МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РЕСПУБЛИКИ ТАДЖИКИСТАН
КУЛЯБСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМ. А. РУДАКИ

**УДК: 338.48+379.85 (575.3)**
ББК 75.81 (2 тадж.)
Б-72

На правах рукописи

БОБОЕВ НЕЪМАТДЖОН ДАВЛАТОВИЧ

# ФОРМИРОВАНИЕ И ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ ТУРИСТСКИХ ДЕСТИНАЦИЙ В РЕСПУБЛИКЕ ТАДЖИКИСТАН (ИСТОРИЧЕСКИЙ И СОВРЕМЕННЫЙ АСПЕКТЫ)

ДИССЕРТАЦИЯ
на соискание учёной степени
кандидата географических наук
по специальности 25.00.24 - Экономическая, социальная, политическая
и рекреационная география

**Научный руководитель: доктор**
**географических наук, профессор**
**Муртазаев Уктам Исматович**

Душанбе – 2024

## ОГЛАВЛЕНИЕ

Стр.

Перечень сокращений и условных обозначений…….…3
**ВВЕДЕНИЕ**…….4
**ГЛАВА 1. МЕТОДИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ОРГАНИЗАЦИИ ТУРИЗМА И ТУРИСТСКО-РЕКРЕАЦИОННОГО ПРОСТРАНСТВА И ПОТЕНЦИАЛА**……...….12
1.1. Туризм, как важный фактор развития территориального пространства страны…….12
1.2. Туристическо-рекреационное пространство и потенциал: сущность и структура……27
1.3. Подходы к изучению и оценке туристско-рекреационного пространства и потенциала……...40
Выводы по первой главе……...55
**ГЛАВА 2. НАУЧНО-ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ИССЛЕДОВАНИЯ ТУРИСТСКО-РЕКРЕАЦИОННОГО ПОТЕНЦИАЛА**……..……...59
2.1. Теоретические подходы к развитию туристской дестинации и её инфраструктуры…….59
2.2. Особенности природных условий и факторов развития туристской дестинации в Республике Таджикистан……..72
2.3. Исследование социально-экономических показателей туризма в Республике Таджикистан в современный период……90
Выводы по второй главе…….105
**ГЛАВА 3. СТРУКТУРА, СОСТОЯНИЕ И РАЗВИТИЕ ТУРИСТИЧЕСКИХ ДЕСТИНАЦИЙ В РЕСПУБЛИКЕ ТАДЖИКИСТАН**……...107
3.1. Исторический аспект формирования и развития туристических дестинаций в Республике Таджикистан…….107
3.2. Текущее состояние туристических дестинаций в Республике Таджикистан…….……123
3.3. Исследование перспектив развития туристических дестинаций в Республике Таджикистан с учётом зарубежного опыта……..139
Выводы по третьей главе……155
**ЗАКЛЮЧЕНИЕ (**Основные научные результаты диссертации)……..158
Рекомендации по практическому использованию результатов……..164
**ЛИТЕРАТУРА**……167
**Список опубликованных работ автора**…….186

## Перечень сокращений и условных обозначений

ВТО - Всемирная туристская организация

РТ - Республика Таджикистан

ВВП - Валовая внутренний продукт

ТРС - Территориальная рекреационная система

РР - Рекреационный район

ТТРС - Территориальная туристско-рекреационная система

ТРП - Туристско-рекреационное пространство

ГТРС - Горные туристско-рекреационные системы

ТРПП - Туристско-рекреационное пространство и потенциал

ТРР - Туристско-рекреационное районирование

ГИС - Географические информационные системы

ТРИП - Туристско-рекреационное информационное пространство

РГТ - Регион генерации туристов

Абс.м - Абсолютная отметка, м

# ВВЕДЕНИЕ

**Актуальность и необходимость проведения исследований по теме диссертации**. Начиная с 90-х годов XX века туризм превращается в доходную сферу человеческой деятельности и его популярность с каждым годом стремительно растёт. В этой связи организация и проведение научно- исследовательской деятельности в этой отрасли становятся всё более актуальными.

Республика Таджикистан (РТ) уверенно встала на путь развития у себя туристской отрасли. Она является обладателем богатого культурно - исторического наследия и природных ресурсов, имеет реальный потенциал для привлечения многочисленных туристов в страну. С учетом указанных факторов, РТ объявила туризм приоритетным направлением экономической политики государства.

Прогнозы, перспективы и меры для развития туризма и ТД в стране были изложены в Стратегии развития туризма в РТ на период до 2030 года. К 2030г. Таджикистан планирует занять 50 место из 136 стран в рейтинге гостеприимных стран, проводимым Всемирным экономическим форумом.

Учитывая большое значение туризма, имеющего целью ознакомление туристов с культурно – историческим наследием того или иного региона и другими объектами, в последние годы туризм и его разновидности получили в стране широкое распространение.

Согласно прогнозу до 2020г. доля туризма в ВВП страны должна была увеличиться до 5%, а его косвенный вклад в другие сектора экономики должен был возрасти до 15%. Однако выполнению грандиозных планов помешала пандемия.

На текущий момент острота заболевания вирусом COVID-19 снижается и отрасль туризма вновь начинает рост.

Развитие туристской отрасли по стране в целом тесно связано с ее развитием в регионах, или дестинациях Таджикистана. Именно развитие ТД различного уровня, начиная с местного и заканчивая общенациональным, составляют совокупную индустрию туризма.

В связи с этим очень важно исследовать, как современный, так и исторический аспект формирования и развития ТД в РТ, чтобы получить общую картину

потенциала и текущего состояния дестинаций в республике и определить наиболее важные перспективные направления их развития. Зная преимущества и недостатки туристско-рекреационных дестинаций Таджикистана, можно эффективно вести разработку туристических проектов и программ, направленных на общее развитие отрасли, что заметно и, главное, положительно скажется на социально-экономическом состоянии страны.

Весь это комплекс проблем и составляет актуальность выбранной тематики настоящего диссертационного исследования.

**Степень разработанности научной проблемы, теоретическая и методологическая основы исследований.**

Различные аспекты развития и управления ТД рассматривались в работах зарубежных исследователей, таких как П. Колтер (P. Kotler – [56]), Н. Лейпер (N. Leiper -[58]), Д. Макканел (D. MacCannel - [61]), М. Портер (M. Porter -[65]), А. Родригес (A. Rodrigues - [66]) и др.

Общие вопросы теоретических и методологических основ организации туризма и туристско-рекреационного пространства (ТРП) и потенциала рассматривались в работах ученых дальнего зарубежья Р.А. Адамовой [10], А.Ю. Александровой [70 -71], С.Г. Ашугатоян [73], А.А. Беспаловой [76], П.В. Большаник [12], О.В Горгоц [15, 80], Н.Н. Даниленко [81], А.Н. Дунец [17, 84 -86,134], А. И. Зырянова [90 -92], Е.Г. Киякбаевой [135], Е.В. Конышева [96], В.И. Кружалина [27], А.С. Кускова [28 - 30], Л.Ю. Мажар [104 - 106], О.А. Мечковской [107], Н.И. Панова [37], И.И. Пирожника [112 - 113], Н.П. Рудниковой [118] и др.

Среди значимых исследователей дальнего зарубежья, посвятивших свои работы теоретическим подходам к развитию именно туристской дестинации и её инфраструктуры можно выделить Д.Ю. Дудецкого [83], Л.Г. Кирьянову [94 - 95], О.Н. Кострюкову [97], Т.П. Левченко [102], И.Г. Павленко [111], Т.В. Сачук [44], С.В. Степанову [123 - 124], А.И. Тарасенко [48], и др.

Ученые из Таджикистана также посвятили свои исследования ряду направлений дестинаций. К примеру, институциональные аспекты развития туризма в РТ раскрыты в работах М.И. Кадыровой [25], Ф. Шарифзода [52], этапы истории

туризма в работах Н.В. Пивоваровой [38], в коллективных монографиях под редакцией академика НАНТ Р.М. Масова [21, 22], состояние санаторно – курортного комплекса в работе С.М. Курбонова [100], современное состояние и приоритетные направления развития туристической отрасли в работах Ш.А. Содикова [122], К. Сулхияи [125], особенности развития рынка туристических услуг в работе Д.Н. Машокирова [136] и др.

Другие важные вопросы для текущего диссертационного исследования по различным аспектам состояния ТД в Таджикистане были затронуты в исследованиях Н.А. Абдугаффорзода [140], А.А. Турсунова [50], А.М. Умирзокова [127], Д.Б. Зоирова [88] и др.

К сожалению, эти исследования малочислены, разновременны, часто противоречивы, разбросаны в различных изданиях. Их систематизация в совокупности с нашими исследованиями позволяет структурировать механизм ТД в РТ, что актуализирует тему исследования и выдвигает ее в ряд первоочередных в исследованиях по взаимодействию туристов с инфраструктурой и туристскими ресурсами.

## ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОТЫ

**Цель исследования** - выявить особенности потенциала и ресурсов туристических дестинаций, имеющихся в РТ и возможности их использования.

**Объект исследования** – туристско-рекреационный комплекс РТ.

**Предмет исследования** - дестинации туристического комплекса РТ с упором на определение наиболее важных перспективных направлений их развития.

**Задачи исследования**:

1. проанализировать теоретические основы формирования ТРП;

2. определить природные и рекреационные возможности РТ с анализом подходов к изучению ТРП и его потенциала;

3. изучить теоретические подходы к развитию ТД и её инфраструктуры на фоне особенностей природных условий и факторов развития ТД в РТ;

4. изучить исторический аспект формирования и развития ТД в РТ;

5. исследовать социально-экономические показатели туризма в РТ в современный период, проанализировав текущее состояние ТД в ней;

6. подготовить научные предложения по перспективному развитию ТД в РТ.

**Для выполнения диссертационного исследования применялись следующие методы**: сравнительно-географический, статистический, анализа и синтеза, картографический, математический и исторический методы.

**Отрасль исследования.** Природоведческие и практические приложения экономической, социальной, политической и рекреационной географии, оценка потенциала развития ТД в РТ (в ретроспективе и настоящее время).

**Новизна и результаты диссертационного исследования.**

Она соответствуют областям исследований паспорта специальностей ВАК при Президенте РТ по специальности 25.00.24 – Экономическая, социальная, политическая и рекреационная география, разделы: 8. Устойчивое развитие территории с учетом её емкости, а также экономического, социального, человеческого и природного капитала; 11. Территориальная организация и размещение отдельных отраслей хозяйства, других сфер человеческой деятельности, в частности сферы услуг.

**Этапы исследования.** Исследования проводились в три этапа. Первый этап: знакомство с фондовой, архивной и опубликованной научной литературой и сайтами, посвящёнными тематике формирования и развития туристических дестинаций в РТ (2012-2014 гг.). Второй этап: посещение туристических дестинаций на территории Таджикистана с выявлением особенностей природных условий и факторов их развития; исследование социально-экономических показателей туризма в РТ (в историческом и современном этапах) – 2015-2020 гг. Третий этап: обобщение полученных данных и написание диссертационной работы (2021-2023 гг.).

**Достоверность диссертационных результатов.** Она базируется на задействовании различных методов исследований и взаимодополняющих материалов, учёте и использовании большого объёма официальных данных по туристическими дестинациями РТ, их размещению и использованию (Стратегии, Программы,

Концепции), а также фондовых, отчётных и оперативных сведений из Госкомитета по охране окружающей среды, различных министерств и агентств на туристическую тематику, обобщённых и интерпретированных на платформе существующих современных объективных методов оценки.

**Научная новизна диссертационного исследования.**

- Раскрыты исторические аспекты и научные подходы к изучению и оценке ТРП и потенциала;
- Осуществлена попытка формирования концепции дестинационного подхода к развитию отрасли туризма в РТ;
- Проведена попытка туристского районирования территории страны с точки зрения ТД;
- Выполнен анализ туристских ресурсов, потенциала и возможностей каждой из дестинаций на уровне республиканского макрорайона и четырёх внутриобластных районов;
- Комплексно исследованы социально-экономические показатели туризма в РТ в современный период;
- Сформированы и рассмотрены информационное и информационно-коммуникационное направления в развитии туризма и ТД в Таджикистане.

**Теоретическая значимость исследования** обуславливается важностью сформулированных в диссертации научных обобщений и основных выводов в части аспектов формирования туристских дестинаций, их типов и формата районирования территории и выражается в его направленности на разработку научных основ рекреационного природопользования, туристических потенциала и ресурсов Таджикистана

**Практическая значимость исследования** заключается в том, что:

а) положения и выводы исследования могут быть использованы государственными и негосударственными структурами, функционирующими в сфере территориальной организации туризма и рекреационной деятельности;

b) основные рекомендации по развитию ТД и территориальной организации рекреационной деятельности, а также по совершенствованию типов и видов туризма могут быть использованы при разработке Стратегий и Программ развития туризма и рекреационной деятельности в РТ;

c) впервые проведённое туристско-рекреационное зонирование туристских дестинаций, типов туризма и районирование территории РТ с точки зрения дестинационного подхода может иметь большое научно-практическое значение, научно-справочный и методологический характер для территориального совершенствования туристско-рекреационной деятельности в республике.

**Положения, выносимые на защиту**:

1. Результаты анализа характерных особенностей факторов развития туристской дестинации с учётом природно-географических условий на территории Таджикистана.

2. Результаты исследования исторического развития дестинаций РТ с применением комплексного подхода смежных с туризмом сфер хозяйствования.

3. Исследование социально-экономических показателей туризма на территории туристских дестинаций в РТ в современный период.

4. Особенности развития типов и видов туризма, характерные для каждой из ТД РТ на макро- и районном уровнях.

5. Результаты исследования перспектив развития ТД в РТ с учётом зарубежного опыта.

**В процессе работы над диссертацией были получены следующие научные результаты:**

1. проанализированы и обобщены проблемы формирования и развития ТД в современном Таджикистане, включая исторический аспект этого вопроса;

2. выявлены угрозы для всей туристской отрасли, которые в значительной мере могут замедлить развитие дестинаций в рамках рассматриваемой отрасли;

3. исследован вопрос информационного ресурса и его влияния на посещение ТД;

4. установлено, что особым фактором, оказывающим влияние на формирование и развитие рынка туристских услуг в республике и ее дестинациях, является подготовка квалифицированных кадров в сфере туристического и гостиничного бизнеса;

5. предложены пути совершенствования ТД в РТ;

6. обоснован механизм проведения комплекса мер по улучшению качества обслуживания в ТД РТ.

**Личный (научный) вклад автора** заключается в разработке и коррекции методик исследований, изучении и анализе литературы по выявлению и оценке ресурсной базы туристских дестинаций и формированию рекреационных хозяйств, сборе и обработке материалов проведённого типологического районирования, составлении туристско-рекреационных учебных программ, формулировании выводов и практических предложений по диссертации, подготовке публикаций.

**Апробация диссертации и внедрение результатов исследования**.

Основные положения исследования были изложены в докладах на международных и республиканских научно-практических конференциях в гг. Душанбе, Худжанд, Куляб и Пенджикент.

Результаты исследования обсуждались и получили одобрение на ежегодных заседаниях профессорско-преподавательского совета КГУ им. А. Рудаки и внедрены в учебный процессе факультета экономики и управления КГУ им. А. Рудаки в форме учебных программ и учебно- методических комплексов при проведении занятий по дисциплинам: «Основы туризма», «Рекреационная география», «Туризм и гостеприимство» со студентами 1 и 3 курсов.

**Опубликование результатов диссертации.**

По теме диссертационного исследования опубликовано 13 работ, в том числе 3 публикации в изданиях, аннотированных ВАК при Президенте РТ.

**Структура и объём работы**. Диссертация состоит из введения, 3-х глав и выводов по ним, заключения и списка использованной литературы (190 наимено-

ваний). Она изложена на 188 страницах компьютерного текста, содержит 13 таблиц, 37 рисунков.

Во введении приведено обоснование актуальности выбранной темы, описывается ее разработанность, формулируются цель, задачи, объект, предмет, методология и методы исследования, отражается научная новизна полученных автором научных результатов, показано их теоретическая и практическая ценность, описываются научные положения, которые выносятся автором на защиту, представляются данные о выполнении, апробации и опубликовании полученных результатов в процессе выполнения диссертационной работы.

В первой главе «Методические основы организации туризма и туристско – рекреационного пространства и потенциала» установлены понятия и структура туризма как фактора развития территориального пространства страны и его потенциала с перечислением подходов к их изучению.

Вторая глава «Научно – теоретические аспекты исследования туристско – рекреационного потенциала» посвящена обзору теоретических подходов к развитию туристской дестинации и ее инфраструктуры, выявлению особенностей природных условий и факторов развития туристских дестинаций в РТ, а также исследованию социально – экономических показателей туризма в РТ в современный период.

В третей главе «Структура, состояние и развитие туристических дестиаций в Республике Таджикистан» описываются аспекты формирования и развития туристических дестинаций РТ в ретроспективе, их текущее состояние, приводятся результаты исследования перспектив развития туристических дестинаций в РТ с учетом зарубежного опыта.

В выводах по главам и заключении обобщены основные результаты диссертационного исследования.

# ГЛАВА 1. МЕТОДИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ОРГАНИЗАЦИИ ТУРИЗМА И ТУРИСТСКО-РЕКРЕАЦИОННОГО ПРОСТРАНСТВА И ПОТЕНЦИАЛА

## 1.1. Туризм, как важный фактор развития территориального пространства страны

Объективно подходя к явлению туризма в современных условиях, нельзя не отметить, что сегодня это явление представляет собой значительного размера самостоятельный межотраслевой комплекс огромной части национальных экономик в мире. Помимо длительной истории, туризм имеет глубокие социально-экономические и духовно-культурные корни.

Туризм в сегодняшней экономике несомненно является отраслью, приносящей значительный доход государствам (даже, в ряде случаев, формирующей основу ряда государственных экономик), а значит влияющий на развитие территориального пространства страны, поскольку именно непрерывное развитие отрасли способствует её процветанию и извлечению прибыли.

По словам Карлоса Менендеса, президента Mastercard по корпоративному партнёрству и развитию бизнеса на международных рынках: «В современном взаимосвязанном мире путешествия являются важной частью и показателем того, как мы работаем и живем. В современном мире важно понимать, как туризм улучшает города и какие задачи он ставит перед нами чтобы мы могли предоставить местным властям информацию и решения, необходимые им для успешного развития туристической отрасли» [179].

По оценкам Всемирного совета путешествий и туризма (World Travel and Tourism Council), в 2018 г. в индустрии туризма было задействовано 319 миллионов рабочих мест, а общий объём средств в туристической отрасли достигал отметки $8,8 триллионов. По данным Всемирной туристской организации (UNWTO), в 2019 г. общее количество международных туристических поездок составило 1,5 млрд. Соответственно, по сравнению с предыдущим годом число

международных туристических поездок выросло на 4.0%[1] [179].

Сектор туризма обеспечивает 10,3% мирового ВВП, 3% ВВП и 6% общего объема экспорта стран «двадцатки» [157]. Реальные экономические выгоды от туризма и доход, приносимый данной отраслью в мире, показаны на рисунке 1.1.

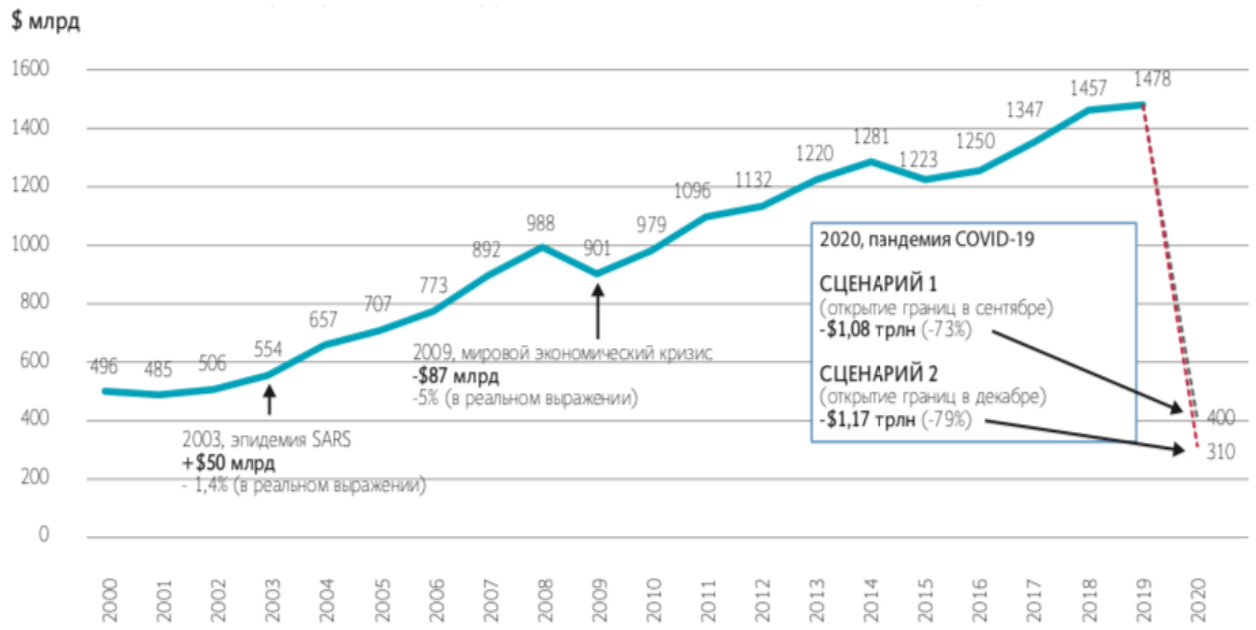


**Рисунок 1.1** – Доходы от международного туризма 2000-2020 гг. [157].

Необходимый уровень понимания роли туризма в развитии территориального пространства любой страны, в первую очередь лежит в анализе подходов к самому понятию данного явления.

Сразу отметим, что каждая наука предпочитает рассматривать туризм с сугубо собственных позиций. В связи с чем существует значительное количество трактовок и подходов к данному понятию.

Например, экономические науки подходят к пониманию явления туризма с точки зрения его вклада в экономическое развитие определенной территории, спроса и предложения на туристические услуги, финансово-экономических показателей, занятости населения и т.д. Социология и культурология рассматривают туризм сквозь призму моделирования группового и индивидуального поведения

[1] В данной части исследования берутся данные до 2020 года, поскольку в связи со всемирной вспышкой пандемии COVID-19, начиная со второй половины 2019 и по 2020 год произошло резкое снижение туристического потока, в ряде случаев до 74%.

