МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РЕСПУБЛИКИ ТАДЖИКИСТАН

КУЛЯБСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ им. А. РУДАКИ

УДК: 538.48+379.85 (573.3)
ББК: 75.81 (2 тадж.)
Б-72

На правах рукописи

БОБОЕВ НЕЪМАТДЖОН ДАВЛАТОВИЧ

ФОРМИРОВАНИЕ И ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ ТУРИСТСКИХ ДЕСТИНАЦИЙ В РЕСПУБЛИКЕ ТАДЖИКИСТАН (ИСТОРИЧЕСКИЙ И СОВРЕМЕННЫЙ АСПЕКТЫ)

АВТОРЕФЕРАТ

диссертации на соискание учёной степени
кандидата географических наук
по специальности 25.00.24 - Экономическая, социальная, политическая и рекреационная география

Душанбе – 2024

Работа выполнена на кафедре географии и туризма факультета экономики и управления Кулябского государственного университета (КГУ) им. А. Рудаки.

Научный руководитель: **Муртазаев Уктам Исматович,** доктор географических наук, профессор кафедры физической географии Таджикского государственного педагогического университета (ТГПУ) им. С.Айни

Официальные оппоненты: **Мамадризохонов Акбар Алихонович,** доктор биологических наук, профессор кафедры географии и туризма Хорогского государственного университета им. М. Назаршоева;

Усманов Маруфджон Рустамович, кандидат географических наук, заведующей кафедры социально – экономической географии Самаркандского государственного университета им. Ш. Рашидова (Республика Узбекистан).

Ведущее учреждение: Российско – Таджикский (Славянский) университет.

Защита диссертации состоится 15 мая 2024г. в 12^{00} часов на заседании диссертационного совета 6D. КОА-058 при ТГПУ им. С. Айни по адресу: 734003, Республика Таджикистан, г. Душанбе, пр.Рудаки, 121.

С диссертацией можно ознакомиться в научной библиотеке ТГПУ им. С. Айни и на сайте http//www/tgpu.tj.

Автореферат разослан «____» _____ 2024 г.

Ученый секретарь
диссертационного Совета,
кандидат экономических наук, доцент Джураев А.Дж.

I. ВВЕДЕНИЕ

Актуальность и необходимость проведения исследований по теме диссертации.

Начиная с 90-х годов XX века туризм превращается в доходную сферу человеческой деятельности и его популярность с каждым годом стремительно растёт. В этой связи организация и проведение научно- исследовательской деятельности в этой отрасли становятся всё более актуальными.

Республика Таджикистан (РТ) уверенно встала на путь развития у себя туристской отрасли. Она является обладателем богатого культурно - исторического наследия и природных ресурсов, имеет реальный потенциал для привлечения многочисленных туристов в страну. С учетом указанных факторов, РТ объявила туризм приоритетным направлением экономической политики государства.

Прогнозы, перспективы и меры для развития туризма и ТД в стране были изложены в Стратегии развития туризма в РТ на период до 2030 года. К 2030г. Таджикистан планирует занять 50 место из 136 стран в рейтинге гостеприимных стран, проводимым Всемирным экономическим форумом.

Учитывая большое значение туризма, имеющего целью ознакомление туристов с культурно – историческим наследием того или иного региона и другими объектами, в последние годы туризм и его разновидности получили в стране широкое распространение.

Согласно прогнозу до 2020г. доля туризма в ВВП страны должна была увеличиться до 5%, а его косвенный вклад в другие сектора экономики должен был возрасти до 15%. Однако выполнению грандиозных планов помешала пандемия.

На текущий момент острота заболевания вирусом COVID-19 снижается и отрасль туризма вновь начинает рост.

Развитие туристской отрасли по стране в целом тесно связано с ее развитием в регионах, или дестинациях Таджикистана. Именно развитие ТД различного уровня, начиная с местного и заканчивая общенациональным, составляют совокупную индустрию туризма.

В связи с этим очень важно исследовать, как современный, так и исторический аспект формирования и развития ТД в РТ, чтобы получить общую картину потенциала и текущего состояния дестинаций в республике и определить наиболее важные перспективные направления их развития. Зная преимущества и недостатки туристско-рекреационных дестинаций Таджикистана, можно эффективно вести разработку туристических проектов и программ, направленных на общее развитие отрасли, что заметно и, главное, положительно скажется на социально-экономическом состоянии страны.

Весь это комплекс проблем и составляет актуальность выбранной тематики настоящего диссертационного исследования.

Степень разработанности научной проблемы, теоретическая и методологическая основы исследований.

Различные аспекты развития и управления ТД рассматривались в работах зарубежных исследователей, таких как П. Колтер (P. Kotler – [56]), Н. Лейпер (N. Leiper - [58]), Д. Макканел (D. MacCannel - [61]), М. Портер (M. Porter -[65]), А. Родригес (A. Rodrigues - [66]) и др.

Общие вопросы теоретических и методологических основ организации туризма и туристско-рекреационного пространства (ТРП) и потенциала рассматривались в работах ученых дальнего зарубежья Р.А. Адамовой [10], А.Ю. Александровой [70 -71], С.Г. Ашугатоян [73], А.А. Беспаловой [76], П.В. Большаник [12], О.В Горгоц [15, 80], Н.Н. Даниленко [81], А.Н. Дунец [17, 84 -86,134], А. И. Зырянова [90 -92], Е.Г. Киякбаевой [135], Е.В. Конышева [96], В.И. Кружалина [27], А.С. Кускова [28 - 30], Л.Ю. Мажар [104 - 106], О.А. Мечковской [107], Н.И. Панова [37], И.И. Пирожника [112 - 113], Н.П.

Рудниковой [118] и др.

Среди значимых исследователей дальнего зарубежья, посвятивших свои работы теоретическим подходам к развитию именно туристской дестинации и её инфраструктуры можно выделить Д.Ю. Дудецкого [83], Л.Г. Кирьянову [94 - 95], О.Н. Кострюкову [97], Т.П. Левченко [102], И.Г. Павленко [111], Т.В. Сачук [44], С.В. Степанову [123 - 124], А.И. Тарасенко [48], и др.

Ученые из Таджикистана также посвятили свои исследования ряду направлений дестинаций. К примеру, институциональные аспекты развития туризма в РТ раскрыты в работах М.И. Кадыровой [25], Ф. Шарифзода [52], этапы истории туризма в работах Н.В. Пивоваровой [38], в коллективных монографиях под редакцией академика НАНТ Р.М. Масова [21, 22], состояние санаторно – курортного комплекса в работе С.М. Курбонова [100], современное состояние и приоритетные направления развития туристической отрасли в работах Ш.А. Содикова [122], К. Сулхияи [125], особенности развития рынка туристических услуг в работе Д.Н. Машокирова [136] и др.

Другие важные вопросы для текущего диссертационного исследования по различным аспектам состояния ТД в Таджикистане были затронуты в исследованиях Н.А. Абдугаффорзода [140], А.А. Турсунова [50], А.М. Умирзокова [127], Д.Б. Зоирова [88] и др.

К сожалению, эти исследования малочислены, разновременны, часто противоречивы, разбросаны в различных изданиях. Их систематизация в совокупности с нашими исследованиями позволяет структурировать механизм ТД в РТ, что актуализирует тему исследования и выдвигает ее в ряд первоочередных в исследованиях по взаимодействию туристов с инфраструктурой и туристскими ресурсами.

II. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОТЫ

Цель исследования - выявление особенностей потенциала и ресурсов ТД, имеющихся в РТ и возможностей их использования.

Объект исследования – туристско-рекреационный комплекс РТ.

Предмет исследования - дестинации туристического комплекса РТ с упором на определение наиболее важных перспективных направлений их развития.

Задачи исследования:

1. проанализировать теоретические основы формирования ТРП;
2. определить природные и рекреационные возможности РТ с анализом подходов к изучению ТРП и его потенциала;
3. изучить теоретические подходы к развитию ТД и её инфраструктуры на фоне особенностей природных условий и факторов развития ТД в РТ;
4. изучить исторический аспект формирования и развития ТД в РТ;
5. исследовать социально-экономические показатели туризма в РТ в современный период, проанализировав текущее состояние ТД в ней;
6. подготовить научные предложения по перспективному развитию ТД в РТ.

Для выполнения диссертационного исследования применялись следующие методы: сравнительно-географический, статистический, анализа и синтеза, картографический, математический и исторический.

Отрасль исследования. Природоведческие и практические приложения экономической, социальной, политической и рекреационной географии Таджикистана, оценка потенциала развития ТД в РТ (в ретроспективе и настоящее время).

Новизна и результаты диссертационного исследования.

Она соответствуют областям исследований паспорта специальностей ВАК при Президенте РТ по специальности 25.00.24 – Экономическая, социальная, политическая и рекреационная география, разделы: 8. Устойчивое развитие территории с учетом её емкости, а также экономического, социального, человеческого и природного капитала; 11.

Территориальная организация и размещение отдельных отраслей хозяйства, других сфер человеческой деятельности, в частности сферы услуг.

Этапы исследования. Исследования проводились в три этапа. Первый этап: знакомство с фондовой, архивной и опубликованной научной литературой и сайтами, посвящёнными тематике формирования и развития ТД в РТ (2012-2014 гг.). Второй этап: посещение ТД на территории Таджикистана с выявлением особенностей природных условий и факторов их развития; исследование социально-экономических показателей туризма в РТ (в историческом и современном этапах) – 2015-2020 гг. Третий этап: обобщение полученных данных и написание диссертационной работы (2021-2023 гг.).

Достоверность диссертационных результатов. Она базируется на задействовании различных методов исследований и взаимодополняющих материалов, учёте и использовании большого объёма официальных данных по ТД РТ, их размещению и использованию (Стратегии, Программы, Концепции), а также фондовых, отчётных и оперативных сведений из Госкомитета по охране окружающей среды, различных министерств и агентств на туристическую тематику, обобщённых и интерпретированных на платформе существующих современных объективных методов оценки.

Научная новизна диссертационного исследования.

- Раскрыты исторические аспекты и научные подходы к изучению и оценке ТРП и потенциала;
- Осуществлена попытка формирования концепции дестинационного подхода к развитию отрасли туризма в РТ;
- Проведена попытка туристского районирования территории страны с точки зрения ТД;
- Выполнен анализ туристских ресурсов, потенциала и возможностей каждой из дестинаций на уровне республиканского макрорайона и четырёх внутриобластных районов;
- Комплексно исследованы социально-экономические показатели туризма в РТ в современный период;
- Сформировано и рассмотрено информационное и информационно-коммуникационное направления в развитии туризма и ТД в Таджикистане.

Теоретическая значимость исследования обуславливается важностью сформулированных в диссертации научных обобщений и основных выводов в части аспектов формирования туристских дестинаций, их типов и формата районирования территории и выражается в его направленности на разработку научных основ рекреационного природопользования, туристических потенциала и ресурсов Таджикистана

Практическая значимость исследования заключается в том, что:

a) положения и выводы исследования могут быть использованы государственными и негосударственными структурами, функционирующими в сфере территориальной организации туризма и рекреационной деятельности;

b) основные рекомендации по развитию ТД и территориальной организации рекреационной деятельности, а также по совершенствованию типов и видов туризма могут быть использованы при разработке Стратегий и Программ развития туризма и рекреационной деятельности в РТ;

c) впервые проведённое туристско-рекреационное зонирование туристских дестинаций, типов туризма и районирование территории РТ с точки зрения дестинационного подхода может иметь большое научно-практическое значение, научно-справочный и методологический характер для территориального совершенствования туристско-рекреационной деятельности в республике.

Положения, выносимые на защиту:

1. Результаты анализа характерных особенностей факторов развития ТД с учётом природно-географических условий на территории Таджикистана.

2. Результаты исследования исторического развития дестинаций РТ с применением комплексного подхода смежных с туризмом сфер хозяйствования.

3. Исследование социально-экономических показателей туризма на территории ТД в РТ в современный период.

4. Особенности развития типов и видов туризма, характерные для каждой из ТД РТ на макро- и районном уровнях.

5. Результаты исследования перспектив развития ТД в РТ с учётом зарубежного опыта.

В процессе работы над диссертацией были получены следующие научные результаты, обладающие элементами научной новизны:

1. проанализированы и обобщены проблемы формирования и развития ТД в современном Таджикистане, включая исторический аспект этого вопроса;

2. выявлены угрозы для всей туристской отрасли, которые в значительной мере могут замедлить развитие дестинаций в рамках рассматриваемой отрасли;

3. исследован вопрос информационного ресурса и его влияния на посещение ТД;

4. установлено, что особым фактором, оказывающим влияние на формирование и развитие рынка туристских услуг в республике и ее дестинациях, является подготовка квалифицированных кадров в сфере туристического и гостиничного бизнеса;

5. предложены пути совершенствования ТД в РТ;

6. обоснован механизм проведения комплекса мер по улучшению качества обслуживания в ТД РТ.

Личный (научный) вклад автора заключается в разработке и коррекции методик исследований, изучении и анализе литературы по выявлению и оценке ресурсной базы ТД и формированию рекреационных хозяйств, сборе и обработке материалов проведённого типологического районирования, составлении туристско-рекреационных учебных программ, формулировании выводов и практических предложений по диссертации, подготовке публикаций.

Апробация диссертации и внедрение результатов исследования.

Основные положения исследования были изложены в докладах на международных и республиканских научно-практических конференциях в гг. Душанбе, Худжанд, Куляб и Пенджикент.

Результаты исследования обсуждались и получили одобрение на ежегодных заседаниях профессорско-преподавательского совета КГУ им. А. Рудаки и внедрены в учебный процессе факультета экономики и управления КГУ им. А. Рудаки в форме туристско-рекреационных учебных программ при проведении занятий по дисциплинам: «Основы туризма», «Рекреационная география», «Туризм и гостеприимство» со студентами 1 и 3 курсов.

Опубликование результатов диссертации.

По теме диссертационного исследования опубликовано 13 работ, в том числе 3 публикации в изданиях, аннотированных ВАК при Президенте РТ.

Структура и объём работы. Диссертация состоит из введения, 3-х глав и выводов по ним, заключения и списка использованной литературы (190 наименований). Она изложена на 188 страницах компьютерного текста, включая 13 таблиц, 37 рисунков.

Во введении приведено обоснование актуальности выбранной темы, описывается ее разработанность, формулируются цель, задачи, объект, предмет, методология и методы исследования, отражается научная новизна полученных автором научных результатов, показано их теоретическая и практическая ценность, описываются научные положения, которые выносятся автором на защиту, представляются данные о выполнении, апробации и опубликовании полученных результатов в процессе выполнения диссертационной работы.

В первой главе «Методические основы организации туризма и туристско – рекреационного пространства и потенциала» установлены понятия и структура туризма как фактора развития территориального пространства страны и его потенциала с перечислением подходов к их изучению.

Вторая глава «Научно – теоретические аспекты исследования туристско – рекреационного потенциала» посвящена обзору теоретических подходов к развитию туристской дестинации и ее инфраструктуры, выявлению особенностей природных условий и факторов развития туристских дестинаций в РТ, а также исследованию социально – экономических показателей туризма в РТ в современный период.

В третей главе «Структура, состояние и развитие туристических дестиаций в Республике Таджикистан» описываются аспекты формирования и развития туристических дестинаций РТ в ретроспективе, их текущее состояние, приводятся результаты исследования перспектив развития туристических дестинаций в РТ с учетом зарубежного опыта.

В выводах по главам и заключении обобщены основные результаты диссертационного исследования.

III. ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ РАБОТЫ

Во введении обоснована актуальность темы и описана степень её разработанности, сформулированы цель, задачи, объект, предмет и методология исследования, отражены научная новизна, теоретическая и практическая ценность полученных результатов, приведены данные о реализации, апробации и публикациях результатов работы.

В первой главе «Методические основы организации туризма и туристско-рекреационного пространства и потенциала» производится систематизация основных понятий предметной области, рассматриваются сущность, содержание и особенности проблем, связанных с исследованием.

Туризм в современной экономике является отраслью, приносящей значительный доход государствам и, как следствие, влияющей на развитие территориального пространства страны, поскольку способствует её процветанию и извлечению прибыли.

По оценке Всемирного совета по туризму и путешествиям, туристическая отрасль в 2018г. обеспечила 319 миллионов рабочих мест, а объем средств в индустрии составил 8.8 триллиона долларов.

Экономические науки подходят к пониманию явления туризма с точки зрения его вклада в экономическое развитие определённой территории, спроса и предложения на туристические услуги, финансово-экономических показателей, занятости населения и т.д. С географической точки зрения туризм рассматривается с позиций пространства, направленности потоков туристов, нагрузки на территориальные и земельные ресурсы, а также влияния на изменение и преобразование физической среды обитания.

В формировании туристической отрасли (как с экономической, так и географической точек зрения) первоочередную роль играет территория, её потенциал и возможности.

Туристско-рекреационными ресурсами региона являются целый спектр материальных и нематериальных явлений, куда входят климатические, социально-культурные, исторические, научно-промышленные характеристики определённой территории, а также археологические, архитектурные, зрелищные, культовые и иные объекты, основной целью которых является удовлетворение потребностей человека в процессе их посещения или целей туристической поездки, а также формирующие материальную и организационно-экономическую базу для развития туристической отрасли.

На современном этапе развития теорий туризма определяется растущая роль таких явлений, как глобализация, информатизация в области производства услуг и их потребления, внешнеэкономические процессы, влияющие на геополитику, экологию, виды и формы организации и осуществление туристической деятельности.

ТРП представляет собой неотъемлемую часть социально-экономического пространства страны, обладающую различным уровнем потенциала, который может использоваться в целях развития сферы туризма и рекреации. Его эволюция в зависимости от развития туристских характеристик выглядела так: зарождение → становление → ассимиляция → колонизация → урбанизация.

ТРП формируется в соответствии со стратегией развития определённого географического пространства, сохраняя внутреннюю целостность и функциональную структурированность.

Разработка их типов происходила поэтапно и базировалась на «кластерной теории». В основу текущей типологии легли результаты анализа значительного количества показателей, которые в свою очередь применялись для совершенствования и регулировки процесса туризма, как на государственном, так и на региональном уровне.

Характерной ее чертой является наличие незначительного количества их дробности (фрагментации) (рис 1).

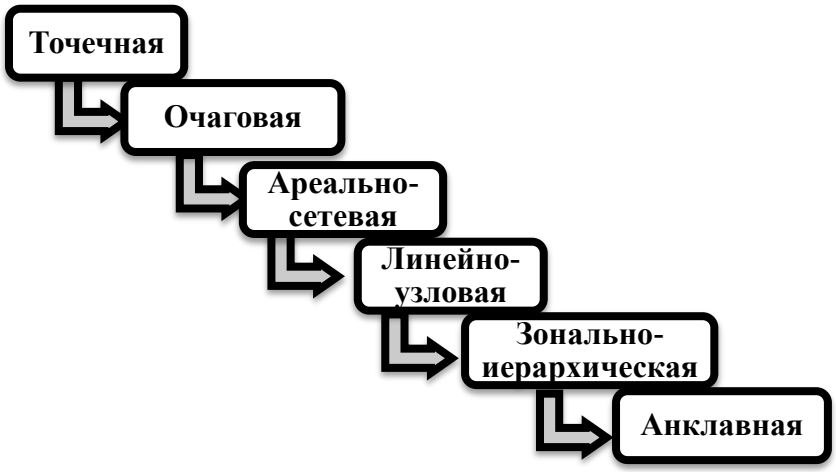


Рис. 1 – Типология территориальных структур туризма РТ в зависимости от уровня развития территориального пространства (разработано автором на основе источника: Мечковская, О. А. Особенности освоения туристского пространства стран Центральной и Восточной Европы / О. А. Мечковская // Вестник БГУ. – 2011. - № 2. - Сер. 2. – С. 87-91).

Нами установлено, что территориальное пространство горных туристско-рекреационных систем (ГТРС) в условиях РТ обладает следующими структурными элементами: природные и культурные условия, проживающее на территории население, органы управления, инфраструктура, производство и сервис.

При этом для горных пространств, в частности РТ, особое значение приобретают такие элементы туристического потенциала территории, как высота и расчленённость рельефа, разнообразие природных ландшафтов, орографические и др. показатели (табл.1).

Табл. 1 - Орографические особенности условий и потенциала горных туристско-рекреационных пространств (Источник: Дунец, А. Н. Туристско-рекреационное пространство горного трансграничного региона: теория организации и развитие: автореф. дис. … д-ра геогр. наук: 25.00.24 / Дунец Александр Николаевич. – Санкт-Петербург, 2011. – 40 с.)

Условия и потенциал	Характеристика и влияние
Высота и расчленённость рельефа	Влияют на дробность туристско-рекреационной деятельности
Разнообразие климатических (микроклиматических) условий	Обуславливает вертикальные и сезонные различия туристско-рекреационной деятельности

Разнообразие природных ландшафтов	Разброс ландшафтов от предгорных равнин до снежно-ледниковых комплексов

Продолжение таблицы 1.

Видовое разнообразие растительного и животного мира	Наличие эндемичных видов растений и животных
Повышенная уязвимость природных и культурно-исторических туристско-рекреационных ресурсов	Они лимитируют пределы (нормативы) рекреационной нагрузки на тур.объекты
Повышенная уязвимость социально-культурной среды горных регионов в целом по отношению ко всем видам внешних воздействий	С этим связана необходимость поддержки культуры, языка и традиций малочисленных народов гор, которые придают горным регионам особую привлекательность
Повышенные риски природного и техногенного характера	Они понижают аттрактивность территорий и ограничивают пребывание туристов (рекреантов) в них во времени и пространстве
Транспортная труднодоступность и связанные с ней дополнительные затраты хозяйствующих субъектов в горных регионах	Высокие издержки на проезд к местам отдыха
Экстенсивный характер и слабая диверсифицированность экономики горных территорий, связанной с традиционным хозяйством и жизненным укладом местного населения, преобладанием здесь сельских поселений	С этим связана пониженная рентабельность туристско-рекреационных предприятий и их слабая устойчивость к циклам конъюктуры
Разнообразие и эстетическая привлекательность горных ландшафтов	Создают условия для развития разных видов туризма на одной территории
Наличие природных препятствий (горные хребты и водные объекты)	Один из важнейших факторов образования государственных и административных границ различного ранга
Трансграничное положение горного региона	Предполагает необходимость взаимодействия государств при освоении ТРП

Самым известным классическим подходом в изучении ТРПП является системный подход. Основной методологией подхода является рассмотрение территориальной рекреационной системы в качестве социальной географической системы, которая включает в себя подсистемы, связанные между собой.

В современных условиях на основе системного подхода наиболее актуальной методикой является метод экономического районирования, который призван дифференцировать ТРП.

В рамках науки рекреалогии происходит изучение рекреационной системы в условиях многообразия взаимоотношений субъекта рекреационной деятельности.

С целью проведения анализа и исследования механизмов и процессов, активно принимающих участие в процессах внутреннего и внешнего взаимодействия элементов туристского пространства, рекреационная география располагает пространственно-функциональным подходом. Существует и другой подход, называемый туристско-

рекреационным зонированием, который, как и в нашем случае с подходом районирования выделяет иерархию ТРП, начиная с республиканского уровня и заканчивая конкретно исследуемым районом (рис 2), каким мы и воспользовались.

