

**Бехешти Сайедахмад Сайеднасер**

**Формирование и развитие горного туристического комплекса  
(на материалах юго-восточного Таджикистана)**

Специальность: 25.00.24 – Экономическая, социальная, политическая  
и рекреационная география

**А В Т О Р Е Ф Е Р А Т**

диссертации на соискание ученой степени  
кандидата географических наук

Душанбе - 2018

Диссертационная работа выполнена в отделе «Экономика сферы услуг»  
Института экономики и демографии Академии наук Республики  
Таджикистан

Научный руководитель: Мухаббатов Холназар Мухаббатович доктор  
географический наук, профессор

Официальные  
оппоненты: Дунец Александр Николаевич доктор  
географических наук, профессор зав. кафедрой  
экономической географии и картографии Алт  
ГУ РФ

Баротов Джумахон Касимович кандидат  
географический наук, доцент зав. кафедрой  
географии и туризма Кулябского университета  
им. А. Рудаки

Ведущая организация: Таджикский национальный университет

Защита диссертации состоится «26» октября 2018 г. в «14<sup>00</sup>» часов на заседании  
объединенного диссертационного совета Д 999.087.03 на базе Таджикского  
государственного педагогического университета им. С. Айни, Российско-  
Таджикского (славянского) университета, Таджикского государственного  
университета коммерции по адресу: 734003, Республика Таджикистан, г. Душанбе,  
проспект Рудаки, 121.

С диссертацией можно ознакомиться в научной библиотеке Таджикского  
государственного педагогического университета им. С. Айни.

Объявление о защите диссертации и автореферат диссертации размещены на  
официальном сайте университета [www.tgpu.tj](http://www.tgpu.tj) и на официальном сайте ВАК  
Министерства образования и науки Российской Федерации [www.vak.ed.gov.ru](http://www.vak.ed.gov.ru)

Автореферат разослан «\_\_\_\_» \_\_\_\_\_ 2018 г.

Ученый секретарь  
диссертационного совета,  
кандидат экономических наук,  
профессор

А. Джураев

## **I Общая характеристика работы**

**Актуальность темы исследования.** Сегодня сфера туризма относится к наиболее динамично развивающимся отраслям экономики, как в развитых, так и в развивающихся странах. Согласно статистическим данным, ежегодно общий вклад сферы туризма в мировой ВВП имеет устойчивые тенденции роста. Также мировая статистика показывает, что туризм как очень важный экономический фактор может играть существенную роль в развитии региона и его привлекательности. Региональное развитие на базе туризма должно осуществляться в целом на основе природного потенциала в гармонии с интересами местных жителей и соответствующей маркетинговой деятельности.

Доля туризма, как отрасли торговли услугами с акцентом на природный потенциал определенной территории после торговли природными энергоресурсами является второй по величине денежного оборота в мировом хозяйстве. Отрадно что, несмотря на мировой финансовый и экономический кризис в последние годы данная сфера, особенно отрасль горного туризма, показывает неплохие результаты.

Экономические последствия развития туристической отрасли общепризнаны в четырех направлений: положительное влияние отрасли на увеличение доходов, занятости, платежного баланса и инвестиционном климате региона. Следует учесть также и то, что в последнее время по сравнению с традиционными туристическими маршрутами наподобие Швейцарских Альп растет популярность въездного туризма в новые малознакомые направления, где недостаточно развита инфраструктура и относительно мало опыта ведения туристического бизнеса.

Поэтому для Республики Таджикистан, (РТ) где развитие туристической отрасли признается как одно из приоритетных направлений социально-экономической политики государства, и где существует колоссальный природно-экологический потенциал для этого, целесообразно наверстать все

упущения в налаживании соответствующей инфраструктуры, качественного сервиса и высокой туристической культуры. В противном случае вышеуказанные эффекты туристической деятельности в нашей стране будут иметь незначительную отдачу.

Также важно, чтобы предложить к использованию этот богатый природный потенциал путем организации общественных мероприятий, фестивалей с традиционной культурой региона, с презентацией традиционных народных промыслов которые могут быть интересными и привлекательными для участников туризма.

Отсюда явствует, что для полноценного развития туристской сферы также требуется сбалансированное развитие смежных отраслей

Юго-Восток РТ представлен Горно-Бадахшанской автономной областью (ГБАО). С достаточно скромным развитием промышленного кластера, регион обладает весьма значительным потенциалом в области туризма. В качестве факторов можно назвать природные условия (высокие горы, наличие живописных озер, минеральных источников) и культурно-исторические памятники. Все это, как доказано на практике, представляет интерес для туристов, однако реализуется далеко не в полной мере.

Развитие горного туристического комплекса в регионе способствует решению целого ряда проблем экономического и социального характера. Кроме того изучение проблем развития туристического комплекса региона позволит сформировать необходимую методику работы в данной отрасли.

**Степень изученности проблемы.** Различные аспекты данного диссертационного исследования были рассмотрены в работах ряда советских, русских, таджикских и зарубежных ученых.

В частности, проблемы развития регионального туризма затронуты в трудах А.А. Амирханова, Е.А. Зализняка, В.А. Квартальнова, Д.В. Колпакиди, С.Г. Нездойминова, Н.В. Солдаткиной и др. Проблемы использования в развитии регионального туризма материалов исторического регионоведения поднимает А.А. Тереханова. Вопросы управления развитием горного туризма

поднимаются в работах Р.М. Битиева, Б.В. Робинсона, И.А. Терентьева, Е.О. Ушаковой. Формирование туристических кластеров исследуют Ю.Ю. Морозова, Г.И. Старокожева и Е.А. Полянских в целом.

Проблемы регионального туризма и стратегического менеджмента в туризме в частности, затрагиваются такими западными учеными, как A. Holden, L. Moutinho, V. Nicula, S. Spânu, R. E. Neagu, J. M. Andraz, N. M. Norte, H. S. Gonçalves.

Среди таджикских ученых, исследовавших проблемы туризма и рекреационных занятий в Тад-жикистане, можно отметить работы Ш.Х. Абдуганиева, и А.А. Мирзоалиева, Х. Абророва, З.Р. Бегматова и У.И. Муртазоева, Д.М. Ганиева, Н.Г. Джураевой, Д.Н. Ёрова, И.И. Исмоилова, М.И. Кадыровой, М. Каримовой, Е.К. Курманша, Дж. Н. Мазахирова, Х.М. Мухаббатова, Х.Х. Кудусовой, Б. Нурмамадова, Н.В. Пивоваровой, Ш.Т. Рахмонова, Рустами Эмомали, Ш. Саидова, Д.Ш. Сангинова, У.А. Сафарова, З.А. Хамидова, К. Хасанова, А.Х. Ходжаевой, Дж.Р. Шодиева, М.М. Нуридиновой, Б.Б. Махкамова и др. Вопросы развития туристской отрасли в рассматриваемом регионе после распада СССР изучены О.Х. Шарафиевой, а также З.М. Давлятшоевой в разрезе исследования эффективности сельскохозяйственной отрасли в период независимости РТ на предмет агротуризма, культурное наследия Д. Исмоиловой и т.д.

Вместе с тем, вопросы формирования и развития туристического подкомплекса с учетом особенностей горного региона остаются недостойно изученными в работе этих и других авторов, что определили актуальность темы настоящего исследования, ее теоретическую и практическую значимость в развитии туристического бизнеса в Таджикистане.

**Цель и задачи исследования.** Целью данного диссертационного исследования является разработка жизнеспособной модели формирования и развития горного туристического комплекса на примере юго-восточного Таджикистана. Обобщая имеющийся опыт развития регионального туризма в других странах, учитывая местные факторы и реалии, мы пытаемся дать ряд

научно обоснованных методических и практических рекомендаций по данному вопросу.