туристов, обычаи и традиции, практикующие на туристических территориях и т.д. [162].

С географической точки зрения туризм рассматривается с позиций пространства, направленности потоков туристов, нагрузки на территориальные и земельные ресурсы, а также влияния на изменение и преобразование физической среды обитания [162].

Значительное количество исследователей сходятся во мнении о родственности понятий география и туризм. Как отмечает, А.И. Зырьянов: «из всех видов деятельности и отраслей экономики туризм, пожалуй, наиболее тесно взаимосвязан с географией» [91, 172].

Мы не будем подробно останавливаться на формировании и различных подходах к понятию «туризм», а также смежных с ним, таких как «рекреационные ресурсы», «дестинация» и др. Однако для достижения теоретических целей диссертационного исследования, а также понимания научности подхода и взаимосвязи таких явлений как «туризм» и «территориальное пространство» и их взаимовлияния (особенно с точки зрения развития и преобразования рекреационной территории), необходимо кратко рассмотреть процесс развития и значение определённого понятийного аппарата и теорий.

Исследователи отмечают, что одно из первых упоминаний о «туристах» относятся к XVII-XVIII векам. Подобным термином называлась группа молодых людей, принимавших участие в европейском «Гранд туре» («*Grand tour*»). Первое же определение понятия «турист» встречается в труде «*Dictionnare universel du XIX siecle*» («Всеобщий словарь XIX столетия»). В 15-м томе данного произведения под «туристом» понимаются люди «которые отправляются в путешествия из-за безделья или из любопытства» [57].

Первые научно-исследовательские работы, касающиеся вопросов туризма, как индустрии, и его влияния на территории появляются в 20-30-х годах XX века. Именно в данных работах происходят попытки формирования и закрепления понятия «туризм» и «турист».

Одним из первых универсальных для множества стран и отраслей определением, связанным с туризмом можно считать понятие «турист», сформулированное в 1937 году Лигой Наций. Организация рассматривала данный термин в контексте человека, предпринимающего поездку или путешествие более чем на 24 часа в страну (читай территорию), которая отличается от места его постоянного проживания. Такие поездки могут иметь различные цели: посещение родственников, отдых, деловой характер, оздоровительный характер и др. [55].

В дальнейшем вопросы терминологии и характеристик туризма обсуждались в ходе большого количестве международных встреч начиная с 1950 года (на встрече Международного союза официальных туристских организаций), с 1963 года в рамках Конференции ООН по международному туризму и путешествиям, и вплоть до Межпарламентской конференции по туризму в Гааге в 1986 году [162]. При этом, все чаще звучал вопрос о реорганизации территориальных пространств для туристических целей.

На сегодняшний день в международной правовой системе наиболее легитимное и легализованное определение туризма сформулировано Статистической комиссией ООН в 1993 г. В нём указывается, что под понятием туризм необходимо понимать деятельность людей, «которые путешествуют и посещают различные места и местности за пределами своей привычной среды на срок, не превышающий одного года подряд, с рекреационными, коммерческими и другими целями» [170].

В 2001 году ВТО был опубликован «Тезаурус по туристской и досуговой деятельности», в котором туризм определяется как категория путешествий, обладающая определёнными разграничительными характеристиками [67].

Основываясь на наиболее передовых юридических подходах к понятию туризма, данный термин был отражён и в законодательстве РТ. В Законе «О туризме» страны под данным явлением понимаются «многоплановые путешествие граждан Республики Таджикистан, иностранных граждан, лиц без гражданства, а также деятельность, осуществляемая в целях оздоровления, ознакомления, посещения, спортивной, коммерческой, профессиональной, служебной и иных целях

(кроме участия  в оплачиваемо деятельности) и временном проживании за пределами постоянного места жительства» [1].

С появлением понятия «туризм» и развитием отрасли в мире, стало появляться большое количество сопутствующих понятий, которые были необходимы для определения того или иного аспекта в различных научных и хозяйственных направлениях. Сюда можно отнести такие понятия, как «индустрия гостеприимства», «рекреационная деятельность», «дестинация», «туристическая отрасль», «рекреационные ресурсы» и т.д.

Таким образом, в научной среде всё больше уделяется внимания той мысли, что в формировании туристической отрасли (как с экономической, так и географической точек зрения) первоочередную роль играет территория, её потенциал и возможности.

Такие исследователи, как Н.И. Панов, рассмотрев значительное количество понятий, связанных с туристическими ресурсами и рекреацией, отмечает, что туристско-рекреационными ресурсами региона является целый спектр материальных и нематериальных явлений, куда входят климатические, социально-культурные, исторические, научно-промышленные характеристики определённой территории, а также археологические, архитектурные, зрелищные, культовые и иные объекты, основной целью которых является удовлетворение потребностей человека в процессе их посещения или целей туристической поездки, а также формирующие материальную и организационно-экономическую базу для развития туристической отрасли [37, 80].

В том же Законе «О туризме» РТ туристические ресурсы определяются как «единство  бытовых, техногенных, познавательных, рекреационных, природных, климатических явлений и ресурсов, объектов культурно-исторического наследия, оздоровительных, природных объектов, находящихся на территории Таджикистана, привлекающих туристов, для удовлетворения их личных интересов и потребностей» [1].

Однако, такие исследователи, как О.В. Горгоц, В.В. Котилко, А.В. Красильников выделяют дополнительные условия организации определённого территори-

ального пространства, которые, по их мнению, также влияют на уровень его посещения. Среди означенных условий выделяются: количественные и качественные характеристики материально-технической базы предприятий туристической отрасли, уровень доступности объектов, предназначенных для туристических посещений (или планируемые для таковых), профессиональная подготовка и квалификация персонала индустрии туризма, стоимость поездки, товаров и услуг на территории посещения, личная безопасность, инфраструктура региона, политическая и социальная стабильность [15].

Развитие идей связи туризма непосредственно с вопросами преобразования территориального пространства страны привели к формированию в 60-70 гг. XX века теоретического обозначения такой концепции, как «модель восприятия и освоения туристами туристской дестинации». Наиболее подробное разъяснение термина «туристская дестинация» (ТД) было произведено в 80-х годах XX века Нейлом Лейпером. В понятие «туристская дестинация» (ТД) вкладывается обозначение «местонахождение, место назначения». Применяемое же понятие ТД во ВТО, основанное на разработках Н. Лейпера, К. Ганн, Ф. Веллас, выглядит следующим образом: «туристическая дестинация – это зона, в которой осуществляется взаимодействие туристов, инфраструктуры и туристических ресурсов, а также туристическими и информационными потоками, которые одновременно связывают дестинацию с другими компонентами туристической системы (транзитным регионом, туристогенерирующим регионом и др.), но и находятся и функционируют внутри этой дестинации» [59, [10-М].

Как можно увидеть из значительного количества исследований по географии туризма, рекреационной географии туристическая деятельность не является чем-то изолированным, но размещается и организуется в пространстве[16]. В справочной географической литературе термин «территориальная организация» обозначается в следующей трактовке: «совокупность взаимосвязанных и пространственно взаимодействующих элементов систем различных иерархических уровней, действий, процессов, которые направлены на стабилизацию, воспроизводство и развитие отдельных элементов и в целом этих систем» [46].

Исследователи выделяют три периода в развитии формирования взглядов относительно территориальной организации туризма. Соответственно, учёные отмечают, что каждый последующий период развивал подходы и теоретические основы, разработанные на предыдущем, а не заменял или опровергал их. Выработанные модели и концепции территориальной организации туризма в пространстве получали дополнительные модификации в соответствии с общими тенденциями, происходившими в науке. Этот факт является существенной особенностью, выделяющий теоретические основы рекреационной географии среди других отраслей наук [54].

В таблице 1.1 проведено обобщение основных этапов развития взглядов относительно территориальной организации туризма, которые сформированы на основании развития концепции, разработанной по территориальным рекреационным системам (ТРС).

**Таблица 1.1** – Этапы развития взглядов на территориальную организацию туризма, согласно данных, представленных в [73]

| Период | Основные положения, характеризующие данный этап | Исследователи | Основные теории / год возникновения |
|---|---|---|---|
| 1960-1970 гг. | ТРС – основной компонент территориальной организации туризма. Развитие учения о ТРС и туристической системе. Структурно-системный подход. Антропоцентризм. Образ туристского места. Типология туристов и дестинаций. | В.С. Преображенский | Учение о ТРС, 1975 г. |
| | | К. Ганн; Н. Лейпер | Концепция туристской системы |
| | | Ж.М. Миосек, С.С. Плог | Модели восприятия и освоения туристами туристской дестинации |
| | | Ж.О.Ж. Лундгрен | Модель туристского пространства |
| 1980-1990 гг. | Новые элементы территориальной организации туризма: дестинация, кластер. Характеристика компонентов территориальной организации. Социологизация, экономизация. Концепция туристского опорного каркаса. | Н.С. Мироненко, И.Т. Твердохлебов | Рекреационный район / регион, 1981 |
| | | Н. Лейпер, Ф. Веллас, Л. Вечерел, А. Лью | Концепция туристской дестинации |
| | | С.Ж, Бриттон | Структурная модель, 1982 |
| | | П. Мариот, С.К. Кемпбел | Маршрутные модели |
| | | С. Смит, М. Монфорт | Исследования туристских кластеров |
| Начало XXI в. | Усиление коммерческой, экономико-управленческой соствляющих. Акцент на внутренние и внешние связи. Возможность трансформации территориальной организации туризма. Кластерный подход, центро-периферическая модель. Экологизация научных исследований. Использование ГИС-технологий | А.Ю. Александрова | Центро-периферическая модель туристского пространства, 2003 |
| | | Л.Ю. Мажар | Концепция ТТРС, 2009 |
| | | Ф. Пирс, К.М. Холл | Факторы поведения туристов |
| | | М. Бени, С. Нордин | Туристские кластеры, 2003 |

Кратко характеризуя каждый их представленных стадий, следует отметить следующее.

В первую стадию 1960 – 1970 гг. На первом этапе туризм уже рассматривался в качестве системного объекта. В первую очередь это связано с развитием в научных кругах системно-структурного подхода.

Такие исследователи как К. Ганн, Н. Лейпер и др. выделяли в системе туризма несколько подсистем, таких как - непосредственно турист, сопутствующая инфраструктура, управление и информационная составляющая. Наряду с природными и культурными ресурсами эти исследователи говорили о важности в территориальной организации туризма таких экономических элементов как: конкуренция, развитие сферы предпринимательства, финансовые возможности туристов и т.д. [54].

В исследованиях формирования туристической деятельности с точки зрения пространственной организации важной является модель, разработанная Ж.О.Ж. Лундгреном. На основании данного моделирования туристические дестинации структурируются по соответствующему иерархическому порядку – от центрального города к природоориентированным туристическим зонам [10].

Из работ отечественных ученных какого либо описания взглядов на территориальную организацию туризма в РТ не прослеживается. Лишь перечисляются аспекты туристического образования в РТ (М.И.Кадырова, 2006. – [25]), социально – культурной деятельности музеев Таджикистана в период независимости – 1991 -2011 гг. (Ф. Шарифзода, 2014. - [52]) и описывается состояние санаторно – курортных комплексов (С.М. Курбонов, 2019 - [100]), рынка туристических услуг (Д.Н. Машокиров, 2021. - [136]) и приоритетные направления развития туристической области в стране (Ш.А. Содиков, 2021. - [122]), К. Сулхияи, 2017. - [125].

Следует отметить, что характерными чертами этого этапа было явление антропоцентризма. В антропоцентризме основой модели туристических систем и организации туристической деятельности являются прежде всего потребности туристов и концентрация организации рекреационной системы с целью удовлетворения их потребностей, без особого учёта имеющихся ресурсов. Одним из преимуществ данного этапа является формирование развитие совокупности взглядов

на территориальную организацию туризма, включая психологическую составляющую.

Начало второго этапа этой стадии характеризуется ростом мобильности населения и глобализацией туристической деятельности, а также усилением информационной составляющей в сфере туризма. Зачастую этот этап называется в исследованиях переходным между глубокими изменениями в моделях и подходах, возникшими на первом и третьем этапах [73].

Третий этап характеризуется формированием концепции туристической дестинации, разработанной при непосредственном участии организованной в тот период специализированного межправительственного учреждения в системе ООН - Всемирной туристской организации (UNWTO), и активно акцентированной в исследования учёных - К. Ганна, Ф. Велласа, Н. Лейпера и др. [60].

Во второй стадии1980 -1990 г. на первом этапе С.Ж. Бриттон вводит в научный оборот так называемую «анклавную модель туризма», которая, по сути, открывает теорию кластеризации туристического пространства. Согласно данной модели, в пространственной организации туризма «центральное место занимает, соответственно, столичный регион. Этот регион в своём организационном центре включает головные офисы туристических компаний, а также других предприятий, связанных с рекреацией и туризмом. Этот центр координирует и направляет туристические потоки в различные туристические курорты – начиная от местных до национальных и региональных» [53].

Исследователи-географы советского периода - Н.С. Мироненко и И.Т. Твердохлебов стали рассматривать и применять понятие «рекреационный район» (РР). Под понятием рекреационного района понимается комплекс связанных между собой предприятий, которые удовлетворяют потребности рекреантов, с учётом различных ресурсов, среди которых в основном нужно указать культурные, исторические и природные ресурсы, соответственно в данном понятии учитываются экономические условия конкретных территорий. Главными факторами и условиями формирования РР эти исследователи называли такие, как: природная и социально-экономическая среда [27].

Далее на втором этапе Н.Н. Баранский, И.М. Маергойз, Б.С. Хореев, Г.М. Лаппо выдвинули теорию каркасного подхода к территориальной организации туризма. Авторы в качестве опорных элементов каркаса считают узлы – это центры туризма, туристские центры, вероятные «полюса роста». Такая классификация и распределение способствует выявлению наиболее важных центров туризма, которым авторы дали название «оси развития». Соответственно, каждая из «каркасных» точек зрения способствует выявлению перспективных элементов каркаса [28]. В 90-е годы прошлого столетия данный подход развился в теорию туристических кластеров, старт которой дал М. Монфорт. В рамках данной теории, «туристический кластер представляет собой сумму целого ряда составляющих его элементов, таких как предприятия, ресурсы, инфраструктура. Эти элементы на различном уровне и в соответствии со своими характеристиками принимают участие в оказании туристических услуг. В дальнейшем, в превратившуюся парадигму, теорию о туристических кластерах были включены такие элементы, как сотрудничество между участниками и субъектами кластеров и управленческая их согласованность» [81].

Таким образом, особенность второго этапа 2-ой стадии развития взглядов касательно территориальной организации туризма характеризуется усилением внимания к экономическому фактору в туристической отрасли и его развитию. Однако с учётом роли туризма в развитии как социального, так и экономического положения в регионе, в географические рекреационные исследования начали включаться проблемы изучения в регионах их степеней привлекательности с точки зрения потенциальных возможностей влияния на возникающие у населения и туристов потребностей.

Третья стадия началось с 21 века. Для нее ведущей характеристикой можно считать плюрализм мнений в отношении взглядов и идей на территориальную организацию туризма. Л.Ю. Мажар, И.В. Зорин, Д.В. Николаенко в туристическую отрасль вводят термин «территориальная туристско-рекреационная система» (ТТРС), включая в данное понятие элементы природного и антропогенного генезиса, подверженные динамичным изменениям [104].

Отличительной особенностью современных теорий и взглядов на организацию территориального пространства для туристских и рекреационных целей является растущая роль таких явлений, как глобализация, информатизация в области производства услуг и их потребления, внешнеэкономические процессы, влияющие на геополитику, экологию, виды и формы организации и осуществление туристической деятельности.

В этой связи необходимо упомянуть современный взгляд на такую модель, распространённую с 60-х годов XX века в социально-экономической географии, как «центр - периферия». Разработанная Дж. Фридманом, данная модель была трансформирована в концепцию, применимую для целей международного туризма, особенно в рамках территориальной организации и её развития А.Ю. Александровой. Этот исследователь разделил страны на пять групп в зависимости от уровня развития международного туризма, используя 12 показателей. Первую и вторую группы были отнесены центры туристского пространства на мировом уровне, в третью была отнесена группа, относящаяся к разряду «полупериферии», в оставшиеся две группы входят страны имеющие «периферийный» характер в туристической отрасли [71].

Продолжается развитие и кластерной теории организации и развития территориального пространство в туристических целях. Такие исследователи, как Е.Г. Кропинова и А.В. Митрофанова, опираясь на новые теоретические достижения, выдвинули свою точку зрения на понимание туристского регионального кластера. Они считают, что кластер - это «локализованная туристическая рекреационная система, в которую входит комплекс производственных предприятий сферы туристического обслуживания и смежных отраслей, также различные вспомогательные организации, которые при их совместной деятельности могут обеспечить повышение индивидуальной специализации и конкурентоспособности членов кластера, так как участвуют в создании и функционировании синергетического эффекта комплекса услуг и создают и поддерживают сконцентрированные рынки труда в регионах» [71, 99].

Кластерная теория активно взаимодействует с концепциями туристских дестинаций и «центр - периферия». Сочетание данных подходов даёт возможность определить туристские дестинации, развивающиеся особо быстрыми темпами.

Факторами, положительно влияющими на развитие туристического кластера, называются такие, как:

- межкластерная кооперация и сотрудничество;
- специализированные трудовые ресурсы;
- развитая материально-техническая база;
- регулирование на государственном уровне различных вопросов (нормативно-правовой базы, общей инфраструктуры, финансирования, координации деятельности между кластерами и в области инвестиционной политики, безопасности и т.д.) [73].

Широкая дискуссия по вопросам пространственного подхода в географии туризма была предпринята в 2019 году С.А. Тарховым. Анализируя свой опыт в изучении географии туризма, чтении лекций и защищаемых диссертационных исследований, учёный поднимает и обсуждает наиболее актуальные проблемы содержания, пробелов, объекта, предмета, основных понятий, тем изучения данной отрасли науки с точки зрения пространственного подхода. С.А. Тархов подчеркивает, что «применение к туризму пространственного подхода раскрывает географическую сущность процессов, явлений и объектов, которые связаны с туристической деятельностью людей - их пространственную организацию, пространственную структуру, а также изменения во времени» [126, 181].

Также необходимо согласиться с той мыслью, что динамичное развитие туризма напрямую влияет на темпы преобразования рекреационного пространства территории. В зависимости от уровня развитости характеристик, связанных с туристическим освоением территории, таких как:

- интенсивность туристических потоков,
- территориальная концентрация и степень развития туристской функции,

- уровень туристической освоенности,
- рекреационно-туристская специализация,
- воздействие туризма на окружающую среду,

территориальное пространство переживает своеобразную эволюцию развития, в результате которой постепенно даже самые периферийные районы страны могут превратиться в высоко организованные и привлекательные для посещения и проживания территории (рисунок 1.2) [107].

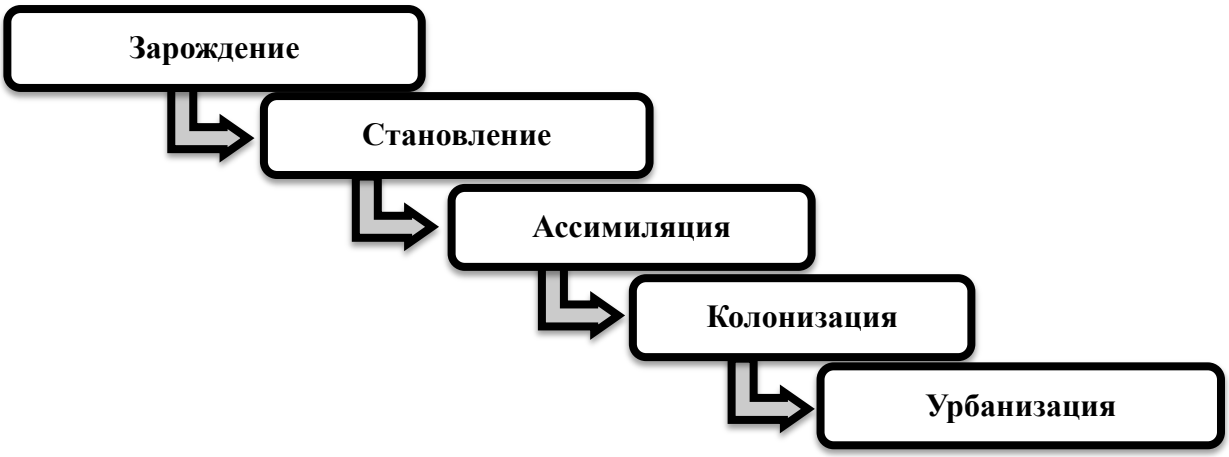


**Рисунок 1.2** – Типология эволюции пространства в зависимости от развития туристских характеристик (разработано автором на основании данных [107]).

Помимо представленных на рисунке 1.2 типов эволюции пространства, сами исходные географические особенности той или иной территории, а также усилия для её развития извне, в результате превалирования тех или иных представленных выше туристских характеристик, формируют в районах определённые типы структуры туризма, которые также отличаются по уровню сложности и развития (рисунок 1.3).