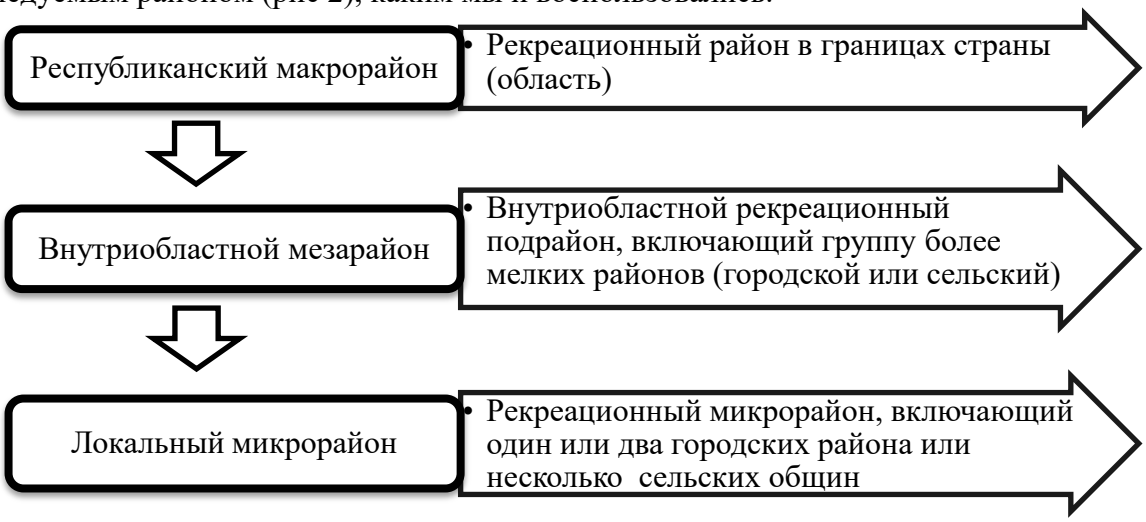


Рис 2 – Иерархическая структура рекреационных районов при ТРР (разработано автором на основе источника: Рязанцев, А.С. Территориальная структура туристско-рекреационного потенциала Воронежской области: дис. … канд. геогр. наук: 25.00.24 / Рязанцев Александр Сергеевич. – Воронеж, 2021. – 166 с.)

В данном подходе выделяются семь основных факторов, которые особенно оказывают воздействие на пространственную организацию ТРП и определяют принципы туристского зонирования (рис 3).

Рис 3 - Основные факторы, влияющие на изучение пространственной организации туристско-рекреационных зон РТ с целью исследования ТРП (разработано автором по материалам источника: Волкова, А. С. Современные подходы к изучению пространственной организации туристско-рекреационных зон / А. С. Волкова // Торговля, предпринимательство и право. – 2017. - № 1. – С. 57-60).

Важная роль в развитии туристской дестинации принадлежит маркетингу. Теория маркетингового подхода рассматривает туристскую дестинацию как продукт, где ключевым элементом является территория, куда совершает поездку турист (рис 4, табл. 2).

Рис. 4 - Цели маркетинга туристских дестинаций в РТ в теории развития ТД (разработано автором по материалам источника: Кирьянова, Л. Г. Маркетинг дестинаций как современный подход к управлению туристским регионом / Л. Г. Кирьянова // Известия Томского политехнического университета. - 2010. - Т. 316. - № 6. – С. 35-40).

Табл. 2 - Структурные блоки туристской дестинации в РТ при осуществлении маркетинга (разработано автором по материалам источников: Сачук, Т. В. Поведение потребителей в территориальном маркетинге / Т. В. Сачук. – Петрозаводск: Карельский научный центр РАН, 2005. – 157 с.; Кирьянова, Л. Г. Маркетинг дестинаций как современный подход к управлению туристским регионом / Л.Г. Кирьянова // Известия Томского политехнического университета. - 2010. - Т. 316. - № 6. – С. 35-40).

Блок	Описание
Аттракции	Природные и культурные, естественные и искусственно созданные объекты, специальные события
Инфраструктура	Средства размещения, система питания, магазины и другие туристские услуги
Доступность	Транспортная, экономическая, визовая и пр.
Мероприятия, виды деятельности	Все виды деятельности, которыми может заняться турист во время пребывания в дестинации
Вспомогательные услуги	Банки, телекоммуникации, система здравоохранения, система охраны порядка и пр.
Доступные пакеты	Оформленный пакет предложений дестинации, покупаемый через маркетинговых посредников – туроператоров, турагентов, авиакомпании и пр.

Вторая глава «Научно-теоретические аспекты исследования туристско-рекреационного потенциала» посвящена теоретическим подходам к развитию ТД и её инфраструктуры, особенностям природных условий и факторов развития туристской

дестинации в РТ, а также исследованию социально-экономических показателей туризма в РТ в современный период.

Туристы воспринимают туристскую дестинацию, как совокупность всех компонентов её продуктов и услуг. В течение года инфраструктура данной дестинации постоянно используется местными жителями и лишь часть времени года ею временно пользуются туристы. Инфраструктурная доступность и аттракционность дестинации в значительной мере влияют на процесс привлечения туристов.

С инфраструктурной и коммуникационной точек зрения дестинации разделяются на первичные и вторичные.

Первичная дестинация является территорией непосредственного интереса туриста, именно ее привлекательность инициирует путешествие. На территории первичной дестинации происходит потребление основного туристского продукта.

Вторичная дестинация представляет собой место, в котором неизбежна остановка по пути к первичной дестинации, либо ее территориальная близость к первичной дестинации, что побуждает туриста на дополнительную поездку на 1-2 дня.

В развитии инфраструктуры ТД РТ важным фактором является логистика, которая представляет собой управление потоками в пределах всей отрасли туризма в определённом районе и между таковыми.

Одним из наиболее популярных теоретических подходов к развитию ТД и их инфраструктуры является кластерный подход, направленный на формирование и эволюцию горизонтальных и вертикальных связей.

ТД рассматривается как субъект конкуренции, а её характеристика проистекает из конкурентных преимуществ и конкурентоспособности, при этом природные ресурсы и условия – фон, на котором располагаются ТД РТ (рис. 5).

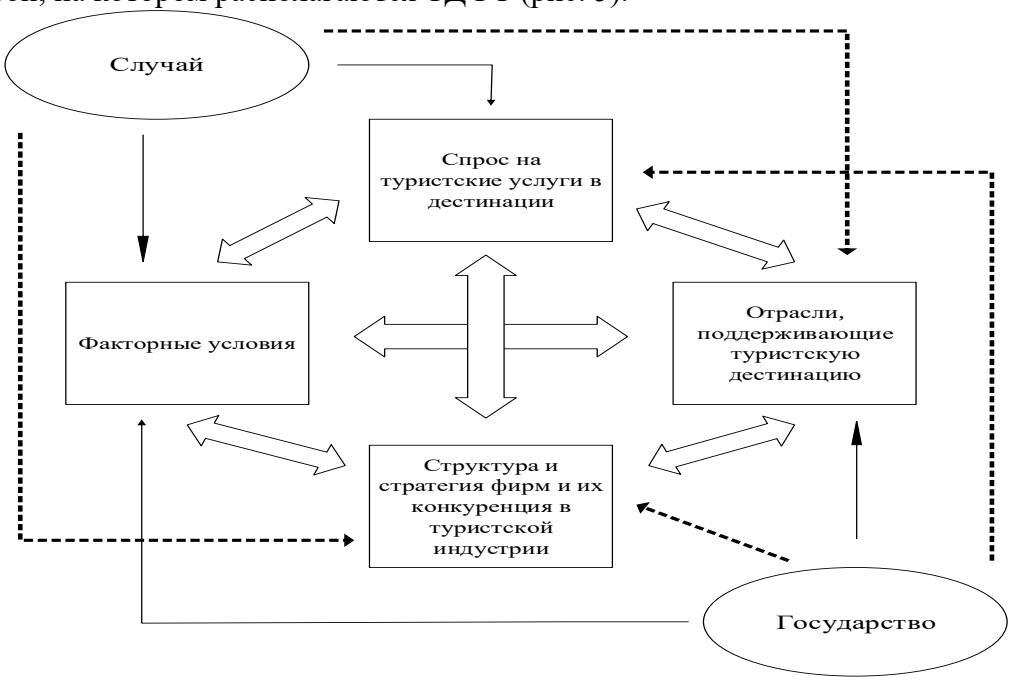


Рис. 5 - Модель детерминант конкурентных преимуществ туристического рынка в рамках теоретического подхода «конкурентного ромба» при развитии ТД в РТ (разработано автором на основе источника: Кочергина, Е. Ю. Конкурентный ромб Портера: успешное позиционирование Украины на рынке ЕС / Е. Ю. Кочергина // Междунар. заоч. науч.-практ. конф. «Теоретические и практические аспекты экономики и менеджмента». – Новосибирск : Изд. «Сиб. ассоциация консультантов», 2012. – С. 22-28).

Орографические и климатические условия обуславливают природно-климатические пояса, имеющиеся на территории Таджикистана, учёт факторов, которые также необходимо учитывать при формировании, развитии и планировании ТД (рис. 6). Например, широтное и меридиональное расположение горных хребтов (за исключением

западной части Ферганской долины) позволяет туристам пересекать территорию РТ вдоль них как с севера на юг, так и с запада на восток.

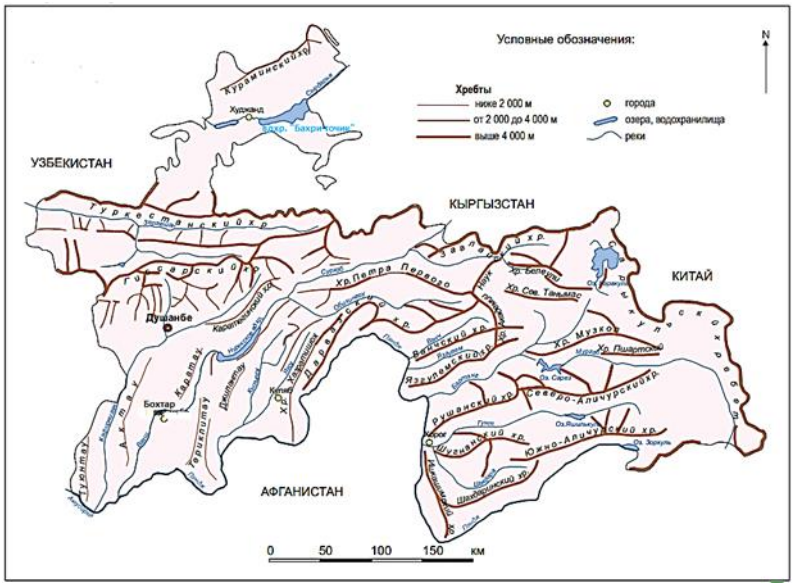


Рис. 6 - Орографическая карта-схема Республики Таджикистан (источник: Современное состояние и основные направления развития и биологического разнообразия Республики Таджикистан [Электронный ресурс]: – Режим доступа: https://www.cbd.int/doc/world/tj/tj-nbsap-01-p02-ru.pdf.).

В Таджикистане насчитывается 9 тыс. ледников, около 1300 озёр, 947 рек длиной более 10 км, 11 водохранилищ различного назначения и другие водные объекты, активно участвующие в индустрии туризма. Сюда же следует отнести значительное видовое разнообразие флоры и фауны (табл. 3).

Табл. 3 - Структурный уровень биоразнообразия Республики Таджикистан (Источник: Национальная стратегия и план действий по сохранению биоразнообразия Республики Таджикистан до 2020. – Душанбе, 2016. – 176 с.)

Состав	Количество
Экосистемы	12 типов
Типы растительности	20 типов
Флора	9 771 вид
Дикие сородичи культурных растений	1000 видов
Эндемичные растения	1132 вида
Растения, занесенные в Красную книгу Таджикистана	226 видов
Сельскохозяйственные культуры	500 сортов
Фауна	13531 вид
Эндемичные животные	800 видов
Животные, занесенные в Красную книгу Таджикистана	162 вида
Домашние животные	30 пород

Социально-экономические туристские ресурсы территории определяются, как совокупность объектов и явлений антропогенного характера, которые необходимы для наиболее эффективного развития индустрии туризма в регионе. Данный вид ресурсов подразделяется на: информационные (рис.7), трудовые и образовательные (к примеру количество выпускников вузов по специальностям в сфере туризма с 2015 по 2022гг. увеличилось на 89%), финансовые, материальные, управленческие, инфраструктура туризма.

Рис. 7 - Комплекс факторов понятий информационных ресурсов дестинации (Источник: Шернина, И. С. Социально-экономические ресурсы развития туризма в Рязанской области / И.С. Шернина // Проблемы региональной экологии – 2021. - №1. - С. 55-60; Туристский потенциал Вологодской области (на примере Белозерского района): [Электронный ресурс]: - Режим доступа: https://studbooks.net/677794/turizm/sotsialno_ekonomicheskie_resursy_turizma).

Моментом начала активного системного развития туризма можно считать 2014г., когда Постановлением Правительства РТ была принята «Программа развития туризма в Республике Таджикистан на период 2015-2017гг.». Именно тогда возросло финансирование направлений развития туризма в стране (рис. 8)

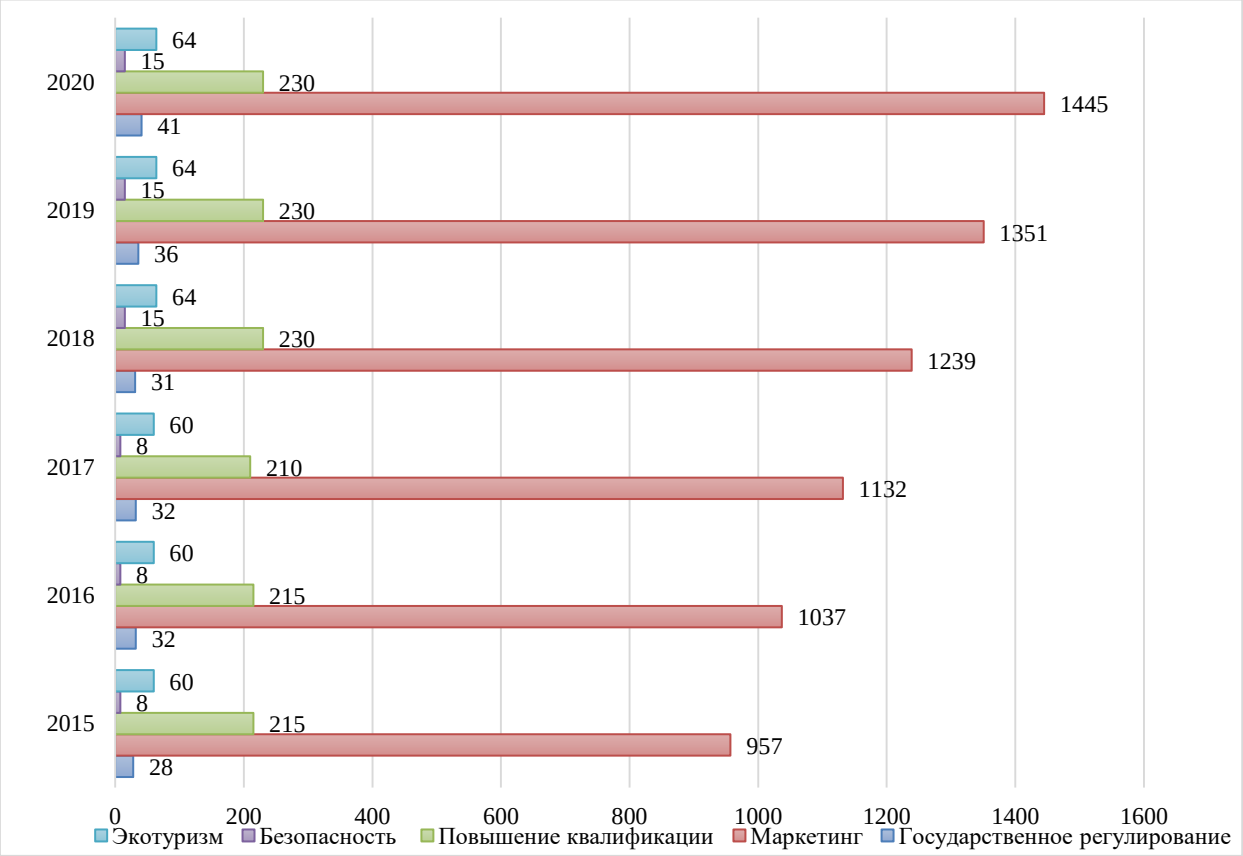


Рис. 8 - Показатели финансирования направлений развития туризма в РТ с 2015 по 2020 гг., (тыс. сомони) (разработано автором на основе источников «Программа развития туризма в РТ на период 2015-2017гг. Утверждена Постановлением Правительства РТ от 1 декабря 2014г., № 738; Программа развития туризма в РТ на период 2018-2020гг. Утверждена постановлением Правительства РТ от 1 марта 2018г., № 80).

Третья глава «Структура, состояние и развитие туристических дестинаций в Республике Таджикистан» посвящена исследованию исторического аспекта

формирования и развития ТД в стране, текущему их состоянию и исследованию перспектив развития ТД в РТ с учетом зарубежного опыта.

Историческая сторона вопроса развития туризма в РТ исследована достаточно широко национальными и российскими (советскими) учеными.

Историю формирования и развития ТД в Таджикистане условно можно разделить на три больших периода.

1. Первые прообразы ТД, принявшие форму городов, крепостей и караван-сараев формировались в древности на территории современного Таджикистана на торговых путях. На территории Таджикистана имеется целый комплекс подобных памятников, ставших основой и прообразами дестинаций для религиозного и образовательного туризма.

2. В 20-30 годы XX века значительная концентрация усилий по формированию ТД на территории Таджикистана была сосредоточена на спортивном направлении.

С 30-х годов XX века началось формирование первых учреждений туристско-рекреационной направленности, служивших своеобразными центрами развития дестинаций.

По состоянию на 1989 г. накануне получения независимости страна обладала общим числом санаториев и учреждений отдыха в 98 единиц, часть из них приведена в табл. 4.

Табл. 4 - Основные инфраструктурные проекты туристско-рекреационных дестинаций, созданные в РТ во второй исторический период (разработано автором на основе источников: Полторанов, В. В. Здравницы профсоюзов СССР: курорты, санатории, пансионаты, дома отдыха: Справочник. - Изд. 6-е / В. В. Полторанов, С. Я. Слуцкий. - М.: Профиздат, 1986. – 704 с.); Такоб [Электронный ресурс]: - Режим доступа: http://www. skiman.spb.ru/Bl_zar/takob.htm.; Ущелье Ромит [Электронный ресурс]: - Режим доступа: https://tourism.tj/index.php/ru/ushchele-romit.; Искандеркуль. Озеро Александра Македонского [Электронный ресурс]: - Режим доступа: https://varandej.livejournal.com/863488.html.)

Название объекта	**Время основания и строитель-ства**	**Описание**
Курорт Оби-Гарм с санаторием «Оби-Гарм»	1947г. полностью завершен в 1982г.	Термальные азотно-кремнистые слабоминерализованные слаборадоновые, сульфатно-хлоридно-натриево-кальциевые минеральные воды. На курорте был отстроен санаторий «Оби-Гарм» с водолечебницей, грязелечебницей, электросвечением, клубом, спортплощадкой, аэросолярием.
Курорт Шаамбары с санаторием «Шаамбары»	с 1953 по 1958гг.	Минводы, относящиеся к сульфатно-хлоридно-натриевым термами.
Санаторий «Хаватаг»	1954г.	Термальные азотные хлориднонатриевые и гидрокарбонатно-хлоридно-натриевые воды с небольшой минерализацией, применяемые для ванн, душей и питьевого лечения.
Курорт Ходжа Оби Гарм	основан в 1935г.	Уникальной особенностью Ходжа Оби Гарм являются выходящие на поверхность горячие минеральные радиоактивные воды. Это один из немногих курортов во всем мире, где применяется радиоактивный пар в качестве лечебного средства. Вместе с редкими целебными водами, важным фактором для посещения Ходжа-Оби-Гарма является климат
Дом отдыха «Явроз»	1962г.	Расположенный в ущелье горной реки Кафирниган, на высоте 1150 м.абс., предназначенный для семейного отдыха, располагающий бассейном, спортивными площадками, летним клубом с кинозалом, библиотекой, бильярдной, солярием, пляжем, детскими площадками.

Окончание таблицы 4.

Санаторий «Пугус»	1965-1971гг.	Расположенный в долине р. Варзоб, в 12 км от основной территории санатория, располагающий бальнеолечением, лечением в пароэманатории, кинотеатром, библиотекой, бильярдной, аэросолярием.
Турбаза «Искандер-куль»	1984г.	Расположенная в районе Фанских гор, турбаза организована для отдыха на воде, исторического туризма, горных прогулок и альпинизма.
Турбаза «Таджикское море»	1965-1971гг.	Турбаза была расположена у Кайраккумского водохранилища (сейчас Таджикское море), образованного плотиной и ГЭС, возведёнными для регулирования стока реки Сырдарья для летнего отдыха, где можно ловить рыбу, купаться и загорать.
Санаторий «Ура-Тюбе»	1977г.	Расположен вблизи Каттасайского водохранилища. Обладает аэрарием для приема воздушных ванн и сна на воздухе, водолечебницей с искусственными углекислыми, жемчужными, йодобромными и хвойными ваннами, лечебным душем.
Дом отдыха «Канибадам»	1978г.	Предназначен для семейного отдыха, включал клуб, библиотеку, бильярдную, спортивные и детские игровые площадки, бассейн, экскурсии к Таджикскому морю, по достопримечательным и историческим местам республики.
Пансионат отдыха «Каратаг»	1971г.	Состоял из двух сблокированных благоустроенных трехэтажных корпусов и двухэтажного корпуса клуба-столовой, спортплощадки, озера с пляжем и лодочной станцией, бильярдной, клуба, аэросолярия на крыше пансионата.
Туркомплекс «Варзоб»	1979-1981гг.	Комплекс был организован на базе Сталинабадского дома отдыха. Построенный в южных отрогах Гиссарского хребта, стал одним из самых популярных и посещаемых в Советском Союзе объектов круглогодичного приёма туристов, своеобразными «воротами» в мир путешествий у подножья Памира.
Турбаза «Ромит»	1984г.	Расположенный в живописном горном ущелье, комплекс являлся популярным местом среди советских туристов.
Горная база «Сафед дара»	1986г.	На высоте 1460м.абс. практически над столицей Таджикистана Душанбе, разместилась горнолыжная база. Пятиэтажный сейсмоустойчивый четырехподъездный дом являлся одновременно пансионатом для детской горнолыжной школы, гостиницей для ограниченного числа туристов и жильем для обслуживающего базу персонала.

В годы советской власти на территории Таджикистана была заложена крепкая основа для дальнейшего развития ТД в будущем.

3. Развитие системы ТД с наступлением независимости Таджикистана (третий период) происходило в сложных условиях разрыва привычных связей внутри туристической отрасли, установления границ, а также в период внутренней политической нестабильности в стране. При этом Таджикистану необходимо было формирование новой, собственной правовой базы регулирования отношений в отрасли.

В это время активным образом шло и идет сейчас развитие частных санаториев и других объектов туризма, составивших крупные дестинации.

Они разделяется нами на следующие ТТР (дестинации): Северный район – Согдийская область, Центральный район – город Душанбе и районы республиканского подчинения, Южный район – Хатлонская область, Юго-восточный район – Горно-Бадахшанская автономная область.

Северная дестинация. Привлекательность данной области составляют озера, быстротечные реки, горы с уникальным ландшафтом и исторические места. Туризм является важным фактором развития экономики региона и средством обеспечения занятости населения, повышения уровней его дохода и уровня жизни. Развитие ТД напрямую зависит от их соответствия определённым классификационным критериям.

Туристические объекты включают в себя: 37 туристических фирм, 2 общественные организации – Совет по развитию туризма и Ассоциация по развитию Зеравшанского туризма, 93 субъекта оказания туристических услуг, в том числе 62 гостиницы, 19 санаториев, 2 лечебных центра, 4 лечебно-производственные клиники, 4 лагеря, 1 комната и 1 база отдыха с 6873 местами, 44 музея, 753 исторических мест, 97 мест поклонения.