Учитывая поставленную цель работы, нами были сформулированы задачи, которые можно поделить на три группы: теоретические, констатирующие и практические.

В группу теоретических задач входят:

- рассмотреть вопросы туризма как фактора развития экономики региона;
- изучить принципы и условия формирования туристических кластеров;
- проанализировать мировые тенденции развития горного туризма.

В группу констатирующих задач входят:

- охарактеризовать современное состояние и тенденции экономического развития Юго-Восточного Таджикистана;
- проанализировать историю развития туристического кластера в Республике Таджикистан и выявить факторы, определяющие данное развитие;
- дать характеристику текущего состояния и перспектив развития горного туристического комплекса региона.

В группу практических задач входят:

- смоделировать процесс формирования туристического кластера в изучаемом регионе;
- разработать организационно-экономический механизм управления туристическим кластером региона;
- разработать комплекс мер по продвижению изучаемого региона на мировом рынке туристических услуг.

**Объект исследования** - горный туризм как региональный экономический фактор.

**Предмет исследования** - оптимальная модель формирования и развития горного туристического комплекса в регионе.

**Методы исследования.** В ходе написания работы нами используются такие методы как синтез и анализ, моделирование, экономико-статистический и сравнительно-экономический анализ.

**Теоретический базис работы** основывается на трудах ряда ученых дальнего и ближнего зарубежья, специализирующихся на региональном туризме, стратегическом управлении и маркетинге. В диссертационном исследовании нами использованы материалы монографий, сборников тезисов конференций, материалы справочного характера. Также используются нормативные документы Республики Таджикистан и рекомендации международных организаций.

**Информационная и статистическая база исследования.** В качестве источника информации мы использовали материалы Агентства по статистике при Президенте Республики Таджикистан, Государственного комитета молодежи, спорта и туризма при Правительстве Республики Таджикистан, Всемирной туристической организации.

**Научная новизна** диссертационного исследования заключается в теоретическом обосновании основных подходов к разработке жизнеспособной модели формирования и развития горного туристического комплекса на примере Юго-Восточного Таджикистана. Наиболее значимые результаты исследования, обладающие научной новизной, можно сформулировать следующим образом:

- обоснованы теоретико-методологические подходы к формированию и развитию и туристического подкомплекса в горном регионе с учетом уточнения роли и значение туризма в развитии горных регионов, позволяющими системно представить особенности размещения туристических объектов на базе изучения социально-экономических, демографических и географических факторов их эффективного функционирования;

- обобщены основные принципы (равноправность участников, конструктивный диалог, добровольность, ответственность и т.п.) и условия (информация, интеграция, инфраструктура, инновация, институты) формирования туристических кластеров как эффективной формы взаимодействия субъектов туристического комплекса с учетом разграничения этапов реализации кластерного подхода: анализ вклада туристско-

рекреационной отрасли в региональном развитии; исследование потенциальных возможностей формирования туристического кластера; оценка результатов и выбор модели;

- дана комплексная оценка современному состоянию и тенденциям экономического развития Юго-Восточного Таджикистана, что позволило автору выделить проблемы и перспективы размещения туристических объектов в этом регионе; на базе изучения истории развития и определяющих факторов функционирования туристической отрасли определены основные барьеры формирования туристических кластеров в регионе, а также обозначены перспективы формирования туристических кластеров в Юго-Восточном Таджикистане;

- обоснованы основные подходы к формированию туристического кластера в Юго-Восточном Таджикистане с учетом уточнение основных функции участников, в качестве ядра которого выступает Памирская эко-культурная ассоциация туризма. Предложены основные направления развития инфраструктуры туристического кластера в регионе, выделены слабые, сильные стороны, возможности и угроз развития туристического кластера;

- на базе процессного подхода предложен организационно-экономический механизм управления туристическим кластером в регионе, учитывающий согласованность целей и задач системы управления и методов, средств достижения целей и управленческих решений, позволяющий обеспечить конкурентоспособность изучаемого региона на мировом рынке туристических услуг.

### **Основные научные положения, выносимые на защиту**

1. Обоснование роли туризма как экономико-географического фактора развития экономики Горного Бадахшана в предстоящей перспективе через использования выявленных возможностей данной отрасли по развитию конкретных территориальных образований.

2. Установленные основные причины и факторы отставания экономики Горного Бадахшана, где приоритетным направлениям диверсификации должна стать сфера обслуживания туризма.
3. Наиболее предпочтительной моделью развития туризма в Горном Бадахшане является образование туристического кластера, который можно охарактеризовать как совокупность субъектов (предприятий, организаций), производящих туристический продукт.
4. Ключевым моментом процесса формирования положительного имиджа региона как привлекательной туристической дестинации имеет должна стать организация процесса брендинга.

Новизна и результаты диссертационного исследования соответствуют Паспорту номенклатуры специальностей ВАК Министерство науки и высшего образования Российской Федерации по специальности 25.00.24-экономическая, социальная, политическая и рекреационная география, разделы: 6 Территориально-производственные комплексы (системы). 11 Территориальная организация и размещение отдельных отраслей хозяйства, других сфер человеческой деятельности, в частности сферы услуг.

**Практическая значимость** проведенных исследований и полученных результатов состоит в решении выявленных проблем и возможностях использования рекомендации о разработке реальных задач развития туристического кластера как на Памире, так и в других природно-географических зонах республики.

Важное значение имеет применение методических основ и принципов анализа туристического кластера для выявления степени их влияния на комплексное развитие отраслей национальной экономики.

Материалы исследования могут быть использованы кафедрой «Методики исследования географии и туризма» географического факультета Таджикского государственного педагогического университета им. С. Айни в процессе преподавания дисциплин «География туризма» Таджикским национальным университетом в процессе изучения дисциплины «Экономика туризма».

**Реализация результатов исследований:** Разработанные методики и рекомендации могут быть использованы Комитетом по развитию туризма РТ, местными органами государственной власти и самоуправления при принятии решения о развитии туризма. Представленные в диссертации выводы и предложения могут быть использованы органами власти Горного Бадахшана при составлении текущих и долгосрочных программ развития туризма, а также заинтересованными министерствами и ведомствами республики, занимающихся проблемами развития региональной туристической системы.

**Апробация результатов диссертации.** Положения, содержащиеся в диссертации, были апробированы в ходе работы научно-практических конференций и семинаров. Материалы исследования в форме докладов были вынесены на обсуждение в ходе работы научных конференций и семинаров республиканского и международного уровней: «Роль социального доверия в развитии туризма» конференция // «Молодые учёные», Таджикский Национальный Университет, г. Душанбе, 18.05.2013; «Влияние транспортной политики на экономическое развитие города Душанбе» // конференция «Вода», Таджикский Национальный Университет, г. Душанбе, 21.05.2013; «Туризм как самый массовый феномен XXI века» // конференция «Инновационная политика в сфере улучшения туристическо-рекреационных ресурсов и проблемы развития туризма», Институт предпринимательства и сервиса Таджикистана, г. Душанбе, 30-31.10.2013; «Проблемы современной экономики» // конференция «Туризм как развивающаяся отрасль экономики Таджикистана», Россия, г. Челябинск, декабрь, 2013; «Туризм как фактор регионального развития: изучение опыта развитых стран» // международная конференция «Проблемы развития международного туризма в Республике Таджикистан», г. Душанбе, 3 декабря 2016 г.

#### **Публикации результатов исследований**

По теме диссертационного исследования опубликованы 5 статей специальных реферируемых журналах, рекомендованных ВАК РФ, а также в 7 статей на русском языке и 8 статей на английском языке.

**Структура и объем диссертационного исследования.** Работа состоит из введения, трех глав, заключения, списка использованной литературы из 124 наименований и 7 приложений.

Работа изложена на 145 страницах компьютерного текста, содержит 4 рисунка.