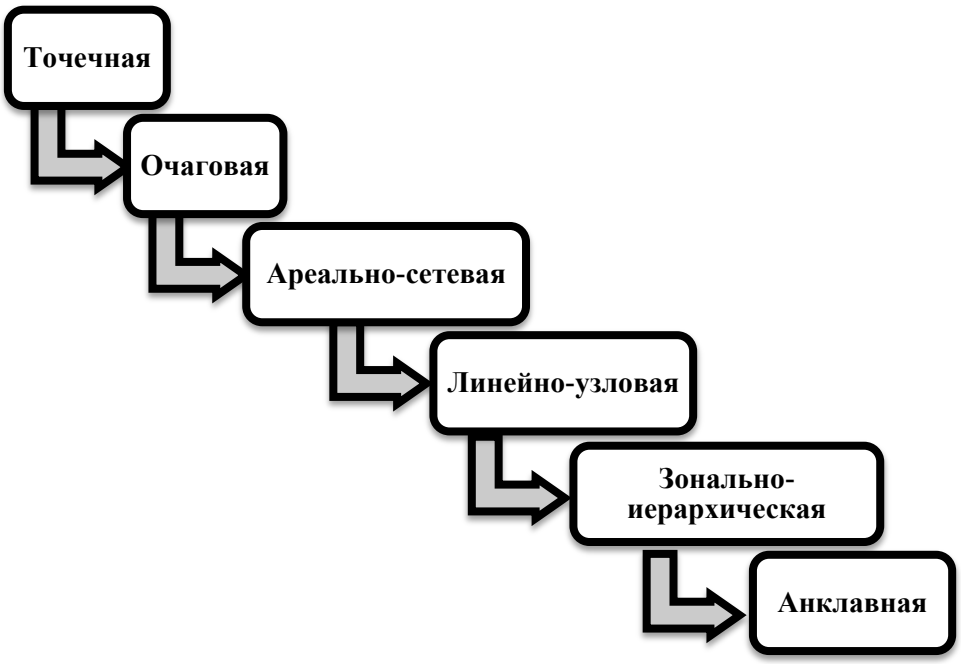


**Рисунок 1.3** – Типология территориальных структур туризма в зависимости от уровня развития территориального пространства (разработано автором на основании данных [107]).

Примечание к рис.1.3 анклавный тип структуры туризма включен нами, поскольку Таджикистан обладает анклавом на территории Кыргызстана, называемым Ворух.

Развитие связей между несколькими туристическими районами приводит к дополнительному развитию территориального пространства каждого из них, проявляющегося в таком виде, как «туристический маршрут», который способствует балансировке непосещения территорий с разным туристско-рекреационным потенциалом, делая акцент на редкостных географических свойствах определенного района. В этом отношении существенна мысль, высказанная С.Э. Мышлявцевой, что «технология туризма обладает маршрутным характером» [109].

С другой стороны, необходимо иметь в виду и тот факт, что, при организации туристических территорий необходим учет фактора «типичности», заключающегося в уникальности ландшафта. Например, для ряда уникальных типов морских (в случае Республики Таджикистан - горных) районов наличие туристской инфраструктуры имеет второстепенное значение [90].

Однако эти и другие вопросы, касающиеся организации туристских пространств, подробнее будут рассмотрены в данной диссертации ниже.

На основании вышеизложенного, можно констатировать, что преобразование туристской территории поступательно эволюционирует, проходя несколько стадий, на которых происходит выделение пространств и территориальных структур разнообразной типологии.

## 1.2. Туристическо-рекреационное пространство и потенциал: сущность и структура

Одним из важных объектов в сфере туризма является туристическо-рекреационное пространство (ТРП), которое представляет интерес для исследования целого ряда отраслей наук, начиная с рекреационной географии, экономики и социологии, и заканчивая культурологическими и историческими науками.

С географической точки зрения, ТРП представляет собой часть географического пространства. Например, Л.Ю. Мажар в своих работах отмечал, что «туристическо-рекреационное геопространство – это один из видов пространств в сфере туризма и рекреации» [106].

Такой исследователь, как И.И. Пирожник видит туристско-рекреационное пространство, как «часть окружающей географической среды…» [113].

Однако, сегодня туризм является частью экономики и политики (зачатую очень значительной, как было показано выше). Во многих случаях именно туристическая отрасль помогает решить значительную часть социально-экономических проблем целых регионов, таких, как, например, развитие сельских территорий, повышение экономических возможностей населения, обеспечение занятостью и др. В связи с этим ТРП ряд исследователей, таких как Н.В. Зигерн-Корн, рассматривают именно с точки зрения объекта региональной экономики и политики. Означенный учёный говорит, что «ТРП представляет собой неотъемлемую часть социально-экономического пространства страны, обладающую различным уровнем потенциала, который может использоваться в целях развития сферы туризма и рекреации» [87]. Подобные подходы можно встретить и у других исследователей.

В целом, хотелось бы отметить тот факт, что понимание и изучение вопросов и проблем ТРП в значительной мере зависит от тех целей, которые ставятся перед исследованием (или исследователем) со стороны той или иной научной дисциплины.

Как отмечают современные исследователи, ресурсы любого пространства являются конечной величиной. Постоянно увеличивающееся воздействие человека на пространство приводит к истощению его ресурсов, делая их дефицитными. Исходя из этого положения, исследователи отмечают, что туристско-рекреационная деятельность требует для себя пространства, обладающего не только определённым ресурсным потенциалом, но и этот потенциал должен быть определённого качества. В рамках этих рассуждений само ТРП воспринимается в качестве части, элемента, географического пространства, обладающего комплексом природных и социально-экономических характеристик, а также геосистемной организацией [134].

В данном контексте рассмотрим основополагающие понятия о ТРП, высказанные исследователями ТРП горных регионов, поскольку именно такие теоретические выкладки наиболее близки к географическо-пространственным реалиям РТ.

Суть организации ТРП, согласно такому исследователю как А.Н. Дунец, составляет “пространственно-временную связь объектов, явлений и социально-экономических процессов, расположение и функционирование которых определяются ландшафтами Земли, их особенностями, а также туристическо-рекреационной деятельностью людей на этих ландшафтах” [134].

А.Н. Дунец выделяет ряд характеристик, присущих структуре горного ТРП. Среди них выявляются такие, как:

- плотность размещения на территории различных явлений или объектов;
- их взаимосвязи друг с другом;
- иерархия;
- неоднородность во времени;

- степень трансформации ландшафта в целом и его природных компонентов;
- циклический характер туристической деятельности [134].

В своей работе Е.В. Конышев, рассуждая о типологии и формировании туристско-рекреационных пространств, говорит, что ТРП формируется в соответствии со стратегией развития определённого географического пространства, “при этом пространство сохраняет свою функциональную структурированность и внутреннюю целостность” [96].

Другие исследователи отмечают, что формирование ТРП происходит не столько вследствие бытовой или трудовой или другой деятельности человека, сколько на этот процесс влияют потребности людей поддержания и сохранения собственного здоровья, морального и интеллектуального самосовершенствования, удовлетворения потребностей, связанных с любознательностью и общением с окружающим миром [131]. Мы склонные не совсем согласиться с данной мыслью, поскольку вышесказанные потребности представляют собой скорее мотивацию для изменений в географическом пространстве, превращая его в туристско-рекреационное. Однако, подобная мотивация может быть либо удовлетворена, либо нет вследствие целого ряда причин, зачастую связанных с экономическими возможностями по формированию ТРП. Но сам процесс формирования связан непосредственно с деятельностью человека.

Вопрос формирования ТРП, его потенциал, сущность и структура, поднимают вопрос его типологии. Разработка типов ТРП происходила поэтапно и базировалась на «кластерной теории». В основу текущей типологии легли результаты анализа значительного количества показателей, которые в свою очередь, применялись для совершенствования и регулировки процесса туризма, как на национальном, так и на региональном уровне. В фундамент текущих разработок в области общей типологизации ТРП вошли результаты исследований таких ученых, как А.Ю. Александрова [70], Е.Г. Киякбаева [135], О.Е. Афанасьев [72] и др.

В географической науке с целью характеристики самой типологии туристско-рекреационных территорий используется понятие «образ территории», который представляет собой совокупность взглядов и представлений о пространстве с

учётом особенностей закономерностей его развития. Также определяется ряд значимых внутренних (природа территории, история освоения, отрасли хозяйства, расселение и т.д.) и внешних (роль в истории страны, географическое положение и т.д.) факторов, играющих ведущую роль во влиянии на развитие образа территории [96].

Таким образом, анализируя выше представленные источники, типология ТРП может быть представлена в виде схемы (рисунок 1.4).

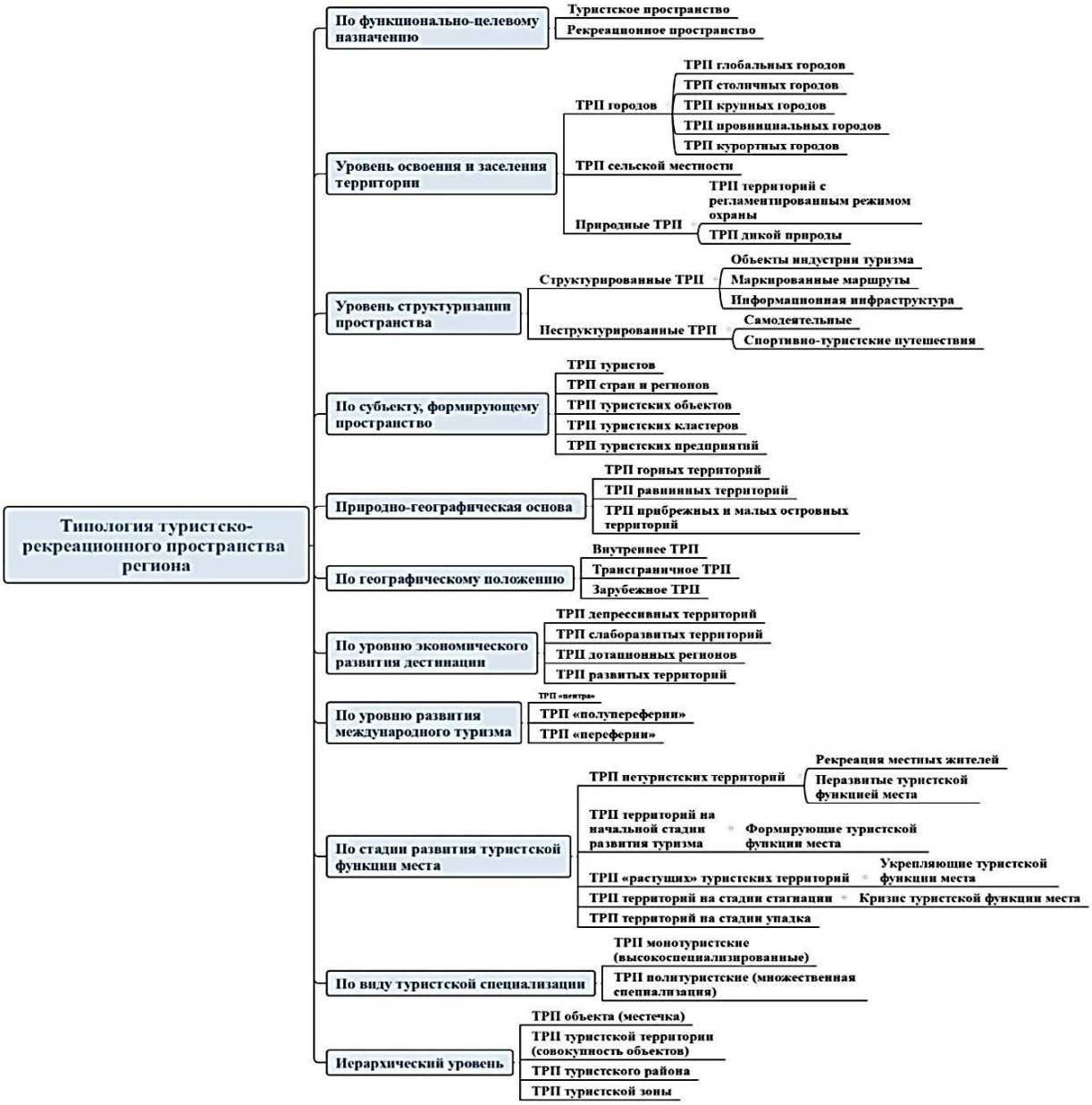


**Рисунок 1.4** – Типология туристско-рекреационного пространства региона, базирующаяся на географических образах территории [72, 96, 131, 135]. В зави-

симости от географического положения можно отдельно выделить и анклавное ТРП.

В текущем исследовании мы не настаиваем на окончательности и полноте типологии ТРП, представленной на рисунке 1.4. Элементы типов туристско-рекреационного пространства могут быть дополнены или изменены, в соответствии с точками зрения различных исследователей, а также в соответствии с целями и задачами тех или иных научных изысканий. Однако, по нашему мнению, данная типология является наиболее объективной и соответствует задачам настоящей диссертации.

Нельзя не согласиться с тем, что в основе формирования подавляющего большинства туристско-рекреационных пространств лежит деятельность человека. Подобное формирование происходит непосредственно при взаимодействии, как индивида, так и социальной группы с природой, либо региональной (местной) социальной или экономической средами. Темпы развития туристско-рекреационных пространств и их направления напрямую зависят от потребностей человека в отдыхе.

Элементы территориальной структуры ТРП имеют два основных вида происхождения: природный и социально-экономический. Различные типы регионов сочетают в себе различную пропорциональность обеих этих элементов. При этом, для горных ландшафтов ТРП более характерным является сочетание, в котором превалируют природные компоненты, так как они, в данном случае, больше влияют на социально-экономическую среду [86].

Вообще, природные условия и ресурсы представляют собой базис для формирования многих видов туризма и рекреации. В свою очередь ландшафтные различия и разнообразие территории в значительной степени влияет на пространственную организацию ТРП.

Если рассматривать горные ландшафты ТРП с орографической точки зрения, то на первое место выходит фактор глубины расчленения рельефа местности и изменения абсолютных высот [17]. Однако это только наиболее значимые особенности горных регионов, имеющие наиболее значительное влияние на органи-

зацию туристско-рекреационного пространства. Подобных условий исследователи выделяют порядка двенадцати. Расширенный перечень условий и потенциала, влияющих на специфику формирования и организации структуры горных ТРП, представлен в таблице 1.2.

**Таблица 1.2** – Орографические особенности условий и потенциала горных туристско-рекреационных пространств разработано автором на основе [17, 84, 134].

| Условия и потенциал | Характеристика и влияние |
|---|---|
| Высота и расчленённость рельефа | Влияют на дробность туристско-рекреационной деятельности |
| Разнообразие климатических (микроклиматических) условий | Обуславливает вертикальные и сезонные различия туристско-рекреационной деятельности |
| Разнообразие природных ландшафтов | Разброс ландшафтов от предгорных равнин до снежно-ледниковых комплексов |
| Видовое разнообразие растительного и животного мира | Наличие эндемичных видов растений и животных |
| Повышенная уязвимость природных и культурно-исторических туристско-рекреационных ресурсов | Они лимитируют пределы (нормативы) рекреационной нагрузки на тур.объекты |
| Повышенная уязвимость социально-культурной среды горных регионов в целом по отношению ко всем видам внешних воздействий | С этим связана необходимость поддержки культуры, зыка и традиций малочисленных народов гор, которые придают горным регионам особую привлекательность |
| Повышенные риски природного и техногенного характера | Они понижают аттреактивность территорий и ограничивают пребывание туристов (рекреантов) в ных во времени и пространств |
| Транспортная труднодоступность и связанные с ней дополнительные затраты хозяйствующих субъектов в горных регионах | Высокие издержки на проезд к местам отдыхе |
| Экстенсивный характер и слабая диверсифицированность экономики горных территорий, связанной с традиционным хозяйством и жизненным укладом местного населения, преобладанием здесь сельских поселений | С этим связана пониженная рентабельность туристско-рекреационных предприятий и их слабая устойчивость к циклам конъюнктуры |
| Разнообразие и эстетическая привлекательность горных ландшафтов | Создают условия для развития разных видов туризма на одной территории |
| Наличие природных препятствий (горные хребты и водные объекты) | Один из важнейших факторов образования государственных и административных границ различного ранга |
| Трансграничное положение горного региона | Предполагает необходимость взаимодействия государств при освоении ТРП |

В связи со спецификой географических ландшафтов, исследователи рассматривают структуры ТРП горных регионов в качестве обособленных. Характерной чертой горных ареалов является наличие значительного количества дробности ареалов. Эта характеристика обуславливается разнообразием природных условий, а также разнообразием местного населения с точки зрения этнической и социальной составляющей, культуры, традиций способов ведения хозяйства [17].

Туризм для ТРС горного региона (далее горные туристско-рекреационные территории обозначим как ГТРС) чаще всего является базисом для создания и функционирования целого ряда связей, таких как культурные, экономические, экологические, политические, социальные и технологические. Среди специфических особенностей ГТРС отмечают такие, как:

- большие размеры;
- низкая плотность туристско-рекреационных объектов на большей территории, однако, сочетающаяся с их значительной концентрацией в отдельных районах или местах;
- решающее влияние рельефа территории на расположение и организацию инфраструктуры туризма;
- значительная зависимость функционирования от сезона;
- влияние высоты местности на различия в территориальной туристской специализации территории;
- наличие возможности организовывать туристическую деятельность в межсезонье (весной использовать реки для любителей сплава, зимой склоны для катания на лыжах);
- нехватка инфраструктуры социально-культурного характера;
- нехватка обслуживающего персонала (как в количественном составе, так и с точки зрения профессиональной подготовки) [84].

Территориальное пространство ГТРС, как уже отмечалось выше, обладает следующими структурными элементами: природные и культурные условия, проживающее на территории население, органы управления, инфраструктура, произ-

водство и сервис.

Хотелось бы отметить, что такие исследователи, как А.Н. Дунец, В.С. Ревякин, А.А. Тельцова и другие, говорят о том, что при исследовании ГТРС необходимо учитывать и их трансграничный характер [85]. Этот момент особенно актуален для РТ, где ряд рекреационных горных территорий имеют границу с соседними государствами (об этом в диссертации ниже).

Как уже отмечалось, в основе проблемы ТРП лежит туристско-рекреационный потенциал территории. Под туристско-рекреационным потенциалом территории понимают суммарную общность природных и историко-культурных объектов и явлений, а также социально-экономических и технологических предпосылок, которые благоприятствуют формированию туристско-рекреационной деятельности на определённой территории [121].

В первую очередь речь идёт об анализе имеющегося разнообразия ресурсов, находящихся на определённом пространстве, которые потенциально обладают привлекательностью в качестве объектов туризма. Причём, в исходном варианте к таким ресурсам могут относиться два типа объектов - природного и культурно-исторического характера [89]. Именно из этих двух типов ресурсов формируется привлекательность ТРП (рекреационная, познавательная, религиозная, экологическая, пляжная и т.д.). Однако в современных условиях (в частности то, что касается социально-экономических и технологических предпосылок) в структуру потенциала ТРП уже входят современные элементы - городские территории. Структуру туристско-рекреационного потенциала территории можно представить следующим образом (рисунок 1.5).

Мы также уже отмечали, что ТРП – это нечто, что преобразовано при помощи человеческого труда. Поэтому вопрос развлекательного и инновационного туризма стоит отдельной проблемой в рамках исследования туристско-рекреационных пространств и их потенциала. Это происходит потому, что современные объекты развлекательного туризма (парки/городки аттракционов, игровые зоны, искусственные объекты для экстремального туризма и т.д.) создаются на

основе имеющихся природных потенциалов территории, например, как высокогорные стеклянные мосты в Китае (рисунок 1.6).

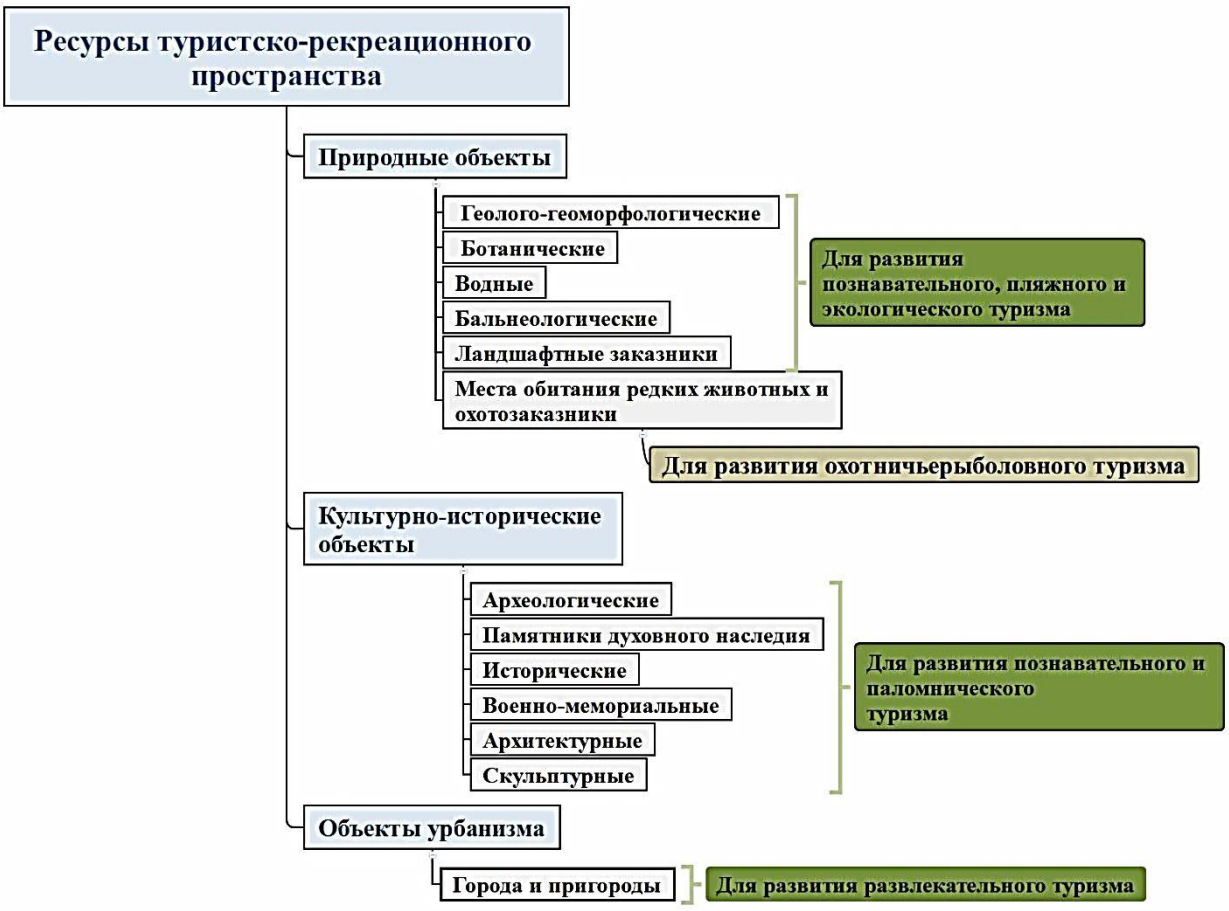


**Рисунок 1.5** – Ресурсная структура потенциала туристическо-рекреационного пространства (разработано автором по материалам [89, 135].