Центральная дестинация. Центральный район обладает наибольшей развитостью ТД. Туризм также является важной частью экономики региона и формирования условий повышения благосостояния граждан. Туристические объекты включают в себя: зона отдыха «Варзоб» и «Ромит», гробница Эшони Абдулмалик (XIX-XX вв.), гробница Хазрати Бурх (IX-XII вв.), гробницы Хаджи Хатами Асам (XVI в.) и Халифа Нурмухаммад (XVI-XVII вв.), гробница Хаджи Нахшрон (XI-XII вв.), гробница Мавлоно Ёкуби Чархи (XII в.), санатории “Зайрон”, “Оби Гарм”, “Шаамбары”, “Ходжа Оби Гарм”.

Южная дестинация. Территория южной дестинации включает большое количество туристических объектов, среди которых необходимо отметить: 13 санаториев и курортов, 60 отелей, 34 зоны отдыха, 32 музея, 32 архитектурно-монументальных строения и градостроительных памятника, 582 культурных и исторических объекта.

Юго-восточная дестинация. Данный регион представляет собой одно из самых привлекательных туристских мест. Здесь располагаются красивейшие озёра, бурные реки, крупнейшие ледники, высокогорные хребты и др. На территории Юго-восточной дестинации развитию туристической отрасли способствуют имеющиеся здесь рекреационные оздоровительные ресурсы, расположенные в районах Зухро, Биби Фотимаи, Джелондех, Ямчуни, Авдж, Гармчашма и др.: здесь находится 251 объект культурного наследия: из них в Хороге - 12 объектов, в районе Рошткала – 51 объект, в районе Мургаб – 15 объектов, в районе Шугнан – 32 объекта, в районе Ишкошим – 76 объектов, в районе Рушан – 35 объектов, в районе Вандж – 15 объектов, в районе Дарвоз - 9 объектов. Здесь расположен Таджикский Национальный парк, который был включён в список Всемирного наследия ЮНЕСКО в 2013 г.

Таджикистан обладает целым набором факторов, положительно влияющих на потенциал и развитие ТД: выгодное географическое расположение, многообразие природных ландшафтов, богатое разнообразие флоры и фауны, относительная экономическая стабильность, социальное спокойствие и общественное благополучие.

Из-за этого на современном этапе развития ТД с 2013 по 2019 гг. произошло практически шестикратное увеличение туристического потока со стороны иностранных туристов в РТ (рис 9).

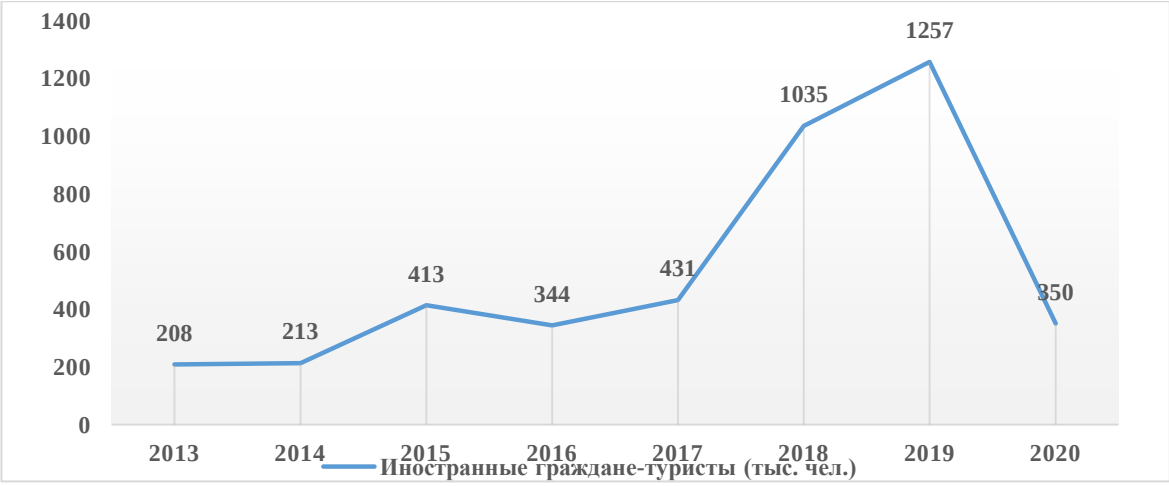


Рис. 9 - Количество иностранных граждан, въехавших в РТ как туристы с 2013 по 2020 гг., тыс. человек (разработано автором на основе источника: Статистический ежегодник РТ за 2020г. / под ред. Г. К. Хасанзода / Агентство по статистике при Президенте РТ. – Душанбе, 2021. – 500 с.)

Наибольший поток иностранных граждан в республику в 2020г. был отмечен из следующих соседних стран: Узбекистана – 66.9% от общего числа всех прибывших, России – 13.2%, Кыргызстана – 11.6%, Казахстана – 2.1%. Из дальнего зарубежья он наблюдался из Афганистана – 1.3%, Китая – 0.7%, Турции – 0.6%, Ирана – 0.3%, США – 0.3%, Индии – 0.2%, Германии – 0.1%, Пакистана – 0.1%

Спад уровня туристической активности в период пандемии позволил выявить и проанализировать сильные и слабые стороны отрасли, найти перспективные пути её развития, учесть зарубежный опыт в дальнейшем развитии дестинаций в РТ.

Исходя из этого и учитывая «экзотический» характер поездки в Таджикистан, который возникает в глазах иностранных туристов, в дополнение к традиционно предоставляемым видам туризма, имеет смысл сфокусироваться на культурно-этнических аспектах туризма: предоставление проживания туристов в национальных гостевых домах (хоумстэях), ремесло, национальная музыка и праздники, экологически чистые продукты питания, брендирования страны в туризме (в глобальном масштабе) и брендирования конкретных дестинаций (на региональном уровне) и т.д.

IV. ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Основные научные результаты диссертации:

1. Туристско-рекреационная деятельность для РТ с её разнообразным горно-ландшафтным характером рельефа является актуальным научным направлением для территориальной организации ТД и связана практически со всеми сферами таджикского жизненного пространства[1-А].

2. Приведенные результаты опираются на условия допандемийного характера и предполагается, что со снижением угрозы вируса COVID-19 туристическая активность и потоки придут в прежнее русла и отрасль наберет ту экономическую силу и эффективность, которую имела до введения ограничений по всему миру [1-А].

В постпандемийный период развитие ТД в РТ приобретает большой динамизм, что обусловлено сильными их сторонами:

- натуральная и чистая природа;
- хорошие и разнообразные климатические условия [3-А];
- красота и уникальность ландшафтов;
- богатое культурное наследие;
- гостеприимство и толерантность таджикского народа;
- высокий уровень безопасности для туристов во время путешествий;

- наличие государственной политики и программ в области развития ТД, туризма в целом и смежных с туризмом отраслях, в частности;
- наличие опыта и компетенции в значительном количестве видов туризма (спортивном, альпинистском, рекреационном и т.д.);
- наличие заинтересованности в развитии отрасли на различных уровнях, как на республиканском, так и на региональных и местных;
- наличие инициатив на региональном и местном уровнях в плане использования различных инструментов туризма (например, использование на местах гостевых домов - хоумстэев) [11-А];
- развитие национальных ремесленных производств, обучение ремеслу и навыкам его выполнения;
- повышение образованности населения в различных областях, включая туристическую отрасль, в частности – туризм и гостеприимство;
- ориентация на формирование и внедрение новых направлений в туристической отрасли [12-М];
- статус “экзотической”, “новой” страны для путешествий и туризма для путешественников.

Однако имея большое число значительных преимуществ развития и проведения в Таджикистане туристической деятельности, необходимо упомянуть и имеющиеся так называемые проблемные, слабые стороны, оказывающие отрицательное воздействие на развитие туризма в дестинациях на различных уровнях [10-М]:

- недостаточный управленческий аппарат, недостаток регулирующей и контролирующей деятельности при выполнении стратегий и программ в области развития туристической деятельности;
- недостаточные и/или слабые механизмы партнёрства на государственном и частном уровнях;
- бюрократические барьеры, сдерживающие развитие частной туристической деятельности, например, частных туроператоров, турагентов;
- недостатки в разработке и продвижении национальной торговой марки, слабые стратегии в развитии национального туристского брендинга;
- сложности в предоставлении коммуникационных и транспортных услуг для доступности ТД и возможности посещения их туристами, как на национальном уровне, так и на местных уровнях [9-А];
- недостаточная сформированность внутреннего транспорта (железнодорожного, авиационного), недостаточные регулярные внутренние стыковочные рейсы, неудовлетворительное состояние отдельных автомобильных трасс;
- зависимость туристической деятельности и туристической активности от сезонов года;
- сезонные проблемы с обеспечением ядра внутренних дестинаций Таджикистана водоснабжением и/или электроэнергией [8-М];
- недостаточное число квалифицированного персонала в туристическом менеджменте, обладающего необходимыми для туристической отрасли компетенциями (лингвистическими, техническими и др.);
- недостаточное понимание принципов деятельности международных туристических рынков, а также туристических потоков [6-А];
- недостаточность прямых авиарейсов и высокие цены на авиабилеты;
- малое разнообразие и низкое качество предлагаемых туристических продуктов;
- недостаточный доступ к сети Интернет внутри страны;
- дефицит предложений гостиниц туристского класса, объектов придорожного сервиса;
- недостаточность проведения маркетинговых исследований и информационных кампаний [7-А];

- неразвитость рынка страховых услуг.

3. Необходимо отметить, что не все из представленных ниже угроз были достаточно освещены в текущей диссертации. Вообще вопрос вызовов, с которыми сталкивается или может столкнуться Таджикистан в сфере развития туристского направления в экономике, следует рассматривать в отдельной работе, поскольку с одной стороны они достаточно широки, а с другой имеют смежный характер с другими научными специальностями, например, с такими как политология, социология или экономика [11-А].

К угрозам, с которыми сталкивается республика в туристской отрасли, можно отнести относительную меньшую известность Таджикистана в качестве ТД в мире Основная туристская известность приходится на Россию и ряд стран Европы и региональные страны. Об этом красноречиво говорят цифры статистики. Наибольший поток иностранных граждан в республику в 2020 году был отмечен из следующих соседних стран: Узбекистана – 66,9% от общего числа всех прибывших, России – 13,2%, Кыргызстана – 11,6%, Казахстана – 2,1%. Из дальнего зарубежья наблюдался из Афганистана – 1,3%, Китая – 0,7%, Турции – 0,6%, Ирана – 0,3%, США – 0,3%, Индии – 0,2%, Германии – 0,1%, Пакистана – 0,1% [5-М].

Потенциальных туристов могут отпугнуть проблемные и, в ряде случаев, конфликтные ситуации, которые существуют у Таджикистана с соседними государствами, такими как Кыргызстан и Узбекистан по поводу границы. Сюда же можно отнести и коррупционную составляющую при пересечении границ как при прибытии в Таджикистан, так и в случае попытки выехать в соседние страны посредством автодорог. Недавние вооруженные столкновения на таджикско-кыргызской границе также отрицательно влияют на туристский поток и развитие приграничных дестинаций [2-А].

Другим приграничным направлением ТД, имеющим достаточно нестабильный характер, является таджикско-афганская граница. На всём протяжении границы имеется значительный туристский потенциал. Однако, опасения за ситуацию в данных регионах, особенно непонятность в Афганистане, являются факторами, отпугивающими туристов с этих регионов [3-А].

Важной угрозой может являться имидж самого Таджикистана в соседних с ним странах. Те же конфликтные ситуации с Кыргызстаном, твёрдая позиция правительства республики в отношении Афганистана и тому подобное, могут отрицательно влиять на туристский бренд Таджикистана, формируемый в этих странах. Положительным примером решения этих проблем можно считать значительное потепление отношений между Таджикистаном и Узбекистаном [3-А].

Еще одной потенциальной угрозой для развития туризма в Таджикистане можно назвать усиление конкуренции между крупными ТД (на уровне стран) в плане организации пеших экскурсий и экскурсий на машинах. В других (соседних) странах эти виды туристской активности более развиты и конкурентоспособны [4-А].

Значительную угрозу для Таджикистана составляет хрупкость его биоразнообразия, вероятность экологических, техногенных катастроф, стихийных бедствий и загрязнение окружающей среды.

4. Наряду со слабыми сторонами и потенциальными угрозами развития ТД в Таджикистане на разном уровне, существуют и потенциальные возможности для их использования. В рамках исследования выделены основные возможности для развития ТД [11-А]:

- увеличение туристического спроса в целом на страны Центрально-Азиатского региона (ЦАР) и, в частности, на Таджикистан [6-А];
- стабилизация (в необходимых случаях), улучшение отношений и расширение перспективных взаимосвязей с Афганистаном, Китаем, Кыргызстаном, открытие новых пунктов пересечения границ с указанными странами;

- проявление у некоторых национальных диаспор и народностей заинтересованности в религиозном паломничестве;
- более высокая стабильность в ЦАР и в Таджикистане в частности по сравнению с нестабильностью других регионов (на пример ближневосточного);
- заинтересованность внутренних и внешних инвесторов и доноров в развитии в таджикских дестинациях туристической деятельности [6-А];
- туристическая отрасль признана ключевой для решения вопросов по сокращению бедности среди населения;
- возможность близкого сотрудничества с азиатскими рынками;
- выгодность геополитического расположения (перекресток многих международных экономических и торговых путей);
- разработка новых туристических продуктов, уникальных для различных районов (дестинаций) страны;
- повышение спроса на горный туризм и альпинизм;
- развитие «зеленого» туризма.

5. Исходя из вышеизложенного, можно говорить об особой значимости в развитии ТД Таджикистана социально-экономических туристско-рекреационных ресурсов, включающих в себя наиболее актуальные, «болевые» точки национальной отрасли туризма: инфраструктуру, финансы, инвестирование и трудовые активы [10-А].

6. Механизм обеспечения развития рынка туристских услуг заключается в постоянном согласовании спроса на туристские товары и услуги, обусловленном туристскими мотивами, с их предложением в условиях неравномерности и полярности развития социально-экономического пространства [5-М];

Исходным пунктом для формирования туристского рынка дестинации является удовлетворение туристских потребностей, лежащих в основе спроса на туристские услуги. Тут значимую роль играет фактор мотивации. Правильное по месту и времени определение или создание туристских мотивов для посещения района является гарантией удовлетворения туристского спроса. Это происходит через систему предложения услуг и продуктов на рынке [6-А].

7. Среди основных мотивов совершения туристской деятельности, и, как следствие, формирования спроса на предложение конкретного туристского продукта целесообразно выделить культурные, экономические и психологические, а также другие специализированные и специфические мотивы.

8. В диссертационном исследовании не раз поднимался вопрос информационных ресурсов и их влияния на посещение ТД (в этом же контексте идёт вопрос брендирования). Информационные ресурсы являются результирующим моментом создания актуального туристского продукта в рамках дестинации любого уровня, поскольку именно информационный продукт создаёт мотивационный эффект у туриста для посещения того или иного района. Однако в случае если мотивация недостаточно сильна, определена неправильно, либо если ожидания туриста получения удовлетворения от качества туристского продукта не соответствуют социально-экономической реальности дестинации (особенно если это не разовое, а системное явление), это может стать угрожающим не только для развития, но и для существования всего туристского региона, так как в случае если представленная в виде бренда или рекламы информация не соответствует реальному содержанию существующего в дестинации уровня обслуживания, инфраструктуры туризма и т.д., в век информационно-коммуникационных технологий знания об этих проблемах разойдутся быстро и уровень посещения района резко упадёт [1-А].

9. Особым фактором, оказывающим влияние на формирование и развитие рынка туристских услуг в республике и её дестинациях, является подготовка квалифицированных кадров в сфере туристического и гостиничного бизнеса [13-А]

Перманентно увеличивается количество людей, занятых в означенной сфере услуг, а количество выпускников вузов по соответствующим специальностям с 2015 по 2022 годы увеличилось на 89% [1-А].

.

Рекомендации по практическому использованию результатов

Основные задачи, которые должны решаться республиканскими органами исполнительной власти в туристической отрасли, с учётом развития туризма в рамках дестинаций на краткосрочный и среднесрочный период, являются следующими:

- совершенствование национальной политики, с учётом обеспечения в Таджикистане устойчивого развития туристической отрасли, создание условий для реализации государственных стратегий и программ, которые направлены на развитие туризма в стране, особенно в части использования преимуществ и уникальности туристских ресурсов, имеющихся в различных ТД страны;
- участие в совершенствовании нормативно-правовой базы в сфере туризма и смежных отраслях страны действующих туроператоров, которые могли бы внести свои предложения по улучшению функционирования отрасли в дестинациях различного уровня;
- разработка предложений, направленных на создание благоприятных инвестиционных условий для таджикских и иностранных компаний, которые вкладывают инвестиции в развитие туристической индустрии, с привлечением реально функционирующих туроператоров и владельцев туристических фирм или лиц, осуществляющих хозяйствование в данной отрасли экономики [4-А];
- централизованное использование туристско-рекреационных преимуществ различного уровня для объединения их в крупные ТД, например, как формирование национальной государственной гостиничной сети на базе памятников исторического и архитектурного наследия Таджикистана;
- создание национального гостинично-туристического стандарта, его классификации и внедрение для успешного функционирования гостиниц и других средств размещения, а также контроль за исполнением этих стандартов на местах непосредственно в дестинациях [13-А];
- создание реально функционирующей системы финансовой ответственности туристических компаний и осуществление контроля за её реализацией, с целью защити прав потребителей;
- продвижение туристического продукта и создание туристского бренда как на национальном, так и на районных уровнях, и их продвижение на внешних и внутренних туристических рынках с использованием рекламной, информационной, ярмарочной и выставочной деятельности, с целью создания положительного образа Таджикистана как страны, благоприятной для туризма;
- совершенствование системы государственной статистики в туристической отрасли, начиная с национального и заканчивая районными уровнями и превращения её в регулярную и прозрачную систему для возможности проведения исследований по проблематике туризма;
- развитие международного сотрудничества в туристической отрасли, выполнение функций, направленных на исполнение межправительственных соглашений о сотрудничестве в области туризма;
- более активное представление и продвижение интересов Таджикистана в органах ВТО и других крупнейших профильных международных организациях;
- разработка и продвижение единой политики осуществления туристических (в том числе международных) транспортных перевозок на национальном и региональных уровнях (всех уровнях дестинаций) [9-А];
- создание условий, способствующих развитию социального туризма [1-А].

Реализация предложенных рекомендаций в значительной степени будет способствовать эффективному развитию рынка туристических услуг на различных уровнях дестинаций, начиная с самых малых (локальных) и заканчивая национальным уровнем.

Публикации по теме диссертации

1) публикации в изданиях, рекомендуемых ВАК при Президенте РТ:

[1-А]. **Бобоев, Н.Д.** Социально-экономические предпосылки и ресурсы развития туризма в Республике Таджикистан / У. И. Муртазаев, Н. Д. Бобоев // Вестник ТГПУ) им. С. Айни. – Душанбе. – 2022. - № 4 (16). – С. 8-15.

[2-А]. **Бобоев, Н.Д.** Исторические аспекты формирования и развития туристических дестинаций в Республике Таджикистан / Н. Д. Бобоев // Вестник ТГПУ им. С. Айни. – Душанбе. – 2022. - № 4 (16). – С. 49-56.

[3-А]. **Бобоев, Н.Д.** Особенности природных условий и факторов развития туристской дестинации в Республике Таджикистан / Н. Д. Бобоев // Вестник ТГПУ им. С. Айни. – Душанбе. – 2023. - № 2 (18). – С. 35-42.

2) Публикация в других изданиях:

[4-А]. **Бобоев, Н.Д.** Элементы маркетинговой стратегии туристических предприятий / Н. Д. Бобоев // Матер. Междунар. научно-практич. конфер. «Подготовка конкурентоспособных специалистов рынка труда в условиях интеграции высших учебных заведений зарубежных стран и Республики Таджикистан». – Душанбе: Изд-во «Империалз Групп», 2013. - С. 138-141.

[5-М]. **Бобоев, Н.Д.** Международный рынок туризма и его развитие / Н. Д. Бобоев // Вестник Кулябского государственного университета им. А. Рудаки. – Душанбе: Изд-во «ПРОМЕКСПО». – 2015. - №1 (12). - С. 136-138 (пер. с тадж. яз.)

[6-А]. **Бобоев, Н.Д.** Инновационная деятельность туристских организаций / Н. Д. Бобоев, Ш. Юсуф // Матер.II Междунар. научн. конфер. «Перспективы и факторы обеспечения устойчивого развития экономики». - Худжанд, 2015. - С. 190-192.

[7-А]. **Бобоев, Н.Д.** Значение рекламы в развитии туристской дестинации Республики Таджикистан / Н. Д. Бобоев // Вестник Кулябского государственного университета им. А. Рудаки. – Душанбе. – 2020. -№ 1 (24). - С. 19-21.

[8-М]. **Бобоев, Н.Д.** Водно-энергетические ресурсы и состояние их освоения / Н. Д. Бобоев // Матер. Междунар. научн. конфер. «Рациональное использование водных ресурсов и его значение в развитии различных отраслей народного хозяйства стран». - Куляб, Институт технологий и инновационного менеджмента, 2021. - С. 213-216 (пер. с тадж. яз.).

[9-А]. **Бобоев, Н.Д.** Транспортные коммуникации, как фактор развития туристских дестинации Республики Таджикистан / Н. Д. Бобоев // Матер. Междунар. научн. практич. конфер. «Таджикистан и современный мир: новые горизонты научно – технического, экономического и инновационного сотрудничества». – Куляб, 2022. - С. 438-441.

[10-М]. **Бобоев, Н.Д.** Научные основы дестинации / Н. Д. Бобоев // Матер. Республ. научно-практич. семинара «Стратегия устойчивого сельского развития Республики Таджикистан». – Куляб, 2021. - С. 98-101 (пер. с тадж. яз.).

[11-А]. **Бобоев, Н.Д.** Текущее состояние туристических дестинации в Республике Таджикистан/ Муртазаев У.И., Бахриев С.Х., Бахриев М.Х., Бобоев Н.Д // Матер. Междунар. научно – практич. конфер. (V – ые Артучьевские чтения), посвящ. актуальным вопросам филологич, социально - гуманитарных и естественных наук в современном мире. Пенджикент, 2023.-С.3-11.

[12-М]. **Бобоев, Н.Д.** Формирование курортов (санаториев) как составных части туристических дестинации / Бобоев Н.Д., Мирзоев А.К., Каримджони М.// Матер. Республ.научно – практич. конфер. «Проблемы развития внутреннего туризма в современный период».- Душанбе, 1 ноября 2023.- С.- 116-121. (пер. с тадж. яз.).

[13-А] **Бобоев, Н.Д.** Становление, развитие и текущее состояние туристических дестинации в Республики Таджикистан/ Муртазаев У.И., Бобоев Н.Д.,// Матер. Республ. научно – практич. конфер. «Проблемы развития внутренного туризма в современный период».- Душанбе, 2023. - С.-20-25.

ВАЗОРТИ МАОРИФ ВА ИЛМИ ҶУМҲУРИИ ТОҶИКИСТОН

ДОНИШГОҲИ ДАВЛАТИИ КӮЛОБ БА НОМИ АБУАБДУЛЛОҲ РӮДАКӢ

ВБД: 538.48 + 379.85 (573.3)

Ба ҳукми дастнавис

БОБОЕВ НЕЪМАТҶОН ДАВЛАТОВИЧ

ТАШАККУЛ ВА ХУСУСИЯТҲОИ РУШДИ ДЕСИТИНАТСИЯҲОИ САЙЁҲӢ ДАР ҶУМҲУРИИ ТОҶИКИСТОН (ҶАНБАҲОИ ТАЪРИХӢ ВА МУОСИР)

АВТОРЕФЕРАТИ

диссертатия барои дарёфти дараҷаи илмии

номзади илмҳои географӣ

аз руи ихтисоси 25.00.24 - Географияи иқтисодӣ, иҷтимоӣ, сиёсӣ ва рекреатсионӣ

Душанбе – 2024

Кори илмӣ дар кафедраи география ва сайёҳии Донишгоҳи давлатии Кӯлоб ба номи Абуабдуллоҳи Рӯдакӣ иҷро гардидааст.