Во введении обоснованы актуальность темы и описана степень изученности проблемы, сформулированы цель, задачи, объект, предмет и методы исследования, показаны теоретический базис работы, информационная и статистическая база исследования, отражены научные новизна и положения, выносимые на защиту, практическая значимость полученных результатов, приведены данные об апробации результатов работы и публикациях по ним.

В первой главе «Теоретико-методические основы формирования и развития горного туристического комплекса» даны дефиниции туризма как фактора развития экономики и принципов и условия формирования туристических кластеров, приведен анализ мировых тенденции развития горного туризма.

Во второй главе «Текущий уровень развития горного туристического кластера в изучаемом регионе» установлены современное состояние и тенденции экономического развития юго-восточного Таджикистана, раскрыты история развития туристического кластера в РТ и определяющие ее факторы, выполнен анализ текущего состояния и перспектив развития горного туристического комплекса региона.

В третьей главе «Развитие горного туристического комплекса юго-восточном Таджикистане» показаны условия и факторы формирования туристического кластера в изучаемом регионе, раскрыт организационно-экономический механизм управления туристическим кластером региона и предложен комплекс мер по продвижению изучаемого региона на мировой рынок туристических услуг.

В выводах по главам и в заключении обобщены основные результаты проведенного диссертационного исследования с выходом на конкретные выводы и рекомендации.

## II ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ РАБОТЫ

В настоящее время, в связи с переходом мировой экономики на постиндустриальный уровень, во всем мире наблюдается острейшая необходимость диверсификации экономики отдельных регионов. Это связано с экономическими изменениями, в первую очередь, смещением акцентов в области тяжелой промышленности и сельского хозяйства.

Приоритетным направлением диверсификации является сфера обслуживания, чье развитие все более набирает обороты в последние десятилетия. Одним из наиболее перспективных направлений развития сферы обслуживания является туризм.

Мировой опыт показывает, что туризм на практике может сыграть ключевую роль в развитии экономики конкретного региона (рис.1). Это доказывается результатами политики в области туризма ведущих государств, таких как государства Европейского Союза и Северной Америки.

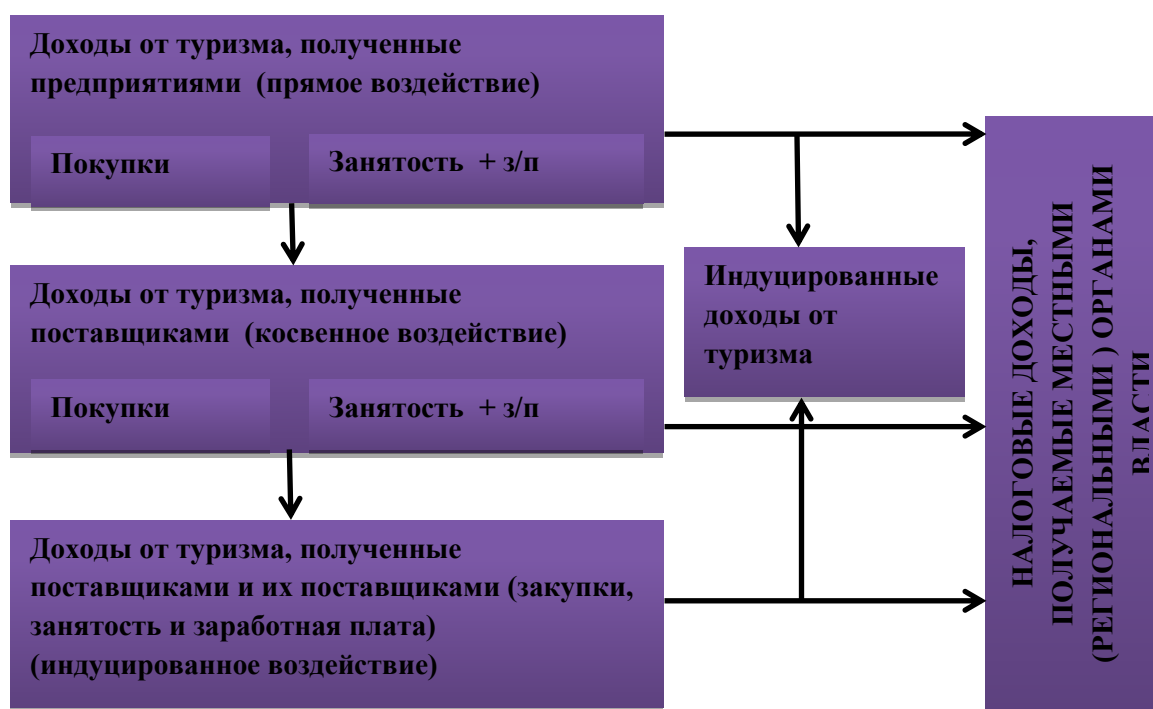


Рис. 1. Модель воздействия индустрии туризма на экономику региона (разработано автором)

Превратить регион в привлекательную туристическую дестинацию может практически любая имеющаяся особенность региона. К примеру, Детройт превратил заброшенные кварталы в привлекательные для туристов достопримечательности. Регионы сельскохозяйственной направленности развивают агротуризм, горные регионы – горный туризм и т.п.

Одним из наиболее перспективных трендов развития туризма является экологический туризм. Это связано как с возросшим спросом со стороны городских жителей, так и мировыми тенденциями сохранения окружающей среды.

Для того, чтобы туризм в отдельно взятом регионе стал важной статьей дохода, необходимы комплексные меры. Это работа не только представителей малого и среднего бизнеса, но региональной и национальной власти. Прежде всего, необходимо на государственном и межрегиональном уровне создать благоприятное правовое поле, а также программы для стимулирования малого и среднего бизнеса по конкретным направлениям. В целом, проблема развития региона всегда шире и не касается только туризма. Например, во Франции, туризм всегда является лишь частью программ по развитию регионов.