**Рисунок 1.6** – Парящие стеклянные мосты Китая.

Или в совокупности с экономическими соображениями, как, например, Лас-Вегас в США, использующий обширные пустынные территории и соответствующее законодательство для организации крупнейшего центра развлечений и игрового бизнеса для экономического развития [63]. Однако, несмотря на то, что городские территории, также, как и другие типы ТРП, являются ресурсами этих пространств, они носят скорее «модернистско-искусственный» характер, чем природные или культурно-исторические объекты.

Подобный опыт Китая по сочетанию технологической составляющей и природного потенциала туристского пространства, как показано на рисунке 1.6, является весьма интересным и перспективным и для аналогичных ГТРП Таджикистана [1-А].

С другой стороны, основываясь на элементах рисунка 1.5, необходимо подчеркнуть современную тенденцию использования потенциала городских пространств как потенциала ТРП. В современных условиях, когда происходит изменение образа жизни, желание разнообразить досуг и увеличивается уровень мобильности населения, происходят изменения в туристско-рекреационных потребностях, а также формируются новые запросы на создание рекреационных пространств нового типа. В этой связи городское пространство рассматривается как место, в котором объединяются новые подходы к развитию туризма, сочетающие как современные подходы, так и имеющуюся историко-культурную базу. При этом больше значение начинает играть такой фактор как «креативность» [76].

Для городских пространств (не важно носит ли город характер центра территории ли её периферии) особое значение приобретают таких элементы туристического потенциала территории, как материально-технический, законодательно-правовой, информационный, кадровый, организационный. При этом если мы рассматриваем городскую территорию с рекреационной точки зрения, то важны и климатические и экологические характеристики, а с исторически культурной - наличие историко-культурных объектов туризма. Экономическая сторона вопроса больше обращает внимание на инвестиционную привлекательность городских территорий. Отдельными элементами туристической среды городских территорий

является наличие объектов социального досуга и уровень экскурсионной значимости пространства [74, 82].

Для рассмотрения города в качестве перспективного ТРП следует учитывать целый ряд структурных факторов:

- географическое положение,
- уровень доступности с точки зрения инфраструктуры и транспорта,
- состояние парка транспортных средств,
- уровень развития (потенциала для развития) туристической инфраструктуры (гостиницы, пункты питания, развлечения и т.д. для обслуживания туристов),
- обеспечение трудовыми ресурсами в области сервиса,
- финансовые возможности для развития туризма,
- уровень развития предприятий торговли и обслуживания (сувенирная индустрия, спортивные товары, магазины одежды и т.д.) [78].

Одним из ключевых потенциалов городских туристических территорий сегодня является наличие креативности, которая выступает в качестве мотиватора для развития туризма в городе, тем самым положительно влияя на рост экономики. Суть креативности состоит в создании в рамках городской территории вместо «серых», однотипных районов, пространств, наполненных творческим контентом. Это, как отмечают исследователи, существенно повышает туристическую конкурентоспособность городской территории, повышает её имидж и способствует развитию творческой индустрии [129].

Отсюда ряд учёных выделяют и такой новый вид для городского туризма, как креативный туризм, целевой аудиторией для которого в основном является молодёжь [76].

Наглядно продемонстрируем ряд удачных опытов использования потенциала городского пространства в качестве центров привлечения туризма.

Тот же Лас-Вегас является хорошим примером использования туристского потенциала городской территории, а также инновационных подходов к вопросам

развития ТРП с точки зрения акцента на игровой, развлекательный и социальный ресурс (рисунок 1.7).

**Рисунок 1.7** – Использование урбанистического потенциала и ресурсов территории (на примере г. Лас-Вегаса).

Другим примером удачного использования креативного подхода в использовании потенциала туристско-рекреационного потенциала городской территории, в данном случае с точки зрения архитектуры и других элементов туристической инфраструктуры, являются г. Дубай (рисунок 1.8).

Классическим примером использования сочетания культурно-исторических и новых урбанистических элементов потенциала городских территорий является Барселона и другие города Европы, такие как Рим, Париж и т.д. В этих городах отмечается сочетание старинной архитектуры с креативным подходом новых урбанистических веяний в проектировании жилых домов, что привлекает значительное количество туристов в городские агломерации, что играет значительную роль в экономическом развитии туристических пространств городских территорий (рисунок 1.9).

**Рисунок 1.8** – Использование урбанистического потенциала и ресурсов территории (на примере г. Дубая).

**Рисунок 1.9** – Использование урбанистического потенциала и ресурсов территории (на примере г. Барселоны).

Тенденции использования потенциала городских туристско-рекреационных пространств весьма актуальны и для РТ. Сегодня в столице страны происходит значительное изменение облика города и появление новых архитектурных сооружений и иной инфраструктуры, положительно влияющих на общий облик города и его туристическую привлекательность. С другой стороны, в городе уничтожа-

ются уникальные исторические постройки, которые создавали неповторимую культурную характеристику города Душанбе и могли бы быть использованы в качестве элементов экскурсионного туризма, что дополнительно бы подчеркивало неповторимый колорит центра Таджикистана.

Эти и другие вопросы исследования и развития ТРП и потенциала РТ в данном диссертационном исследовании будут рассмотрены ниже.

## 1.3. Подходы к изучению и оценке туристско-рекреационного пространства и потенциала

На сегодняшний день существует целый ряд подходов к изучению и оценке туристическо-рекреационного пространства и потенциала (ТРПП). И хотя в их основе лежит единая общая методология и концепция, всё же с развитием современных научных моделей исследований, базирующихся на новых технологических подходах (в первую очередь связанных с развитием информационно-коммуникационных, спутниковых и других технологий), в означенных методиках и концепциях появляются определённые различия. В связи с этим мы попытаемся рассмотреть наиболее общую проблематику в данном направлении.

Несмотря на широкий спектр подходов к изучению ТРПП в географической и экономической науках, мы склонны разделить их на две категории: классические и современные. Хотя, необходимо отметить, что инструментарий современных подходов во многом базируется на достижениях информационно-коммуникационных и компьютерных технологиях, в их теоретической основе всё же лежит классический подход.

Ю.А. Гордеев выделяет три основных подхода в географической науке к рассмотрению туристско-рекреационного потенциала территории: подход отождествления, ресурсный подход и системный подход. При этом, подход, связанный с отождествлением понятий заключается в так называемой «подмене» понятия «рекреационный потенциал» понятием «рекреационные ресурсы» [145].

Ресурсный подход рассматривает рекреационный потенциал в качестве суммы рекреационных ресурсов, их сочетания на определённой территории, а

также условий, при которых они либо положительно влияют на развитие рекреации, либо тормозят её. При этом ТРП в этих рамках представляет собой совокупность туристско-рекреационных ресурсов, которые направлены непосредственно на удовлетворение потребностей населения в туризме и рекреации [12].

Самым известным классическим подходом в изучении ТРПП является системный подход. Идея данного подхода была сформирована в рамках теории «рекреационной системы» В.С. Преображенским в 60-е гг. XX века. Основной методологией подхода является рассмотрение территориальной рекреационной системы в качестве социальной географической, которая включает в себя подсистемы, связанные между собой [116].

Помимо подхода В.С. Преображенского существует целый ряд авторских методик по изучению ТРПП. Среди них можно отметить подход, разработанный Н.П. Рудниковой. В рамках данной методики по средствам ранжирования природных ландшафтов в соответствии с их рекреационным потенциалом, происходит изучение развития туристской инфраструктуры. Методика опробована на примере зонирования территории Орловской области Российской Федерации на предмет величины её туристского потенциала [118].

Другим подходом можно назвать метод комплексной оценки туристско-рекреационного потенциала территории, который разработала О.Б. Попова, используемый для изучения Оренбургской области. Исследователь применяет в работе интегральный показатель, куда включён целый перечень показателей, таких как: туристическая инфраструктура, природно-рекреационный показатель и культурно-исторический потенциал. Помимо этого, происходит выделение предпосылок, которые влияют на формирование ТРПП на определённой территории [115].

Тем или иным отличным друг от друга в частных моментах, но основанных на едином системном подходе, можно отметить методы изучения и оценки ТРПП таких исследователей, как М.В. Цекина, И.Ж. Церенова, Е.Е. Плисецкая, С.Э. Мышлявцева, Ю.Ф. Зольникова, В.П. Расковалов, А.Е. Литвинов, А.А. Сафарян, М.В. Гудковских и др.

Данные методики изобилуют разнообразием приёмов, применяемых внутри них. Например, С.А. Шабалина использует математические подходы при оценке ТРПП Республики Татарстан [130]; М.В. Цекина проводит в своих работах интегральную оценку туристическо-рекреационного пространства и потенциала Заполярья [128]; С.Э. Мышлявцева при изучении ТРП Урала базируется на маршрутных принципах его территориальной организации [109]; Е.Е. Плисецкий разработал интегрально-балльную методику оценки социально-экономических факторов, влияющих на функционирование отрасли туризма на определённой территории [114] и др.

Анализ ряда научных работ по изучению ТРПП показал, что в современных условиях на основе системного подхода наиболее актуальной методикой является метод экономического районирования, который призван дифференцировать ТРПП.

Современные теоретические и методологические принципы и подходы туристского районирования были разработаны А.И. Зыряновым, который классифицировал и систематизировал туристские таксоны: местечко => место => центр => зона => пояс => узел => регион. Также исследовал принцип использования таких показателей, как комплексность, специализация и наличие туристских центров [92].

В большинстве научной литературы по экономической географии и туризму процесс районирования обозначается в качестве одного из самых прогрессивных методов в рамках макро экономико-географического анализа. Он наиболее оптимально позволяет изучить особенности формирующегося ТРПП региона. На основе экономического районирования происходит организация различных видов территориального управления [139].

Туристско-рекреационное районирование (ТРР) относят к отраслевому районированию, которое, с одной стороны, входит в рамки интегрального экономического районирования, а с другой представляет собой самостоятельное научное значение, направленное на выявление районообразующих факторов отрасли в условиях территориального разделения труда [139].

Тема означенных выше факторов уже затрагивалась в предыдущем параграфе. В методологии туристско-рекреационного районирования к ним относят:

- природные ресурсы,
- культурно-исторические ресурсы,
- туристские ресурсы,
- транспортную обеспеченность региона,
- наличие инфраструктуры питания и размещения туристов,
- рекреационные потребности населения,
- наличие трудовых ресурсов,
- административно-территориальное деление региона,
- организационно-управленческую структуру района.

Исследователи выделяют пять основных принципов ТРР:

1. Экономический принцип – выявление специализации района в оказании рекреационных услуг с целью повышения экономической эффективности отрасли туризма.

2. Принцип комплексности – влияние на равномерность развития и размещения туристских объектов в регионе с целью повышения качества предоставляемых ими услуг.

3. Принцип учёта административного деления и организационно-управленческой структуры регионов.

4. Принцип определения основных и наиболее привлекательных центров и пунктов туризма и отдыха.

5. Принцип перспективности – учёт перспективных направлений развития туристской отрасли [139].

При ТРР необходимым является обратить внимание на то, что ТРП обладает иерархической структурой. А.С. Рязанцев предлагает следующее деление в структуре рекреационных районов в соответствии с их таксономическим рангом (рисунок 1.10). Мы адаптировали разработку автора, который сделал её для условий Российской Федерации, применительно к структуре Республики Таджикистан.

**Рисунок 1.10** – Иерархическая структура рекреационных районов при ТРР (разработано автором согласно данным [139]).

При необходимости более высокого уровня агрегирования после локального микрорайона может следовать и туристско – рекреационный пункт (точка), включающий несколько памятников природы в частности.

Одними из популярных подходов в изучении ТРП территорий, а также их проектирования, являются те, которые предлагаются в рамках науки рекреалогии. По своей сути данная наука представляется как междисциплинарное научное течение о рекреационных системах, а также процессах и методах восстановления жизненных сил человека. В рамках рекреалогии происходит изучение рекреационной системы в условиях многообразия взаимоотношений субъекта рекреационной деятельности. Также ТРП рассматривается с точки зрения возможностей его оптимизации с помощью специальных технологий проектирования для расширения и усиления воспроизводства физического, духовного и интеллектуального потенциала человека, а также поддержания этих качеств на должном уровне [29].

Необходимо отметить, что в рамках подхода рекреалогии и методов изучения ТРП с целью его проектирования делается различие между понятиями «рекреация» и «туризм». В источниках подчеркивается наличие различных мнений по данному вопросу [25,29,69,80,81]. Ещё в конце прошлого века «туризм» входил

в структуру понятия «рекреация». В современном же понимании между «туризмом» и «рекреацией» существуют определённые различия. Рекреация более кратковременна во времени, чем туризм, который характеризуется значительной сменой привычного образа и места жизни [110]. Другим моментом можно отметить, что туризм может проводиться и в рабочих (служебных) целях, в то время как рекреация в данных целях не используется [30]. Л.Ю. Можар подчёркивает использование понятия «рекреация» в более широком смысле с точки зрения возможностей, используемых для удовлетворения потребностей людей в отдыхе. В то время как «туризм» подразумевает путешествие с изменением места постоянного пребывания или проживания людей. В этой связи подчёркивается важность рассмотрения вопроса изучения потенциала пространства именно с туристско-рекреационной точки зрения, в которую входят оба понятия (рекреация и туризм) [105].

При исследовании и оценке туристическо-рекреационного потенциала территории с точки зрения рекреологии и туристско-рекреационного проектирования можно сделать вывод, что они концентрируются на учёте туристско-рекреационных ресурсов, как на основном факторе, влияющим на территориальную организацию туристско-рекреационной деятельности. Использование данных видов ресурсов относят к, с одной стороны, дорогостоящим, но, с другой стороны, к высокоэффективным с точки зрения социально-экономических отношений [120].

Теория туристско-рекреационного проектирования говорит о том, что наличие на определённой территории туристско-рекреационного потенциала не даёт гарантии в развитии туристической отрасли до определённого уровня. Для этого необходима организация туристско-рекреационной деятельности при помощи и непосредственном применении перспективных технологий. Теория проектирования туристско-рекреационных систем подразумевает изучение и оценку туристско-рекреационного пространства и потенциала через выделение в них определённых композиционных типов, к которым относятся композиционные, функциональные и планировочные элементы ТРП (рис. 1.11).

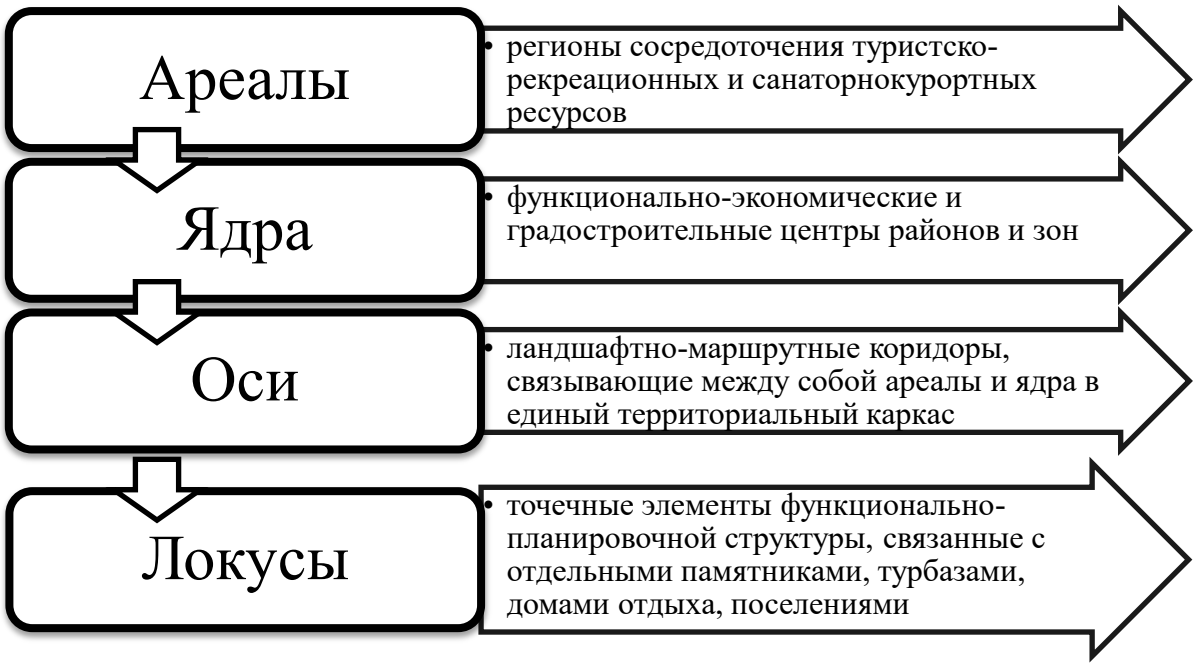


**Рисунок 1.11** – Композиционные типы при изучении и оценке туристическо-рекреационного пространства и потенциала согласно теории туристического и рекреационного проектирования (разработано автором согласно [103]).

Названия композиционных типов могут быть заменены равноценными по содержанию терминами; ареалы – макроуровневые туристско – рекреационные территории; ядра – туристско – рекреационные зоны; локусы – туристско - рекреационные районы.

Представленные на рисунке 1.11 композиционные типы в ходе своего взаимодействия в рамках определённой территории формируют так называемый туристско-рекреационный каркас, в котором важную роль играют следующие факторы для проектирования и оценки:

- наличие общности территории;
- наличие туристско-рекреационных ресурсов;
- условия транспортной доступности;
- инфраструктура туристической направленности;
- имеющиеся или перспективные туристические маршруты.

При этом подчёркивается, что осевую основу каркаса формируют именно транспортные системы, остальные композиционные элементы развиваются и вза-

имодействуют именно вокруг транспортной инфраструктуры. Именно транспортные возможности территории выступают в качестве основного фактора при реализации туристско-транспортного потенциала региона [120].

Однако при изучении ТРП региона теория туристско-рекреационного проектирования рекомендует руководствоваться следующими принципами:

- Принцип развития – учёт текущего состояния и перспектив развития ТРП.
- Принцип структурированности – учёт основообразующих и базовых элементов, обеспечивающих основу функционирования ТРП.
- Экономический принцип – учёт экономической эффективности использования ТРП.
- Территориальный принцип – учёт и анализ приуроченности ТРП к ландшафтам и административным центрам [103].

С целью проведения анализа и исследования механизмов и процессов, активно принимающих участие в процессах внутреннего и внешнего взаимодействия элементов туристского пространства, а также того, как они работают при изменении условий рынка, рекреационная география располагает пространственно-функциональным подходом. Данный подход разработан для исследования внутреннего состояния и взаимодействия структурных элементов сектора туризма и рекреации, а также с целью рассмотрения общей картины системы внешних территориальных взаимосвязей, в которых отражается не только специфика географических различий территории, но и перспективы функционирования социально-экономических систем в границах изучаемой территории и сектора туризма [133].

Основным объектом пространственно-функционального анализа туристско-рекреационного потенциала выступает рекреационный район, состоящий из двух основных элементов:

- территориально-рекреационная система;
- социально-экономическое и географическое пространство.

При этом следует отметить тесную взаимосвязь обоих элементов, где первый заключён в рамки второго, а второй элемент обеспечивает функционирование всего рекреационно-обслуживающего комплекса [112].

Пространственно-функциональный подход также рассматривает ТРПП с двух аспектов: внутреннего и внешнего. Изучение внутреннего аспекта сосредотачивается на определении факторов расположения туристских объектов в пространстве, локализации функциональных зон курортно-рекреационных и туристских центров и т.д. Таким образом, внутренний аспект сосредотачивается на изучении наиболее динамичных элементов организации туристического обслуживания. Среди подобных элементов особенно выделяются:

- уровень и интенсивность развития туристских функций;
- географическая структура рекреационных и туристских направлений движения, маршрутов и потоков;
- функциональная структура потоков туристской заинтересованности;
- степень развития материальной базы туризма [112].

Внешний аспект изучения ТРПП направлен на изучение исследование механизмов внешнего взаимодействия, связей и отношений, которые возникли или которыми обладает туристско-рекреационное пространство, либо как потенциально развиваемый район, либо как уже существующая туристско-рекреационная система (ТРС) (туристский сектор хозяйствования на территории). Эти связи включают в себя взаимодействие с различными отраслевыми системами на разных иерархических уровнях. К таким системами можно отнести производственную, расселенческую, коммуникационную, сферу обслуживания и др. Также сюда может входить исследование того, как развиваемая (или уже существующая) ТРС впишется в общую систему социально-экономических отношений в определённом районе. В этой связи исследователи отмечают, что “территориальные отношения представлены сложной структурой, они по сравнению со связями являются более устойчивыми; они функционируют между всеми природными, экономическими и социальными явлениями, их объединяет общий процесс географическо-

го разделения труда в различных областях и отраслях экономического и социального комплекса” [42, 112].

Наряду с описанным выше подходом районирования, существует и другой подход, называемый туристско-рекреационным зонированием (ТРЗ). Понятие «туристско-рекреационная зона» было введено Н.И. Кабушкиным. Данный исследователь отмечает, что ТРЗ – “географическая территория (регион, место), которую выбирает непосредственно сам турист или туристический сегмент для своего путешествия. Данная территория содержит следующие характеристики: все условия, необходимые для пребывания, размещения, питания и отдыха туристов, наличие высококвалифицированных кадров в области туризма, наличие учебных заведений, занимающихся подготовкой кадров для туристической сферы, соответственно, туристическая территория является уникальным туристическим продуктом и одновременно конкурентоспособной средой” [13, 24].

По аналогии с районированием, зонирование выделяет иерархию ТРП, начиная с мирового уровня и заканчивая конкретно исследуемым районом. Изучение ТРПП происходит с позиций пространственной организации ТРЗ. Но с точки зрения подходов территориально-рекреационных зон ТРПП должен обладать двумя главными критериями:

1. наличием рекреационных ресурсов;
2. наличием людей, которые бы их потребляли, а также продавцов туристско-рекреационных услуг [79].

Такой подход выделяет семь основных факторов, оказывающих особое влияние на пространственную организацию ТРПП, они определяют принципы туристского зонирования (рисунок 1.12).

Выше уже отмечалось, что на современные подходы к исследованиям туристическо-рекреационного пространства и потенциала влияет развитие информационно-коммуникационных и компьютерных технологий. В первую очередь это можно заметить на уровне информатизации всех субъектах рынка туризма, начиная с систем позиционирования и заканчивая туроператорами и клиентами.