Роҳбари илмӣ: **Муртазоев Уктам Исматович,**

доктори илмҳои географӣ, профессори кафедраи географияи табиии Донишгоҳи давлатии омӯзгории Тоҷикистон (ДДОТ) ба номи С.Айнӣ

Муқарризони расмӣ: **Мамадризохонов Акбар Алихонович,**

доктори илмҳои биологӣ, профессори кафедраи география ва сайёҳии Донишгоҳи давлатии Хоруғ ба номи М. Назаршоев;

Усмонов Маруфҷон Рустамович,

номзади илмҳои географӣ, мӯдири кафедраи географияи иҷтимоӣ – иқтисодии Донишгоҳи давлатии Самарқанд ба номи Ш.Рашидов (Ҷумҳурии Узбекистон**)**

Муассисаи пешбар: Донишгоҳи (славянии) Россия ва Тоҷикистон

Ҳимояи рисола санаи 15 майи соли 2024 соати 12^{00} дар ҷаласаи Шӯрои диссертатсионии 6Д КОА-058 ДДОТ ба номи С.Айнӣ бо суроғаи: 734003, Ҷумҳурии Тоҷикистон, ш. Душанбе, хиёбони Рӯдакӣ, 121 баргузор мегардад.

Бо рисола дар китобхонаи илмии ДДОТ ба номи С.Айнӣ ва дар сомонаи www.tgpu.tj. шинос шудан мумкин аст.

Автореферат «____» _____ соли 2024 фиристода шуд.

Котиби илмии

Шӯрои диссертатсонӣ, Ҷураев А.Ҷ.

номзади илмҳои иқтисодӣ, дотсент

I. МУҚАДДИМА

Аз оғози солҳои 90 – уми асри XX туризм ба соҳаи сердаромади фаъолияти инсонӣ табдил ёфта шуҳрати ин соҳа сол аз сол бо шиддат меафзояд. Бинобар ин ташкил ва гузаронидани фаъолияти илмӣ – татқиқотӣ дар ин соҳа муҳиммияти зиёд касб кардааст.

Ҷумҳурии Тоҷикистон (ҶТ) бо бовари роҳи рушди боустувори сайёҳиро дар кишвар интихоб намудааст. Тоҷикистон кишвари дорои меъроси ғании фарҳангӣ- таърихӣ ва захираҳои табиӣ буда, дорои имкониятҳои зиёди ба кишва ҷалб намуданӣ сайёҳони зиёдро дорад. Омилҳои номбурдаро ба инобат гирифта ҶТ сайёҳиро самти афзалиятноки сиёсати иқтисодии давлат эълон намудааст.

Пешгуиҳо, пешомад ва чораҳои рушд барои рушди туризм ва дестинатсияҳои сайёҳии кишвар дар Стратегияи рушди туризм дар ҶТ барои давраи то солҳои 2030 ифода гардидааст. То соли 2030 Тоҷикистон нақша дорад дар раддабандии кишварҳои меҳмоннавоз, ки Анҷумани ҷаҳонии иқтисодӣ анҷом додааст, дар байни 136 кишвари ҷаҳон мақоми 50-умро ишғол кунад.

Муҳиммияти зиёди туризм, ки мақсади шиносоии сайёҳонро бо меъроси фарҳангӣ – таърихии ин ё он минтақа ва дигар объектҳоро дорад, солҳои охир намудҳои гуогуни туризмро дар олами сайёҳӣ васеъ паҳн намудааст.

Тибқи таҳлили рафти иҷрои барномаҳои давлатӣ ва нақша - чорабиниҳо то соли 2020 ҳиссаи сайёҳӣ дар маҷмӯи маҳсулоти дохилии кишвар бояд то 5% ва саҳми ғайримустақими он дар дигар бахшҳои иқтисодиёт то 15 % зиёд мешуд. Аммо, пандемия ба татбиқи нақшаҳои азим халал расонид.

Дар айни замон, шиддати беморӣ аз вируси COVID -19 коҳиш ёфта, соҳаи сайёҳӣ дубора ба рушд шурӯъ мекунад.

Рушди соҳаи сайёҳӣ дар кишвар дар маҷмӯъ, ба рушди минтақаҳои он ва ё дестинатсияҳои он алоқаманд мебошад. Маҳз рушди дестинатсияи сайёҳии дараҷаҳои гуногун сар аз маҳалӣ то умумимиллӣ ҷамъи саноати сайёҳиро ташкил медиҳад.

Аз ин лиҳоз, омӯзиши ҳам ҷанбаҳои муосир ва ҳам таърихии ташаккул ва рушди самтҳои сайёҳӣ дар Ҷумҳурии Тоҷикистон барои ба даст овардани тасаввуроти умумӣ дар бораи иқтидор ва ҳолати муосири дестинатсияҳо дар ҷумҳурӣ ва дарк намудани муҳимтарин самтҳои ояндадори тараққиёти онҳо хеле муҳим аст. Афзалиятҳо ва нуқсонҳои мавзеъҳои сайёҳӣ ва рекреатсиониро дар Тоҷикистон дониста, метавон лоиҳаҳо ва барномаҳои сайёҳии ба рушди ҳамаҷонибаи соҳа нигаронида шударо тарҳрезӣ кард, ки ба вазъи иҷтимоию иқтисодии кишвар ба таври назаррас ва муҳимтар аз ҳама таъсири мусбӣ мерасонанд .

Маҷмӯи ин комплекси мушкилотҳо аҳамияти мавзӯи интихобшудаи тадқиқоти мазкури диссертатсиониро ташкил медиҳад.

Дараҷаи коркарди илмии мушкилот ва асосҳои назариявӣ – методологии татқиқот. Ҷанбаҳои гуногуни рушд ва идоракунии самтҳои сайёҳӣ дар корҳои муҳаққиқони хориҷӣ, аз қабили П. Колтер (P. Kotler – [56]), Н. Лейпер (N. Leiper -[58]),

Д. Макканел (D. MacCannel - [61]), М. Портер (M. Porter -[65]), А. Родригес (A. Rodrigues - [66]) ва дигарон баррасӣ шудаанд.

Масъалаҳои умумии асосҳои назариявӣ ва методологии ташкили туризм ва фазои туристию рекреатсионӣ ва потенсиалӣ дар асарҳои Р.А. Адамовоа [10], А.Ю. Александрова [70 -71], С.Г. Ашугатоян [73], А.А. Беспалова [76], П.В. Большаник [12], О.В Горготс [15, 80], Н.Н. Даниленко [81], А.Н. Дунетс [17, 84 -86,134], А. И. Зырянова [90 -92], Е.Г. Киякбаева [135], Е.В. Конышева [96], В.И. Кружалина [27], А.С. Кускова [28 - 30], Л.Ю. Мажар [104 - 106], О.А. Мечковский [107], Н.И. Панов [37], И.И. Пирожник[112 - 113], Н.П. Рудникова [118] ва дигарон баррасӣ гардидаанд.

Дар байни муҳаққиқони барҷастае, ки кори худро ба равишҳои назариявии рушди самти сайёҳӣ ва инфрасохтори он бахшидаанд, метавон Д.Ю. Дудетский [83], Л.Г. Кирьянова [94 - 95], О.Н. Кострюкова [97], Т.П. Левченко [102], И.Г. Павленко [111], Т.В. Сачук [44], С.В. Степанова [123 - 124], А.И. Тарасенко [48] ва дигаронро махсус қайд кард.

Олимони Тоҷикистон татқиқотҳои илмии худро ба як қатор самтҳои дистинатсия бахшидаанд. Аз ҷумла: ҷанбаҳои институтсионалии рушди туризм дар ҶТ дар татқиқотҳои М.И. Қодирова[25], Ф.Шарифзода[52], ошкор гаштааст.

Даврахои таърихии туризм дар корҳои Н.В. Пивоварова[38], дар монографияи коллективӣ таҳти таҳрирӣ академики АМ ҶТ Р.М.Масов[21, 22], ҳолати курортҳо ва осоишгоҳҳо дар татқиқотҳои С. М. Қубонова[100]; вазъи ҳозира ва самтҳои афзалиятнокӣ рушди соҳаи туризм дар корҳои Ш.А. Содиқов[122], Сулҳияи К[125]; хусусият ва рушди бозори хизматрасонии туристӣ дар татқиқотҳои илмии Д.Н. Машокиров[136] қайд гаштааст.

Масъалаҳои дигари муҳими тадқиқоти мазкури диссертатсионӣ оид ба ҷиҳатҳои гуногуни ҳолати самтҳои дестинатсияҳои туристии Тоҷикистон дар тадқиқоти Н.А. Абдуғаффорзода [140], А. Турсунов [50], А.М. Умирзоқов [127], Д.Б. Зоирова [88] ва дигарон мавриди таҳқиқот қарор гирифтаанд.

Мутаассифона, ин тадқиқотҳо камшуморанд, дар даврахои гуногун гузаронида шудаанд, аксаран мухолифанд ва дар нашрияҳои гуногун нашр шудаанд. Батартибсозии онҳо дар якҷоягӣ бо тадқиқоти мо имкон медиҳад, ки механизми самтҳои сайёҳӣ дар Ҷумҳурии Тоҷикистон сохторбандӣ карда шаванд, ки мавзӯи тадқиқотро актуалӣ гардонида, онро дар як қатор афзалиятҳои тадқиқоти ҳамкории сайёҳон бо инфрасохтор ва захирахои туристӣ мегузорад.

II. ТАВСИФИ УМУМИИ РИСОЛА

Мақсади тадқиқот муайян намудани хусусиятҳои иқтидор ва захирахои мавзеъҳои сайёҳии дар Ҷумҳурии Тоҷикистон мавҷудбуда ва имкониятҳои истифодаи онҳо мебошад.

Объекти тадқиқот комплекси сайёҳӣ ва рекреатсионии Ҷумҳурии Тоҷикистон мебошад.

Предмети татқиқот комплекси дестинатсияи сайёҳӣ бо такя бар муайянсозии муҳимтарин самтҳои пешомад ва рушди он мебошад.

Вазифаҳои тадқиқот:

1. таҳлили асосҳои назариявии ташкили фазои туристию рекреатсионӣ;
2. муайян намудани имкониятҳои табиию рекреатсионии ҶТ бо равишҳои омӯзиши фазо ва иқтидори туристию рекреатсионӣ;
3. омӯзиши равишҳои назариявии рушди дестинатсияи сайёҳӣ ва инфрасохтори он дар доираи хусусиятҳои табиӣ ва омилҳои рушди соҳаи сайёҳӣ дар ҶТ;
4. омӯзиши ҷанбаи таърихии ташаккул ва рушди дестинатсияҳои сайёҳӣ дар ҶТ;
5. таҳқиқи нишондиҳандаҳои иҷтимоию иқтисодии сайёҳӣ дар ҶТ дар даврои муосир ва таҳлили вазъи кунунии самтҳои сайёҳӣ дар ҶТ;

6. омода намудани пешниҳодҳои илмӣ оид ба рушди самараноки дурнамои дестинатсияҳои сайёҳӣ дар ҶТ;

Барои гузаронидани тадқиқоти диссертатсионӣ усулҳои зерин истифода шудаанд: усулҳои муқоисавии географӣ, оморӣ, таҳлил ва синтез, картографӣ, математикӣ ва таърихӣ.

Соҳаи тадқиқот. Татбиқи табиатшиносӣ ва татбиқи амалии географияи иқтисодӣ, иҷтимоӣ, сиёсӣ ва рекреатсионӣ, арзёбии иқтидори рушди самтҳои сайёҳӣ дар ҶТ (дар замони гузашта ва замони муосир).

Навгонӣ ва натиҷаҳои татқиқоти диссертатсионӣ мутобиқ ба самтҳои шиносномаи татқиқотҳо аз руи тахассусҳои КОА назди Президенти ҶТ аз руи тахассуси 25.00.24 – Географияи иқтисодӣ, иҷтимоӣ, сиёсӣ ва рекреатсионӣ фаслҳои; 8. Рушди устувори ҳудудҳо бо баҳисобгирии ҳаҷм, инчунин сармояи иқтисодӣ, иҷтимоӣ, инсонӣ ва табиӣ; 11. Ташкили ҳудудӣ ва ҷойгиронии соҳаҳои алоҳидаи хоҷагӣ, дигар соҳаҳои фаъолияти инсонӣ аз ҷумла соҳаҳои хизматрасонӣ.

Марҳилаҳои тадқиқот. Тадқиқот дар се марҳила гузаронида шуд. Марҳилаи якум: шиносоӣ бо адабиёти захиравӣ, бойгонӣ ва дигар адабиёт ва сомонаҳои илмии нашршуда бахшида ба ташаккул ва рушди самтҳои сайёҳӣ дар Ҷумҳурии Тоҷикистон (2012-2014). Марҳилаи дуюм: боздид аз дестинатсияҳои саёҳӣ дар қаламрави Тоҷикистон бо муқаррар намудани хусусиятҳои шароити табиӣ ва омилҳои рушди онҳо; омӯзиши нишондиҳандаҳои иҷтимоию иқтисодии сайёҳӣ дар Ҷумҳурии Тоҷикистон (бо истилоҳи таърихӣ ва муосир) солҳои 2015 – 2020. Марҳилаи сеюм: ҷамъбасти маълумоти ҷамъоварда ва навиштани рисола (солҳои 2021-2023).

Эътимоднокии натиҷаҳои диссертатсия. Он ба истифодаи усулҳои гуногуни тадқиқотӣ ва маводи ҳамдигарро пурракунанда, баҳисобгирӣ ва истифодаи миқдори зиёди маълумоти расмӣ оид ба самтҳои сайёҳии Ҷумҳурии Тоҷикистон, ҷойгиркунӣ ва истифодаи онҳо (Стратегияҳо, Барномаҳо, Консепсияҳо), инчунин захираҳо, ахбороти ҳисоботӣ ва оперативии Кумитаи давлатии ҳифзи муҳити зист, вазорату идораҳои гуногун оид ба мавзӯъҳои туризм асос ёфтааст, ки дар платформаи усулҳои муосири баҳодиҳии объективии мавҷуда ҷамъбаст ва шарҳ дода шудаанд.

Навгонии илмии тадқиқоти диссертатсионӣ.

- Ҷанбаҳои таърихӣ ва илмии омӯзиш ва баҳои фазо ва иқтидори сайёҳӣ – рекреатсионӣ равшан карда шудааст;
- Дар рисола кӯшиш ба харҷ дода шудааст, ки консепсияи муносибати дестинатсионӣ ба рушди соҳаи сайёҳӣ дар Ҷумҳурии Тоҷикистон ташаккул дода шавад.
- Кӯшиш карда шуд, ки ҳудуди мамлакат аз ҷиҳати мавзеъҳои сайёҳӣ ба ноҳияҳо ҷудо карда шавад.
- Таҳлили захираҳои сайёҳӣ, иқтидор ва имкониятҳои ҳар як самт дар сатҳи макроноҳияҳои ҷумҳурӣ ва ноҳияи дохилии чаҳор вилоят гузаронида шуд.
- Нишондиҳандаҳои иҷтимоию иқтисодии туризм дар Ҷумҳурии Тоҷикистон дар давраи муосир ҳамаҷониба омӯхта шудаанд.
- Самтҳои иттилоотӣ ва иттилоотӣ-коммуникатсионӣ дар рушди сайёҳӣ ва самтҳои сайёҳии Тоҷикистон ташаккул ва баррасӣ шуданд.

Аҳамияти назариявии тадқиқот бо муҳимияти ҷамъбасти илмии дар рисола баёнгардида ва хулосаҳои асосӣ оид ба ҷанбаҳои ташаккули мавзеъҳои сайёҳӣ, навъҳои онҳо ва формати ноҳияҳои минтақавӣ муайян карда шуда, дар тамаркузи он таҳия намудани асосҳои илмии истифодаи табиати рекреатсионӣ, иқтидори саёҳӣ ва захираҳои Тоҷикистон ифода ёфтааст.

Аҳамияти амалии тадқиқот аз он иборат аст, ки:

a) муқаррарот ва хулосаҳои таҳқиқотро метавонанд сохторҳои давлатӣ ва ғайридавлатие, ки дар соҳаи ташкили ҳудудии туризм ва фаъолияти рекреатсионӣ амал мекунанд, истифода баранд;

b) тавсияҳои асосӣ оид ба рушди мавзеъҳои саёҳӣ ва ташкили ҳудуди фаъолияти рекреатсионӣ, инчунин такмили навъ ва намудҳои туризм метавонанд ҳангоми таҳияи Стратегия ва Барномаҳои рушди туризм ва фаъолияти рекреатсионӣ дар Ҷумҳурии Тоҷикистон истифода шаванд;

c) бори нахуст ноҳиябандии туристию рекреатсионии мавзеъҳои туристӣ, намудҳои сайёҳӣ ва ноҳиябандии қаламрави Ҷумҳурии Тоҷикистон аз нуқтаи назари муносибати дестинатсионӣ метавонад аҳамияти калони илмию амалӣ, илмию маълумотӣ ва хусусияти методологӣ барои ободонии ҳудудии фаъолияти саёҳӣ ва рекреатсионӣ дар ҷумҳурӣ дошта бошад.

Муқаррароти ба ҳимоя пешниҳодшаванда:

1. Натиҷаи таҳлили хусусиятҳои шароити табиӣ ва омилҳои рушди самти сайёҳӣ дар Ҷумҳурии Тоҷикистон;

2. Натиҷаҳои омӯзиши таърихии рушди самтҳо дар Ҷумҳурии Тоҷикистон бо истифода аз муносибати ҳамгироӣ ба соҳаҳои хоҷагии марбут ба туризм;

3. Омӯзиши нишондиҳандаҳои иҷтимоию иқтисодии сайёҳӣ дар ҳудуди мавзеъҳои туристии Ҷумҳурии Тоҷикистон дар давраи муосир;

4. Хусусиятҳои рушди намудҳо ва навъҳои туризм, ки барои ҳар як самтҳои сайёҳии Ҷумҳурии Тоҷикистон дар сатҳҳои макро ва ноҳиявӣ хосанд;

5. Натиҷаҳои омӯзиши дурнамои рушди самтҳои сайёҳӣ дар Ҷумҳурии Тоҷикистон бо назардошти таҷрибаи хориҷӣ.

Дар рафти кор аз рӯи рисола натиҷахои зерини илмӣ ба даст оварда шуданд, ки дорои элементҳои навгонии илмӣ мебошанд:

1. Масъалаҳои ташаккул ва рушди самтҳои сайёҳӣ дар Тоҷикистони муосир, аз ҷумла ҷанбаи таърихии ин масъала таҳлил ва ҷамъбаст гардиданд;

2. Таҳдидҳо барои тамоми соҳаи сайёҳӣ, ки метавонанд ба андозаи зиёд рушди самтҳоро дар дохили соҳаи баррасишаванда суст кунанд, муайян карда шуданд;

3. Масъалаи таъсири манбаи иттилоотӣ ба сафари ҷойҳои сайёҳӣ мавриди баррасӣ қарор гирифт;

4. Натиҷаҳои таҳқиқот нишон медиҳанд, ки омили махсуси таъсиргузорӣ ба ташаккул ва рушди бозори хизматрасонии сайёҳӣ дар ҷумҳурӣ ва самтҳои он ин тайёр намудани кадрҳои баландихтисос дар соҳаи туризм ва тиҷорати меҳмонхонаҳо мебошад;

5. Роҳҳои беҳтар намудани самтҳои сайёҳӣ дар ҶТ пешниҳод карда шуданд;

6. Механизми гузаронидани маҷмӯи чорабиниҳо оид ба беҳтар намудани сифати хизматрасонӣ дар самтҳои саёҳии ҶТ асоснок карда шудааст.

Саҳми шахсии (илмии) муаллиф аз таҳия ва ислоҳи усулҳои тадқиқот, омӯзиш ва таҳлили адабиёт оид ба муайян намудан ва баҳодихии базаи захиравии мавзеъҳои сайёҳӣ ва ташкили хоҷагиҳои рекреатсионӣ, ҷамъоварӣ ва коркарди маводҳои корҳои гузаронидашуда, ноҳиябандии типологӣ, тартиб додани нақшаҳои таълимии сайёҳиву рекреатсионӣ, тартиб додани хулосаҳо ва таклифҳои амалии диссертатсия, тайёр кардани интишорот иборат аст.

Тасдиқи (апробатсия) рисола ва татбиқи натиҷаҳои тадқиқот.

Муқаррароти асосии таҳқиқот дар конфронсҳои гуногуни илмию амалии байналмилалӣ ва ҷумҳуриявӣ дар шаҳрҳои Душанбе, Хуҷанд, Кӯлоб ва Панҷакент дар маърӯзаҳо пешниҳод карда шуданд.

Натиҷаҳои омӯзиш дар ҷаласаҳои солонаи Шӯрои факултети ДДК ба номи А.Рӯдакӣ баррасӣ ва тасдиқ карда шуда, дар раванди таълимӣ дар факултети иқтисод ва идораи ДДК ба номи А.Рӯдакӣ дар шакли барномаҳои таълимии сайёҳӣ-рекреатсионӣ ҳангоми дарсҳо аз фанҳои асосҳои сайёҳӣ, географияи рекреатсионӣ, сайёҳӣ ва меҳмондорӣ бо донишҷӯёни курсҳои якум ва сеюм ҷорӣ карда шудааст.

Нашри натиҷаҳои диссертатсия.

Доир ба мавзӯи тадқиқоти диссертатсионӣ 13 мақолаи илмӣ, аз ҷумла 3 мақола дар нашрияҳое, ки аз ҷониби КОА назди Президенти ҶТ тақризшаванда, ба табъ расидаанд.

Сохтор ва ҳаҷми диссертатсия. Рисола аз муқаддима, 3 боб ва хулосаҳо аз рӯи онҳо, хулоса ва рӯйхати адабиётҳо (190 номгӯй) иборат буда, дар 188 саҳифаи матни компютерӣ, аз ҷумла 13 ҷадвал, 37 расм оварда шудааст.

Дар қисмати муқаддимавӣ муҳимияти мавзуи интихобнамуда асоснок карда шудакоркарди он нишон дода шуда, ташаккули ҳадаф, вазифаҳо, объект, предмет, методология ва усулҳои татқиқот тавсиф карда шудааст. Навгониҳои илмӣ ва натиҷаҳои илмии бадастовардаи муаллиф инъикос карда шуда, моҳияти назариявӣ ва амалии он нишон дода шудааст. Вазъи илмии натиҷаҳои бадастовардаи муаллифи рисола ба ҳимоя пешниҳод гардида, иҷроиш, санҷиш ва нашри натиҷаҳои кори диссертатсионӣ аз тарафи муаллиф пешниҳод гардидааст.

Боби аввал «Асосҳои назариявии ташкили сайёҳӣ ва фазои сайёҳӣ-рекреатсионӣ ва иқтидор» мафҳум, истилоҳот ва таркиби сайёҳӣ ҳамчун омили асосии рушди фазоии қаламрами кишвар ва иқтидори онро бо тавсиф намудани роҳҳои омӯзиши он муқарар менамояд.

Боби дуюми рисола «Ҷанбаҳои илмию назариявии омӯзиши иқтидори сайёҳӣ ва рекреатсионӣ» ба доираи муносибатҳои назариявии рушди дестинатсияҳои туристӣ ва инфросохтори он, ошкор намудани хусусиятҳои шароитҳои табиӣ ва омилҳои рушди дестинатсияҳои туристӣ дп ҶТ, инчунин таҳқиқи нишондиҳандаҳои иҷтимоӣ – иқтисодии туризми ҶТ дар давраи муосир бахшида шудааст.