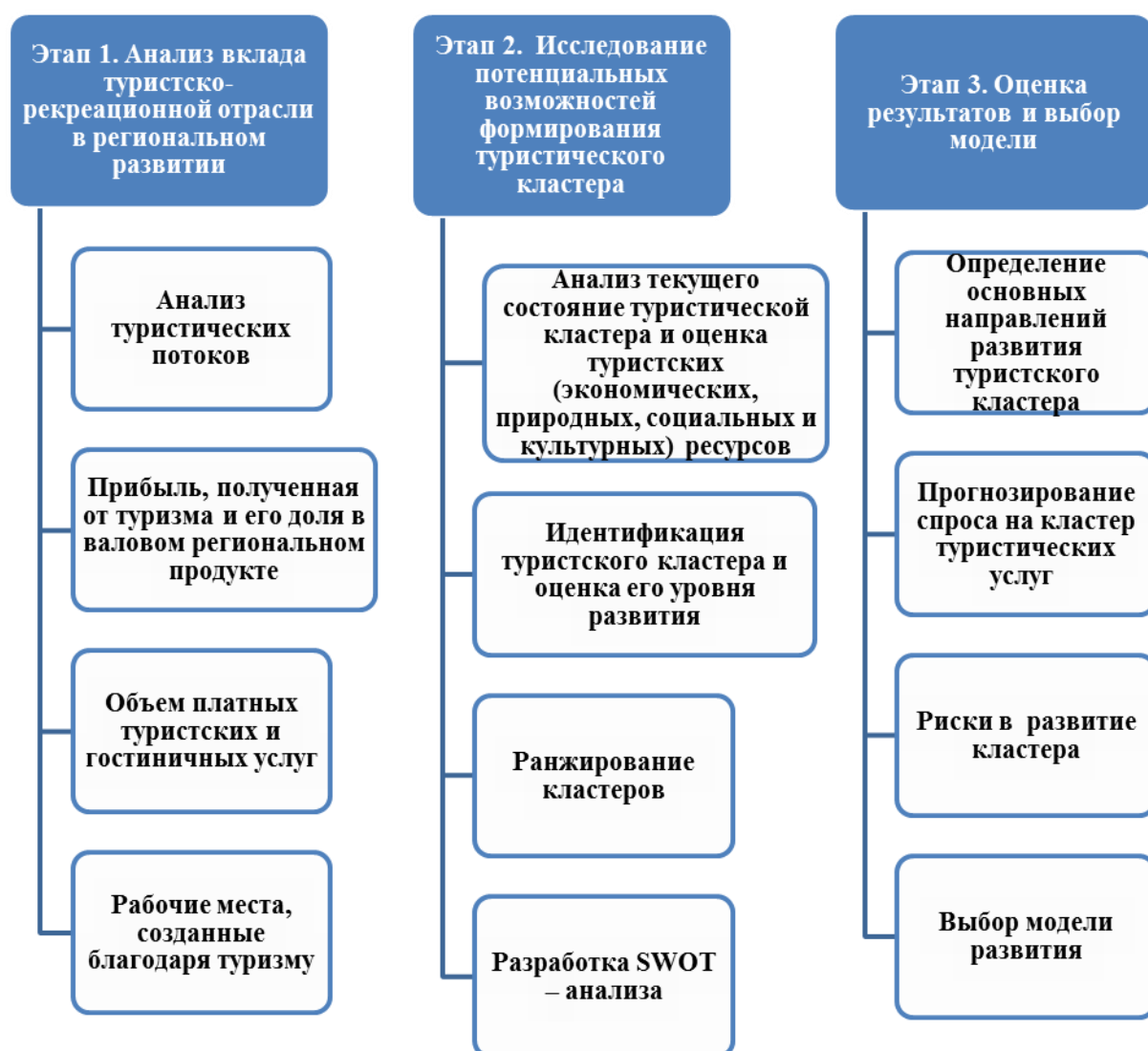
Для развития туризма в регионе, необходима не только правовая и финансовая, но и информационная и идеологическая поддержка. Кроме того, комплексный характер развития региона требует развития региональной, межрегиональной и межнациональной инфраструктуры, что является делом непосредственно государства. Визовая поддержка, благоприятный имидж государства – все это оказывает решающее влияние на приток иностранной валюты.

Имидж конкретного региона также играет ключевую роль. Создание благоприятного образа региона стимулирует приток туристов. Для создания имиджа необходим комплекс мер, в первую очередь планового характера. Оценка преимуществ и в целом туристического потенциала региона, объектов культурно-исторического наследия, рекреационных зон, состояние

инфраструктуры, пунктов общественного питания и размещения гостей, все это необходимо подвергнуть тщательному анализу уже на стадии планирования.

Наиболее предпочтительной моделью развития туризма в регионе является образование туристического кластера, который можно охарактеризовать как совокупность субъектов (предприятий, организаций), производящих туристический продукт, направленный на удовлетворение спроса потенциальной целевой группы клиентов.

Предложенная методика формирования модели туристско-рекреационного кластера в региональном разрезе включает в себя несколько этапов, которые схематично представлены на рис. 1. 2.

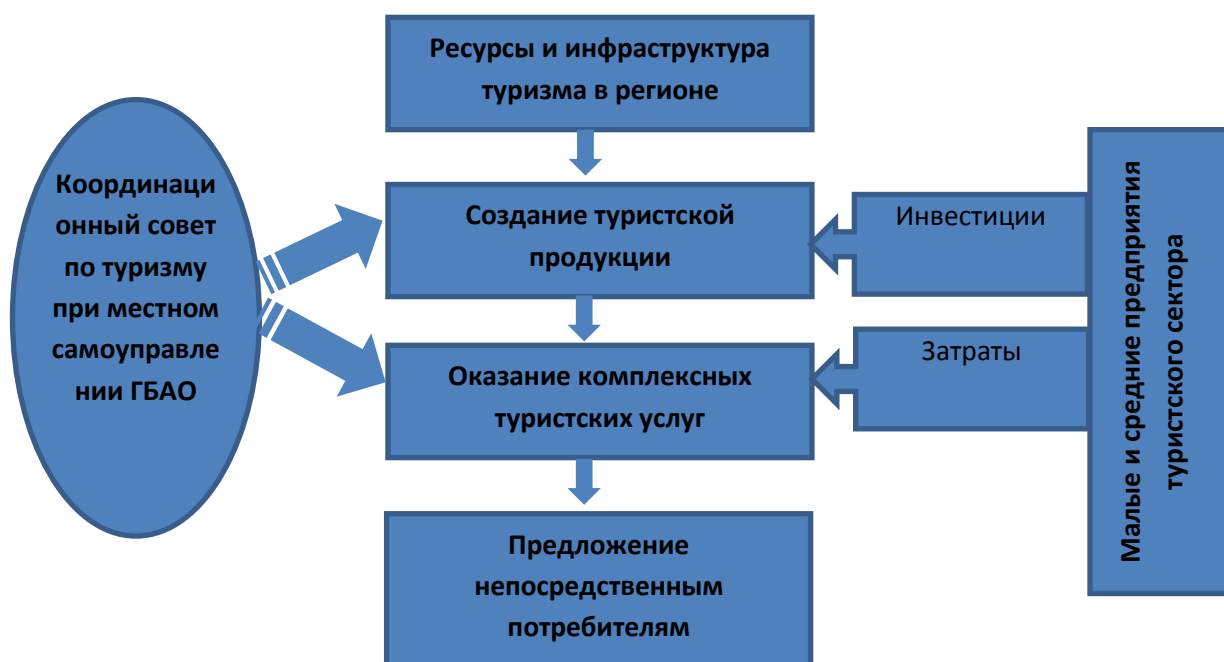


**Рис.1.2 Методология формирования модели по региональному туристско-рекреационному кластеру (разработано автором)**

Туристический кластер создается на добровольной основе при поддержке государства. В туристический кластер входит «ядро», определяющее общую политику и тренды развития кластера, а также имеющее наибольший удельный вес в плане финансов. Кроме ядра в туристический кластер входят периферийные и вспомогательные субъекты. Структура туристического кластера неравномерна, однако конечной целью его функционирования является удовлетворение потребностей всех его субъектов. Главными требованиями к существованию кластера являются добровольность, социально-экономический баланс и положительные результаты для его субъектов и региона. Одним из главных ожиданий в работе кластера является синергетический эффект.

Роли и функции субъектов в кластере распределены. Несмотря на единую конечную цель, субъекты кластера остаются самостоятельными юридическими лицами со всеми вытекающими последствиями.

Горный туризм – один из важных видов туризма в настоящий момент. История горного туризма насчитывает около 200 лет, однако более или менее современные формы он принимает только в XX столетии. Помимо традиционных альпинизма, скалолазания, горнолыжного спорта, к горному туризму условно можно причислить треккинг, горные прогулки, спуск по горным рекам, экскурсии. Его управления может осуществляться в следующих последовательности (рис.3)



*Рис. 3. Концептуальная модель управления развитием туристской отрасли в рамках горного туристского комплекса региона*

(разработка автора)

Как видно из рис.3 кластерная организация туристической индустрии обладает рядом преимуществ, прежде всего, поступление в бюджет администрации органов местного самоуправления дополнительных налогов, тем самым бизнес может при поддержке администрации получать новые возможности развития данной отрасли экономики и бизнеса. С помощью кластеров возможно более эффективное использование новых рыночных механизмов, которые окажут позитивное воздействие на социально-экономическое развитие региона.

В настоящее время, горный туризм играют большую роль для отдельных государств и регионов. В качестве примера можно привести Швейцарию, одного из мировых лидеров горного туризма. Примером влияния горного туризма на отдельно взятый регион может послужить регион Кхумбу в Непале. Несмотря на то, что горный туризм не оказывает заметного влияния на экономику этой аграрной страны в целом, экономика региона испытывает заметное влияние. Жители региона заметно опережают жителей страны в целом по такому показателю, как годовой доход на душу населения.