В систему методологий подходов, изучающих ТРПП, вошло такое понятие как «информационная инфраструктура» (ИИ). ИИ представляет собой весь объём информационных центров, банков данных и знаний, а также систем коммуникаций и связи, которые дают возможность лицам, начиная от исследователей и заканчивая потребителями, получить доступ к информационным ресурсам [141].

**Рисунок 1.12** – Основные факторы, оказывающие влияние на изучение пространственной организации туристско-рекреационных зон для целей изучения ТРПП (разработано автором согласно данным [79]).

Исходя из современных условий, для изучения ТРП и потенциала территории весомое значение стали иметь прикладные средства навигации и глобального

позиционирования, географические информационные системы (ГИС), а также картографические сервисы. Эти информационные источники, основанные на развитии ИКТ, обеспечивают изучение, производство и распространение информационных ресурсов туристско-рекреационной тематики. Также они формируют комплекс туристско-рекреационного информационного пространства (ТРИП), в котором, на основе изучения ТРПП, объединена информация о природных достопримечательностях, историко-культурных, бальнеологических особенностях и других характеристиках изучаемого региона. Помимо этого, ТРИП может включать в себя данные о смежных видах деятельности, которые важны для туристско-рекреационных целей, таких как торговля, медицинское обслуживание общественное питание и т.д., а также нормативно-правовой режим территории [141].

Как отмечается в исследованиях, “современное ТРИП является территориальной системой пользователей, информационных ресурсов (ИР), программно-аппаратных средств взаимодействия и потока информации между ними” [2, 141].

Как видно из представленного определения, компонентная структура ТРИП, используемая для изучения ТРП и потенциала региона, состоит из нескольких компонентов, тесно взаимосвязанных между собой. Раскрывая их сущность, следует отметить такие характерные черты каждого из них (таблица 1.3)

Применяя для исследования ТРПП возможности ТРИП, можно довольно легко отследить сложившуюся в изучаемом регионе географическую поверхность и транспортно-коммуникационную систему, объекты и субъектов, предоставляющих услуги для туризма и рекреации при помощи средств информационного взаимодействия.

В этой связи также необходимо более подробно остановиться на использование ГИС при исследовании ТРПП изучаемого региона.

Как отмечалось выше, одним из наиболее современных подходов к изучению ТРПП, связанных с внедрением в географическую науку информационно-коммуникационных технологий, является использование ГИС. В исследованиях отмечается, что применение ГИС в данном направлении представляет собой важную научно-практическую задачу. Направления использования возможностей

географических информационных систем достаточно многочисленны, от проведения мониторинга этнических процессов до создания крупных научно-исследовательских проектов.

**Таблица 1.3** – Характеристика структуры компонентов туристическо-рекреационного информационного пространства (разработано автором согласно данным [77, 141])

| Компонент | Характеристика |
|---|---|
| Территория (дестинация) | Источник - географических сведений и пространственно- временно базис ТРИП |
| Информационные ресурсы | Организованная совокупность информационных массивов. имеющих туристско -рекреационный географический контент |
| Пользователи-производители информационных ресурсов (исследователи туроператоры тур агенты, туристы, путешественники, ведущие блогов) | Создание ресурсов, функционирование и развитие ТРИП, сбор, обработка хранение, распространение. поиск и передача информации. разработка программного обеспечения |
| Пользователи-потребители информационных ресурсов (туроператоры. тур агенты туристы путешественники. блогов и др.) | Источник информации для коммуникации и коллоборации как внутри туристических сетей, так и вне их |
| Средства информационного взаимодействия | Создание и доступ к ресурсам на основе соответствующих информационных технологий, различных программно-технических устройств, сетей космических приёмопередающих комплексов и т.п. |

Методология применения возможностей ГИС, а также инструментарий для научных исследований для изучения и отслеживания пространственных процессов и явлений на определённой территории, отражены в работах таких исследователей, как В.С. Белозеров, Н.А. Щитовой, А.А. Черкасова, В.В. Чихичина и др. [75].

В современных условиях исследователь часто сталкивается с ситуацией, когда для изучения, анализа и оценки ТРПП необходимо производить обработку

большого объёма разнородной информации. Для корректной работы с ней и применяются ГИС, сильными сторонами которых можно назвать возможность связывать текстовую и цифровую информацию с определённо взятой территорией. При это применяются такие подходы, как мониторинг или моделирование.

Для построения ГИС в туристско-рекреационных целях необходим следующий перечень инструментов и данных:

- специальное программное обеспечение,
- карты и материалы дистанционного зондирования Земли разных масштабов,
- архивные материалы,
- статистические данные,
- материалы полевых наблюдений,
- исторические сведения и т.д. [169].

Использование ГИС дает возможность для следующих действий:

- осуществлять пространственный анализ ТРПП выбранного региона;
- создать обновляемую базу геоданных о ТРПП региона;
- подготавливать материалы для поддержки принятия управленческих решений в виде тематических карт, графиков, таблиц, документов с возможностью публикаций в сети Интернет [169].

Помимо технологий и программного обеспечения, связанного с ГИС, в экономико-географических исследованиях помогают другие технологии, связанные с сетью Интернет. Например, Google Maps или Google Earth – технология, позволяющая использовать спутниковые изображения местности для инфраструктурного и рельефного анализа.

Благодаря открытости и новаторскому подходу, при помощи означенных ресурсов всемирной сети появляется возможность воспроизвести вплоть до трёхмерного изображения модели поверхности Земли в достаточно широком диапазоне масштабирования. Также при помощи данных инструментов возможно анализировать различные географические процессы, такие как распространение пя-

тен застройки, эстетику окружающей среды, пространственную динамику земель и т.д., а также, при помощи соответствующих информационных банков и баз данных исследовать туристско-рекреационные процессы и ТРПП территории [93].

Таким образом, теоретико-методологические и методические подходы к исследованию туристско-рекреационного потенциала региона в современной экономико-географической науке в своей основе базируются на системно-структурном анализе. Необходимо также принимать во внимание тот факт, что практически каждый туристский регион обладает многочисленной совокупностью туристских объектов, представляющих сложную систему. Данные теоретические вопросы будут рассмотрены более предметно в текущем исследовании ниже.

## Выводы по первой главе

1. Туризм в современной экономике является отраслью, приносящей значительный доход государствам и, как следствие, влияющий на развитие территориального пространства страны, поскольку способствует её процветанию и извлечению прибыли.

По данным Всемирного совета по туризму и путешествиям, в 2018 году в индустрии туризма было обеспечено 319 миллионов рабочих мест, а материальные средства, полученные в качестве дохода от туристической отрасли, составили 8,8 триллиона долларов.

2. Экономические науки подходят к пониманию явления туризма с точки зрения его вклада в экономическое развитие определённой территории, спроса и предложения на туристические услуги, финансово-экономических показателей, занятости населения и т.д. С географической точки зрения, туризм рассматривается с позиций пространства, направленности потоков туристов, нагрузки на территориальные и земельные ресурсы, а также влияния на изменение и преобразование физической среды обитания.

3. В формировании туристической отрасли (как с экономической, так и географической точек зрения) первоочередную роль играет территория, её потенциал и возможности.

Туристско-рекреационными ресурсами региона является целый спектр материальных и нематериальных явлений, куда входят климатические, социально-культурные, исторические, научно-промышленные характеристики определённой территории, а также археологические, архитектурные, зрелищные, культовые и иные объекты, основной целью которых является удовлетворение потребностей человека в процессе их посещения или целей туристической поездки, а также формирующие материальную и организационно-экономическую базу для развития туристической отрасли.

4. ТРП интересует как объект исследования ряд отраслей наук, начиная с рекреационной географии, экономики и социологии, и заканчивая культурологическими и историческими науками и представляет собой часть географического пространства.

ТРП представляет собой неотъемлемую часть социально-экономического пространства страны, обладающую различным уровнем потенциала, который может использоваться в целях развития сферы туризма и рекреации. Оно воспринимается в научных работах в качестве части элемента географического пространства, обладающего комплексом природных и социально-экономических характеристик, а также геосистемной организацией.

ТРП формируется в соответствии со стратегией развития определённого географического пространства, сохраняя внутреннюю целостность и функциональную структурированность. Разработка типов ТРП происходила поэтапно и базировалась на «кластерной теории». В основу текущей типологии легли результаты анализа значительного количества показателей, которые в свою очередь, применялись для совершенствования и регулировки процесса туризма, как на национальном, так и на региональном уровне.

5. Территориальное пространство ГТРС обладает следующими структурными элементами: природные и культурные условия, проживающее на территории население, органы управления, инфраструктура, производство и сервис. Для городских пространств (не важно носит ли город характер центра территории ли её периферии) особое значение приобретают такие элементы туристического

потенциала территории, как материально-технический, законодательно-правовой, информационный, кадровый, организационный.

6. Существует целый ряд подходов к изучению и оценке ТРПП. В их основе лежит единая общая методология и концепция. Но с развитием современных научных моделей исследований, базирующихся на новых технологических подходах (в первую очередь связанных с развитием информационно-коммуникационных, спутниковых и других технологий) в означенных методиках и концепциях появляются определённые различия.

Самым известным классическим подходом в изучении ТРПП является системный подход. Основной методологией подхода является рассмотрение территориальной рекреационной системы в качестве социальной географической, которая включает в себя подсистемы, связанные между собой. В современных условиях на основе системного подхода наиболее актуальной методикой является метод экономического районирования, который призван дифференцировать ТРПП.

7. В рамках науки рекреалогии происходит изучение рекреационной системы в условиях многообразия взаимоотношений субъекта рекреационной деятельности. И ТРП рассматривается с точки зрения возможностей его оптимизации с помощью специальных технологий проектирования для расширения и усиления воспроизводства физического, духовного и интеллектуального потенциала человека, а также поддержания этих качеств на должном уровне. Также, с целью проведения анализа и исследования механизмов и процессов, активно принимающих участие в процессах внутреннего и внешнего взаимодействия элементов туристского пространства, а также того, как они работают при изменении условий рынка, рекреационная география располагает пространственно-функциональным подходом.

Существует и другой подход, называемый туристско-рекреационным зонированием, который, как и в случае с подходом районирования, выделяет иерархию ТРП, начиная с мирового уровня и заканчивая конкретно исследуемым районом.

На современные подходы к исследованию туристическо-рекреационного пространства и потенциала влияет развитие информационно-коммуникационных и компьютерных технологий. В современных условиях существенное значение для изучения туристско-рекреационного пространства и потенциала территории стали иметь прикладные средства навигации и глобального позиционирования, географические информационные системы (ГИС), а также картографические сервисы.

# ГЛАВА 2. НАУЧНО-ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ИССЛЕДОВАНИЯ ТУРИСТСКО-РЕКРЕАЦИОННОГО ПОТЕНЦИАЛА

## 2.1. Теоретические подходы к развитию туристской дестинации и её инфраструктуры

Проблематика, связанная с туристской сферой деятельности, относится к разряду перспективно-приоритетного характера в контексте обсуждения развития инфраструктуры в регионах РТ. В данном контексте отмечается значительное влияние на данный вопрос внешних и внутренних факторов воздействия.

Исследователи называют целый ряд факторов общего и частного характера, благоприятно влияющих на региональное развитие туристской дестинации и её инфраструктуры. К общим факторам можно отнести следующие:

- специфика экономико-географического положения регионов страны (и страны в целом, если рассматривать её в качестве самостоятельного туристического региона, находящегося среди соседних стран);
- уникальность туристско-рекреационного потенциала;
- восприятие туризма в качестве сферы экономической деятельности на уровне власти, бизнеса и общества;
- возможности и перспективы приграничного сотрудничества (особо актуально для ряда регионов РТ особенно с учётом преимуществ туристских дестинаций и инфраструктуры туризма в приграничных территориях);
- учёт положительного зарубежного опыта в развитии туристских дестинаций [123].

К частным, но не менее важным факторам исследователи относят такие, как:

- усовершенствование коммуникаций;
- повышение требований современных туристов к уровню и качеству предоставляемых туристских услуг в категории «цена - качество»;
- наличие зон Wi-Fi;

- уровень развития придорожной инфраструктуры;
- наличие пунктов обмена валюты и т.д. [124].

Одним из важнейших факторов в направлении развития туристской дестинации в современной западной науке называют момент, связанный с маркетингом туристских дестинаций. Как отмечают ряд зарубежных авторов, “в условиях глобальной конкуренции туристские дестинации легко заменяются, при этом органы управления дестинациями ведут настоящую борьбу за внимание туристов и в целом за туристический ресурс” [56, 64, 68].

Маркетинг в общей схеме развития туристских дестинаций определяется, как управленческий процесс, в котором органы управления туристской дестинацией, а также предпринимательский слой, определяют существующие и потенциальные туристические группы, чтобы установить с ними контакт, чтобы узнать их предпочтения, мотивацию, нужды и желания, которые бы влияли на решение о путешествии в тот или иной регион. Затем происходит процесс формирования и адаптации собственного туристского продукта в соответствии с высказанными туристами потребностями, чтобы наиболее полно их удовлетворить [95].

Маркетинг дестинации не является изолированным явлением. Он составляет часть большого концепта управления территорией, или как его называют территориального маркетинга. Территориальный маркетинг, или управление развитием туристской дестинацией, осуществляется для создания, поддержания или изменения мнений, намерений и поведения проживающих и не проживающих на территории дестинации частных лиц или компаний относительно данной территории [36, 7-А].

Представляемая выше концепция маркетинга дестинации, как части общей концепции (или теоретического подхода) к развитию туристской территории и её инфраструктуры, и направленная на комплексное устойчивое социально-экономическое развитие, преследует достижение ряда комплексных целей (рисунок 2.1).

Сама теория маркетингового подхода рассматривает туристскую дестинацию как продукт, где ключевым элементом является территория, куда совершает

поездку турист. Однако аспектом данного подхода можно назвать тот момент, что туриста привлекает не сама территория, а те объекты, которые на ней находятся. Таким образом, туристская дестинация, как продукт, включает в себя ряд блоков, которые воспринимаются со стороны туриста, как нечто целостное (таблица 2.1).

**Рисунок 2.1** – Цели маркетинга туристских дестинаций в теории развития ТД (разработано автором согласно данным [95]).

Интересным является вопрос того, что сами туристы воспринимают туристскую дестинацию в качестве комплекса всех составляющих её услуг, продуктов и в целом компонентов. Сюда же нужно включить и ожидания и ощущения, которые испытывает турист.

Основываясь на ряде исследуемых источников, в рамках маркетингового подхода развития туристской дестинации отношение туриста к комплексу дести-

нации, как продукту (во всей его совокупности), можно представить следующим образом [7-А] (рисунок 2.2).

**Таблица 2.1** – Структурные блоки туристской дестинации, при осуществлении маркетинга (разработано автором согласно данным [44, 95]).

| Блок | Описание |
|---|---|
| Аттракции | Природные и культурные, естественные и искусственно созданные, специальные события |
| Инфраструктура | Средства размещения, система питания, магазины и другие туристские услуги |
| Доступность | Транспортная, экономическая, визовая и пр. |
| Мероприятия, виды деятельности | Все виды деятельности, которыми может заниматься турист во время пребывания в дестинации |
| Вспомогательные услуги | Банки, коммуникации, система здравоохранения, система охраны порядка и пр. |
| Доступные пакеты | Оформленный пакет предложений дестинации, покупаемый через маркетинговых посредников, туроператоров, турагентов, авиакомпании и пр. |

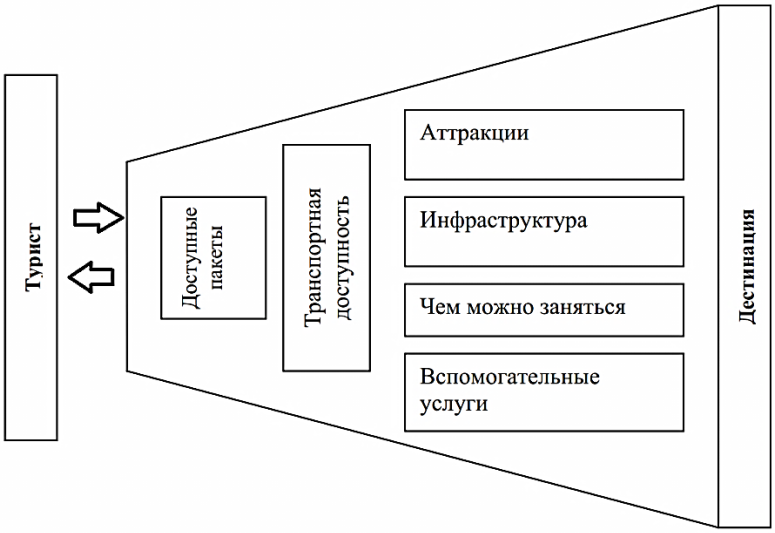


**Рисунок 2.2** – Отношения восприятия туриста к продукту дестинации в рамках маркетингового подхода развития туристских дестинаций (разработано автором согласно данным [36, 44, 95]).

Для понимания теоретических вопросов, связанных с развитием туристской дестинации, а особенно её инфраструктуры, необходимо рассмотреть явление самой дестинации, как модели системы туризма. Одной из наиболее известных подобных моделей является модель, разработанная учёным Н. Лойпером, она включает в себя пять основных взаимосвязанных между собой элементов:

1. Туристы.
2. Регион генерации туристов (РГТ) (как минимум один в границах определённой дестинации). РГТ представляет собой место проживания туриста, а также исходный и конечный пункт его путешествия.
3. Транзитный регион. Это местность, через которую осуществляется путешествие (проезд) туриста до цели его путешествия (места назначения).
4. Дестинация – цель путешествия туриста. Как минимум, может быть одна в регионе.
5. Индустрия туризма. Целью данного элемента является обеспечение туристских потоков [58].

В теории инфраструктурного развития туристской дестинации важными являются две мысли.

Первая. Говоря о том, что дестинации могут представлять собой территории (города, регионы, районы и т.д.), которые посещают туристы, необходимо учитывать тот момент, что в течение года инфраструктура данной дестинации постоянно используется местными жителями и лишь часть времени года ею временно пользуются туристы. С другой стороны, инфраструктурная доступность и аттракционность дестинации в значительной мере влияют на процесс привлечения туристов [62,10-М].

Вторая. С точки зрения инфраструктуры и коммуникации дестинации делятся на первичные и вторичные. Первичная дестинация - это территория, к которой турист имеет непосредственный интерес. Соответственно, данная дестинация и уровень её привлекательности инициируют желание туриста путешествовать. Основой первичной дестинации является место (территория) потребления основного туристического продукта.

Вторичная дестинация - это район/территория, в которых турист неизбежно остановится на пути к первичной дестинации. Кроме того, эта территория может находиться чрезвычайно близко к первичной дестинации, что побуждает туриста совершить дополнительную поездку продолжительностью от 1 до 2 дней [94].

Инфраструктурное-ресурсный аспект теории развития дестинации утверждает, что дестинация – это не только территория, куда едут туристы, а территория, имеющая определённые достопримечательности (аттракции) и соответствующую туристическую инфраструктуру [94].

Понятие “инфраструктура” понимается, как “комплекс организаций и предприятий туристической отрасли, которые силу своей направленности относятся к данной отрасли; направленная деятельность на создание условий для нормального функционирования жизни людей, обращения товаров, а также производств отрасли” [101].

Исходя из этого определения, можно констатировать, что инфраструктура туризма – это “комплекс общих условий воспроизводства туристического продукта, охватывающий в целом весь технологический процесс, от производства туристических услуг до их продажи и потребления заинтересованной стороной” [69].

В связи с развитием инфраструктуры туристской дестинации необходимо упомянуть очень важный логистический фактор. К задачам логистики в развитии туристской дестинации и интеграции её компонентов можно отнести поддержку маркетинга предприятий в реализации доставки товаров в нужный срок, в нужное место в нужном количестве с наименьшими затратами, способствующими установлению конкурентоспособной цены. В данном контексте логистический фактор в теоретических подходах инфраструктурного развития туристских дестинаций стали рассматривать, как управление потоками в пределах всей отрасли туризма в определённом районе и между таковыми, а также в виде инструмента конкурентной борьбы, где достичь успеха можно было посредством координации производства и обеспечивающих видов деятельности, основанных на планировании, размещении и контроле над всеми имеющимися ресурсами предприятий рассматриваемой отрасли [1-А].

Инфраструктура туристического региона – это подсистема, обеспечивающая оказание туристических услуг на определённых территориях, сюда входят транспорт, гостиничные услуги, общественное питание, развлекательные и спортивные услуги, экскурсионное обслуживание, финансовые услуги, информационное обеспечение и поддержка средств связи, средств и систем коммуникации, производство сувениров и изделий народных умельцев, изделий ручной работы, производство спортивной и туристической и спортивной продукции, розничная торговля, бытовое обслуживание.

Но, по мнению исследователей, инфраструктура - это всего лишь побочный продукт дестинации. Ведь путешествие туриста осуществляется не ради осмотреть инфраструктуру. Для дестинации прежде всего важны туристические ресурсы, расположенные в данной дестинации [94].

В вопросах развития инфраструктуры дестинации имеется один из подходов, который отмечает, что невозможно привлечь туристов в современный туристический комплекс, доступный только через многочисленные транспортные пересадки или враждебным отношением со стороны местных жителей. В подходе говорится, что устранению этой трудности может способствовать гармоничное развитие всех элементов туристской дестинации. Это привлечёт туристов и обеспечит их постоянный интерес к дестинации [111].

Еще одним важным аспектом в рамках рассматриваемой в данной части диссертации проблемы можно назвать понятие “аттракция” и его связь с теорией развития туристических дестинаций. Соответственно, если туристические ресурсы представляют собой комплекс природных, климатических, культурных, исторических, экономических и социальных явлений и объектов, которые могут вызывать у туристов заинтересованность, то аттракция является взаимосвязью между туристами, достопримечательностями и рынком [61]. Сюда могут входить бизнес-центры, магазины, конгресс-центры, развлекательные комплексы и т.д., то есть всё то, что связывает дестинацию и её инфраструктуру с точки зрения маркетингового аспекта.

