

Отзыв

официального оппонента на диссертационную работу Бехешти Сейедахмад Сейеднасер «Формирование и развитие горного туристского комплекса (на материалах Юго-Восточного Таджикистана)», представленную на соискание ученой степени кандидата географических наук (25.00.24 «Экономическая, социальная, политическая и рекреационная география»)

Горные регионы мира обладают уникальными туристскими ресурсами и разными возможностями для развития туризма. Несомненно, что туризм является важным фактором устойчивого развития горных территорий. Памир имеет огромные перспективы развития туристского комплекса. До настоящего времени, территориальная организация туризма в Горно-Бадахшанской автономной области Республики Таджикистан была изучена недостаточно. Поэтому диссертационное исследование, выполненное на материалах Юго-Восточного Таджикистана, представляет большой интерес.

Диссертация состоит из введения, 3 глав, заключения, списка использованной литературы и приложения. Основной текст диссертации размещен на 139 страницах. В работе имеется 4 рисунка. Список литературы составляет 124 источника. Имеется 7 приложений.

Структура диссертации вполне логично раскрывает предлагаемую кластерную модель формирования и развития горного туристского комплекса юго-восточного Таджикистана.

Во введении определена актуальность темы, а также объект и предмет исследования. Цель диссертации направлена на разработку жизнеспособной модели формирования и развития горного туристского комплекса на примере юго-восточного Таджикистана. Автором были сформулированы 9 задач, которые разделены на три группы: теоретические, констатирующие и практические.

В основу диссертации положены статистические материалы Республики Таджикистан, Всемирной туристской организации, данные официальных Интернет-порталов. Кроме того, проводились собственные полевые исследования.

Научная новизна исследования заключается в теоретическом обосновании кластерного подхода к разработке жизнеспособной модели развития горного туристского комплекса Юго-Восточного Таджикистана. Автор развивает теорию создания и функционирования горного туристского кластера. Основные научные результаты исследования включают:

- обоснование теоретико-методологического подхода к формированию и развитию туристского комплекса в горном регионе;

- обобщения основных принципов и условий формирования туристских кластеров как эффективной формы взаимодействия субъектов туристского комплекса;

- выделение проблем и перспектив размещения туристских объектов Юго-Восточного Таджикистана на основе комплексной оценки современного состояния экономического развития данной территории.

Результаты исследования имеют практическую значимость при разработке планов, программ и стратегий туристского развития Юго-Восточного Таджикистана. Представленные рекомендации будут способствовать формированию туристского кластера на Памире.

В первой главе обоснованы особенности развития туризма, как фактора развития экономики региона. Отмечено, что на региональном уровне значение имеет «функция сглаживания», которая проявляется в том, что туристская отрасль отчасти компенсирует и положительно влияет на повышение темпов экономического роста структурно слабых регионов. Туристы, как правило, заинтересованы в регионах со слабо развитой промышленностью и слабо измененным естественно-историческим ландшафтом.

Автором предложены 5 условий обеспечения нормального функционирования туристского кластера: инициатива, инновационность, информация, интеграция, интерес. На рисунке 1.2 предложена схема отражающая методологию формирования модели регионального туристского кластера. Обосновано использование комплексного подхода в исследованиях туризма.

Во второй главе проведен анализ развития туризма в Таджикистане. Интерес представляет выявленные особенности истории развития туризма. Характеризуются основные виды туризма. Имеются количественные показатели характеризующие экономику региона и численность иностранных туристов, посетивших Республику Таджикистан в 2008-2015 гг. Выявлены основные туристские достопримечательности. Сделан вывод о перспективных видах туризма.

Третья глава посвящена обоснованию направлений развития и разработке организационно-управленческого механизма управления горного туристского кластера. Проведен мониторинг предпочтений иностранных туристов.

Выявлена и охарактеризована структура туристского кластера. Определено, что ядром кластера является Координационный совет по туризму Горно-Бадахшанской автономной области, членом которого является и Памирская эко-культурная туристская ассоциация. Предложено создание рабочих групп, отвечающих за отдельные направления деятельности кластера. Для этого выделено три основных направления функционирования – экспертно-аналитическое, информационно-логистическое и маркетинговое.

Автором предложен и обоснован организационно-экономический механизм развития туристского кластера. Обоснованы принципы формирования системы управления, определяющие закономерности развития кластера. Среди методов управления кластером, автор предлагает «косвенное воздействие», например, через стимулирование и координацию. Отмечается,

что прямое вмешательство зачастую может не привести к необходимым результатам.