Туризм в Таджикистане получил свое развитие еще в советское время. В частности, советское время можно охарактеризовать как период интенсификации географических изысканий, активного изучения горных систем Таджикистана. В это же время существенную модернизацию получает инфраструктура, развивается система дорог, как автомобильных, так и железных, определенное развитие получает система авиационного сообщения, в масштабах республики и в общесоюзном масштабе. Все эти обязательные условия создания туристического кластера сопровождалось и развитием непосредственно в области туризма.

Туризм лечебно-оздоровительного характера стал первой разновидностью туризма, получившей развитие в Таджикистане. Также в республике развивается и культурно-просветительское направление, к которому можно отнести экскурсионную деятельность, посещение культурных учреждений (музеи, выставки, театры, концерты). В стране создаются все элементы, необходимые для поддержания туристического кластера. В числе этих элементов можно назвать научные организации, целью которых было изучение природы, истории и культуры, а также охрана памятников. Были созданы организации, областью работы которых были физическая культура и спорт, система профсоюзов, ряд добровольных спортивных обществ. Первая альпинистская секция в Таджикистане была создана в 1954 г. на базе Республиканского Совета добровольного спортивного общества «Искра», который объединял представителей нескольких других добровольных спортивных обществ. Представители секции занимались самостоятельным туризмом, организовывали туристические походы в масштабе Таджикистана.

В том же 1954 году в Таджикистане проводится I Республиканская альпиниада, целью которой была популяризация альпинизма в республике, в первую очередь, в молодежных кругах.

В 1957 г. создается добровольное спортивное общество «Таджикистан», частью которого являлось бюро секции альпинизма. В 1960 г. появляется отдельная секция туризма.

Этот же 1960 год отмечен созданием Республиканского Туристско-экскурсионного управления. Это, а также упомянутое выше создание секции туризма, можно назвать маркерами оформления туристической системы в республике. Дальнейшее развитие система туризма получает в 1962 г. с созданием Республиканского Совета по туризму и экскурсиям и далее в 1964 г. с образованием Таджикского республиканского совета по управлению курортами профсоюзов. Еще в 1962 был организован «I Слет туристов Таджикистана». В 1973 г. при СМ ТССР образовано Управление по иностранному туризму.

После распада СССР руководство республики встало перед необходимостью налаживания разрушенной туристической системы, перестраивания связей. В 1990 г. государственный комитет по иностранному туризму был преобразован в Таджикское объединение по иностранному туризму («Таджикинтур»).

Данная организация должна была курировать развитие въездного туризма в стране. В том же году было одобрено формирование такой организации как «Ассоциация туризма Таджикистана». В 1996 г. создается «Таджиктуризм», национальная компания РТ по туризму. Цель ее – развитие туризма в стране, создание требующейся инфраструктуры туризма, которая отвечала бы интернациональным стандартам, создание туристического рынка, государственное регулирование сферы туризма. Одним из основных принципов существования данного республиканского органа – самоокупаемость и самофинансирование. Позднее данная организация переименовывается в «Сайёх».

За время независимости в стране реализовывается ряд программ, направленных на развитие туризма. В частности, 1 декабря 2014 г. в свет выходит Программа развития туризма в Республике Таджикистан на период 2015-2017 гг. Данной программой определяется стратегия, основные направления развития туризма, его основные приоритеты, задачи, а также механизм реализации политики Республики Таджикистан в данной сфере.

Основной государственный орган, курирующий вопросы туризма – это Комитет по делам молодежи, спорта и туризма, а если более конкретно, управление по развитию туризма, относящееся к данному комитету.

В республике был осуществлен и осуществляется в данное время ряд международных проектов, направленных, так или иначе, на развитие туристической отрасли, в т. ч. на наращение потенциала государственных органов, создание профильных организаций, ассоциаций, улучшение инфраструктуры, маркетинг, информатизацию.

За последние полтора десятка лет в республике фиксируется значительное развитие туристической сферы. Растет число туристов, доходы от туризма за последние 13 лет (2003-2015) выросли в 33 раза.

Востоке Таджикистана расположена Горно-Бадахшанская автономная область (рис.4).

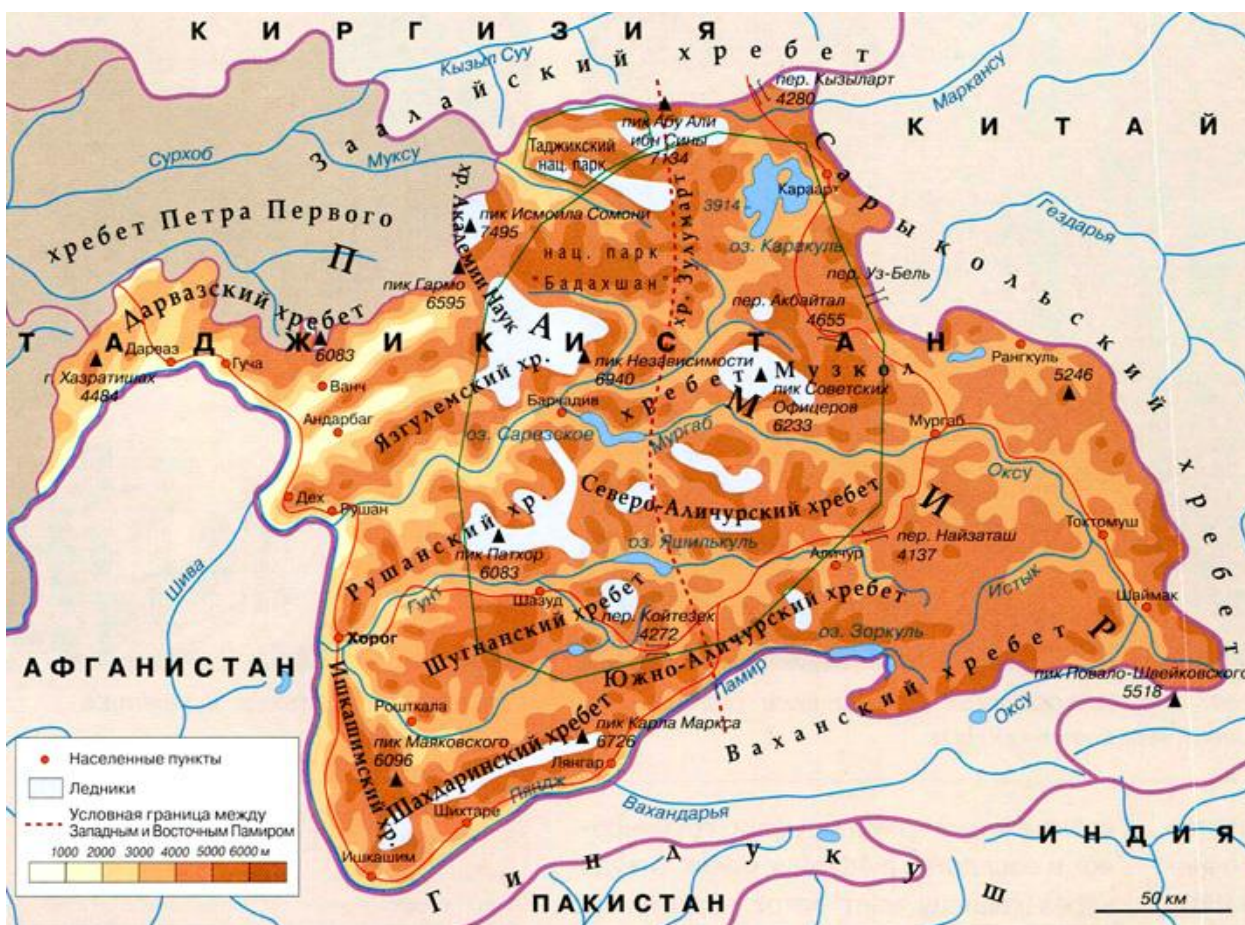


Рис.4 Юго-Восточного Таджикистана

Занимая 44,9% территории страны, регион имеет 214,3 тыс. жителей (табл.1), что составляет лишь 2,6% от общереспубликанского населения.