Как указывает Л.Г. Кирьянова, “в понятийное понимание “дестинация” включается прежде всего маркетинговый аспект и предполагается, что дестинация представляет собой интегрированный глобальный маркетинговый продукт, предлагаемый и потребляемый туристами. Именно определённая эмоциональная связь между туристом и территорией формирует из этой связи туристическую дестинакцию. Территорию можно назвать дестинацией только в том случае, если она посещается туристами” [151].

Одним из наиболее популярных теоретических подходов к развитию туристских дестинаций и их инфраструктуры, которому посвящены многие экономические исследования по региональному туризму, является кластерный подход. Туристические кластеры представляют собой территориальные отраслевые единицы, о необходимости поддержания и развития которых говорится в значительной части принимаемых во многих странах документах по стратегическому развитию отрасли туризма и рекреации на различных уровнях управления: от национального до регионального [97].

Понятие туристского кластера тесно связано с рассмотренными выше понятиями «дестинация» и «аттракция». В исследованиях таких ученых как Т.П. Левченко, К.К. Кулян, М.К. Кулян и др. даётся следующее определение туристического кластера – это “группа туристских аттракций, которые располагаются на ограниченной географической территории с высоким уровнем развития инфраструктуры и услуг, с хорошо налаженными политическими и социальными связями, а также эффективным управлением в учреждениях сетевых компаний для производства и представления туристических услуг, предлагая стратегические конкурентные и сравнительные преимущества” [102].

Развитие туристской дестинации с точки зрения кластерного подхода основывается на формировании и эволюции горизонтальных и вертикальных связей.

Формирование и укрепление горизонтальных связей предполагает создание стратегических альянсов и объединений между компаниями, производящими одну и ту же продукцию или осуществляющими одинаковую экономическую деятельность в сфере размещения туристов, предоставления им отдыха и развлече-

ний, оказания транспортных услуг и обеспечения питанием. Кроме того, соглашения такого типа могут заключаться между компаниями и предприятиями, создающими гетерогенный туристический продукт или комплексы туристических услуг, включающие различные компоненты [66].

Вертикальные связи развиваются одновременно с формированием стратегических сетей, в основе которых находятся односторонние отношения, характеризующие взаимосвязь поставщик-потребитель, в рамках этой взаимосвязи происходит денежный и товарный обмен [102].

Преимущества кооперации и сотрудничества предприятий и фирм, занимающихся предоставлением туристических услуг, позволяют эффективно использовать коллективные возможности, направленные на создание и развитие одновременно как деятельности, не связанной напрямую с этой сферой туризма, предпринимательства, так и в целом туристической дестинации. Развитие туристического кластера приводит к диверсификации и углублению области специализации, предлагаемых туристических продуктов, реконструкции общей инфраструктуры, а также даёт возможность воспользоваться возможностью обсуждения сложных вопросов в тесном контакте с поставщиками [151].

Как отмечают исследователи, туристические кластеры на различных территориях (созданных на основании различных дестинаций) имеют различную специализацию, а также альтернативные пути развития. Соответственно, отдельные кластеры могут полностью исчезнуть или разделиться на более мелкие кластеры, а другие, соответственно, могут развиваться или расширяться. В теории развития кластеров в туристических дестинациях сформулировано положение, что туристические кластеры в условиях сильной конкуренции могут проводить совместную взаимодополняющую деятельность, кооперироваться друг с другом, устанавливать партнёрские отношения с другими кластерами в туристической отрасли. Данный процесс способствует формированию кластеров на национальном и регионально уровне, согласно имеющимся признакам дестинаций – инфраструктурных, социальных, экономических, географических и др. [102].

Исходя из вышеприведённых теорий, мы смогли обнаружить в научных исследованиях ещё один подход к развитию возможностей туристской дестинации, основанный на таком понятии как «конкурентоспособность» или «дестинационная конкуренция». То есть туристская дестинация рассматривается как субъект конкуренции, а её характеристика проистекает из конкурентных преимуществ и конкурентоспособности [83].

В каждой туристической дестинации конкурентоспособность определяется в качестве комплексного показателя, относящегося к определённому сегменту туристического рынка и/или фиксированному временному интервалу, и характеризующего способность туристической дестинации привлекать туристов за счёт использования синергетического эффекта, получаемого при создании, использовании и сохранение своих конкурентных преимуществ [108].

Субъектами развития дестинации с точки зрения подхода конкурентоспособности (то есть конкурентов дестинации для её развития) являются внешние и внутренние, такие как:

- внешние - другие дестинации, ведущие конкурентную борьбу за рынки сбыта и инвестиции;
- внутренние - местные хозяйственно-географические системы, конкурирующие за преференции и ресурсы (трудовые и естественные) [48].

Для развития туристской дестинации с точки зрения означенного подхода (в ряде источников данный подход фигурирует под названием «концепция конкурентных преимуществ» дестинации [65]) рассматривается система четырёх показателей, образующих фигуру под названием «конкурентный ромб» или «ромб Н. Портера». В ряде источников данная система носит название «детерминант конкурентных преимуществ» [98]. В перечень означенных четырёх показателей входят:

- факторные условия;
- спрос на туристические услуги в дестинации;
- отрасли, поддерживающие туристскую дестинацию;

- структура и стратегия фирм и их конкуренция в туристской индустрии [98].

Взаимосвязи и взаимовлияние означенных детерминант конкурентных преимуществ дестинации в условиях рынка туризма представлены на рисунке 2.3.

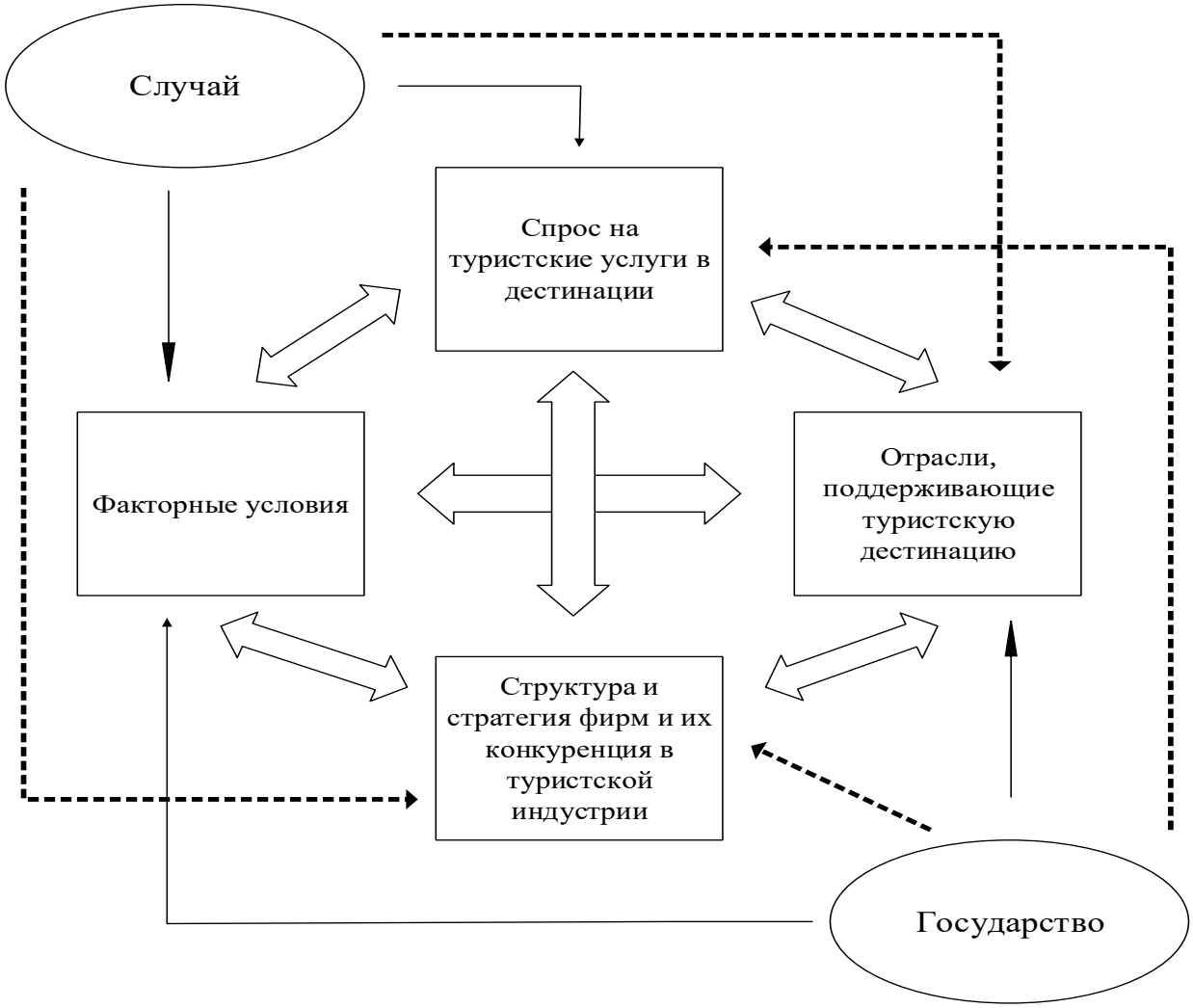


**Рисунок 2.3** – Модель детерминант конкурентных преимуществ туристического рынка в рамках теоретического подхода «конкурентного ромба» при развитии туристских дестинаций (разработано автором с использованием [98]).

Анализируя представленную на рисунке 2.3 модель, можно отметить тесное взаимовлияние каждого из подставленных показателей друг на друга, а также на развитие и повышение конкурентоспособности туристской дестинации в целом. Четыре показателя: структура и стратегия фирм, отрасли поддержки туризма, факторы (имеющиеся ресурсы и потенциал дестинации) и спрос на туристские

услуги являются именно тем, что согласно рассматриваемой теории необходимо развивать в дестинации для её наиболее эффективного функционирования с точки зрения предлагаемого туристского продукта. Немаловажную роль при этом играют государственные программы и поддержка. Государство посредством проводимой им политики в области туризма имеет возможность влиять на все четыре показателя.

Таким образом, развивать дестинацию необходимо в направлении имеющихся у неё абсолютных преимуществ туристских ресурсов. Экономическая теория говорит о том, что абсолютное преимущество в виде туристских ресурсов позволяет дестинации выходить на туристический рынок и успешно конкурировать с другими его участниками [11].

При этом конкурентный подход к развитию туристской дестинации включает положение, основанное на принципе сравнительных преимуществ. Это положение постулирует ту мысль, что дестинация должна основывать свою специализацию на производстве товаров и услуг, производство которых более целесообразно с экономической точки зрения, чем производство аналогичных товаров и услуг в других странах и регионах [49].

Немалую роль в конкурентном подходе отводится такому фактору, как случай (см. рисунок 2.3). Исследователи отмечают, что конкурентоспособность дестинации на туристическом рынке зависит и от наступления случайных событий. Под подобными событиями подразумеваются природные явления катастрофического характера, военные действия в регионе, политические кризисы и т.д. Все эти случаи объединяет та характеристика, что наступающие в их результате последствия можно оценить, как положительно, так и отрицательно. И данная оценка зависит от повышения или снижения уровня конкурентоспособности дестинации, которая изменилась в результате того или иного происшествия [83].

Отдельно необходимо обратить внимание на развитие факторных условий в конкурентном походе. Эти важнейшие условия в рамках означенного теоретического подхода являются ключевыми для развития дестинации, с одной стороны,

но и в некоторых моментах схожи с уже вышеозначенными при других подходах, описанных в данном исследовании. К факторным условиям относятся:

- людские ресурсы,
- природные ресурсы,
- капитал,
- научно-информационный потенциал,
- туристическая инфраструктура [40].

К означенным факторам нужно сделать ряд пояснений. Например, людские ресурсы подразумевают под собой подразделение лиц, занятых в отрасли на профессиональные квалификационные группы. Условие природных ресурсов подразумевает, в том числе, географическое положение дестинации, а также условия климата на её территории. Условия капитала должны учитывать особенности финансирования отрасли туризма, существующие в государстве. Очень важным условием можно считать научно-информационный потенциал. Сюда относятся научные и практические знания в области экономики и туризма (можно сказать туристской экономики), накопленные в стране по её дестинациям (аналогичным дестинациям за рубежом), которые относятся к созданию туристского продукта и оказываемых им услуг [83].

В целом, развитие туристской дестинации и её инфраструктуры является гармоничным процессом. Одним из главных показателей успеха данного процесса можно считать уровень посещения дестинации туристами (в том числе и количество перманентно возвращающихся в дестинацию туристов – появление постоянных клиентов). В свою очередь, данный момент зависит от тех впечатлений, которые формируются непосредственно у туриста относительно проведённого им отдыха на территории дестинации.

С учетом сказанного, мы склонны согласиться с мыслью, что туристские впечатления формируются при участии всех участников туристического рынка, существующего в регионе: представителей туристической инфраструктуры (перевозчиков, туроператоров и турагентов, отелей, туристических аттракций); сопут-

ствующего инфраструктурного рынка (систем проживания, питания); местных органов власти; местных жителей. Для того чтобы сформировать у туриста целостное положительное впечатление об отдыхе в дестинации, все участники туристического рынка должны активно взаимодействовать [111].

Таким образом, можно прийти к выводу, что развитие туристской инфраструктуры в регионах страны, которая соответствовала бы международным стандартам, становится основой для развития туристского направления деловой активности и предоставления для клиентов отрасли широкого спектра конкурентоспособных туристских услуг. Данные положения оказывают существенные влияния на притяжение туристских потоков, как внешних, так и внутренних, в условиях расширения внутрирегиональной, межрегиональной и межстрановой конкуренции в области туризма, а также инвестиций в данную отрасль хозяйства.

Обратной стороной данного явления можно отметить, то, что в случае недостаточного развития, износа, значительной дифференциации регионов страны в области инфраструктуры туристских дестинаций, происходит ограничение и препятствование развитию возможностей использования ТРП территории региона, а также снижение его туристской ёмкости.

## 2.2. Особенности природных условий и факторов развития туристской дестинации в Республике Таджикистан

Выше в работе были рассмотрены вопросы природных ресурсов туристско-рекреационного пространства дестинации. В контексте тематики данного параграфа хотелось бы отметить различия между понятиями природных условий и природных ресурсов. В ряде исследований между этими понятиями фактически ставится знак равенства. Однако в текущей диссертации мы хотели бы согласиться со следующим пониманием вопроса.

В понятие “природные условия” входит значительное количество, комплекс природных факторов – это живая и неживая природа, природные ресурсы, географическое положение территории и другие компоненты и явления географической среды, которые существуют независимо от человеческой деятельности. В

комплекс природных условий входят животный мир, растительность, режимы озёр и рек, климат, рельеф и др. Эти условия существенно влияют на различные аспекты жизни людей – на развитие сельского хозяйства, на расселение населения, на размещение производства. При этом природные условия, в отличие от природных ресурсов, не принимают непосредственного участия в хозяйственной деятельности человека, как уже отмечалось выше, в некоторых случаях одинаковые совокупности обозначаются, как природные ресурсы или природные условия. В частности, это относится к климатическим условиям или климатическим ресурсам [14].

Исходя из этого мы считаем оправданным отдельное рассмотрение природных условий, в которых непосредственно располагаются туристские дестинации РТ.

Республика Таджикистан географически располагается между $36^0 40^/$ и $41^0 05^/$ северной широты и $67^0 31^/$ и $75^0 14^/$ восточной долготы. Территория Таджикистана составляет 142,97 тысяч километров квадратных. По своему расположению относительно широты республика может сравниться с внутренней частью Евразийского континента, южными районами Испании, Италии и Греции.

Территория Таджикистана простирается на 700 км в восточно-западном направлении и на 350 км в северо-южном направлении. Её государственные границы сложны и отражают историко-географические особенности таджикского населения Средней Азии. На севере Таджикистан располагается в западной части Ферганской долины и вклинивается на территорию Узбекистана и частично на территорию Кыргызстана. Таджикистан имеет общие государственные границы с этими странами на северо-востоке, северо-западе и западе. На юге проходит граница с Афганистаном общей протяженностью 1030 километров, на востоке - с Китайской Народной Республикой общей протяженностью 430 километров. На юго-востоке Таджикистан отделен от Пакистана и Индии полосой территории Афганистана шириной от 15 до 65 километров (рисунок 2.4) [171, 3-А].

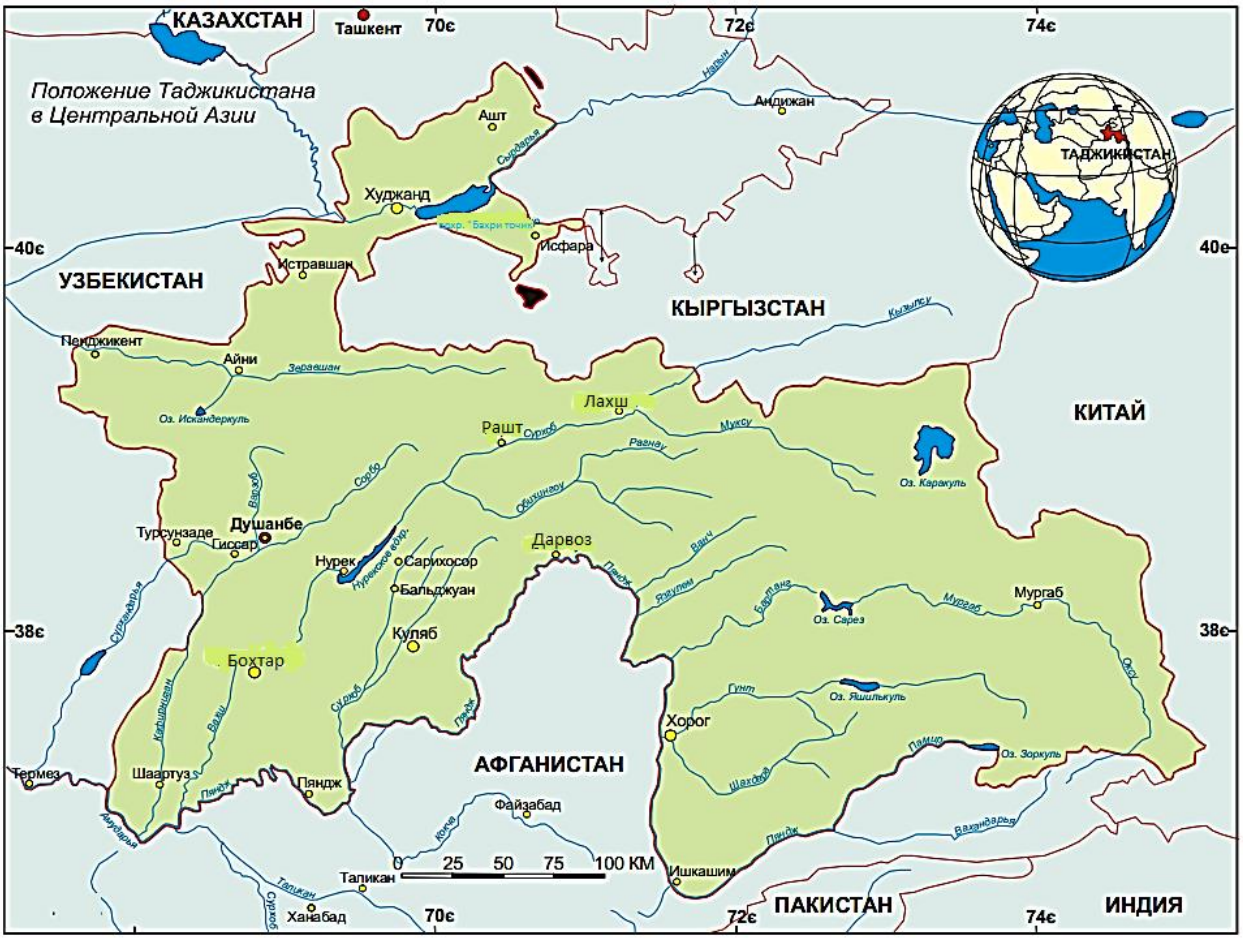


**Рисунок 2.4** – Географическое расположение Республики Таджикистан в Центральной Азии [171].

Протяженность страны с запада на восток 700 км, а с севера на юг 350 км. Поэтому ее туристам изучить быстрее в меридиальном направлении.

Особенности географического положения страны связаны с такими свойствами природной среды, как преобладание амиридных и аридных ландшафтов, неравномерное распределение водных ресурсов, засушливость и континентальность климата [160].

По рельефу Таджикистан представляет собой классический вариант горной страны, занимающей около 93% её территории, а равнины составляют около 7%. Абсолютные высоты колеблются от 300 до 7495 метров над уровнем моря. Географически западнее расположены пустынные и полупустынные районы Туранской низменности, постепенно переходящие в предгорья. С восточной стороны к территория республики примыкают горные хребтам Тянь-Шаня и Тибета, а также плоскогорья [161].

При рассмотрении горных систем Таджикистана отмечается, что центральную часть страны занимает Гиссаро-Алайская горная система, в состав которой входят Алайский, Гиссарский, Зеравшанский и Туркестанский хребты.

Восточную половину страны занимают горы Памира. Здесь находится высшая горная точка постсоветского пространства – пик Исмаила Сомони (ранее пик Коммунизма) высотой 7495 м над уровнем моря.

На севере Таджикистана, вблизи границы с Узбекистаном, находятся горные хребты Карамазарский, Кураминский и другие, представляющие отроги горной системы Тянь-Шаня (рисунок 2.5).