Боби сеюм «Сохтор, ҳолат ва рушди самтҳои сайёҳӣ дар Ҷумҳурии Тоҷикистон» ҷанбаҳои ташаккул ва рушди дестинатсияҳои сайёҳи ҶТ-ро дар давраҳои таърихӣ, вазъи муосир ва натиҷаҳои татқиқи ояндаи рушди дестинатсияҳои сайёҳӣ дар ҶТ бо баинобатгирии таҷрибаҳои хориҷӣ тавсиф намудааст.

Дар хотима хулоса ва натиҷаҳои асосии татқиқоти диссертатсионӣ пешниҳод карда шудааст.

III. МУНДАРИҶАИ АСОСИИ РИСОЛА

Дар муқаддима муҳимияти мавзӯъ асоснок карда шуда, дараҷаи омӯзиши он тавсиф шудааст, ҳадафҳо, вазифаҳо, объект, предмет ва методологияи тадқиқот аниқ карда шуда, навоварии илмӣ, аҳамияти назариявӣ ва амалии натиҷаҳои бадастомада, маълумот оид ба татбиқ, санҷиш ва нашри натиҷаҳои кор инъикос ёфтаанд.

Дар боби якум **«Асосҳои назариявии ташкили сайёҳӣ ва фазои сайёҳӣ-рекреатсионӣ ва иқтидор»** мафҳумҳои асосии соҳаи мавзӯъ ба низом дароварда шуда, моҳият, мазмун ва хусусиятҳои масъалаҳои марбут ба тадқиқот мавриди баррасӣ қарор дода шудаанд.

Туризм дар иқтисодиёти муосир соҳаест, ки ба давлатҳо даромади назаррас меорад ва дар натиҷа ба рушди фазои ҳудудии кишвар таъсир мерасонад, зеро он ба шукуфоӣ ва фоида гирифтани он мусоидат мекунад.

Тибқи маълумоти Созмони Умумиҷаҳонии Сайёҳӣ, соҳаи сайёҳӣ дар соли 2018 - 319 миллион ҷойҳои корӣ фароҳам овардааст ва ҳаҷми маблағҳо дар ин соҳа 8,8 триллион доллар ташкил медиҳад.

Илмҳои иқтисодӣ ба фаҳмиши падидаи сайёҳӣ аз рӯи саҳми он дар рушди иқтисодии қаламрави муайян, талабот ва пешниҳод ба хизматрасониҳои сайёҳӣ, нишондиҳандаҳои молиявию иқтисодӣ, шуғли аҳолӣ ва ғайра муносибат мекунанд. Туризм аз нуқтаи назари географӣ аз нуқтаи назари фазо, самти ҷараёни сайёҳон, фишор ба захираҳои ҳудудиву заминӣ, инчунин таъсир ба тағйир ва азнавсозии макони зисти табии барраси мешавад.

Дар ташаккули саноати сайёҳӣ (ҳам аз нуқтаи назари иқтисодӣ ва ҳам аз нуқтаи назари географӣ) нақши аввалиндараҷаро ҳудуд, иқтидор ва имконияти он мебозад.

Заҳираҳои сайёҳию рекретсионии минтақа маҷмӯи пурраи падидаҳои моддӣ ва ғайримоддӣ мебошанд, ки ба он хусусиятҳои иқлимӣ, иҷтимои-фарҳангӣ, таърихӣ, илмӣ ва истеҳсолии қаламрави муайян, инчунин объектҳои бостоншиносӣ, меъморӣ, намоишӣ, мазҳабӣ дохил мешаванд, ки мақсади асосии онҳо таъмини эҳтиёҷоти шахс дар ҷараёни боздиди онҳо ё мақсадҳои сафари саёҳӣ, инчунин ташаккул додани заминаи моддӣ, ташкили иқтисодии рушди соҳаи туризм мебошад.

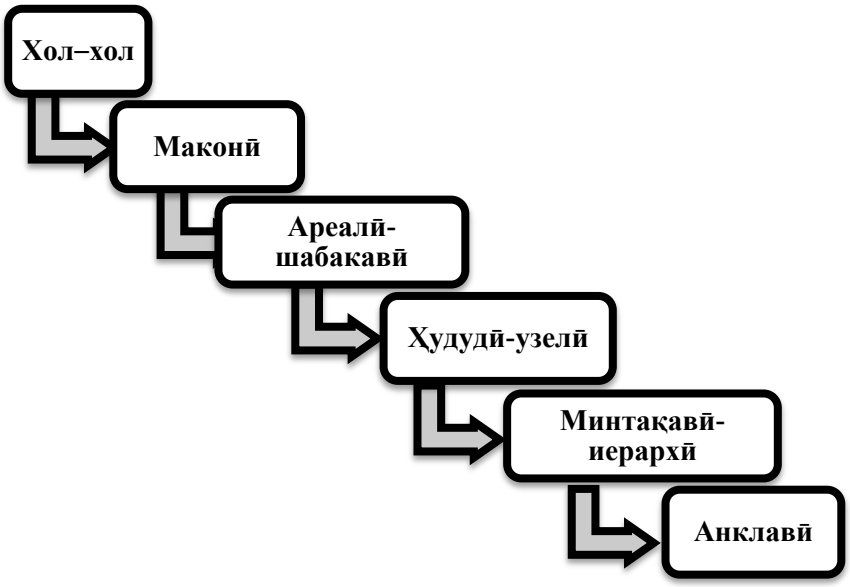
Дар рушди муосири назарияҳои туризм нақши афзояндаи падидаҳои ҷаҳонишавӣ, иттилоотикунонӣ дар истеҳсоли хизматрасонӣ ва истеъмоли онҳо, равандҳои иқтисодии берунӣ, ки ба геополитика, экология, намудҳо ва шаклҳои ташкил ва татбиқи фаъолияти сайёҳӣ таъсир мерасонанд, муайян карда мешавад.

ФСР як ҷузъи ҷудонашавандаи фазои иҷтимоию иқтисодии кишвар буда, дорои сатҳи гуногуни иқтидор мебошад, ки метавонад барои рушди сайёҳӣ ва рекреатсия (истироҳат) истифода шавад. Эволюцияи он вобаста ба инкишофи хусусиятҳои сайёҳӣ чунин менамуд: пайдоиш → ташаккул → ассимилятсия → мустамлика → урбанизатсия (шаҳришавӣ).

ФСР мутобиқи стратегияи рушди фазои муайяни географӣ бо нигоҳ доштани якпорчагии дохилӣ ва сохтори функсионалӣ ташаккул меёбад.

Ташаккули навъҳои ФСР марҳила ба марҳила сурат гирифта, ба «назарияи кластер» асос ёфтааст. Типологияи ҳозира ба натиҷаҳои таҳлили шумораи зиёди нишондиҳандаҳо асос ёфтааст, ки дар навбати худ барои такмил ва танзими раванди сайёҳӣ ҳам дар сатҳи давлатӣ ва ҳам дар сатҳи минтақавӣ истифода шудаанд.

Хусусияти хоси минтақаҳои кӯҳӣ мавҷудияти миқдори ками тақсимоти минтақаҳо мебошад (расми 1).



Расми 1 – Типологияи сохторҳои ҳудудии туризм вобаста ба сатҳи рушди фазои ҳудудӣ (Муаллиф дар асоси сарчашмаи: Мечковская, О. А. Особенности освоения

туристского пространства стран Центральной и Восточной Европы / О.А. Мечковская // Вестник БГУ. –2011. -№2. -Сер.2. –С.87-91 таҳия кардааст).

Тибқи муқарароти мо ҳудуди системаҳои туристию рекреатсионии кӯҳистон (СТРК) дорои унсурҳои зерини сохторӣ мебошад: шароити табиию фарҳангӣ, аҳолии дар ин ҳудуд зиндагикунанда, мақомоти идоракунӣ, инфрасохтор, истеҳсолот ва хизматрасонӣ.

Барои фазоҳои кӯҳӣ чунин унсурҳои иқтидори саёҳии қаламрави худ, аз қабили баландӣ ва ҷудокунии рельеф, гуногунии манзараҳои табиӣ ва дигар нишондиҳандаҳо аҳамияти махсус доранд (ҷадвали 1).

Ҷадвали 1 - Хусусиятҳои орографии шароит ва имкониятҳои мавзеъҳои сайёҳӣ ва рекреатсионии кӯҳӣ (Манбаъ: Дунец, А.Н. Туристско-рекреационное пространство горного трансграничного региона: теория организации и развитие: автореф. дис. … д-ра геогр. наук: 25.00.24 / Дунец Александр Николаевич. – Санкт-Петербург, 2011. – 40 с.)

Шароит ва иқтидор	**Тавсиф ва таъсир**
Баландӣ ва ҷудошавии рельеф	Ба тақсимоти фаъолияти туристӣ ва фароғатӣ (рекреатсионӣ) таъсир мерасонанд
Гуногунии шароити иқлимӣ (микроиқлимӣ).	Тафовутҳои амудӣ ва мавсимиро дар фаъолияти туристӣ ва рекреатсионӣ ба вуҷуд меорад
Манзараҳои гуногуни табиӣ	Парокандагии манзараҳо аз даштҳои доманаи кӯҳҳо то комплексҳои барфу пиряхҳо
Гуногунии намудҳои набототу ҳайвонот	Мавҷудияти намудҳои эндемикии растанӣ ва ҳайвонот
Аз андоза зиёд осебпазирии захираҳои табиӣ ва фарҳангию таърихии сайёҳӣ ва рекреатсионӣ	Онҳо сатҳи осебпазирии рекреатсионии объектҳои сайёҳиро паст менамоянд
Зиёдшавии осебпазирии муҳити иҷтимоӣ-фарҳангии минтақаҳои кӯҳӣ дар маҷмӯъ нисбат ба ҳама гуна таъсироти беруна.	Вобаста ба ин зарурати дастгирии фарҳангу забон ва анъанаҳои мардуми кӯчаки кӯҳистон аст, ки ба манотиқи кӯҳистон таваҷҷӯҳи хоса бахшидаанд.
Хатарҳои аз андоза зиёди хуусияти табиӣ ва сунъӣ дошта	Онҳо ҷолибияти қаламрав ва воридшавии сайёҳонро (рекреантҳоро) дар вақт ва фазо маҳдуд менамоянд
Дастрасии душвор ва хароҷоти иловагии вобаста ба субъектҳои хоҷагидорӣ дар минтақаҳои кӯҳӣ	Хароҷоти роҳ ба ҷойҳои истироҳат даровардан
Хусусияти экстенсивӣ ва диверсификатсияи сусти иқтисодиёти	Ин ба кам шудани даромаднокии корхонаҳои сайёҳӣ ва фароғатӣ

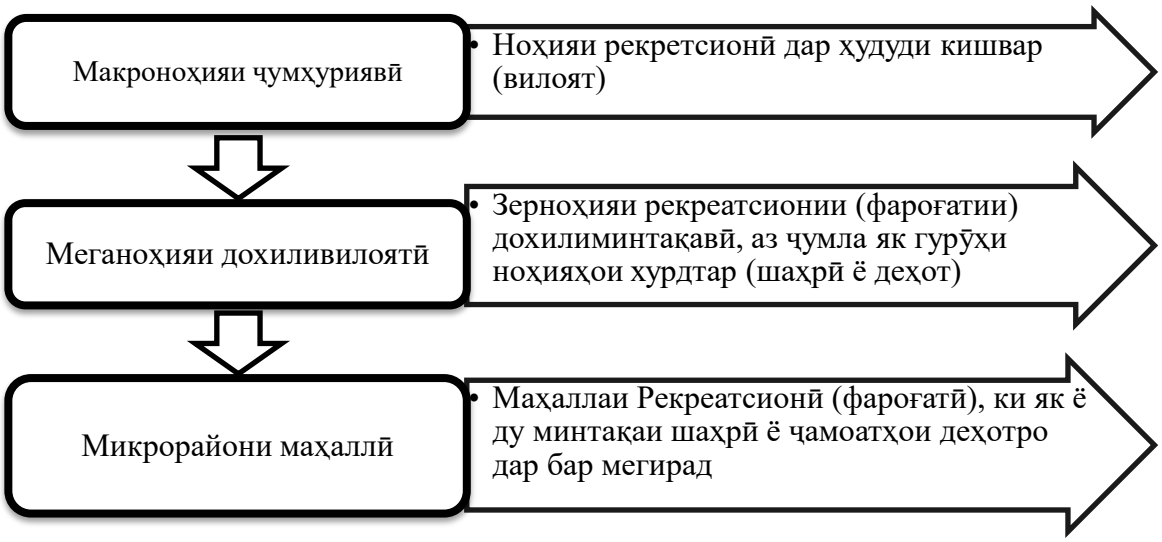
манотиқи кӯҳистонӣ, ки ба иқтисодиёти анъанавӣ ва тарзи ҳаёти аҳолии маҳаллӣ алоқаманд аст, бартарияти деҳот дар ин ҷо	(рекреатсионӣ) ва муқовимати сусти онҳо ба давраҳои тиҷоратӣ алоқаманд аст.
Гуногунӣ ва ҷолибияти эстетикии манзараҳои кӯҳӣ	Барои рушди намудҳои гуногуни туризм дар як қаламрав шароит фароҳам меорад
Мавҷудияти корхонаҳои табиӣ (қаторкуҳҳо ва иншоотҳои обӣ)	Яке аз омилхои мухимтарини ташаккули сархадхои давлатию маъмурии сатҳҳои гуногун
Мавқеи фаромарзии минтақаи кӯҳӣ	Зарурати ҳамкории байни давлатро дар рушди ФСР тахмин мекунад

Муносибати маъмултарини классикӣ дар омӯзиши ПФТР муносибати системавӣ мебошад. Методологияи асосии муносибат аз он иборат аст, ки системаи рекреатсионии ҳудудӣ ҳамчун системаи географӣ иҷтимоӣ зерсистемаҳои ба ҳам алоқамандро дар бар мегирад.

Дар шароити муосир, дар асоси муносибати систематикӣ, методикаи мувофиқтарин усули минтақавии иқтисодӣ мебошад, ки барои фарқ кардани ПФТР пешбинӣ шудааст.

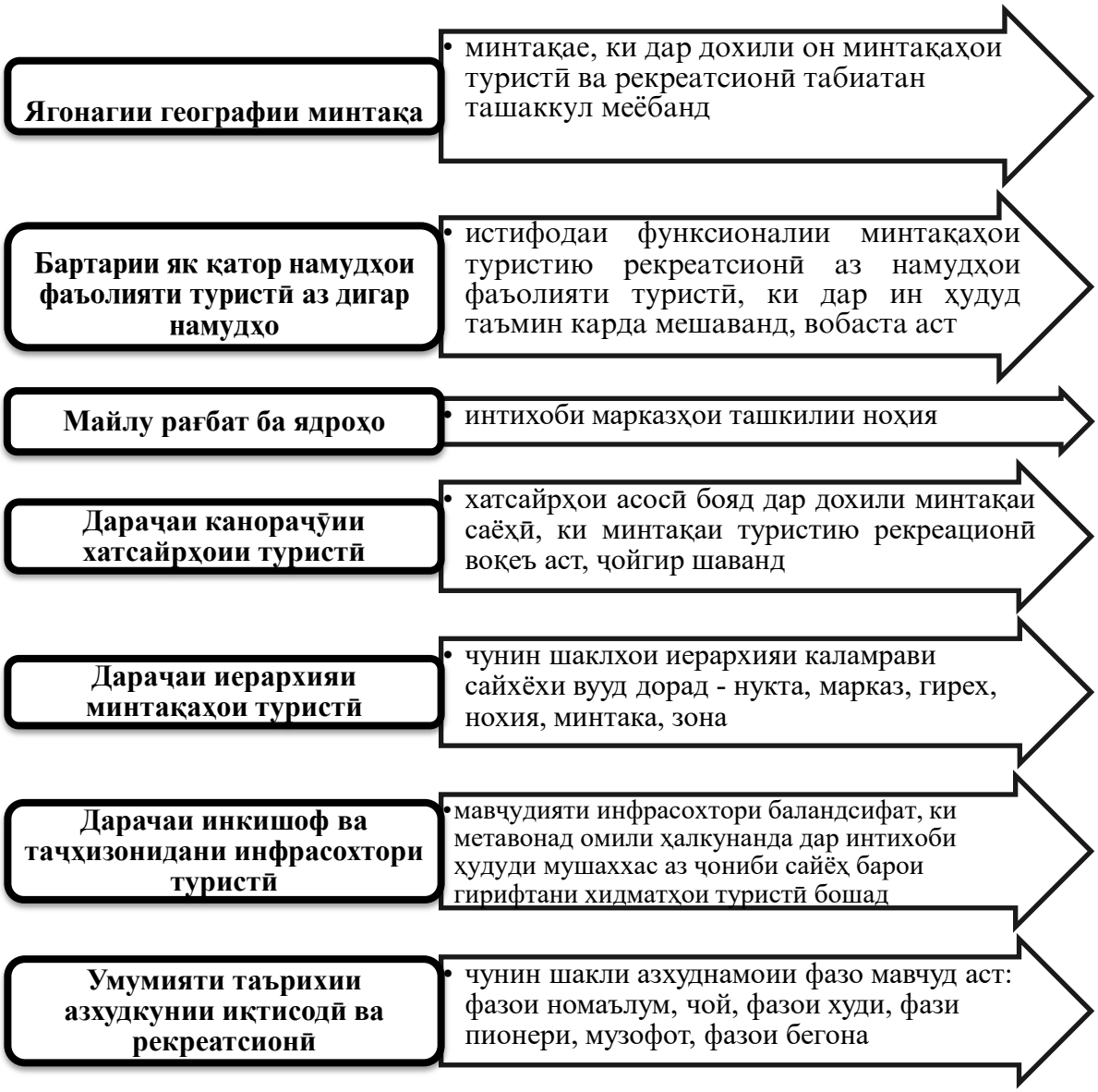
Дар доираи илми рекреалогия системаи рекреатсионӣ дар заминаи муносибатҳои гуногуни субъектҳои фаъолияти рекреатсионӣ омӯхта мешавад.

Барои таҳлил ва омузиши механизмхо ва равандхое, ки дар ҷараёни таъсири мутақобилаи дохилӣ ва берунии унсурҳои фазои туристӣ фаъолона иштирок мекунанд, географияи рекреатсионӣ муносибати фазоӣ-функсионалӣ дорад. Боз як муносибати дигар мавҷуд аст, ки онро ноҳиябандии туристӣ - рекреатсионӣ меноманд, ки он ба мисли муносибати ноҳиябандӣ зинанизоми ЗТР-ро аз сатҳи ҷумҳуриявӣ сар карда, то минтақаи мушаххаси таҳқиқшаванда фарқ мекунад (расми 2).



Расми 2 - Сохтори иерархивии минтақаҳои рекреатсионӣ дар ТРР (муаллиф дар асоси сарчашмаи: Рязанцев, А.С. Территориальная структура туристско-рекреационного потенциала Воронежской области: дис. … канд. геогр. наук: 25.00.24 / Рязанцев Александр Сергеевич. – Воронеж, 2021. – 166 с. таҳия кардааст).

Дар ин муносибат ҳафт омили асосиро, ки махсусан ба ташкили фазоии ПФТР таъсир мерасонанд ва принсипҳои минтақабандии туристиро муайян мекунанд, ҷудо мекунанд (расми 3).



Расми 3 - Омилҳои асосие, ки ба омӯзиши ташкили фазоии минтақаҳои туристӣ ва рекреатсионӣ бо мақсади омӯзиши ПФТР таъсир мерасонанд (муаллиф дар асоси маводи сарчашма: Волкова, А.С. Современные подходы к изучению пространственной организации туристско-рекреационных зон / А.С. Волкова // Торговля, предпринимательство и право. – 2017. - №1. – С. 57-60 таҳия кардааст).

Дар рушди самти сайёҳӣ маркетингӣ самтҳои сайёҳӣ нақши муҳим дорад. Назарияи равиши маркетингӣ макони сайёҳиро ҳамчун маҳсулот хисоб мекунад, ки унсури асосии он ҳудуде мебошад, ки сайёҳ ба он сафар мекунад (ҷадвали 2, расми 4).

Ҷадвали 2 - Блокҳои сохтории мавзеи сайёҳӣ дар татбиқи маркетинг (муаллиф дар асоси маводи сарчашмаи: Сачук, Т.В. Поведение потребителей в территориальном маркетинге / Т.В. Сачук. – Петрозаводск: Карельский научный центр РАН, 2005. – 157 с.; Кирьянова, Л.Г. Маркетинг дестинаций как современный подход к управлению туристским регионом / Л.Г. Кирьянова // Известия Томского политехнического университета. - 2010. - Т. 316. - № 6. – С. 35-40. таҳия кардааст)

Блок	Тавсиф
Аттраксияҳо	Табиӣ ва фарҳангӣ, табиӣ ва сунъӣ сохташуда, рӯйдодҳои махсус
Инфрасохтор	Воситаҳои ҷобаҷокунӣ, системаи хурокворӣ, мағозаҳо ва дигар хизматҳои туристӣ

Давоми ҷадвали 2.

Дастрасӣ	Нақлиётӣ, иқтисодӣ, иҷозатнома
Чорабиниҳо, намудҳои фаъолият	Ҳамаи намудҳои фаъолияте, ки сайёҳ ҳангоми дар рӯзҳои будан дар мавзеи сайёҳӣ метавонад машғул шавад
Хидматҳои ёрирасон	Бонкҳо, телекоммуникатсия, системаи тандурустӣ, системаи ҳифзи ҳуқуқ ва ғайра.
Бастаҳои дастрас	Маҷмӯи пурраи пешниҳодҳои дестинатсия тавассути миёнаравҳои маркетингӣ - туроператорҳо, агентҳои сайёҳӣ, ҳавопаймоҳо ва ғайра харидорӣ карда мешаванд.

Ҳадафҳои маркетинги самтҳои сайёҳӣ	Таҳлили стратегии захираҳо ва сиёсати минтақа барои муайян кардани имкониятҳо ва нақши туризм дар ташаккули рушди устувори умумии минтақа, ҳамчунин таъсири эҳтимолии иқтисодии туризм, иҷтимоӣ, иқтисодӣ ва ғайра.
	Таҳлили захираҳои сайёҳии ҳудудҳо, таҳлили ҳолат ва интизориҳои субъектҳои асосии маркетинги дестинатсия - ҳукумат, тиҷорат, сокинони маҳаллӣ
	Муайян намудани сегментҳои ҷолибтарин барои қаламрави бозори туристӣ , таҳлили талаботу эҷтиёҷот ва интизориҳои онҳо.
	Таҳияи маҳсулоти ҳамаҷонибаи таъинот, ки ба интизориҳои сегментҳои мақсадноки сайёҳон мувофиқат мекунад
	Бунёди иншооти нав ва такмил додани мавзеъҳои ҷозибаноки туристии мавзеъ
	Таҳия ва татбиқи комплекси пешбурди дестинатсия
	Ташаккул ва идоракунии бренд ва имиҷи дестинатсия
	Ташаккул ва нигоҳдории шарикии стратегӣ байни ҳукумат, тиҷорат ва сокинони маҳаллӣ барои рушди бомуваффақияти дестинатсия
	Баланд бардоштани ҷолибияти сармоягузорӣ ва татбиқи лоиҳаҳои сармоягузорӣ дар соҳаи сайёҳӣ ва меҳмоннавозӣ дар қаламрави дестинатсия

Расми 4 - Ҳадафҳои маркетинги самтҳои сайёҳӣ дар назарияи рушди ДС (муаллиф дар асоси маводи сарчашмаи: Кирянова, Л.Г. Маркетинг дестинаций как современный подход к управлению туристским регионом / Л.Г. Кирьянова // Известия Томского политехнического университета. - 2010. - Т. 316. - № 6. – С. 35-40. таҳия кардааст).