Население Горно-Бадахшанской автономной области по состоянию на начало 2015 г. [79]

| <b>Название города/района</b> | <b>Количество жителей</b><br><i>(тыс. человек)</i> |
|-------------------------------|----------------------------------------------------|
| г. Хорог                      | 28,9                                               |
| Ванчский район                | 31,9                                               |
| Ишкашимский район             | 30,8                                               |
| Дарвозский район              | 22,0                                               |
| Мургабский район              | 14,4                                               |
| Рошткалинский район           | 25,7                                               |
| Рушанский район               | 24,8                                               |
| Шугнанский район              | 35,8                                               |
| <b>Итого в регионе: 214,3</b> |                                                    |

Источник: Численность населения Республики Таджикистан на 1 января 2015г. Статистический сборник // Агентство по статистике при Президенте Республики Таджикистан. Душанбе, 2015-49с.

Состояние экономики региона нельзя назвать оптимальным. Доля производительной промышленной продукции около 1% от республиканского показателя (табл. 2).

Таблица 2

Некоторые экономические показатели Горно-Бадахшанской автономной области в динамике

(2009 – 2013 гг.)

| <b>Показатель</b>                                                                      | <b>2009</b> | <b>2010</b> | <b>2011</b> | <b>2012</b> | <b>2013</b> |
|----------------------------------------------------------------------------------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|
| <b>Количество<br/>промышленных<br/>предприятий (ед.)</b>                               | 12          | 11          | 45          | 50          | 54          |
| <b>Доля производимой<br/>промышленной<br/>продукции (% от<br/>продукции по стране)</b> | 0,7         | 0,7         | 0,9         | 1           | 1           |
| <b>Количество<br/>производимой<br/>электроэнергии (млн<br/>кВт*час.)</b>               | 179         | 175         | 162         | 172         | 176         |
| <b>Количество<br/>производимого мяса<br/>(тонн)</b>                                    | 285         | 298         | 312         | 326         | 330         |
| <b>Колбасные изделия<br/>(тонн)</b>                                                    | 4           | 4           | 3           | 3           | 3           |
| <b>Зерно (тыс. тонн)</b>                                                               | 16          | 16,3        | 16,6        | 16,0        | 16,5        |
| <b>Картофель (тыс. тонн)</b>                                                           | 48,1        | 48,8        | 49,8        | 55,9        | 58,0        |
| <b>Овощи (тыс. тонн)</b>                                                               | 16,7        | 18,3        | 19,2        | 20,7        | 21,0        |
| <b>Фасолевые (тыс. тонн)</b>                                                           | 0,3         | 0,2         | 0,3         | 0,3         | 0,3         |
| <b>КРС (тыс. гол.)</b>                                                                 | 37,6        | 38,2        | 38,7        | 38,7        | 40,0        |
| <b>МРС (тыс. гол.)</b>                                                                 | 305,1       | 313,1       | 318,9       | 319,4       | 354,8       |
| <b>Лошади (тыс. гол.)</b>                                                              | 0,4         | 0,4         | 0,4         | 0,3         | 0,3         |
| <b>Объем капитальных<br/>вложений в развитие<br/>региона (тыс. сомони)</b>             | 87518,3     | 243752      | 121884      | 102170      | 163341      |
| <b>Доля капитальных<br/>вложений (% от<br/>государственного<br/>показателя)</b>        | 1,4         | 5,2         | 2,4         | 2,3         | 3,0         |

Причиной этого можно назвать целый комплекс факторов, таких как рельеф, сложный даже для гористого Таджикистана, малое количество пахотных земель, высокий уровень безработицы, технологическая отсталость, слабо развитая инфраструктура, инерция кризиса 1990-х годов, и др. Все эти факторы взаимосвязаны и аккумулируют общий негативный эффект, усугубляя друг друга. Безусловно, благодаря политике руководства страны, определенные подвижки наблюдаются, каждый год фиксируется определенный прогресс, однако общее состояние до сих пор остается далеким от благополучия. После стабилизации социально-политической обстановки в стране, экономика ГБАО получила импульс развития. Однако, несмотря на значительные подвижки, регион остается отсталым по сравнению с республиканским уровнем, стабильно получая республиканские дотации.

В качестве тенденций развития экономики региона, следует в первую очередь назвать такие области, как сельское хозяйство и гидроэнергетика.

Развитие сельского хозяйства критически необходимо, так как именно самообеспечение продуктами является базисом, на котором покоится благополучие региона и который может быть отправной точкой для дальнейшего развития. Мониторинг изменения количественных показателей сельского хозяйства последних лет позволяет сделать вывод о достаточно стабильном развитии, и прогнозировать дальнейшее поступательное развитие этой отрасли.

Гидроэнергетика является одним из важнейших приоритетов в развитии экономики всей страны, и актуально, в том числе, и для Горно-Бадахшанской автономной области. В данной области ведется обширная работа, однако на данный момент потенциал рек региона не используется в полной мере.

Обширные запасы полезных ископаемых в регионе позволяют выделить такой потенциальный тренд, как развитие промышленности. Мониторинг показателей промышленности в регионе позволяет зафиксировать определенные темпы развития, однако в абсолютных цифрах и в доле от общереспубликанского

уровня промышленного производства эти показатели не заставляют надеяться, что в ближайшее время промышленность будет играть сколько-нибудь значительную роль в экономике ГБАО. Однако в будущем, стратегически, при грамотно организованной политике руководства, промышленность региона, возможно, будет играть ключевую роль. Как бы то ни было, в число ключевых потребностей для развития экономики региона необходимо включить создание новых рабочих мест. Сложившаяся система экономических взаимоотношений в Горно-Бадахшанской автономной области позволяет поддерживать определенный status quo, но при этом не стоит ожидать прорыва, лишь медленное поступательное движение. Нам представляется, что своеобразным «фактором прорыва» может послужить развитие в регионе туристического кластера. Именно туристический кластер, не требуя большой степени технологического развития, может в какой-то степени обеспечить регион рабочими местами, обеспечить приток валюты, диверсифицировать экономику области.

Немаловажным и представляется в этом плане минимальные за 2007-2013гг. размеры миграции в ГБАО (табл.3). По сравнению с республиканскими показателями.

**Таблица 3**

**Миграция населения в ГБАО**

(2007 – 2013 гг.)

| <b>Год</b>  | <b>Количество<br/>прибывших</b> | <b>Количество<br/>выбывших</b> | <b>Миграционный<br/>прирост</b> |
|-------------|---------------------------------|--------------------------------|---------------------------------|
| <b>2007</b> | 427                             | 2518                           | -2091                           |
| <b>2008</b> | 454                             | 1978                           | -1524                           |
| <b>2009</b> | 267                             | 1475                           | -1208                           |
| <b>2010</b> | 531                             | 1751                           | -1220                           |
| <b>2011</b> | 844                             | 1785                           | -941                            |

|                        |     |      |              |
|------------------------|-----|------|--------------|
| <b>2012</b>            | 742 | 1976 | -1234        |
| <b>2013</b>            | 952 | 2201 | -1249        |
| <b>Итого за 5 лет:</b> |     |      | <b>-9467</b> |

Источник-фонда Хукумата ГБАО, 2007-2013

В качестве объектов, представляющих туристический интерес, можно назвать Памирские горы, Памирский тракт, Ваханский коридор, ледник Федченко, горячие источники, культурно-исторические объекты, а также объекты, представляющие научный интерес.