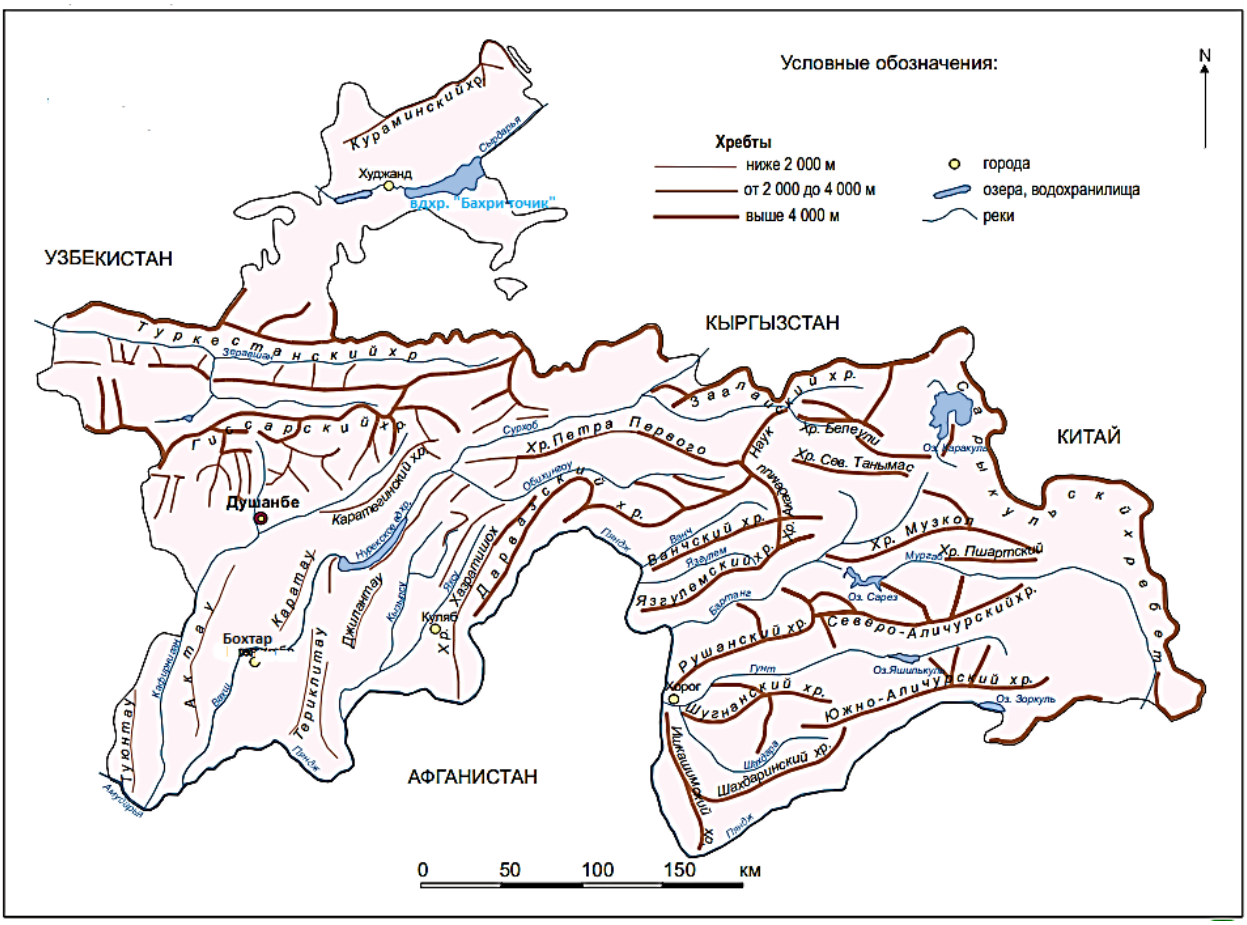


**Рисунок 2.5** – Орографическая карта-схема Республики Таджикистан [174].

Пространство между Гиссаро-Алайской горной системой и Тянь-Шанем занимает Ферганская долина (впадина); южнее Гиссарского хребта расположена Южно-Таджикская впадина с разветвленной системой мелких понижений. Имеются также впадины в Гиссар-Алайских горах (Зеравшанская, Гиссарская) и на

территории Памира (Аличурская впадина). Среди основных межхребтовых впадин и оазисов на территории Таджикистана можно назвать Зеравшанскую, Кулябскую, Вахшскую, Гиссарскую, Худжанд-Ферганскую, Каратегинскую, Бадахшанскую и другие. Именно в крупных впадинах исторически сложились основные места обитания человека и ведения им хозяйственной деятельности [18].

При пешем передвижении маршруты легче выстраивать в широтном направлении, поскольку большинство гор простираются с запада на восток.

В зависимости от орографических условий изменяется и состав почвенного покрова, который в силу своего разнообразия, зонируется по нескольким видам:

- равнинный низкогорный, почвы серозёмные (высоты 300-1600 м над уровнем моря);
- среднегорный, почвы коричневые горные (высоты 1600-2800 м над уровнем моря);
- высокогорный, почвы пустынные, занговые, степные, высокогорные лугово-степные (высоты 2800-4500 м над уровнем моря);
- нивальный, почвы скелетные (снежный пояс) (от 4500 м над уровнем моря и выше) со скелетными почвами [166].

Такое географическо-орографическое положение, обуславливающее в Таджикистане большое разнообразие природно-климатических условий, а также исторически сложившихся зон проживания и структуры хозяйствования в стране, привели к районированию территории на четыре большие области (таблица 2.2).

Хотим отметить, что данный подход районирования лёг в основу значительного числа районирования территории республики. Например, он был взят за основу для проведения районирования национальными таджикистанскими учёными на современном этапе экологического районирования Республики Таджикистан. Об этом речь пойдет ниже [3-А].

Климатические условия дестинации весьма важны для формирования экономики туризма на её территории, в том плане, что будет важно планировать, какие виды туризма для неё подходят, а какие не будут иметь перспектив развития.

**Таблица 2.2** – Районирование Республики Таджикистан на основе природно-климатических условий, исторически сложившихся зон проживания и структуры хозяйствования (разработано автором согласно данных [18])

| Район | Описание |
|---|---|
| Северный Таджикистан | Западная часть Ферганской долины и северные склоны Туркестанского хребта |
| Центральный Таджикистан (Кухистан) | Обширная горная область между водоразделами Туркестанского хребта на севере и Гиссарского хребта на юге |
| Южный Таджикистан | Территория к югу от водораздела Гиссарского хребта и к западу от Дарвазского хребта |
| Памир | Горная страна, занимающая восточную половину республики. Памир подразделяется на две части: Западный Памир (Бадахшан) – высокогорная страна, расчленённая узкими глубокими ущельями, и Восточный Памир – нагорье с мягкими, сглаженными формами рельефа, поднятое, однако, на высоту 3500-4500 м |

Таджикистан географически располагается в самой северной части субтропического пояса земного шара. Для климатических условий страны характерны значительные сезонные и суточные перепады температуры воздуха, интенсивная солнечная радиация, малая облачность и низкая сухость воздуха, запылённость воздуха, по сезонам осадки распределены неравномерно. Эти характеристики различно проявляются в различных районах страны из-за многообразия высот земной поверхности и орографических особенностей каждой местности [4].

Средняя годовая продолжительность солнечного сияния колеблется в диапазоне от 2090 до 3160 часов. Соответственно, средняя годовая температура воздуха на территории республики колеблется в пределах от +17°С и выше в южные территориях до -7°С и ниже на Памире. Максимальные температуры отмечаются в июне, минимальные – в январе. Восточный Памир отличается особенно суро-

вым климатом: средние годовые температуры здесь колеблются от -1 до -6°С. Абсолютный минимум температур отмечен вблизи озера Булункуль, он может достигать отметок -63°С.

В Таджикистане среднее годовое количество осадков колеблется в значительных пределах – от 70 мм (жаркие пустыни юга Таджикистана) до 160 мм (высокогорные пустыни Восточного Памира). Максимальное количество осадков приходится на Центральный Таджикистан, где иногда может выпадать до 2000 мм в год и более осадков [160].

Ниже мы приведём более подробную климатическую картину, распространенную на территории страны.

Широкие плато и долины высотой до 1000 м над уровнем моря отличает продолжительное и жаркое лето со средней температурой в месяце июле около 30°С и абсолютным максимумом 43-48°С. Продолжительность безморозного периода составляет в различные годы 210-250 дней. Летняя засуха широко распространена. Осадков практически не выпадает в месяцы - июле, августе и сентябре, зима мягкая и короткая, со средними температурами в январе-месяце от -2,5 до 2°С. Редко бывают сильные похолодания, вызванные вторжением на территорию страны воздушных холодных арктических масс.

Территориям горных хребтов Западного Памира и Центрального Таджикистана, характеризующимся высотами от 1000 до 3000 м над уровнем моря, присущ умеренный климат. Здесь выпадает значительное количество осадков осенью, зимой и весной, зимы холодные, но лето характеризуется прохладой.

Для высокогорных районов с высотами от 3000 и выше м над уровнем моря характерен континентальный климат. Длинные и суровые зимы сменяются очень коротким и прохладным летом. Так, на перевале Анзоб в июле-месяце средняя температура не поднимается выше 9,7°С, на леднике Федченко - 3,6°С, температуры января-месяца, соответственно, составляют -12,1 и -17,1°С.

Высокогорный пустынный климат Восточного Памира особенно суровый. Лето короткое, сухое, зима продолжительная, малоснежная и холодная. Средне месячная температура в Мургабском районе (райцентр) в июле-месяце составляет

13,5°С, января -17,6°С, с абсолютным минимумом -47°С. На станции Булункуль (Мургабский район) отмечены самые низкие зимние температуры – с минимумом -63°С.

Число осадков распределяется по территории республики неравномерно в зависимости от районов. Выпадение осадков в основном происходит весной и зимой. Отмечаются значительные изменения по среднегодовому количеству выпадающих осадков – от минимума на Восточном Памире ниже 100 мм до 500-600 мм на юге (долина р. Вахш), при этом максимальное число осадков (в виде снега) выпадает на леднике Федченко, составляя более 2000 мм на [173].

Орографические и климатические условия обуславливают природно-климатические пояса, имеющиеся на территории Таджикистана, учёт факторов, которые также необходимо учитывать при формировании, развитии и планировании туристских дестинаций (таблица 2.3).

**Таблица 2.3** – Природно-климатические пояса природных условий Таджикистана (разработано автором согласно данным, представленных в [166])

| Пояс | Высота | Описание |
|---|---|---|
| 1 | 2 | 3 |
| Пустынный пояс | От 300 до 450-500 м над уровнем моря | Расположен на севере республики, в западной части Ферганы, меньше развит на юго-западе, в низовьях Кафирнигана, Вахша и Пянджа. Пустыни отличаются жарким и сухим климатом. Годовое количество осадков менее 175 мм. Растительность имеется только весной, затем быстро выгорает под лучами солнца. На фоне невзрачной пустынной растительности резко выделяются естественные зелёные оазисы, образующиеся в поймах крупных рек. |
| Полупустынный пояс | От 450-500 до 700-800 м | К зоне относится значительная часть Вахшской, частично Кафирниганская долины, западные склоны Кураминского хребта и предгорные равнины, лежащие юго-западнее г. Худжанд. Количество осадков в год равно от 175-200 до 350 мм. По характеру растительности, животного мира и климата он представляет собой переход от пустыни к горным степям. |

Продолжение таблицы 2.3

| 1 | 2 | 3 |
|---|---|---|
| Предгорья и низкогорья | От 700-800 до 1500-2000 м | Характеризуется менее жарким климатом в сухой сезон года и более богатой растительностью. До 200 м над уровнем моря некоторые исследователи-ботаники сравнивают с полусаванной. Под степными травами и кустарниками пояса образуются тёмные серозёмы. |
| Лесостепной пояс | От 1500-2000 до 3000-3500 м | Пояс забирается всё выше в горы, но вовсе отсутствует на Восточном Памире. Основу пояса составляют древесно-кустарниковая растительность, чередующаяся со степными и луговыми участками или голыми скалами. В сухой сезон в этом поясе стоит тёплая погода, местами изредка выпадают слабые дожди. Зимой территория надолго покрывается снегом. Высоко в скалах обитают горные козлы, а также беркуты и другие хищные птицы. В реках и озёрах водится несколько видов рыб. |
| Высокогорно-луговой пояс | От 3000-3500 до 4200-5500 м | В связи с небольшим уровнем осадков, в поясе появляются луга, степи и даже пустыни с холодолюбивой растительностью (в районе Памира). Встречаются обширные пространства лугов, типчаковые и ковыльные степи. Данный пояс ещё называют альпийским. |
| Вечнохолодный пояс | Выше 4200-5500 м | Травянистые растения исчезают. Господствуют снега и скалы. Почвы маломощны и каменисты. Луга и степи высокогорья и пустынные части Памира представляют собой летние пастбища. Зимой там почти нет снега, и скот пасётся на них круглый год. |

Наиболее подходящими для рекреационных занятий с почвенно - климатической и ботанической точек зрения являются, как мы видим, предгорья и низкогорья, а также лесостепной пояс.

Каждый из представленных в таблице 2.3 природно-климатических поясов отличается своеобразием рельефа, климата, характерными почвами, представителями флоры и фауны. Почти во всех поясах организованы заповедники, заказники, научные станции и базы. Они помогают сохранять природу, проводить необходимые наблюдения и опыты, решать задачи воспроизводства полезной фауны и флоры.

Ледники, расположенные на территории республики, играют важную роль в вопросах климата. Ледники и вечные снега, расположенные на территории страны, являются основным источником питания рек бассейна Аральского моря. Ежегодно в результате таяния запасов снега и льда образуется несколько кубических километров пресной и чистой воды. Общая площадь ледников Таджикистана составляет около 6% территории, или 8,4 тысяч километров квадратных, сосредоточены они в основном на Памире. Крупнейший ледник Таджикистана и всего Центрально-Азиатского региона - ледник Федченко. Ширина ледника Федченко составляет 2 километра при длине более 70 километров средняя максимальная толщина льда достигает 1 км, данный ледник относится к крупным, с объёмом, включая боковые притоки, равным около 140 километров кубических. Ледник начинается на высоте 6200 м над уровнем моря, а его язык спускается до высоты 2910 м. На территории Республики Таджикистан, согласно современным оценкам, расположено 9000 ледников, из которых 7 ледников являются крупными, их длина равна более 20 км [156].

Климатические условия страны и ледники, здесь расположенные, напрямую влияют на одно из наиболее важных природных условий, напрямую влияющее на привлекательность туристской дестинации – водные ресурсы. Этот вид ресурсов является одним из важнейших факторов для развития туристской дестинации. Территория Таджикистана богата водными ресурсами, как пресного, так и минерального характера. Водные ресурсы страны, использующиеся в туристской индустрии, можно разделить на:

- ледники,
- реки,
- озёра и водохранилища,
- подземные и минеральные воды.

Страну пересекают 947 рек, общая длина которых более 28,5 тысяч километров. Самые большие и главные реки Таджикистана – Сырдарья и Амударья с

притоками. Кроме того, к основным рекам относятся реки Зеравшан, Кафирниган, Вахш Пяндж [144, 8-М].

В Таджикистане около 1300 озёр, их общая площадь составляет 705 километров квадратных. Озёра в большинстве своём являются водоёмами, площадь которых менее 1,0 километра квадратных, эти озёра составляют 97,5% от общего числа озёр и лишь 9% от общей площади, вследствие чего эти озёра являются наиболее уязвимыми к техногенным и антропогенным воздействиям в будущем. Большая часть озёр (73%) сосредоточена в горах Памиро-Алая, на высотах от 3500 до 5000 м над уровнем моря [144].

Водохранилища не относятся к естественным источникам водных ресурсов. Они регулируют стоки рек для рационального использования водных ресурсов в интересах экономики стран, где протекают эти реки. На территории Республики Таджикистан построено и введено в эксплуатацию 11 водохранилищ, которые имеют различное назначение. Крупнейшие из них: Кайраккумское (Таджикское море), расположено на севере Таджикистана в Согдийской области; Нурекское водохранилище – расположено в центральной части страны. Все водохранилища для туристического использования являются важными объектами. Суммарная акватория всех водохранилищ — 664 километров квадратных, общий объём - 15,344 километров квадратных, из которых полезный объём составляет почти половину от общего объёма - 7,63 км$^2$ [144].

В Таджикистане имеются подземные воды, распределённые неравномерно по своей глубине и по площади. В Согдийской области ресурсы подземных вод общереспубликанского значения оценены в 25,6%, а подземные воды эксплуатационного назначения составляют 45,8%, которые распределены по территории страны следующим образом: ГБАО - 21,4 и 1,28%, Хатлонская область - 21,8 и 25,9%, соответственно. Имеется значительное количество источников с минерализованными водами, которых насчитывается свыше 200. В районах развития магматических пород и палеозойских отложений насчитывается 86 естественных минеральных источников с водой азотистого и углекислого типа, большинство из которых – около 70 минеральных источников - расположены на Памире. Наибо-

лее продуктивными минеральными источниками, расположенными на Гиссарском хребте, являются выходы минеральных вод Ходжа Обигарм и Обигарм. Известными целебными свойствами на территории страны являются такие минеральные источники, как Истаравшан, Файзабад, Анзоб, Шаамбары, среди минеральных источников, пользующихся успехом и известностью, относящихся также к лечебным и термальным минеральным источникам, необходимо указать источники Эллис, Бахмыр, Айвадж, Гармчашма, Бабатаг, Каратаг, Явроз, Адрасман, Табошар, Хаватаг и другие. Курорты и санатории строились на основе определённых источников. В Таджикистане выявлены около 100 источников и месторождений геотермальных вод, представляющих интерес для туристической отрасли (рисунок 2.6) [144, 8-М]. При этом горячие и холодные источники расположены в основном в Центральном и Юго – Западном Таджикистане и на Западном Памире.

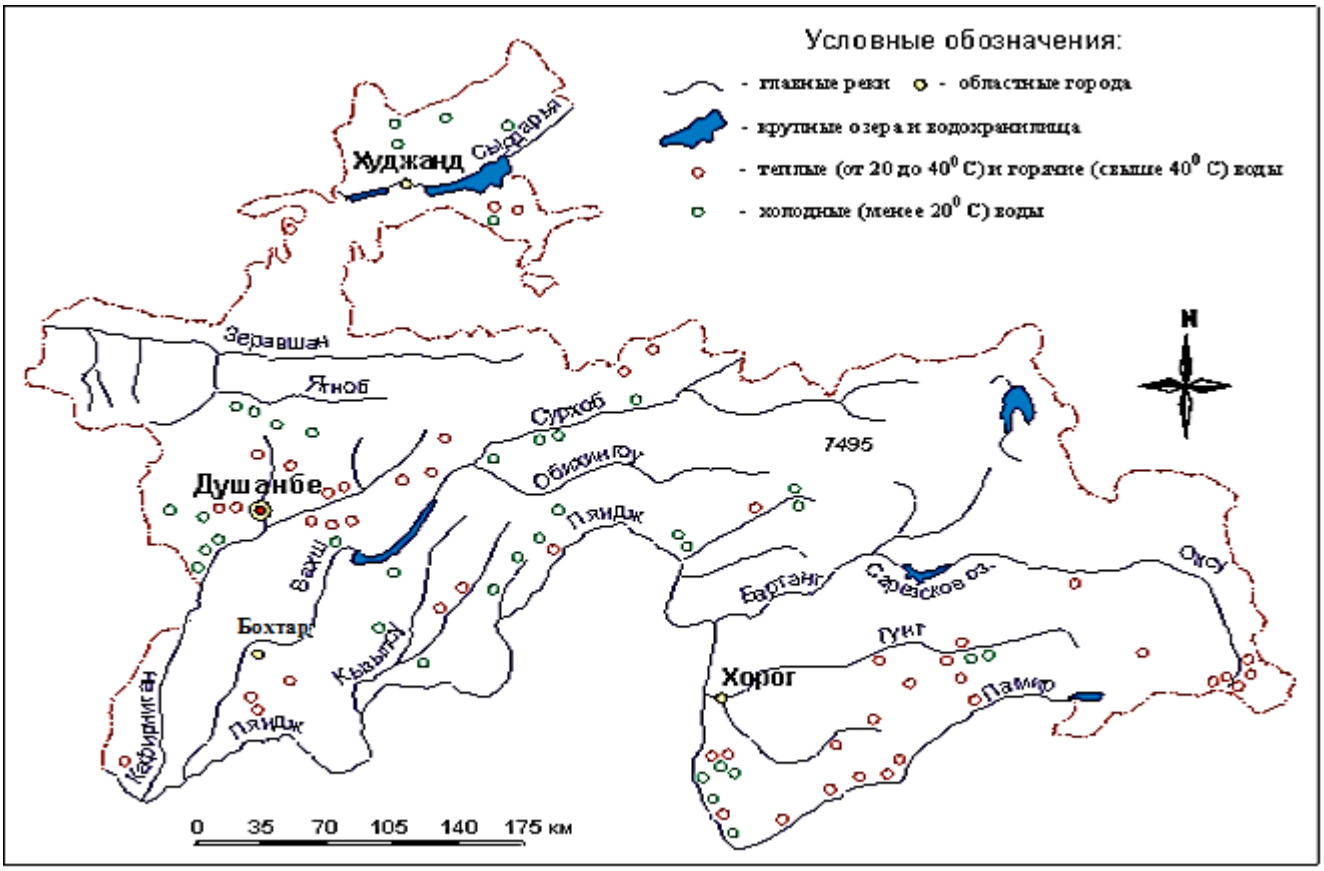


**Рисунок 2.6** – Водные ресурсы Республики Таджикистан [138].

Важнейшими природными условиями, напрямую влияющими на формирование эффективного функционирования туристских дестинаций, являются флора и фауна.

Аналогично районированию по природно-климатическим условиям, проводится районирование территории Таджикистана по другим условиям, как особенности экологической нагрузки, состав животного и растительного мира, геологическое строение, рельеф, ботанико-географические условия, согласно которым Таджикистана разделён на основных четыре провинция:

- Согдийско-Зеравшанская,
- Центрально-Таджикистанская,
- Южно-Таджикистанская,
- Горно-Бадахшанская.

В свою очередь, каждый из данных провинций внутри себя подразделяется на подрайоны (рисунок 2.7).