Боби дуюм **«Ҷанбаҳои илмию назариявии омӯзиши иқтидори сайёҳӣ ва рекреатсионӣ»** ба муноибатҳои назариявӣ оид ба рушди самти сайёҳӣ ва инфрасохтори он, хусусиятҳои шароити табиӣ ва омилҳои рушди дестинатсияҳои сайёҳӣ дар ҶТ, инчунин омӯзиши нишондиҳандаҳои иҷтимоию иқтисодии сайёҳии Ҷ Т дар давраи муосир бахшида шудааст.

Сайёҳон дестинатсияи сайёҳиро ҳамчун маҷмӯи тамоми ҷузъҳои маҳсулот ва хидматҳои он қабул мекунанд. Дар давоми сол инфрасохтори ин дестинатсия аз ҷониби сокинони маҳаллӣ пайваста истифода мешавад ва танҳо як қисми вақти сол аз он муваққатан сайёҳон истифода мекунанд.Дастрасии инфрасохторӣ ва ҷолибияти дестинатсия ба раванди ҷалби сайёҳон таъсири назаррас мерасонад.

Аз нуқтаи назари инфрасохторӣ ва коммуникатсионӣ, дестинатсияҳо ба ибтидоӣ ва дуюмдараҷа тақсим мешаванд.

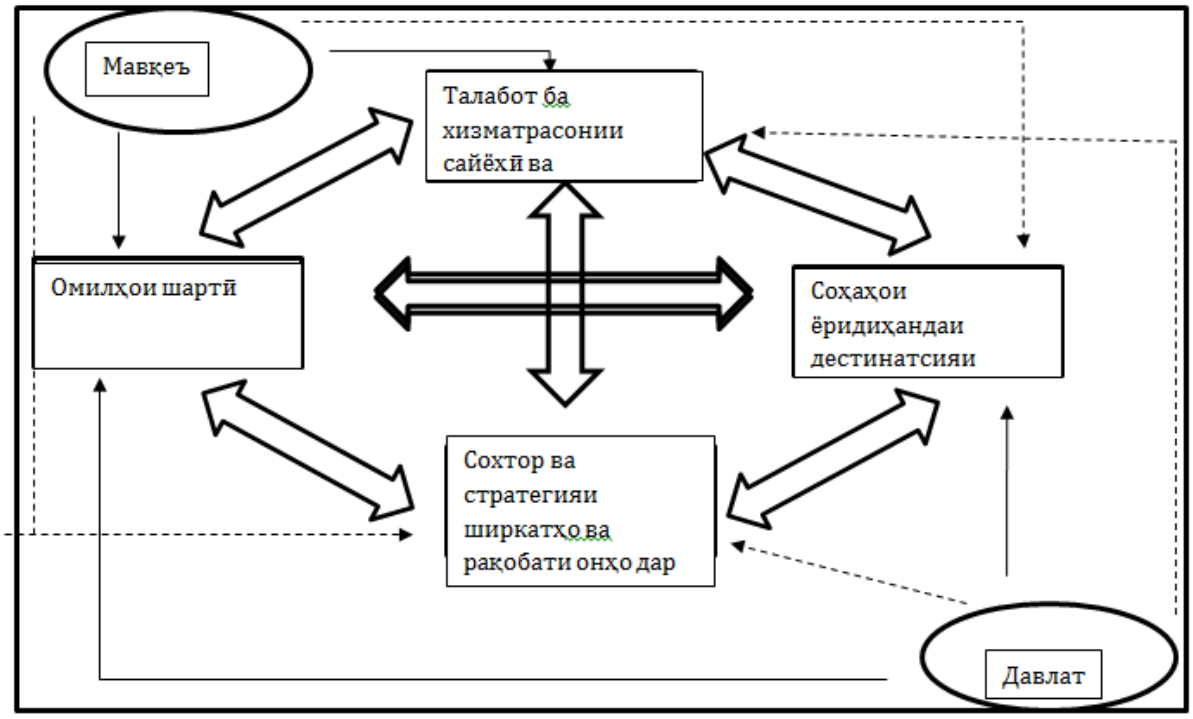
Дестинатсияҳои ибтидоӣ ҳудуде баҳисоб меравад, ки бевосита диқати сайёҳро ҷолибияти он таъсир мерасонад.Дар қаламрави дестинатсияи ибтидои истеъмоли маҳсулоти асосии сайёҳӣ ба амал меояд.

Денстинатсияи дуюмдараҷа ҷое мебошад, ки тавақуфи сайёҳ дар роҳ суи дестинатсияи ибтидои ҳатми мебошад.

Дар рушди инфрасохтори дестинатсияи сайёҳии ҶТ омили муҳим логистика мебошад, ки идоракунии ҷараёнҳоро дар тамоми соҳаи сайёҳӣ дар минтақаи муайян ва байни онҳо ифода мекунад.

Яке аз маъмултарин муносибатҳои назариявии рушди самтҳои сайёҳӣ ва инфрасохтори онҳо муносибати кластерӣ мебошад, ки ба ташаккул ва таҳаввули пайвандҳои уфуқӣ ва амудӣ нигаронида шудааст.

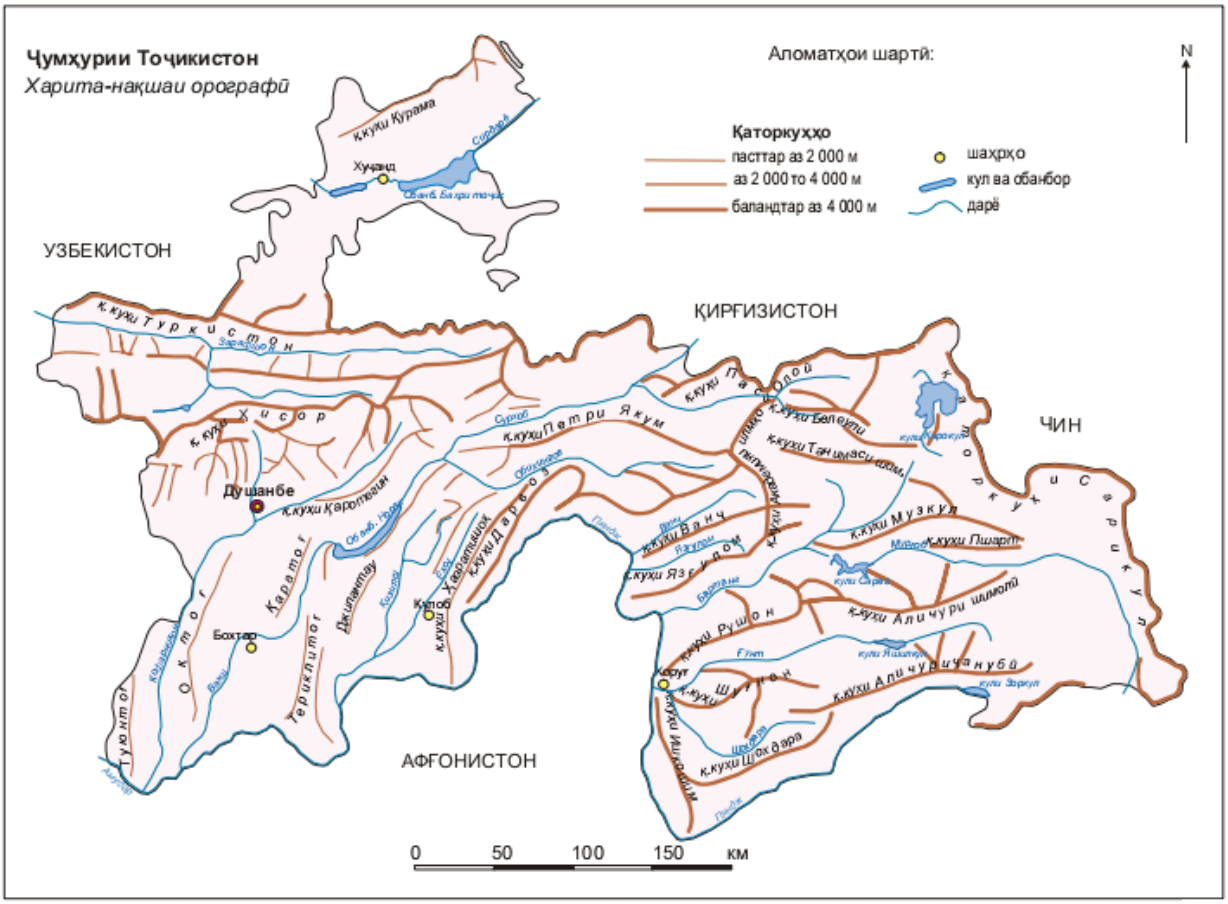
Дестинатсияи сайёҳӣ ҳамчун субъекти рақобат ба ҳисоб рафта, хусусиятҳои он аз бартариҳои рақобатӣ ва рақобатпазирӣ бармеоянд, захираҳои табиӣ ва шароитҳои табиӣ заминае мебошанд, ки дестинатсияҳои сайёҳии ҶТ дар онҳо ҷойгир шудаанд (расми 5).



Расми 5 - Модели муайянкунандаи бартариҳои рақобатии бозори сайёҳӣ дар доираи муносибати назариявии «ромбҳои рақобатӣ» дар рушди самтҳои сайёҳӣ (таҳияи муаллиф дар асоси сарчашмаи: Кочергина, Е. Ю. Конкурентный ромб Портера: успешное позиционирование Украины на рынке ЕС / Е. Ю. Кочергина //

Междунар. заоч. науч.-практ. конф. «Теоретические и практические аспекты экономики и менеджмента». – Новосибирск: Изд. Сиб. ассоциация консультантов, 2012. – С. 22-28).

Шароити орографию иқлимӣ минтақаҳои табиию иқлимиро, ки дар ҳудуди Тоҷикистон мавҷуд аст, бо назардошти омилҳое муайян мекунанд, ки ҳангоми ташаккул, рушд ва банақшагирии дестинатсияҳои туристӣ низ бояд ба назар гирифта шаванд (расми 6).Масалан, ҷойгиршавии арзӣ ва меридионалии қаторкуҳҳо (ба ғайр аз қисми ғарбии водии Фарғона), ки ба сайёҳон бурида гузаштани ҳудуди ҶТ- ро аз шимол ба ҷануб ва аз ғарб ба шарқ имконият медиҳад.



Расми 6 - Харитаи орографии Ҷумҳурии Тоҷикистон (сарчашма: Ҳолати кунунӣ ва самтҳои асосии рушд ва гуногунии биологии Ҷумҳурии Тоҷикистон [Манбаи электронӣ]: – Ҳолати дастрасӣ: https://www.cbd.int/doc/world/tj/tj-nbsap-01-p02-ru.pdf.).

Дар Тоҷикистон 9 ҳазор пирях, тақрибан 1300 кӯл, 947 дарёҳое, ки беш аз 10 км дарозӣ доранд, 11 обанбори таъиноти гуногун ва дигар захираҳои об мавҷуданд, ки дар рушди индустрияи сайёҳӣ иштирок менамоянд.Дар баробари ин метавон гуногуни флора ва фаунаро низ бояд ба инобат гирифт (ҷадвали 3).

Ҷадвали 3 - Сатҳи сохтории гуногуни биологӣ дар Ҷумҳурии Тоҷикистон (сарчашма: Стратегияи миллӣ ва нақшаи чорабиниҳо оид ба ҳифзи гуногунии биологии Ҷумҳурии Тоҷикистон то соли 2020. – Душанбе, 2016. – 176 с.).

Таркиб	**Шумора**
Экосистемаҳо	12 тип
Навъи растаниҳо	20 намуд

Наботот	9771 намуд
Хешовандони ваҳшии растаниҳои киштшуда	1000 намуд
Растаниҳои эндемикӣ	1132 намуд
Растаниҳое, ки ба Китоби Сурхи Тоҷикистон дохиланд	226 адад
Зироатҳои хоҷагии қишлоқ	500 навъ

Давоми ҷадвали 3.

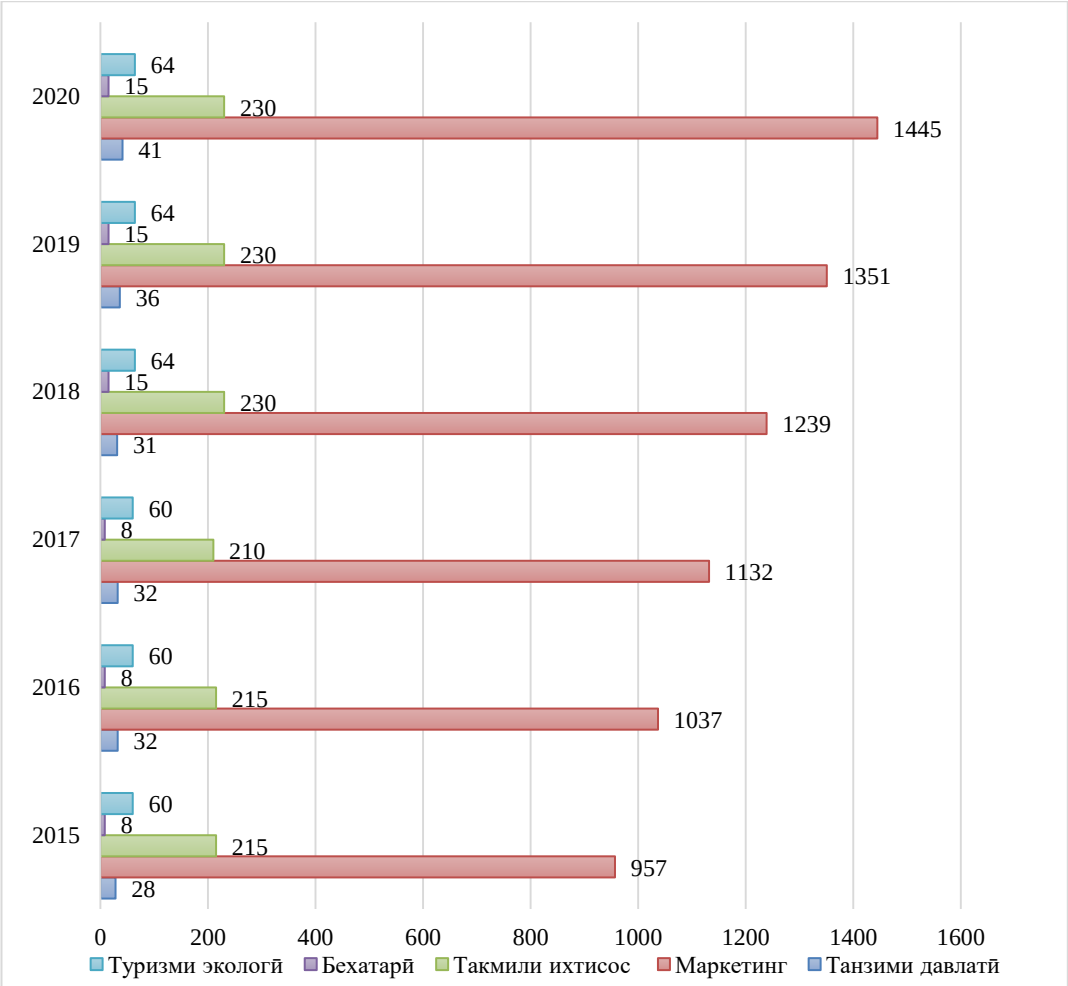
Ҳайвонот (фауна)	13531 намуд
Ҳайвоноти эндемикӣ	800 намуд
Ҳайвоноте, ки ба Китоби Сурхи Тоҷикистон дохиланд	162 адад
Ҳайвоноти хонагӣ	30 зот

Захираҳои иҷтимоию иқтисодии сайёҳии ҳудуд маҷмӯи объектҳо ва падидаҳо дорои хусусияти антропогенӣ мебошанд, ки барои рушди самараноки соҳаи туризм дар минтақа заруранд. Ин намуди захираҳо ба инҳо ҷудо мешаванд: захираҳои иттилоотӣ (расми 7), захираҳои меҳнатӣ ва таълимӣ, захираҳои молиявӣ, захираҳои моддӣ, захираҳои идоракунӣ, инфрасохтори туризм.

Захираҳои иттилоотии макони сайёҳӣ	Системаи иттилоотии навигатсионӣ ва муайянкунӣ
	Шабакаи марказҳои иттилоотии туристӣ
	Маҳсулоти рақамӣ барои сайёҳон (дастурҳои аудиоӣ, барномаҳо)
	Маводҳои иттилоотӣ дар бораи имкониятҳои сайёҳии минтақа дар шабакаи иттилоотии «Интернет»
	Стендҳо дар намоишгоҳҳои байналмилалӣ ва минтақавии сайёҳӣ ва дигар чорабиниҳо, ки ба таблиғи минтақа нигаронида шудаанд

Расми 7 - Маҷмӯи омилҳои мафҳуми захираҳои иттилоотии дестинатсия (сарчашма: Шернина, И.С. Социально-экономические ресурсы развития туризма в Рязанской области / И.С. Шернина // Проблемы региональной экологии – 2021. - №1. - С. 55-60; Туристский потенциал Вологодской области (на примере Белозерского района) [Электронный ресурс]: - Режим доступа: https://studbooks.net /677794/turizm/sotsialno_ekonomicheskie_resursy_turizma.).

Соли 2014-ро метавон лаҳзаи оғози рушди фаъоли системавии соҳаи сайёҳӣ арзёбӣ кард, ки бо Қарори Ҳукумати Ҷумҳурии Тоҷикистон «Барномаи рушди сайёҳӣ дар Ҷумҳурии Тоҷикистон барои солҳои 2015-2017» қабул гардид. Маҳз он вақт маблағгузорӣ барои рушди самтҳои сайёҳӣ дар кишвар афзоиш ёфт (расми 8).



Расми 8 - Нишондиҳандаҳои маблағгузории самтҳои рушди сайёҳӣ дар Ҷумҳурии Тоҷикистон аз соли 2015 то 2020 (ҳазор сомонӣ) сол (муаллиф дар асоси сарчашмаҳо «Барномаи рушди сайёҳӣ дар Ҷумҳурии Тоҷикистон барои солҳои 2015-2017» таҳия кардаат. Бо Қарори Ҳукумати Ҷумҳурии Тоҷикистон аз 1 декабри соли 2014, № 738 тасдиқ шудааст; Барнома рушди сайёҳӣ дар Ҷумҳурии Тоҷикистон барои солҳои 2018-2020. Бо Қарори Ҳукумати Ҷумҳурии Тоҷикистон аз 1 марти соли 2018, № 80 тасдиқ шудааст.").

Боби сеюми рисола **«Сохтор, ҳолат ва рушди самтҳои сайёҳӣ дар Ҷумҳурии Тоҷикистон»** ба омӯзиши ҷанбаи таърихии ташаккул ва рушди самтҳои сайёҳӣ дар ҷумҳурӣ, вазъи муосири дестинатсияҳои сайёҳӣ дар ҶТ ва омӯзиши дурнамои рушди дестинатсияҳои туристии Ҷумҳурии Тоҷикистон бо назардошти таҷрибаи хориҷӣ бахшида шудааст.

Ҷанбаи таърихии масъалаи рушди туризм дар Ҷумҳурии Тоҷикистон аз ҷониби олимони ватанӣ ва рус (шӯравӣ) хеле васеъ омӯхта шудааст.

Таърихи ташаккул ва рушди дестинатсияҳои сайёҳии Тоҷикистонро шартан ба се давраи калон тақсим кардан мумкин аст.

1. Нахустин намунаҳои мавзеъҳои сайёҳӣ, ки шакли шаҳрҳо, қалъаҳо ва корвонсаройҳоро доштанд, дар замонҳои қадим дар ҳудуди Тоҷикистони муосир дар роҳҳои тиҷорат ташаккул ёфтаанд.

Дар қаламрави Тоҷикистон маҷмӯи пурраи чунин ёдгориҳо мавҷуд аст, ки асос ва намунаи самтҳои сайёҳии қадимии динӣ ва маърифатӣ гардидаанд.

2. Солҳои 20-30-уми асри 20 тамаркузи назарраси талошҳо барои ташаккули самтҳои сайёҳӣ дар қаламрави Тоҷикистон ба самти варзиш нигаронида шуда буд.

Аз солҳои 30-юми асри 20 ташаккули аввалин муассисаҳои самти сайёҳӣ ва рекреатсионӣ оғоз ёфт, ки онҳо ҳамчун марказҳои аслии рушди самтҳо хизмат мекарданд.

Аз соли 1989 дар арафаи истиқлолият дар ҷумҳурӣ шумораи умумии осоишгоҳҳо ва муассисаҳои дестинатсионӣ 98 адад мавҷуд буд. Баъзе аз онҳо дар ҷадвали 4 оварда шудаанд.

Ҷадвали 4 - Лоиҳаҳои асосии инфрасохтори мавзеъҳои сайёҳӣ ва рекреатсионӣ дар Ҷумҳурии Тоҷикистон дар давраи дуюми таърихӣ (аз ҷониби муаллиф дар асоси сарчашмаҳои зерин таҳия шудааст: Полторанов, В.В. Здравницы профсоюзов СССР: курорты, санатории, пансионаты, дома отдыха: Справочник. - Изд. 6-е / В.В. Полторанов, С.Я. Слуцкий - М.: Профиздат, 1986. – 704 с.; Такоб [Электронный ресурс]: - Режим доступа: http://www.skiman.spb.ru/Bl_zar/takob.htm.; Ущелье Ромит [Электронный ресурс]: - Режим доступа: https://tourism.tj/index. php/ru/ushchele-romit.; Искандеркуль. Озеро Александра Македонского [Электронный ресурс]: - Режим доступа: https://varandej.livejournal. com/863488.html.)

Номи иншоот	**Соли таъсис**	**Тавсиф**
Курорти Оби Гарм бо санаторияи Оби Гарм	1947 оғоз шуда, пурра дар соли 1982 ба итмом расид	Обҳои минералии азотӣ-силилисии гармии камминералии камрадон, сулфат-хлорид-натрий-калсий. Дар курорт санаторияи Оби Гарм бо гидропатикӣ, лойка, рушнодиҳии барқӣ, клуб, майдончаи спортӣ, аэрозоляри сохта шуд.
Курорти Шоҳамбарӣ бо санаторияи «Шоҳамбарӣ»	Аз соли 1953 то 1958	Обҳои маъданӣ ки ба чашмаҳои гарми зеризаминии сулфат-хлорид-натрий дохил мешванд. Обҳои маъданӣ ки ба чашмаҳои гарми зеризаминии сулфат-хлорид-натрий дохил мешванд.
Курорти Хоҷа Оби Гарм	Соли ташкил 1935	Хусусияти беназирии Хоҷа Оби Гарм обҳои гарми минералӣ – радиоактивии ба сатҳи замин бароянда ба ҳисоб меравад. Ин дар миқёси ҷаҳон яке аз осоишгоҳҳое мебошанд, ки буғи радиоактивӣ ҳамчун воситаи муолиҷа истифода мешавад. Дар баробари обҳои нодирӣ табобатӣ омили муҳими ҷалби Хоҷа Оби Гарм иқлим баҳисоб меравад.
Санаторияи «Қаратоғ»	1954	Обҳои гармии азотӣ-хлоридӣ-натрий ва гидрокарбонат-хлорид-натрий, ки минерализат-сияи кам доранд, барои ванна, душ ва табобатҳои нӯшокӣ истифода мешаванд.
Хонаи истироҳати «Яврoз»	1962	Дар дара дарёи кӯҳӣ Кофарниҳон, дар баландии 1150 м болотар аз сатҳи баҳр, барои истироҳати оилаҳо пешбинӣ шуда, дорои ҳавзи шиноварӣ, майдончаҳои варзишӣ, клуби тобистона бо кинотеатр, китобхона, билярдхона, солярий, пляж, майдончаҳои бозӣ мебошад.