В регионе около 20 отелей, приблизительно 80 гостевых домов (возможно, некоторые из официально существующих фактически не работают), 50 туристических фирм. Туризм в регионе сезонен, характерен для теплого времени года (май-октябрь). На 2015 г. пришелся пик посещаемости РТ, в т.ч. и Памира (рис.5), принесшего республиканский государственный бюджет 206917 тыс. долл. США (табл.4).

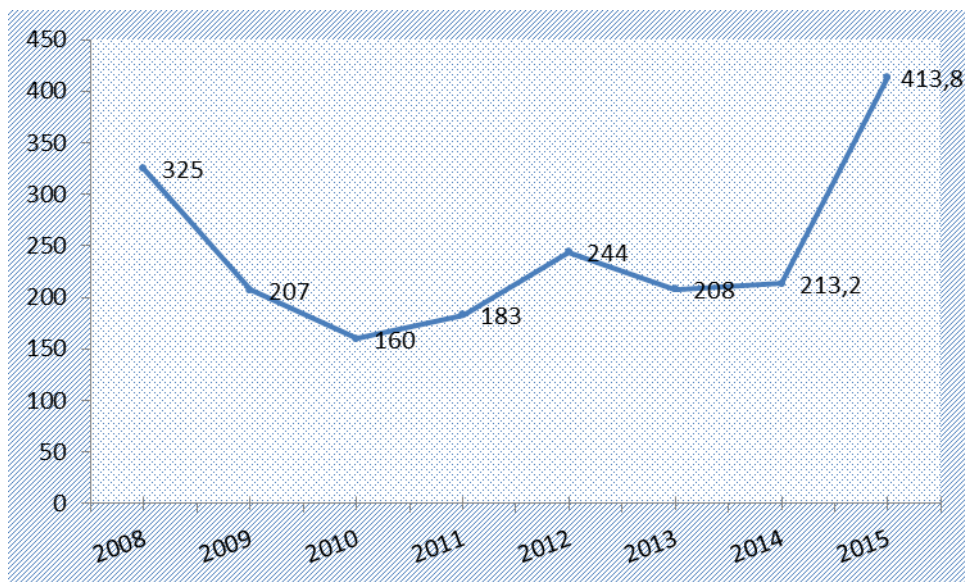


Рис. 5. Численность иностранных туристов, посетивших Республику Таджикистан в 2008-2015гг

Таблица 4

**Динамика изменения доходов от туризма в РТ,  
2003 – 2015 гг.**

| <b>Год</b> | <b>Доходы от туризма тыс.<br/>долларов США</b> | <b>Доля доходов от туризма в<br/>общем экспорте %</b> |
|------------|------------------------------------------------|-------------------------------------------------------|
| 2003       | 6200                                           | 0,6                                                   |
| 2004       | 9600                                           | 0,8                                                   |
| 2005       | 10000                                          | 0,8                                                   |
| 2006       | 11000                                          | 0,7                                                   |
| 2007       | 16000                                          | 0,9                                                   |
| 2008       | 24000                                          | 1,4                                                   |
| 2009       | 19000                                          | 1,6                                                   |
| 2010       | 32000                                          | 3,6                                                   |
| 2011       | 40000                                          | 3,5                                                   |
| 2012       | 60000                                          | 3,6                                                   |
| 2013       | 49000                                          | 4,2                                                   |
| 2014       | 107000                                         | 12,8                                                  |
| 2015       | 206917                                         | 24,7                                                  |

Источник: 1.Таджикистан в этом году посетили более 213,2 тыс. туристов / Asia-Plus. 08.01.2015. Электронный источник:

<http://news.tj/ru/news/tadzhikistan-v-etom-godu-posetili-bolee-2132-tys-turistov>  
(Дата обращения: 01.07.2016)

2. Таджикистан в прошлом году посетило рекордное количество иностранных туристов //Asia-Plus.-2016-4 янв. Электронный источник:  
<http://news.tj/ru/news/tadzhikistan-v-proshlom-godu-posetilo-rekordnoe-kolichestvo-inostrannykh-turistov> (Дата обращения: 01.07.2016)

3. Собственные работы.

Горы и перевалы региона пригодны в основном для горно и горно-пешеходного туризма, однако есть места, которые можно использовать и для моторизованного туризма и для конного туризма.

В Горно-Бадахшанской области осуществлялся ряд международных проектов, регионального и республиканского масштаба, направленных на развитие инфраструктуры, маркетинга, подготовку кадров, создание профильных организаций.

Акторов туристического кластера можно разделить на четыре уровня по выполняемым функциям. Первый уровень это государство, прерогативой которого является обеспечение правового поля, развития стратегии, и регулирование деятельности туристического кластера. В ГБАО государство представлено органами Комитета по делам молодежи, спорта и туризма, а также Координационным советом по туризму региона. Второй уровень – Памирская эко-культурная туристическая ассоциация (ПЭКТА), которая сотрудничает с государством, лоббирует свои интересы, выступает посредником между государством и акторами низового уровня, а также с иностранными партнерами, организует инфраструктуру туристического кластера, и в целом играет ключевую роль в туристическом кластере. Третий уровень - поставщики услуг, представители торговли, предприятия питания, отели и гостевые дома, гиды, проводники, водители, ремесленники, в целом, все те, кто, в конечном счете, обеспечивает функционирование туристической системы в области туристической дестинации. Четвертый уровень – сторонние акторы, являющиеся частью периферии туристического кластера, но не связанные с туризмом напрямую. Это поставщики услуг в области полиграфии, рекламы, лечебные заведения, учебные заведения, поставщики оргтехники, строительные организации, юридическая поддержка, аудиторы, консалтинговые агентства, бухгалтерское сопровождение etc.

Ядром Памирского туристического кластера является ПЭКТА, являющаяся ассоциацией ряда туристических фирм, гостиниц, гостевых

домов и санаториев. Периферию кластера составляют акторы низового уровня и сторонние акторы.

Инфраструктура кластера включает в себя в итоге: туристические компании, гостиницы и гостевые дома, санатории, ремесленники. Транспортная инфраструктура представлена сетью автомобильных дорог, из которых главной артерией, и в то же время главной достопримечательностью, является трасса Душанбе – Хорог – Ош (Памирский тракт). Кроме того есть авиасообщение Душанбе–Хорог–Душанбе. Состояние дорог неудовлетворительное. Состояние гостиниц и гостевых домов, по отзывам туристов, удовлетворительное.

Ремесленное производство – один из важных элементов туристического кластера, могущий служить дополнением к главному предложению. В регионе около 200 ремесленников. Необходимы консультации, юридического, экономического характера, тренинги и курсы.

Организационно-экономический механизм управления туристическим кластером региона должен быть основан на принципах свободы воли, общности интересов всех его участников.

Реализация организационно-экономического механизма управления туристическим кластером региона должна быть приоритетом Координационного совета по туризму Горно-Бадахшанской автономной области, членом которого является ПЭКТА.

Организационно-экономический механизм управления туристическим кластером региона должен быть функционально поделен по трем направлениям работы: экспертно-аналитическое, информационно-логистическое и маркетинговое.

Основная функция экспертно-аналитического направления – успешная реализация выработанной стратегии развития туристического кластера. В связи с этим, рабочая группа должна быть ориентирована на постоянную оптимизацию системы управления, на увеличение показателей результативности деятельности субъектов кластера. Политика развития

субъектов туристического кластера должна быть согласована со стратегией развития системы в целом.

Рабочая группа информационно-логистического направления обеспечивает информационную поддержку субъектов туристического кластера и органов его управления.

Рабочая группа маркетингового направления занимается выработкой рекомендаций, направленных на формирование и проведение производственно распределительной стратегии туристического кластера. Кроме того, маркетинговое направление координирует деятельность всех субъектов туристического кластера в данной области.