Большой интерес представляет раздел посвященный формированию туристского кластера в изучаемом регионе. Проведенная работа позволила автору составить образ изучаемого региона, что важно для брендинга и продвижения услуг на туристском рынке. Проведенный автором мониторинг ресурсов сети Интернет выявил некоторые слабые стороны информационной политики субъектов потенциального туристского кластера. Выявлены проблемы содержательного наполнения информационных ресурсов.

В диссертации предлагается создание бренда, как целостного, узнаваемого образа, вызывающего у потенциального клиента набор позитивных ассоциаций. В набор символов составляющих бренд региона автор включает высокие горы, красивую первозданную природу, объекты старины. Обосновывается, что важным фактором, дополняющим целостный образ памирского бренда, являются продукты ремесленного производства.

В заключении диссертации представлены краткие результаты работы в соответствии с поставленными задачами. Кроме того, имеются рекомендации по развитию кластера, которые являются вполне обоснованными.

Имеется 7 приложений, которые раскрывают количественную информацию об экономике и состоянии туризма изучаемого региона. Кроме того, важным представляется проведенный анализ ресурсов сети Интернет.

Автор выносит на защиту четыре защищаемых положения, которые вполне обоснованы и достоверны.

Основные положения, выносимые автором на защиту, достаточно полно отражены в опубликованных им работах, в том числе в реферируемых журналах.

К диссертационной работе есть несколько замечаний:

1. В разделе 1.3 «Анализ мировых тенденций развития горного туризма» в основном характеризуются отдельные виды туризма. Автор не представил

информацию о туристской инфраструктуре, а также о ряде популярных видов туризма в горах (например, о водном, культурно-историческом и др.)

2. В главе 2 автор после описания истории развития туризма и данных о современном состоянии, делает вывод о том, что развитие туристской отрасли в юго-востоке Таджикистана невозможно без создания соответствующего кластера. Возникает вопрос, а разве ранее туризм не развивался. Какова аргументация автора о переходе на новую модель развития туризма?

3. Сложно воспринимается рис. 2.2 «концептуальная модель управления развитием туристской отрасли в рамках горного туристского комплекса региона». Нет ясно, что показывают стрелки, может быть взаимосвязи? Почему например на схеме не показаны стрелкой взаимодействия предприятий с Координационным советом по туризму при местном самоуправлении ГБАО. Необходимо было сделать описание представленной модели.

4. Отсутствие табличного материала и графиков в тексте диссертации определяет сложность восприятия тенденций в экономике исследуемого региона. В аналитической части не полностью представлена отраслевая структура экономики. Например, не ясно развитие транспорта, который оказывают определяющее влияние на туризм. В определенной степени это компенсируется таблицами в приложении.

5. После прочтения аналитического раздела 2.3 не складывается понимания текущего состояния развития туризма в регионе. Не понятно, какое количество туристов посещает регион, какова вместимость средств размещения и т.д.

6. В тексте идет использование понятий «горного туристского комплекса» и «горного туристского кластера». Автор не указывает, каковы различия между ними.

7. К сожалению, в диссертации отсутствуют авторские карты характеризующие туризм в регионе.

Указанные недостатки не снижают общей положительной оценки диссертации. Работа содержит ряд важных обобщений теоретико-методологического характера и большое практическое значение. Результаты диссертации будут полезны в региональном управлении сферой туризма Республики Таджикистан.

Работа прошла достаточную научную апробацию. Автореферат диссертации соответствует ее содержанию. Основные положения и выводы обоснованы фактическим материалом. Диссертационная работа Бехешти Сейедахмад Сейеднасер отражает хорошую профессиональную подготовку, умение анализировать и делать обоснованные выводы.

Диссертация Бехешти Сейедахмад Сейеднасер «Формирование и развитие горного туристского комплекса (на материалах Юго-Восточного Таджикистана)», представляет собой научно-квалификационный труд и соответствует требованиям «Положения о порядке присуждения ученых степеней». Автор диссертации заслуживает присуждения степени кандидата географических наук по специальности 25.00.24 «Экономическая, социальная, политическая и рекреационная география».

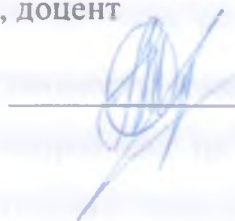
Официальный оппонент:

Зав. кафедрой экономической географии и картографии,

ФГБОУ ВО Алтайский государственный университет

Доктор географических наук, доцент

Дунец Александр Николаевич



Адрес: 656049, г.Барнаул, пр.-т Ленина, д.61

e-mail: dunets@mail.ru

раб. тел. (3852)29-12-80, тел. +79132132065

«01» октября 2018 г.

ПОДПИСЬ



ПОДПИСЬ (И) ЗАВЕРШ

А. В. ТРУБНИКОВ

А. В. ТРУБНИКОВ

.....
М.П.