты подготовки специалистов сферы туризма: постановка проблемы / Роль молодёжи в обеспечении интеграции науки и производства как основа устойчивого инновационного развития // Сб. мат. научн.- практич. конференции. – Душанбе: ИПС, 2017. – С. 82-84. (0,23 п.л.) (на тадж. языке).

24. Кодиров Ф. С. Национальные праздники как объект туристского интереса (на примере Праздника Навруз) / Лидер нации-инициатор развития туризма и народных ремесел // Сб. мат. научн.-практич. конференции. – Душанбе: ИПС, 2018. – С. 34-39. (0,37 п.л.) (на тадж. языке). *(соавторство)*.

25. Кодиров Ф. С. Таджикистан на пути к устойчивому развитию туризма / Лидер нации-инициатор развития туризма и народных ремесел // Сб. мат. научн.-практич. конференции. – Душанбе: ИПС, 2018. – С. 40-43. (0,25 п.л.) (на тадж. языке). *(соавторство)*.

26. Кодиров Ф. С. Место профессионального образования в развитии профессиональных качеств будущих специалистов сферы туризма / Лидер нации-инициатор развития туризма и народных ремесел // Сб. мат. научн.-практич. конференции. – Душанбе: ИПС, 2018. – С.32-34. (0,23 п.л.) (на тадж. языке). *(соавторство)*.

Монографии и учебное пособие

27. Кодиров Ф. С. Народное творчество-фактор воспитания художественного вкуса. – Душанбе: Адабиёти бачагона, 2014. – 144 с.

28. Кодиров Ф. С. Транспортное обслуживание в сфере туризма: учебное пособие. – Душанбе: Ирфон, 2017. – 168 с. (на тадж. языке).