При выборе методов управления туристическим кластером, необходимо ориентироваться на круг актуальных проблем, который определяется путем предварительного анализа внутренней и внешней среды, возможностей целевой группы потенциальных клиентов, ресурсного потенциала региона. В случае изменения каких-либо факторов, необходимо осуществлять оперативную коррекцию целей, стратегии, системы управления.

Ключевое значение в процессе формирования положительного образа региона как привлекательной туристической дестинации имеет должным образом организованный процесс брендинга.

В процессе брендинга представляется необходимым создание комплекса выработанных в едином стиле визуальных образов. В данный комплекс должны быть включены: определенный набор цветов, характерный типографский шрифт, логотип. Это необходимо для оформления потенциально узнаваемого дизайна, способного вызвать у представителей целевой аудитории определенный набор ассоциаций и образов.

Традиционно главные каналы продвижения бренда – телевидение и другие средства массовой информации. Однако возможности инструментов маркетинга намного шире. Организуются события, используется такой метод как продакт плейсмент. Необходимо отметить, что цена не является главным показателем успешности и эффективности маркетингового канала.

Для продвижения с помощью зарубежных СМИ и телевидения необходимо создавать информационные поводы, мероприятия, фестивали.

Большие возможности по созданию положительного образа предоставляет интернет, в первую очередь, такие сайты как facebook и youtube, видеохостинг, которым пользуются более миллиарда человек.

**В заключении** подводятся итоги проведенного исследования, излагаются основные выводы, положения и рекомендации, содержащиеся в трех главах диссертации.

1. Необходимо обратить внимание на развитие транспортной инфраструктуры, лоббировать ее постоянную поддержку и техническое обслуживание. Большой процент туристов указывает на плохое состояние дорог, что оставляет негативное впечатление от региона. При этом, как правило, туристы не критикуют, делая скидку на бедность региона, природные условия. Однако такое снисходительное отношение не идет на пользу имиджу туристического кластера.

2. Единая система планирования. Несмотря на то, что кластер – это конгломерат самостоятельных субъектов хозяйствования, предполагается, что все действия и мероприятия данных субъектов должны координироваться.

3. Создание презентабельного сайта, посвященного Памиру. Сайт должен быть наполнен фото- и видеоматериалами, содержать расписание мероприятий. Сайт должен быть выполнен с учетом современных представлений об интернет-архитектуре и технологий. В настоящее время такого сайта нет. Сайт ПЭКТА лишь отчасти выполняет эту функцию.

4. Создание единого каталога гостиниц и гостевых домов в печатном и электронном виде. Систематизация подобной информации пойдет на пользу туристам, позволяя заранее планировать поездку.

5. Мониторинг выявил слабую представленность региона в социальных сетях. Опыт развития страниц в социальных сетях показывает, что для

полноценного развития и распространения информации, необходимо каждодневное наполнение страницы новыми материалами, активная SEO-деятельность, постоянный контроль.

**Основное содержание диссертации отражено в нижеследующих  
публикациях автора:**

**Статьи, опубликованные в изданиях из перечня ведущих  
рецензируемых журналов, рекомендованных ВАК:**

1. Бехешти, С.С. Исследование влияния системы транспортировки грузов на экономику/С.С.Бехешти //Вестн.Тадж.нац.ун-та.- 2012. -№ 2/1. С. 191-196.
2. Бехешти, С.С. Исследование факторов производства в управлении транспортными перевозками и коммуникациями/ С.С. Бехешти // Вестн. Тадж.нац.ун-та. - 2012 . -№ 2/3. С. 194-199.
3. Бехешти, С.С. Туризм как развивающаяся отрасль экономики Таджикистана/ С.С. Бехешти //Вестн.Тадж.нац.ун-та.-2013.- № 2/5.- С. 145-154.
4. Бехешти, С.С. Предпосылки развития туризма в Республике Таджикистан/ С.С. Бехешти // Изв. Сочин гос.ун-та.- 2013.- № 4/1. - С. 38-42.
5. Бехешти, С.С. Анализ мировых тенденций развития горного туризма/ С.С. Бехешти //Вестн.Тадж.нац.ун-та.-2016.- №2/10.- С.239-244.
6. Бехешти, С.С. Факторы, определяющие структурную устойчивость туристического рынка на основе ценообразования/ С.С. Бехешти //Молодой ученый. М.-2013.- № 10. - С. 276-281.
7. Бехешти, С.С. Методологические подходы к моделированию смешанного стратегического маркетинга в туризме/ С.С. Бехешти //Молодой ученый.. М.-2013.- № 10. - С. 282-285.

8. Бехешти, С. С. Факторы, определяющие структурную устойчивость туристического рынка на примере таджикского/ С.С. Бехешти //Молодой ученый.- М.2013.- № 10. - С. 286-291.
9. Бехешти, С.С. Туризм как развивающаяся отрасль экономики Таджикистана/ //Молодой ученый. М.-2013. -№ 11. - С. 287-291.
- 10.Бехешти, С.С. Модель управления смешанного стратегического маркетинга туризма Республики Таджикистан/ //Молодой ученый. М.-2013.- № 11. - С. 291-295.
- 11.Бехешти, С.С. Разработка стратегии развития маркетинговой деятельности в туризме/ С.С. Бехешти //Молодой ученый.- М.-2013. -№ 11. - С. 295-298.
12. Бехешти, С. Туризм как фактор регионального развития: изучение опыта развитых стран/ С.Бехешти // Проблемы развития международного туризма в Республике Таджикистан: материалы междунар.науч.-практ. конф. (г.Душанбе, 3дек. 2016г.).-Душанбе,2017.-С. 144-150

## **II. Книги и статьи, изданные в международных журналах (ISI):**

### **Книги:**

13. Seyedahmad Beheshti,(2012), The Most Important Factors of Services and Goods for Attraction of Foreign Tourists, American Journal of Scientific Research ,London, England, ISSN 2301-2005, Issue 64(2012), pp. 46-53.
- 14.Seyedahmad Beheshti,(2013), Distribution Channels Strategies for Attraction of Foreign Tourists, Middle East Journal of Scientific Research, Egypt, ISSN 1990-9233, MEJSR, 13 ( 3), pp.280-287.
- 15.Seyedahmad Beheshti,(2012), Ranks and Role of Promotional Activities, Services and Goods and Distribution Channels of Services and Goods in Tourism Industry of Tajikistan, Journal of Basic and Applied Scientific Research, Text Road Publication, Egypt, ISSN 2090-4304, J. Basic. Appl. Sci. Res., 2(7),pp.7153-7160, 2012.

- 16.Seyedahmad Beheshti,(2012), Suitable services and goods strategies for attraction of foreign tourists, Archives Des Sciences, Switzerland, ISSN 1661-464X, Vol 65, No. 5;May 2012, pp. 473-483.
- 17.Seyedahmad Beheshti,(2012), Designing the strategic marketing mixture model for tourism industry of Tajikistan, Archives Des Sciences, Switzerland, ISSN 1661-464X, Vol 65, No. 7;Jul 2012, pp. 286-305.
- 18.Seyedahmad Beheshti,(2012), promotional strategies for attraction of foreign tourists (Case Study of the tourism industry of Tajikistan), Archive of Sciences Journal , Switzerland, Vol 65, No. 8;Aug 2012, pp. 371-380.
- 19.Seyedahmad Beheshti,(2012), prices and pricing strategies for attraction of foreign tourists in tourism industry of Tajikistan, Archives Des Sciences, Switzerland, ISSN 1661-464X , Vol 65, No. 8;Aug 2012, pp. 220-229.
- 20.Seyedahmad Beheshti,(2013),Services and goods strategies of strategic marketing mixture model to develop tourism in Tajikistan, Life Science Journal, USA, ISSN:1097-8135, Life Sci J 2013;10(5s):pp.627-632.