Давоми ҷадвали 4.

Санаторияи «Пугус»	1965-1971	Санатория дар водии дарёи Варзоб, 12 километр дуртар аз ҳудуди асосии санатория вокеъ буда, дорои балнеотерапия, табобат дар эманаторияи буғ, кинотеатр, китобхона, билярд, аэрозолярий мебошад.
Базаи туристии «Искандаркул»	1984	Базаи туристӣ дар минтақаи кӯҳҳои Фанн ҷойгир буда, бо инфрасохтор барои истироҳати обӣ, сайёҳии таърихӣ, сайругашти кӯҳӣ ва кӯҳнавардӣ ташкил карда шудааст.
Базаи туристии «Баҳри тоҷик»	1965-1971	Базаи туристӣ дар наздикии обанбори Қайроққум ҷойгир аст, ки дар натиҷаи сохтани сарбанд ва нерӯгоҳи барқи обӣ, ки барои танзими ҷараёни дарёи Сир барои истироҳати тобистона сохта шуда буд. Дар он моҳидорӣ, шиноварӣ ва дар офтоб обу тоб ёфтан мумкин аст.
Санаторияи «Уротеппа»»	1977	Он дар наздикии обанбори Каттасой вокеъ аст. Дар он аэрориум барои кабули ваннахои хавоӣ ва дар хаво хобидан, шифохонаи обӣ бо ваннахои гази сунъии карбон, марворид, йод-бром ва сӯзанбарг, души табобатӣ мавчуд аст.
Хонаи истироҳатии «Конибодом»	1978	Барои истироҳати оилавӣ пешбинӣ шуда, клуб, китобхона, билярд, майдончаҳои спортӣ ва бачагона, ҳавзи шиноварӣ, экскурсия ба баҳри тоҷик, ба ҷойҳои ҷолиби диққат ва таърихии ҷумҳуриро дарбар мегирад дохил карда.
Пансионати истироҳатии "Қаротоғ"	1971	Он аз ду бинои сеошёнаи ободу зебо ва дуошьёнаи клуб-ошхона, майдончаи спортӣ, пляж ва истгоҳи кишти, клуби билярдӣ, , аэросолярия дар болои боми пансионат иборат буд.
Маҷмааи сайёҳии "Варзоб"	1979-1981	Комплекс дар базаи хонаи истироҳати Сталинобод ташкил карда шуда буд. Он дар доманаи ҷанубии қаторкӯҳҳои Ҳисор сохта шуда, ба яке аз объектҳои машҳур ва тамошобини тамоми сол қабули сайёхони Иттифоқи Советӣ, як навъ «дарвоза»-и олами саёҳат дар доманаи Помир табдил ёфт.
Базаи туристии «Ромит»	1984	Комплекс дар дараи хушманзараи кӯҳсор воқеъ гардида, дар байни туристони советӣ ҷои машҳур буд.
Пойгоҳи кӯҳии "Сафед дара"	1986	Дар баландии 1460 м, қариб дар болои пойтахти Тоҷикистон — шахри Душанбе базаи лижаронӣ мавҷуд аст. Хонаи панҷошёнаи ба зилзила тобовар, чор-даромадгох дар як вакт пансионат барои мактаби бачагонаи лижаронӣ, меҳмонхона барои шумораи маҳдуди сайёҳон ва манзилгоҳ барои кормандони ба база хизматрасонӣ буд.

Дар солҳои Ҳокимияти Шуравӣ дар ҳудуди Тоҷикистон барои дар оянда боз ҳам тараққӣ додани мавзеҳои туристӣ таҳкурсии мустаҳкам гузошта шуда буд.

3. Рушди системаи дестинатсияҳои сайёҳӣ аз оғози солҳои истиқлолияти Тоҷикистон (давраи сеюм) дар шароити мураккабӣ канда шудани алоқаҳо дар соҳаи сайёҳӣ, ҷори намудани сарҳад ва давраи нооромии сиёсии дохилӣ ба амал омад. Барои Тоҷикистон зарурати ташкили базаи ҳуқуқии нави танзимкунандаи муносибатҳо дар соҳа пеш омад.Рушди санаторияҳои хусусӣ, ки дар оянда самтҳои асосии онҳоро ташкил медоданд, фаъолона идома дошт.

Аз нуқтаи назари таксономия, мақсад ва вазифаҳои тадқиқот Ҷумҳурии Тоҷикистон аз ҷониби мо ба дестинатсияҳои (маконҳои) сайёҳӣ ва рекреациони зерин тақсим карда мешавад: Минтақаи шимолӣ - вилояти Суғд, минтақаи Марказӣ - шаҳри Душанбе ва ноҳияҳои тобеи ҷумҳурӣ. Ноҳияи Ҷанубӣ — вилояти Хатлон, Ноҳияи Ҷанубу Шарқӣ — Вилояти Мухтори Кӯҳистони Бадахшон.

Дестинатсияи Шимолӣ. Ҷолибияти минтақаи мазкурро мавҷудияти кулҳо, дарёҳои пуртуғён, кӯҳҳо, манзараҳои беназир ва ҷойҳои таърихи ташкил менамоянд. Туризм омили муҳими рушди иқтисодиёти минтақа ва воситаи таъмини шуғли аҳолӣ, баланд намудани даромаднокӣ ва стҳи зиндагӣ ҳисоб меёбад.

Объектҳои сайёҳии минтақа инҳо: 37 ширкати сайёҳӣ, 2 ташкилоти ҷамъиятӣ – Шӯрои рушди туризм ва Асотсатсияи рушди туризми Зарафшон, 93 субъекти хизматрасонии сайёҳӣ, аз ҷумла 62 меҳмонхона, 19 осоишгоҳ, 2 маркази табобатӣ, 4 клиникаи табобатӣ, 4 лагер, 1 хона ва 1 базаи истироҳатии дорои 6873 ҷой, 44 осорхона, 753 ҷойҳои таърихӣ, 97 ибодатгоҳ мебошанд.

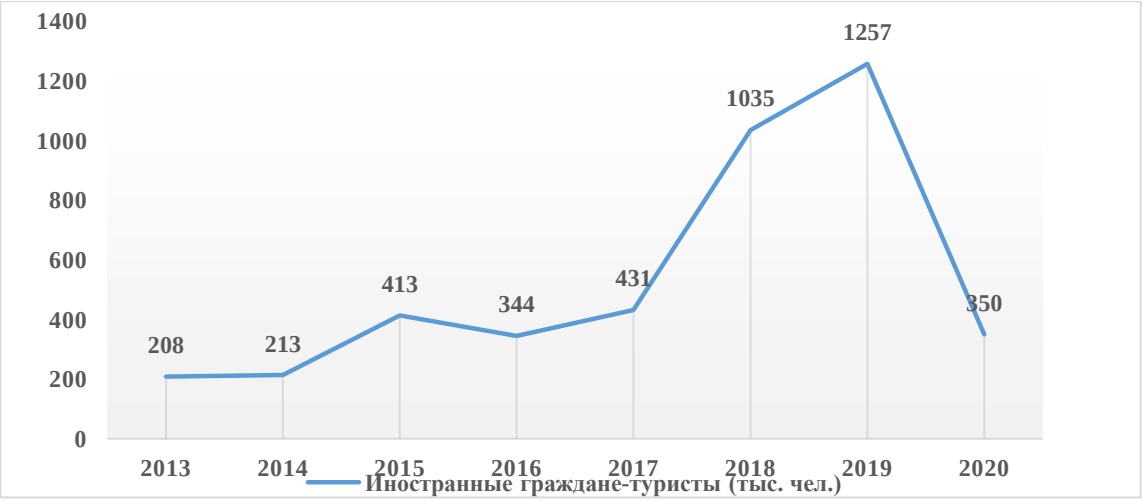
Дестинатсияи Марказӣ. Чигунае, ки қайд гардид минтақаи марказӣ дорои дестинатсияи рушд кардаи сайёҳӣ мебошад.Туризм қисми мӯҳими иқтисодиёти минтақа мебошад.Объектҳои сайҳии инҳо: минтақаи истироҳатии “Варзоб” ва “Ромит”, мақбараи Эшони Абдулмалик (асрҳои XIX-XX), мақбараи Ҳазрати Бурх (IX-XII), мақбараи Ҳоҷӣ Ҳотами Асом (XVI) ва Халифа Нурмуҳамад (XVI-XVII), мақбараи Ҳоҷӣ Нахшрон (XI-XII), мақбараи Мавлоно Ёқуби Чархӣ (XII), осоишгоҳҳои “Зайрон”, “Оби Гарм”, “Шаамбарӣ”, “Хоҷа Оби Гарм” ба ҳисоб мераванд.

Дестинатсияи Ҷанубӣ. Дар ҳудуди дестинаия 582 объектҳои таърихӣ фарҳангӣ , 32 осорхона, 32 муҷассама ва ёдгориҳои меъморӣ, 34 зонаҳои истироҳатӣ, 60 меҳмонхонаҳо ва 13 курорту осоишгоҳҳо фаъолият менамоянд.

Дестинатсияи Ҷанубу Шарқӣ. Ин минтақа яке аз ҷойҳои ҷолибтарини сайёҳон ба ҳисоб меравад. Хусусияти он пеш аз ҳама қаторкуҳҳои баланд, пиряҳҳои бузург, дарёҳои шӯх, кулҳо ва ғайра баҳисоб меравад. Дар ҳудуди дестинатсияи Ҷанубу шарқӣ ба рушди соҳаи сайёҳӣ захираҳо рекреатсионии табобатӣ мусоидат менамояд. Аз ҷумла чашмаҳои Зуҳро, Биби Фотима, Ҷилоди, Ямчун, Авҷ, Гармчашма ва ғайра. Ба ғайр аз ин 251 объекти мероси фарҳангӣ, ки аз инҳо 12 объект дар Хоруғ, 51 объект дар Роштқалъа, 15 объект дар Мурғоб, 32 объект дар Шуғнон, дар Ишкошим 76, дар Рӯшон 35, дар Ванҷ 15 ва Дар Дарвоз 9 объект мавҷуд мебошанд.Дар инҷо Парки Миллии Тоҷикистон воқеъ гардидааст, ки соли 2013 ба руихати Мероси Байналмиллалии ЮНЕСКО шомил гардидааст.

Дар Тоҷикистон як қатор омилҳое мавҷуданд, ки ба иқтидор ва рушди самтҳои сайёҳӣ таъсири мусбӣ мерасонанд: мавқеъи мусоиди географӣ, гуногунии манзараҳои табиӣ, гуногунии ғании набототу ҳайвонот, суботи нисбии иқтисодӣ, оромии иҷтимоӣ ва некӯаҳволии ҷомеа.

Аз соли 2013 то соли 2019 ҳаҷми гардиши сайёҳони хориҷӣ дар ҶТ тақрибан шаш баробар афзоиш ёфтааст (расми).



Расми 9 - Шумораи шаҳрвандони хориҷие, ки ба Ҷумҳурии Тоҷикистон ба сифати сайёҳон аз соли 2013 то соли 2020 ворид шудаанд, ҳазор нафар (муаллиф дар асоси сарчашмаи Омори солонаи Ҷумҳурии Тоҷикистон барои соли 2020 / Зери таҳияи Г.К.Ҳасанзода // Агентии омори назди Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон. – Душанбе. 2021. – 500 с. таҳия намудааст).

Дар соли 2020 анбуҳи зиёди шаҳрвандони хориҷӣ аз тарафи чунин ҳамсоякишварҳо ба қайд гирифта шуд: Узбекистон- 66, 9% аз ҳаҷми умумии воридшудагон, Россия- 13,2%, Қирғизистон- 11,6%, Қазоқистон- 2,1%. Аз хориҷи дӯр бошад аз Афғонистон- 1,3%, Чин- 0,7%, Туркия- 0,6%, Эрн-0,3%, ИМА- 0,3%, Ҳиндустон- 0,2%, Олмон- 0,1%, Покистон- 0,1% мушоҳида гардид.

Паст шудани сатҳи фаъолияти сайёҳӣ дар давраи пандемия имкон дод, ки ҷиҳатҳои қавӣ ва заифии соҳа муайян ва таҳлил карда шавад, роҳҳои ояндадори рушди он, ба инобат гирифтани таҷрибаи хориҷӣ дар рушди минбаъдаи самтҳо дар ҶТ муайян карда шавад.

Дар асоси ин ҷумҳурӣ ду намуди асосии сайёҳони пур аз саргузаштҳоро ба худ ҷалб мекунад: туристони мустақил ва сайёҳоне, ки ба воситаи туроператорҳо ба кишвар меоянд.

Бо таваҷҷуҳ ба “аҷоиби”-и сафар ба Тоҷикистон, ки дар назари сайёҳони хориҷӣ зоҳир мешавад, ба ҷуз аз навъҳои суннатии сайёҳии пешниҳодшуда, таваҷҷӯҳ ба ҷанбаҳои фарҳангӣ ва этникии сайёҳӣ бамаврид аст.Унсурҳои таркибии рушди бомуваффақияти самтҳои соҳаи сайёҳӣ дар Тоҷикистонро метавон чунин номид: таъмини сайёҳон дар меҳмонхонаҳои миллӣ (хонаҳо), ҳунарҳои мардумӣ, мусиқии миллӣ ва идҳо, ғизои аз ҷиҳати экологӣ тоза.Масъалаи брендинги кишвар дар туризм (дар миқёси ҷаҳонӣ) ва брендинги самтҳои мушаххас (дар сатҳи минтақавӣ) барои ҷумҳурӣ муҳим аст.

IV. ХУЛОСА

Натиҷаҳои асосии илмии рисола:

1. Фаъолияти сайёҳӣ ва рекреатсионӣ барои ҶТ бо табиати гуногуни ландшафтҳои кӯҳии релеф самти муҳими илмии ташкили ҳудудии дестинатсияҳои сайёҳӣ буда, ҳариб бо тамоми қисматҳои зисти тоҷикон алоқаманд аст [1-А].

2. Натиҷаҳои дар боло овардашуда ба шароити пеш аз пандемия асос ёфта, тахмин карда мешавад, ки бо коҳиши хатари вируси COVID-19 фаъолият ва ҷараёнҳои сайёҳӣ ба ҷараёни қаблии худ бармегарданд ва соҳа нерӯи иқтисодӣ ва самаранокиро ба даст меорад, ки он пеш аз ҷорӣ шудани маҳдудиятҳо дар саросари ҷаҳон дошт [1-А].

Дар давраи пас аз пандемия рушди дестинатсияҳои сайёҳӣ дар ҶТ динамизми бузург пайдо мекунад, ки ин аз ҷиҳатҳои тавоноии онҳост:

- табиати аслӣ ва тоза;
- шароити иқлими хуб ва гуногун [3-А];
- зебоӣ ва нотакрор будани манзараҳо;
- мероси ғании фарҳангӣ;
- меҳмоннавозӣ ва таҳаммулпазирии мардуми тоҷик;
- сатҳи баланди бехатарии сайёҳон ҳангоми сафар;
- мавҷудияти сиёсат ва барномаҳои давлатӣ дар соҳаи рушди самтҳои сайёҳӣ, умуман туризм ва аз ҷумла соҳаҳои сайёҳӣ;
- мавҷудияти таҷриба ва инфрасохтор дар шумораи зиёди намудҳои туризм (варзишӣ, кӯҳнавардӣ, рекреатсионӣ ва ғ.);
- мавҷудияти таваҷҷӯҳ ба рушди соҳа дар сатҳҳои гуногун, чи дар сатҳи ҷумҳуриявӣ ва ҳам дар сатҳи минтақавӣ ва маҳаллӣ;
- мавҷудияти ташаббусҳо дар сатҳи минтақавӣ ва маҳаллӣ оид ба истифодаи воситаҳои гуногуни сайёҳӣ (масалан, истифодаи хонаҳои истиқоматӣ дар саҳро) [11-А];
- мавҷудияти маҳсулоти ҳунармандӣ ва малакаи иҷрои он;
- сатҳи баланди саводнокии умумии аҳолӣ, аз ҷумла дар соҳаи сайёҳӣ ва меҳмондорӣ;
- баррасӣ, ҷорӣ кунонидан ва рушди самтҳои нави туризм [12-М];
- мақоми кишвари “нав” ва “экзотикӣ” барои сафар.

Дар баробари ин бартариҳои назарраси сайёҳӣ дар Тоҷикистон, рӯйхати пурраи ҷанбаҳои ба истилоҳ заиф ва мушкилот вуҷуд дорад, ки ба рушди сайёҳӣ дар самтҳои гуногун таъсири манфӣ мерасонанд [10-М]:

- заифӣ ва нокифоягии механизмҳои шарикии давлат ва бахши хусусӣ;
- монеаҳои бюрократӣ барои ширкатҳои туроператорҳои хусусӣ;
- стратегияи сусти брендинги миллии сайёҳӣ ва камбудиҳо дар таҳия ва пешбурди бренди миллӣ;
- мушкилоти нақлиёт ва коммуникатсия дар самти дастрасии мавзеъҳои сайёҳӣ аз сатҳи ҷумҳуриявӣ сар карда то сатҳи маҳаллӣ [9-А];
- рушди сусти нақлиёти дохилӣ (ҳавоӣ, роҳи оҳан), дар натиҷаи набудани парвозҳои пайвастаи дохилӣ ва ғайриқаноатбахш будани баъзе роҳҳо;
- мавсимӣ будани фаъолнокӣ ва фаъолиятҳои туристӣ;
- мушкилоти мавсимӣ дар таъмини маркази минтақаҳои дохилии кишвар бо нерӯи барқ ва ё об [8- М];
- набудани шумораи зарурии кормандони менеҷменти сайёҳӣ, ки дорои салоҳиятҳои зарурӣ дар ин самтро надоранд (малакаҳои техникӣ, забоншиносӣ ва ғ.);
- нокифоя дарк намудани бозорҳои байналмилалии туристӣ, принсипҳои фаъолият ва ҷараёни туристӣ [6-А];
- арзиши баланди чиптаҳои ҳавопаймо ва набудани парвозҳои мустақим;
- сифати паст ва гуногунии маҳсулоти туристӣ;
- дастрасии нокифоя ба интернет дар дохили кишвар;
- камчинии пешниҳодҳои меҳмонхонаҳои дараҷаи туристӣ, иншооти хидматрасонии канори роҳ;
- набудани тадқиқоти маркетингӣ ва маъракаҳои иттилоотӣ [7-А];
- рушди сусти бозори хизматрасониҳои суғурта.

3. Бояд қайд кард, ки на ҳама таҳдидҳои дар поён овардашуда дар рисолаи мазкур ба таври кофӣ инъикос ёфтаанд. Дар маҷмӯъ, масъалаи мушкилоте, ки Тоҷикистон дар соҳаи рушди сайёҳӣ дар иқтисод бо он рӯбарӯ ё метавонад дучор

шавад, бояд дар як тадқиқоти алоҳида баррасӣ шавад, зеро онҳо аз як тараф хеле васеъ ва аз тарафи дигар бо дигар ихтисосҳои илмӣ, масалан, сиёсатшиносӣ, ҷомеашиносӣ ё иқтисод хусусияти ба ҳам наздик доранд [11-А].

Таҳдидҳое, ки ҷумҳурӣ дар соҳаи сайёҳӣ дучор мешавад, шӯҳрати нисбатан камтари Тоҷикистонро ҳамчун як макони сайёҳӣ дар ҷаҳон дар бар мегирад. Маъруфияти асосии сайёҳӣ ба Русия ва як қатор кишварҳои аврупоӣ ва минтақавӣ рост меояд. Дар ин бора рақамҳо ва омор равшан гувоҳӣ медиҳад. Дар соли 2020 шумораи бештари шаҳрвандони хориҷӣ ба ҷумҳурӣ аз кишварҳои ҳамсояи зерин ба қайд гирифта шудааст: Ӯзбекистон – 66,9% аз шумораи умумии шаҳрвандони воридшуда, Русия – 13,2%, Қирғизистон – 11,6%, Қазоқистон –2,1%. Аз хориҷи дур аз Афғонистон – 1,3%, Чин – 0,7%, Туркия – 0,6%, Эрон – 0,3%, ИМА – 0,3%, Ҳиндустон – 0,2%, Олмон – 0,1%, Покистон – 0,1% мушоҳида шудааст[5- М] .

Сайёҳони эҳтимолӣ метавонанд аз вазъиятҳои мушкилот ва дар баъзе мавридҳо, вазъиятҳои низоъӣ, ки миёни Тоҷикистон ва кишварҳои ҳамсоя, ба мисли Қирғизистон ва Узбакистон дар сарҳад вуҷуд доранд, монеъ гарданд. Ин ҳамчунин ҷузъи фасодро ҳангоми убури марзҳо, ҳам ҳангоми вуруд ба Тоҷикистон ва ҳам ҳангоми кӯшиши сафар ба кишварҳои ҳамсоя тавассути роҳи автомобилгард дар бар мегирад. Даргириҳои мусаллаҳонаи ахир дар марзи Тоҷикистону Қирғизистон низ ба ҷараёни рафтуомад ва рушди самтҳои марзӣ таъсири манфӣ гузоштааст [2-А].

Минтақаи дигари наздимарзӣ, ки самтҳои сайёҳӣ метавонад рушд кунад, аммо аз нигоҳи сайёҳон хусусияти ноустувор дорад, марзи Тоҷикистону Афғонистон аст. Дар тамоми дарозии сарҳад иқтидори бузурги сайёҳӣ мавҷуд аст. Аммо нигарониҳо аз авзоъ дар ин манотиқ, ба хусус нофаҳмо будани авзоъ дар Афғонистон аз омилҳое ҳастанд, ки рафтуомад аз ин манотиқро боздоранд. [3-А]

Як таҳдиди муҳим метавонад симои худи Тоҷикистон дар кишварҳои ҳамсоя бошад. Ҳамон ҳолатҳои низоъӣ бо Қирғизистон, мавқеи устувори ҳукумати ҷумҳурӣ нисбат ба Афғонистон ва амсоли он метавонад ба бренди сайёҳии Тоҷикистон, ки дар ин кишварҳо ташаккул меёбад, таъсири манфӣ расонад. Мисоли мусбати ҳалли ин мушкилотро метавон гармшавии қобили мулоҳизаи равобити Тоҷикистону Узбакистон ҳисобид. [3-А]

Дигар хатари эҳтимолӣ ба рушди сайёҳӣ дар Тоҷикистон афзоиши рақобат байни дестинатсияи асосии сайёҳӣ (дар сатҳи кишвар) дар самти ташкили турҳои пиёдагардӣ ва экскурсияҳо бо мошин мебошад. Дар кишварҳои дигар (ҳамсоя) ин намуди фаъолиятҳои туристӣ бештар инкишоф ёфта, рақобатпазиранд [4-А].

Хатари назаррас ба Тоҷикистон ноустувории гуногунии биологии он, эҳтимоли сар задани офатҳои экологӣ, техногенӣ, офатҳои табиӣ ва ифлосшавии муҳити зист мебошад.

4. Дар баробари тарафҳои заифӣ ва таҳдидҳои эҳтимолӣ ба рушди самтҳои сайёҳӣ дар Тоҷикистон дар сатҳҳои гуногун имкони истифодаи онҳо низ вуҷуд дорад. Чунин имкониятҳои асосиро метавон номбар кард [11-А]:

- талаботи афзоянда дар маҷмӯъ ба Осиёи Марказӣ ва бахусус Тоҷикистон [6-А];
- ба эътидол овардани (дар мавридҳои зарурӣ) беҳбудии равобит ва густариши робитаҳои ояндадор бо Қирғизистон, Чин ва Афғонистон, кушодани гузаргоҳҳои нави сарҳадӣ бо ин кишварҳо;
- таваҷҷуҳи баъзе миллатҳо ва диаспораҳои миллӣ ба зиёрати динӣ
- таваҷҷӯҳи донорҳо ва сармоягузорони ҳам берунӣ ва ҳам дохилӣ ба рушди сайёҳӣ дар самтҳо [6-А];
- эътирофи соҳа ҳамчун соҳаи калидии паст кардани сатҳи камбизоатӣ;
- наздикӣ ба бозорҳои Осиё;
- мавқеъи муфиди геополитикӣ (чорроҳаи бисёр роҳҳои байналмилалии тиҷорат ва иқтисодӣ);

- таҳияи маҳсулоти нави сайёҳӣ, ки барои минтақаҳои (манотиқҳои) гуногуни кишвар беназир аст;
- афзоиши талабот ба туризми кӯҳӣ ва кӯҳнавардӣ;
- рушди туризми “сабз”;
- дар муқоиса бо ноустувории кишварҳои арабӣ вазъи устувортар дар Тоҷикистон ва минтақа;

5. Дар асоси гуфтаҳои боло метавон дар бораи аҳамияти хоса дар рушди самтҳои сайёҳӣ дар Тоҷикистон, захираҳои сайёҳии иҷтимоӣ-иқтисодӣ ва рекреатсионӣ сухан ронд, ки онҳо нуқтаҳои муҳимтарини «дарднок»-и саноати миллии сайёҳӣ: инфрасохтор, молия, маблағҳои инвестиционӣ ва меҳнатиро дарбар мегирад [10-А].

6. Механизми таъмини рушди бозори хизматрасониҳои туристӣ ҳамоҳангсозии доимии талабот ба молҳо ва хизматрасониҳои туристӣ вобаста ба ангезаи туристӣ бо пешниҳоди онҳо дар шароити нобаробар ва қутбӣ будани рушди фазои иҷтимоию иқтисодӣ мебошад [5-М].

Нуқтаи ибтидоии ташаккули бозори туристии дестинатсионӣ ин қонеъ гардонидани эҳтиёҷоти туристӣ мебошад, ки асоси талабот ба хизматрасониҳои сайёҳӣ мебошад. Дар ин ҷо омили ҳавасмандгардонӣ нақши калон мебозад. Муайян кардан ё гузоштани ангезаҳои туристӣ барои боздид аз маҳал ва вақт гарави қонеъ кардани талаботи туристӣ мебошад. Ин тавассути системаи пешниҳоди хидматҳо ва маҳсулот дар бозор сурат мегирад [6-А].

7. Дар байни ангезаҳои асосии анҷом додани фаъолияти туристӣ ва дар натиҷа ташаккули талабот ба пешниҳоди ин ё он маҳсулоти туристӣ ҷудо кардани фарҳангӣ, иқтисодӣ ва психологӣ, инчунин дигар намудҳои ангезаҳои махсус ва махсусгардонидашуда ба мақсад мувофиқ аст.

8. Дар таҳқиқоти диссертатсионӣ масъалаи захираҳои иттилоотӣ ва таъсири онҳо ба сафар ба мавзеъҳои туристӣ на як бору ду бор матраҳ шудааст (дар ҳамон замина сухан дар бораи масъалаи брендинг меравад). Захираҳои иттилоотӣ лаҳзаи натиҷаи эҷоди маҳсулоти воқеии сайёҳӣ дар макони дилхоҳи сатҳ мебошанд. Азбаски маҳз маҳсули иттилоотӣ барои сайёҳон барои боздид аз минтақаи муайян таъсири ҳавасмандкунанда эҷод мекунад. Аммо, агар ҳавасмандӣ ба қадри кофӣ қавӣ набошад, дуруст муайян карда нашавад ё интизории турист оид ба гирифтани қаноатмандӣ аз сифати маҳсулоти туристӣ ба воқеияти иҷтимоию иқтисодии деситинатсионӣ мувофиқат накунад (хусусан, агар ин падидаи якмаротибагӣ нею падидаи системавӣ бошад), ин метавонад на танҳо барои рушд, балки барои мавҷудияти тамоми минтақаи сайёҳӣ таҳдид мекунад, зеро агар иттилооте, ки дар шакли бренд ё таблиғ оварда шудааст, ба мундариҷаи воқеии он сатҳи хизматрасонӣ дар дестинатсия, инфрасохтори сайёҳӣ ва ғайра мувофиқат накунад, дар асри технологияҳои иттилоотию коммуникатсионӣ дониш дар бораи ин мушкилот зуд пароканда шуда, сатҳи боздид аз ин мавзеъ поин меравад. [1-А]

9. Омили махсусе, ки ба ташаккул ва рушди бозори хизматрасониҳои туристӣ дар ҷумҳурӣ ва самтҳои он таъсир мерасонад, тайёр намудани кадрҳои баландихтисос дар соҳаи туризм ва бизнеси меҳмонхонаҳо мебошад [13-А].

Шумораи одамоне, ки дар бахшҳои хидматрасонии дар боло зикршуда бо кор таъмин мешаванд, пайваста афзоиш ёфта, аз соли 2015 то соли 2022 шумори хатмкунандагони донишгоҳҳо аз рӯи ихтисосҳои дахлдор 89 фоиз афзуд. [1-А]

Тавсияҳо оид ба истифодаи амалии натиҷаҳо

Вазифаҳои асосие, ки дар назди мақомоти ҳокимияти иҷроияи ҷумҳуриявӣ дар соҳаи сайёҳӣ ва рушди ин соҳа дар доираи самтҳои кишвар дар давраи кӯтоҳ ва миёнамӯҳлат истодаанд, бояд аз инҳо иборат бошанд:

- такмили сиёсати давлатии равонашуда ба таъмини рушди устувори сайёҳӣ дар кишвар, фароҳам овардани шароит барои татбиқи барномаҳо ва стратегияҳои давлатии рушди сайёҳӣ дар Тоҷикистон, бахусус дар қисмати истифодаи бартариятҳо ва беназирии захираҳои туристӣ, ки дар самтҳои гуногуни сайёҳии кишвар мавҷуданд;
- иштироки ширкатҳои туроператорҳои мавҷуда дар такмили заминаи меъёрию ҳуқуқӣ дар соҳаи сайёҳӣ ва соҳаҳои ба он алоқаманд дар кишвар, ки метавонистанд оид ба беҳтар намудани фаъолияти соҳа дар самтҳои сатҳҳои гуногун пешниҳодҳои худро пешкаш намоянд;
- таҳияи пешниҳодҳо оид ба фароҳам овардани фазои мусоиди сармоягузорӣ барои ширкатҳои миллӣ ва хориҷие, ки ба рушди соҳаи сайёҳӣ маблаггузорӣ мекунанд, инчунин бо ҷалби туроператорҳои амалкунанда ва моликони ширкатҳои сайёҳӣ ё ашхосе, ки дар ин бахши иқтисодиёт ба соҳибкорӣ машғуланд [4-А];
- истифодаи мутамаркази бартариҳои туристӣ ва рекреатсионӣ дар сатҳҳои гуногун барои муттаҳид кардани онҳо дар самтҳои калони сайёҳӣ, масалан, таъсиси шабакаи давлатии меҳмонхонаҳои миллӣ дар заминаи ёдгориҳои мероси таърихию меъмории Тоҷикистон;
- ташкили стандарт ва таснифоти меҳмонхонаи миллию сайёҳӣ ва татбиқи он барои фаъолияти бомуваффақияти меҳмонхонаҳо ва дигар иншооти ҷойгиркунӣ, инчунин назорат аз болои татбиқи ин стандартҳо дар маҳал, бевосита дар деситинатсияҳо [13-А];
- таъсиси системаи воқеӣ амалкунандаи масъулияти молиявии ширкатҳои сайёҳӣ ва назорати иҷрои он бо мақсади ҳифзи ҳуқуқи истеъмолкунандагон;
- пешбурди маҳсулоти сайёҳӣ ва эҷоди бренди сайёҳӣ ҳам дар сатҳи миллӣ ва ҳам дар сатҳи минтақавӣ, таблиғи онҳо дар бозорҳои сайёҳии дохилӣ ва хориҷӣ тавассути таблиғот, иттилоотӣ ва намоишӣ ва фаъолияти ярмаркаҳо бо мақсади эҷоди симои мусбати Тоҷикистон ҳамчун кишвари мусоид барои сайёҳӣ;
- Такмили низоми омори давлатӣ дар соҳаи сайёҳӣ аз сатҳи ҷумҳуриявӣ то сатҳи минтақавӣ ва табдил додани он ба низоми мунтазаму шаффоф барои гузаронидани тадқиқот оид ба масъалаҳои туризм;
- рушди ҳамкориҳои байналмилалӣ дар соҳаи сайёҳӣ, иҷрои вазифаҳо оид ба татбиқи созишномаҳои байниҳукуматӣ оид ба ҳамкорӣ дар соҳаи туризм;
- фаъолтар намудани намояндагӣ ва пешбурди манфиатҳои Тоҷикистон дар мақомоти СҶТ ва дигар созмонҳои бузурги махсуси байналмилалӣ;
- таҳия ва татбиқи сиёсати ягона оид ба амалисозии ҳамлу нақли туристӣ (аз ҷумла байналмилалӣ) дар сатҳи миллӣ ва минтақавӣ (тамоми сатҳҳои самтҳо) [9-А].;
- фароҳам овардани шароити мусоид барои рушди туризми иҷтимоӣ [1-А].

Татбиқи тавсияҳои пешниҳодшуда ба рушди босамари бозори хидматрасонии сайёҳӣ дар сатҳҳои гуногуни самтҳо, аз хурдтарин то сатҳи миллӣ мусоидат мекунад.

РӮЙХАТИ ИНТИШОРОТ ОИД БА МАВЗӮИ ДИССЕРТАТСИЯ

1) Дар маҷаллаҳои тақризшавандаи КОА назди Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон

[1-А]. **Бобоев, Н.Д.** Социально-экономические предпосылки и ресурсы развития туризма в Республике Таджикистан / У. И. Муртазаев, Н. Д. Бобоев // Вестник ТГПУ) им. С. Айни. – Душанбе. – 2022. - № 4 (16). – С. 8-15.

[2-А]. **Бобоев, Н.Д.** Исторические аспекты формирования и развития туристических дестинаций в Республике Таджикистан / Н. Д. Бобоев // Вестник ТГПУ им. С. Айни. – Душанбе. – 2022. - № 4 (16). – С. 49-56.

[3-А]. **Бобоев, Н.Д.** Особенности природных условий и факторов развития туристской дестинации в Республике Таджикистан / Н. Д. Бобоев // Вестник ТГПУ им. С. Айни. – Душанбе. – 2023. - № 2 (18). – С. 35-42.

2) Дар дигар маҷаллаҳо:

[4-А]. **Бобоев, Н.Д.** Элементы маркетинговой стратегии туристических предприятий / Н. Д. Бобоев // Матер. Междунар. научно-практич. конфер. «Подготовка конкурентоспособных специалистов рынка труда в условиях интеграции высших учебных заведений зарубежных стран и Республики Таджикистан». – Душанбе: Изд-во «Империалз Групп», 2013. - С. 138-141.

[5-М]. **Бобоев, Н.Д.** Международный рынок туризма и его развитие / Н. Д. Бобоев // Вестник Кулябского государственного университета им. А. Рудаки. – Душанбе: Изд-во «ПРОМЕКСПО». – 2015. - №1 (12). - С. 136-138 (пер. с тадж. яз.)

[6-А]. **Бобоев, Н.Д.** Инновационная деятельность туристских организаций / Н. Д. Бобоев, Ш. Юсуф // Матер.II Междунар. научн. конфер. «Перспективы и факторы обеспечения устойчивого развития экономики». - Худжанд, 2015. - С. 190-192.

[7-А]. **Бобоев, Н.Д.** Значение рекламы в развитии туристской дестинации Республики Таджикистан / Н. Д. Бобоев // Вестник Кулябского государственного университета им. А. Рудаки. – Душанбе. – 2020. -№ 1 (24). - С. 19-21.

[8-М]. **Бобоев, Н.Д.** Водно-энергетические ресурсы и состояние их освоения / Н. Д. Бобоев // Матер. Междунар. научн. конфер. «Рациональное использование водных ресурсов и его значение в развитии различных отраслей народного хозяйства стран». - Куляб, Институт технологий и инновационного менеджмента, 2021. - С. 213-216 (пер. с тадж. яз.).

[9-А]. **Бобоев, Н.Д.** Транспортные коммуникации, как фактор развития туристских дестинации Республики Таджикистан / Н. Д. Бобоев // Матер. Междунар. научн. практич. конфер. «Таджикистан и современный мир: новые горизонты научно – технического, экономического и инновационного сотрудничества». – Куляб, 2022. - С. 438-441.

[10-М]. **Бобоев, Н.Д.** Научные основы дестинации / Н. Д. Бобоев // Матер. Республ. научно-практич. семинара «Стратегия устойчивого сельского развития Республики Таджикистан». – Куляб, 2021. - С. 98-101 (пер. с тадж. яз.).

[11-А]. **Бобоев, Н.Д.** Текущее состояние туристических дестинации в Республике Таджикистан/ Муртазаев У.И., Бахриев С.Х., Бахриев М.Х., Бобоев Н.Д // Матер. Междунар. научно – практич. конфер. (V – ые Артучьевские чтения), Посвящ. актуальным вопросам филологич, социально - гуманитарных и естественных наук в современном мире. Пенджикент, 2023.-С.3-11.

[12-М]. **Бобоев, Н.Д.** Формирование курортов (санаториев) как составных части туристических дестинации / Бобоев Н.Д., Мирзоев А.К., Каримджони М.// Матер. Республ.научно – практич. конфер. «Проблемы развития внутреннего туризма в современный период».- Душанбе, 1 ноября 2023.- С.- 116-121. (пер. с тадж. яз.).

[13-А] **Бобоев, Н.Д.** Становление, развитие и текущее состояние туристических дестинации в Республики Таджикистан/ Муртазаев У.И., Бобоев Н.Д.,// Матер. Республ. научно – практич. конфер. «Проблемы развития внутренного туризма в современный период».- Душанбе, 2023. - С.-20-25.

АННОТАЦИЯ

автореферата диссертации Бобоева Неъматджона Давлатовича на тему «Формирование и особенности развитие туристических дестинаций в РТ (исторический и современный аспекты)», представленной на соискание учёной степени кандидата географических наук по специальности 25.00.24 - Экономическая, социальная, политическая и рекреационная география.

Ключевые слова: Республика Таджикистан, дестинации, туризм, рекреация, рекреационные ресурсы, туристско-рекреационный потенциал, туристско-рекреационное пространство, инфраструктура туризма.

Цель исследования - выявление особенностей потенциала и ресурсов туристических дестинаций, имеющихся в РТ и возможности их использования.

Объект исследования: туристско-рекреационный комплекс РТ.

Задачи исследования: 1) проанализировать теоретические основы формирования туристического рекреационного пространства; 2) определить природные и рекреационные возможности РТ с анализом подходов к изучению туристско-рекреационного пространства и потенциала в ней;3) Провести анализ подходов к изучению туристско-рекреационного пространства и потенциала;4) изучить исторический аспект формирования и развития туристических дестинаций в РТ;; 5) исследовать социально-экономические показатели туризма в РТ в современный период, проанализировав текущее состояние туристических дестинаций в ней; 6) подготовить научные предложения по перспективному развитию туристических дестинаций в РТ.

Полученные результаты и их новизна. В диссертации осуществлена попытка формирования концепции дестинационного подхода к развитию отрасли туризма в РТ. Проведена попытка туристского районирования территории страны с точки зрения туристских дестинаций. Поведён анализ туристских ресурсов, потенциала и возможностей каждой из дестинаций на уровне республиканского макрорайона и четырёх внутриобластных районов. Комплексно исследованы социально-экономические показатели туризма в РТ в современный период. Сформировано и рассмотрено информационное и информационно-коммуникационное направление в развитии туризма и туристских дестинаций в Таджикистане.

Степень использования и область применения. Положения и выводы исследования могут быть использованы государственными и негосударственными структурами, функционирующими в сфере территориальной организации туризма и рекреационной деятельности. Основные рекомендации по развитию туристских дестинаций и территориальной организации рекреационной деятельности, а также совершенствованию типов и видов туризма могут быть использованы при разработке стратегий и программ развития туризма и рекреационной деятельности в РТ.

Практическая значимость исследования

Проведённое туристско-рекреационное зонирование туристских дестинаций, типов туризма и районирование территории Республики Таджикистан с точки зрения дестинационного подхода может иметь большое научно-практическое значение, научно-справочный и методологический характер для территориального совершенствования туристско-рекреационной деятельности в республике

АННОТАТСИЯИ

автореферати диссертатсияи Бобоев Неъматҷон Давлатович дар мавзӯи «Ташаккул ва хусусиятҳои рушди дестинатсияи сайёҳӣ дар Ҷумҳурии Тоҷикистон (ҷанбаҳои таърихӣ ва муосир)» барои дарёфти дараҷаи илмии номзади илмҳои географӣ.

Калидвожаҳо: Ҷумҳурии Тоҷикистон, самтҳо, сайёҳӣ, рекреатсионӣ, захираҳои рекреатсионӣ, иқтидори туристӣ ва рекреатсионӣ, фазои сайёҳӣ ва рекреатсионӣ, инфрасохтори сайёҳӣ.

Максади тадқиқот - муайян намудани хусусиятҳои иқтидор ва захираҳои мавзеъҳои туристии дар ҶТ мавҷудбуда ва имконияти истифодаи онҳо мебошад.

Объекти тадқиқот: комплекси сайёҳӣ ва рекреатсионии Ҷумҳурии Тоҷикистон.

Вазифаҳои тадқиқот: 1) таҳлили асосҳои назариявии ташкили фазои туристию рекреатсионӣ; 2) муайян намудани имкониятҳои табиию рекреатсионии Ҷумҳурии Тоҷикистон бо равишҳои омӯзиши фазо ва иқтидори туристию рекреатсионӣ; 3) омӯзиши равишҳои назариявии рушди мавзеъи сайёҳӣ ва инфрасохтори он дар доираи хусусиятҳои табиӣ ва омилҳои рушди соҳаи сайёҳӣ дар Ҷумҳурии Тоҷикистон; 4) омӯзиши ҷанбаи таърихии ташаккул ва рушди самтҳои сайёҳӣ дар Ҷумҳурии Тоҷикистон; 5) таҳқиқи нишондиҳандаҳои иҷтимоию иқтисодии сайёҳӣ дар ҶТ дар давраи муосир ва таҳлили вазъи кунунии самтҳои сайёҳӣ дар ҶТ; 6) пешниҳодҳои илмӣ оид ба рушди самараноки дурнамои самтҳои сайёҳӣ дар Ҷумҳурии Тоҷикистон омода намудан;

Натиҷаҳои ба даст омада ва навгонии онҳо. Дар рисола кӯшиш ба харҷ дода шудааст, ки консепсияи муносибати дестинатсионӣ ба рушди соҳаи сайёҳӣ дар Ҷумҳурии Тоҷикистон ташаккул дода шавад. Кушиш карда шуд, ки ҳудуди мамлакат аз ҷихати мавзеъхои сайёҳӣ ба ноҳияҳо ҷудо карда шавад. Таҳлили захираҳои сайёҳӣ, иқтидор ва имкониятҳои ҳар як самт дар сатҳи макроноҳияҳои ҷумҳурӣ ва чаҳор ноҳияи дохилиминтақавӣ гузаронида шудааст. Нишондиҳандаҳои иҷтимоию иқтисодии туризм дар Ҷумҳурии Тоҷикистон дар давраи муосир ҳамаҷониба омӯхта шудаанд. Самти иттилоотӣ, иттилоотию коммуникатсионӣ дар рушди сайёҳӣ ва самтҳои сайёҳӣ дар Тоҷикистон ташаккул ва баррасӣ гардид.

Дараҷаи истифода ва соҳаи татбиқ. Муқаррарот ва хулосаҳои тадқиқот метавонанд аз ҷониби сохторҳои давлатӣ ва ғайридавлатӣ, ки дар соҳаи ташкили ҳудудии фаъолияти сайёҳӣ ва рекреатсионӣ кор мекунанд, истифода бурда шаванд. Тавсияҳои асосии рушди самтҳои сайёҳӣ ва ташкили ҳудудии фаъолияти рекреатсионӣ, инчунин такмили намудҳо ва хелҳои сайёҳӣ метавонанд ҳангоми таҳияи Стратегия ва Барномаҳои рушди сайёҳӣ ва рекреатсионӣ дар Ҷумҳурии Тоҷикистон истифода шаванд.

Аҳамияти амалии тадқиқот

Минтақаҳои сайёҳӣ ва рекреатсионии ҷудокардаи дестинатсияҳои (мавзеъҳои) сайёҳӣ, навъҳо ва минтақабандии қаламрави Ҷумҳурии Тоҷикистон аз нуқтаи назари муносибати дестинатсионӣ метавонад аҳамияти бузурги илмӣ ва амалӣ дошта, барои минтақаҳо хусусияти илмӣ-маълумотӣ ва методологӣ, такмил намудани фаъолияти туристӣ ва рекретсионӣ дар ҷумҳури дорад

ABSTRACT

of the dissertation of Boboev Nematjon Davlatovich on the topic "Formation and features of the development of tourist destinations in the Republic of Tajikistan (historical and modern aspects)", submitted for the degree of candidate of geographical sciences in the specialty 25.00.24 - Economic, social, political and recreational geography.

Key words: Republic of Tajikistan, destinations, tourism, recreation, recreational resources, tourist and recreational potential, tourist and recreational space, tourism infrastructure.

The purpose of the research is to identify the features of the potential and resources of tourist destinations available in the Republic of Tajikistan and the possibility of using them.

Object of research: tourist and recreational

Objectives of **research:** 1) Analyze the theoretical foundations of the organization of tourist and recreational space; 2) Determine the natural and recreational opportunities of the Republic of Tajikistan; 3) Conduct an analysis of approaches to the study of tourist and recreational space and potential; 4) To study theoretical approaches to the development of a tourist destination and its infrastructure; 5) To research the features of natural conditions and factors of development of a tourist destination in the Republic of Tajikistan; 6) To prepare the socio-economic indicators of tourism in the Republic of Tajikistan in the modern period;

The obtained results and their novelty. In the dissertation was made an attempt to form the concept of a destination approach to the development of the tourism industry in the Republic of Tajikistan. An attempt was made to zoning the country's territory in terms of tourist destinations. The analysis of tourist resources, potential and opportunities of each of the destinations at the level of the republican macro-district and four intra-regional districts has been carried out. The socio-economic indicators of tourism in the Republic of Tajikistan in the modern period have been comprehensively studied. The information and information-communication direction in the development of tourism and tourist destinations in Tajikistan has been formed and considered.

Degree of using and the practice of research. The provisions and conclusions of the research can be used by state and non-state structures operating in the field of territorial organization of tourism and recreational activities. The main recommendations for the development of tourist destinations and the territorial organization of recreational activities, as well as the improvement of types and types of tourism can be used in the development of strategies and programs for the development of tourism and recreational activities in the Republic of Tajikistan.

Practical importance of the research

Conducted tourist and recreational zoning of tourist destinations, types of tourism and zoning of the territory of the Republic of Tajikistan from the point of view of the destination approach can be of great scientific and practical importance, scientific and reference and methodological in nature for the territorial improvement of tourist and recreational activities in the republic

Ба матбаа 21.02.2024 супорида шуд. Ба чоп 26.02.2024
имзо шуд. Қоғази офсет. Андозаи 60х84 1/16. Ҷузъи
чопи 3,5. Супориши №21. Адади нашр 100 нусха.
Чоп шуд дар матбааи ДДОТ.
ш.Душанбе, кӯчаи Рудакӣ, 121.