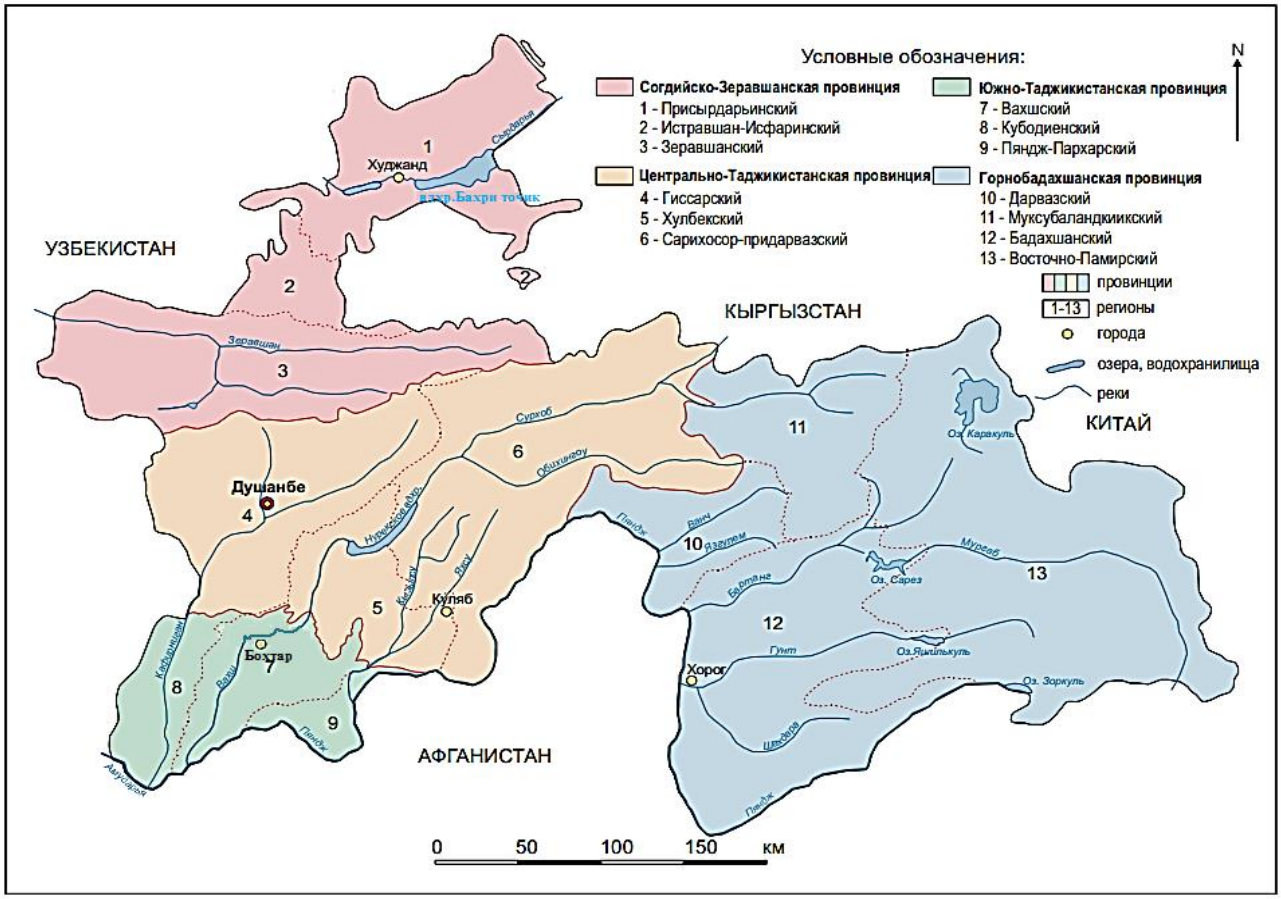


**Рисунок 2.7** – Комплексное районирование Республики Таджикистан [5].

Разнообразие природных условий на территории Республики Таджикистан привело к развитию значительного видового разнообразия животных и растений. Природные условия Таджикистана способствуют развитию генетических ресурсов, реликтовых и эндемичных видов флоры и фауны, существовавших ранее и сохранившихся в природных экосистемах, а местами и в агроэкосистемах. Биоразнообразие республики включает более 23 тысяч видов растительного и животного мира, 1900 из которых эндемики. К наиболее значимым видам мирового уровня исследователи относят 11 видов растений, имеющих глобальное значение для мировой селекции (таблица 2.4).

**Таблица 2.4** – Структурный уровень биоразнообразия Республики Таджикистан [3]

| Состав | Количество |
|---|---|
| Экосистемы | 12 типов |
| Типы растительности | 20 типов |
| Флора | 9 771 вид |
| Дикие сородичи культурных растений | 1000 видов |
| Эндемичные растения | 1132 вида |
| Растения, занесённые в Красную книгу Таджикистана | 226 видов |
| Сельскохозяйственные культуры | 500 видов |
| Фауна | 13 531 вид |
| Эндемичные животные | 800 видов |
| Животные, занесённые в Красную книгу Таджикистана | 162 вида |
| Домашние животные | 30 пород |

Важными факторами для использования природных условий туризма в республике можно считать организацию ботанических садов, питомников, заповедников и других природоохранных зон для сохранения и размножения животного и растительного разнообразия в стране.

Созданные в Таджикистане ботанические сады направлены на изучение природы растений. На сегодняшний день там собраны богатейшие коллекции

представителей флоры, демонстрирующие разнообразие флоры разных географических регионов Таджикистана, и дающие хорошую основу для развития различных видов и типов туризма. Среди наиболее значимых ботанических садов можно назвать: Центральный ботанический сад Института ботаники Национальной академии наук Таджикистан в городе Душанбе, Ботанический сад Таджикского национального университета, расположенный в нескольких километрах к северо-западу от Душанбе, Худжандский ботанический сад Института ботаники Национальной академии наук Таджикистана в г. Худжанд, Кулябский ботанический сад Института ботаники НАН Таджикистана в г. Куляб и ботанический сад Памирского биологического института Национальной академии наук Таджикистана в г. Хорог.

Помимо этого, важным фактором использования природных условий в формировании туристских дестинаций могут сыграть зоологические парки и питомники. Они играют важную роль в сохранении генофонда животного мира. В городе Душанбе в 1960-х годах был создан первый и единственный в стране комплексный зоологический парк. К сожалению, в течение последних десятилетий положение Душанбинского зоопарка плохое, он находится в плачевном состоянии, на грани выживания. В зоопарке более чем в 6 раз произошло сокращение численности животных, сохранились в основном представители видов местной фауны. Нужно отметить, что в стране не распространён такой вид сохранения национальной флоры и фауны, как питомники. Малое число из них, которые ранее были созданы, также испытывают значительные трудности. На основании источников, существующая незначительная сеть зоологических питомников включает не более 7 вольеров, в которых разводят в основном дикие виды копытных [165].

Более лучшая ситуация отмечается для заповедников и заказников. Основная задача заповедника - сохранение и изучение экосистем Таджикистана. Основными особо охраняемыми территориями страны являются следующие (таблица 2.5).

К сожалению, согласно имеющихся данных, территория многих заповедников и заказников и их экосистемы много раз нарушались со стороны деятельности человека. В связи с этим, для использования этих территорий в целях развития туристских дестинаций требуется принятие дополнительных защитных мер со стороны правительства Таджикистана.

**Таблица 2.5** – Заповедники и заказники Таджикистана (разработано автором на основании данных [165])

| **Наименование** | **Дата создания, год** | **Расположение** | **Описание** |
|---|---|---|---|
| **1** | **2** | **3** | **4** |
| Заповедник Тигровая балка | 1938 | Джиликульский район Хатлонской области | Лесопокрытая площадь заповедника составляет около 16 тысяч га. Фауна заповедника насчитывает большое разнообразие видов и количество животных. В водоемах заповедника обитают до 20 видов рыб, включая виды, занесённые в Красную книгу. Тугайные заросли и другие экотопы заповедника являются местами обитания для 35 видов млекопитающих, включая бухарского оленя, джейрана, полосатую гиену, камышового кота и других. Более 150 видов птиц отмечено в период гнездования и зимовок в заповеднике. |
| Заповедник Рамит | 1959 | Кофарнихонский район | Площадь - 16,1 тысяч га. Здесь обитают свыше 120 видов птиц и животных, включая виды, занесённые в Красную книгу Таджикистана. Необходимо отметить, что Рамитский район является важнейшей зоной отдыха и туризма. |
| Заповедник Даштиджум | 1983 | Шуробадский район Хатлонской области | Площадь - 19,7 тысяч га. В составе растительности встречаются многие редкие и исчезающие виды. В заповеднике обитает крупная популяция винторогого козла, обитают снежный барс, каменная куница, бурый медведь, среднеазиатская выдра, сибирский козерог. |

| | | | |
|---|---|---|---|
| Заповедник Зоркуль | 2000 | Мургабский район Горно-Бадахшанской автономной области | Площадь - 80 тысяч га. Имеет важное орнитологическое значение. Заповедник обеспечивает охрану архара, снежного барса, бурогловой чайки, тибетского улара и др. Здесь ограничено воздействие выпаса скота. |

Продолжение таблицы 2.5

| 1 | 2 | 3 | 4 |
|---|---|---|---|
| Зеравшанский государственный заказник | 1976 | Пенджикентский район Согдийской области | Площадь - 2,38 тысяч га. Основная задача заказника - охрана естественной популяции зеравшанского фазана. |
| Государственный заказник Каратау | 1972 | Пархарский район Хатлонской области | Площадь - 14,4 тысяч га. Основная задача заказника - сохранение экосистем эфемеровых растительных сообществ и естественного миндалевого и фисташкового редколесья. |
| Нурекский государственный заказник | 1984 | Кофарнихонский район | Площадь - 30 тысяч га. На территории заказника встречаются редкие представители млекопитающих. |
| Алмасинский государственный заказник | 1983 | Гиссарский район | Площадь - 6 тысяч га. Заказник специализируется на сохранении генофонда и восстановлении мест произрастания ценнейших видов флоры Таджикистана. |
| Акташский государственный заказник | 1977 | Аштский район Согдийской области | Площадь - 15 тысяч га. Назначением заказника является сохранение и восстановление уникального комплекса арчевого леса и другой древесно-кустарниковой и травянистой растительности. Охране также подлежат очень старые заброшенные штольни, которые оказались удобным местом обитания для массовых зимовок рукокрылых, скапливающихся здесь, прилетая из северного Узбекистана и Казахстана. |
| Даштиджумский государственный заказник | 1972 | Муминабадский район Хатлонской области | Площадь - 50,1 тысяч га. Основная задача - сохранение естественной популяции винторогого козла. |
| Государственный заказник Искандеркуль | 1969 | Айнинский район Согдийской | Площадь - 30 тысяч га. Задача - сохранение типичных среднегорных и высокогорных экосистем центрального Та- |

| | | | |
|---|---|---|---|
| | | области | джикистана. |
| Сайвотинский государственный заказник | 1972 | Айнинский район Согдийской области | Площадь - 4 тысяч га. Задача - сохранение и восстановление массивов арчовых (можжевеловых) лесов. |

Окончание таблицы 2.5

| 1 | 2 | 3 | 4 |
|---|---|---|---|
| Государственный заказник Кусавлисай | 1959 | Истаравшанский район Согдийской области | Площадь - 19,8 тысяч га. Задача - сохранение и восстановление уникальных массивов арчовых (можжевеловых) лесов. |
| Государственный заказник Комаров | 1970 | Гармский район | Площадь - 9 тысяч га. Задача - комплексная охрана экосистем среднегорного пояса, контроль за соблюдением норм пастбищной нагрузки на экосистемы и исключение охотничьего промысла. |
| Государственный заказник Чилдухтарон | 1970 | Муминабадский район Хатлонской области | Площадь - 14,6 тысяч га. В резервате охраняются 3 типа экосистем и ландшафтно-геологический памятник - массив Чильдухтарон. |
| Сангворский государственный заказник | 1970 | Тавильдаринский район | Площадь - 50,9 тысяч га. Задача - комплексное сохранение экосистем горных лесов центрального Таджикистана и Бадахшана. |
| Музколский государственный заказник | 1972 | Мургабский район Горно-Бадахшанской автономной области | Площадь - 66,9 тысяч га. Задача - комплексное сохранение высокогорных экосистем Памира, включая редких представителей животного мира. |
| Ширкентский историко-природный парк | 1991 | Турсунзадевский район | Площадь - 31,9 тысяч га. В геологическом строении территории в основном принимают участие палеозойские осадочно-метаморфические и вулканогенные толщи. Насчитывает 30 видов млекопитающих, 40 видов оседлых и более 55 видов перелетных птиц, 40 объектов историко-геологических памятников. |
| Таджикский национальный парк | 1992 | горы Памира | Площадь составляет около 2 миллионов га. Территория парка включает ледник Федченко, пик И. Сомони, Сарезское озеро и др. |

| | | | |
|---|---|---|---|
| Сари Хосорский природный парк | 2003 | Балджунский район | Площадь парка составляет 3805 га. Задача парка сохранение широколиственных леса и фауны Центрального Таджикистана. |
| Ягнобский природный парк | 2019 | Айнинский район | Площадь парка составляет 40 тысяча га. Задача парка сохранение горного ландшафта. |

Таким образом видим, что РТ обладает значительным количеством факторов в рамках имеющихся природных ресурсов для развития туристских дестинаций в стране. Как отмечается в Национальной стратегии развития Таджикистана на период до 2030 года, уникальная природа с озёрами, редкими животными, растениями и высокими горами являются важным условием для развития туризма и роста ВВП страны [184]. Представленные факторы дают широкую возможность для создания дестинаций в области агротуризма, охотничьего туризма, горно-альпинистского, спелеологического и других видов экотуризма.

## 2.3. Исследование социально-экономических показателей туризма в Республике Таджикистан в современный период

Как отмечается в исследованиях, отрасль туризма является весьма специфической в общем комплексе экономического хозяйствования региона. Ее особенность состоит в том, что она включает в себя практически весь перечень деятельности туристских предприятий, компаний и фирм, которые предоставляют общий комплекс туристских услуг, а также их отдельные виды, включая продажу товаров для удовлетворения потребностей человека, которые появляются в ходе его поездки или путешествия [41].

Как уже отмечалось выше, главными факторами развития туристической отрасли и туристских дестинаций является наличие у них туристских ресурсов. Мы уже классифицировали туристские ресурсы на природно-климатические, историко-культурные и социально-экономические.

Однако, исследователи отмечают, что существует понятие и ресурсов развития туризма в дестинации, которое шире, чем понятие “туристические ресурсы”. Это связано с тем, что ресурсы развития туризма, помимо туристических

объектов, подразумевают также ряд различных условий, необходимых для обслуживания туристов. Данные условия могут оказать существенное влияние, как на качество туристического продукта, предлагаемого дестинацией, так и на его продвижение на туристическом рынке. Кроме того, они эти условия оказывают влияние на формирование имиджа дестинации и эффективность развития туристической деятельности. Наличие именно ресурсов развития туризма дает возможность сформировать отрасль туризма в дестинации и получить от нее эффективную отдачу [132].

Именно данное положение обуславливает более пристальное рассмотрение социально-экономических ресурсов туризма в Республике Таджикистан. Объясняется это тем, что социально-экономические ресурсы туристской дестинации объединяют в себе оба из понятий – “туристические ресурсы” и “ресурсы развития туризма” [1-А].

Такие туристические ресурсы конкретной территории, как социально-экономические, определены в виде комплекса явлений и объектов антропогенного характера, необходимых для более эффективного развития в регионе туристической отрасли региона [132].

Социально-экономические рекреационно-туристские ресурсы являются особым видом ресурсов, поскольку напрямую зависят от состояния экономики и рынка. Исследователи делят их на три большие основные группы:

- инфраструктурные ресурсы.
- финансово-инвестиционные,
- трудовые активы [20].

В отношении инфраструктурных ресурсов хотелось бы отметить следующее. В современных условиях развития информационно-коммуникационных технологий и их применения в различных областях хозяйствования и экономики к инфраструктурным ресурсам стали относить и такой вид, как информационные ресурсы.

Информационные ресурсы подразумевают под собой ту информацию, которую получает турист о дестинации в различный период времени. Помимо этого,

информационные ресурсы включают в себя целый перечень отдельных компонентов, составляющих их полный комплекс (рисунок 2.8).

В более расширенном виде типология социально-экономических ресурсов выглядит следующим образом:

- информационные ресурсы,
- трудовые и образовательные ресурсы,
- финансовые ресурсы.
- материальные ресурсы,
- управленческие ресурсы,
- инфраструктура туризма [181].

**Рисунок 2.8** – Комплекс факторов понятия информационных ресурсов дестинации (разработано автором по материалам [132, 181]).

Перед началом рассмотрения вопроса социально-экономических показателей РТ в области туризма необходимо отметить, что на положение в отрасли резким и отрицательным образом повлияла общая ситуация с пандемией вируса COVID-19 в 2019 году. Фактор возрастающего заболевания ударил по всей туристкой отрасли в мире, разделив существующую в ней ситуацию на до и после. В связи с этим, ряд анализируемых нами показателей мы можем рассматривать как перспективные.

Одним из главных социально-экономических показателей отношения государства к отрасли развития туризма является уровень его финансирования. Мо-

ментом начала активного системного развития туризма можно считать 2014 г., когда на основании Постановления Правительства Республики Таджикистан принимался важный документ  для туристической отрасли - ”Программа развития туризма в Республике Таджикистан на период 2015-2017 гг.”. Во вступительной части этой программы указывалось, что “сектор туризма  в качестве нового экономического явления считается одним из наиболее прибыльных его направлений в современном мире” [8]. В связи с этим данной отрасли будет уделяться пристальное внимание.

На тот период на территории страны уже были созданы несколько международных туристических зон, построены гостиницы и коммерческие центры, что привело к увеличению иностранных туристов. Но были выявлены и существенные недостатки, которые требовали реформы туристской отрасли с целью сдвигов туризма в социально-экономическом развитии страны. Среди означенных недостатков были выделены: не должным образом использование туристских запасов страны, недостаточно созданные благоприятные условия для туристов [8].

Руководство страны выделило несколько ключевых направлений, финансирование которых позволило бы положительно повлиять на развитие туризма в стране. Этими направлениями были:

- развитие системы государственного регулирования и поддержки туристической деятельности;
- маркетинг, продвижение национального туристского продукта и информационное обеспечение туризма;
- повышение квалификации кадров и научно-методическое обеспечение сферы туризма;
- обеспечение безопасности туристов;
- экологический туризм [8, 9].

Темпы и процесс финансирования означенных направлений из бюджета республики и других источников, можно представить в следующем виде (рисунок 2.9).

Общую картину развития показателей финансирования туристической отрасли в Республике Таджикистан из бюджетных и других источников можно проследить следующим образом (рисунок 2.10).

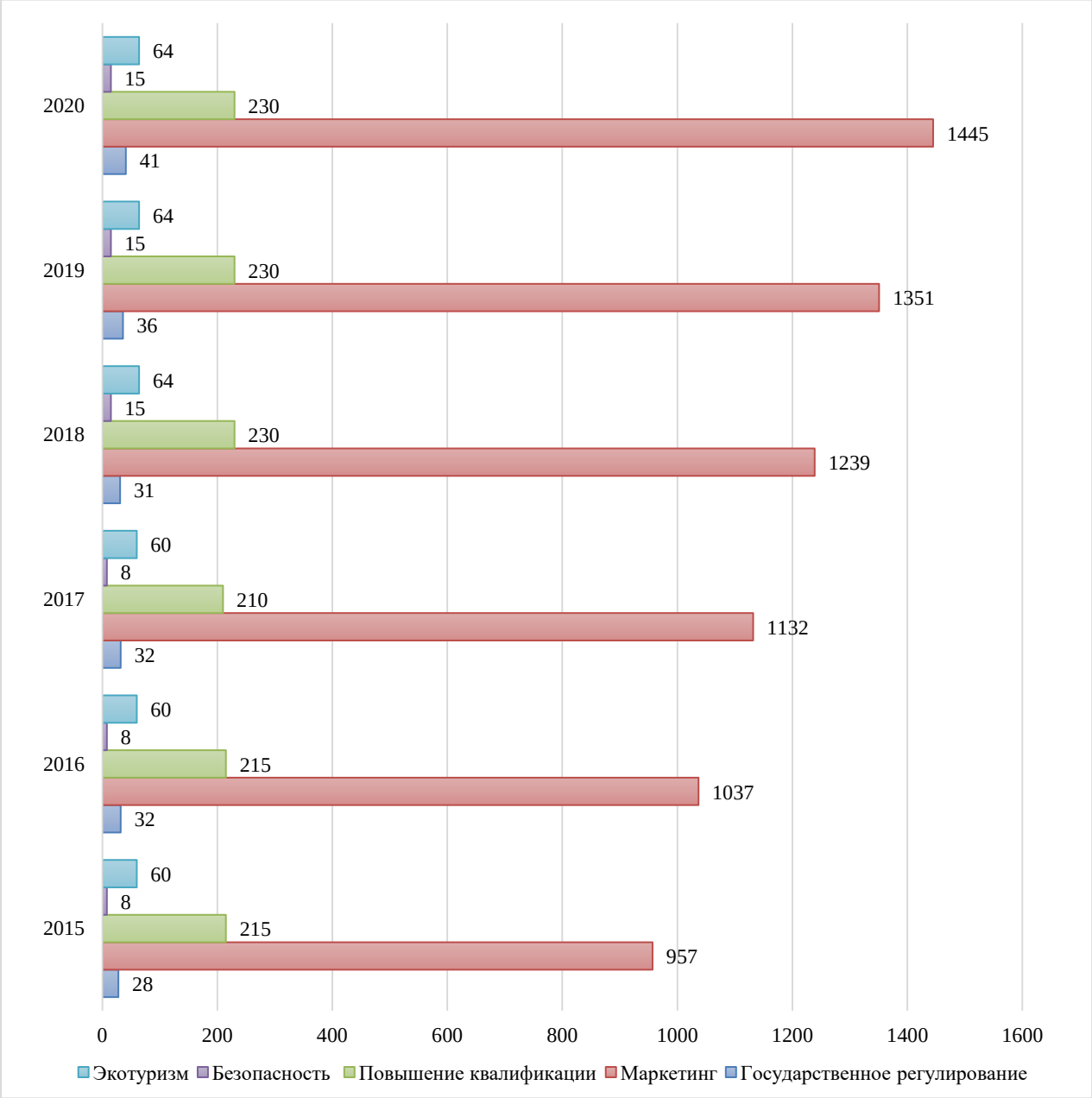


**Рисунок 2.9** – Показатели финансирования направлений развития туризма в Республике Таджикистан (тыс. сомони) (разработано автором согласно данным [8, 9]).

Анализируя социально-экономические показатели, продемонстрированные на рисунках 2.9 и 2.10, хотелось бы отметить следующее. Руководство страны действительно обратило внимание на развитие туристской отрасли, как важного

фактора экономического роста. Это выражается в ежегодном увеличении финансирования отрасли с 1268 тыс. сомони в 2015 до 1845 тыс. сомони в 2020 году. То есть общее финансирование за шесть лет увеличилось на 45,5%.

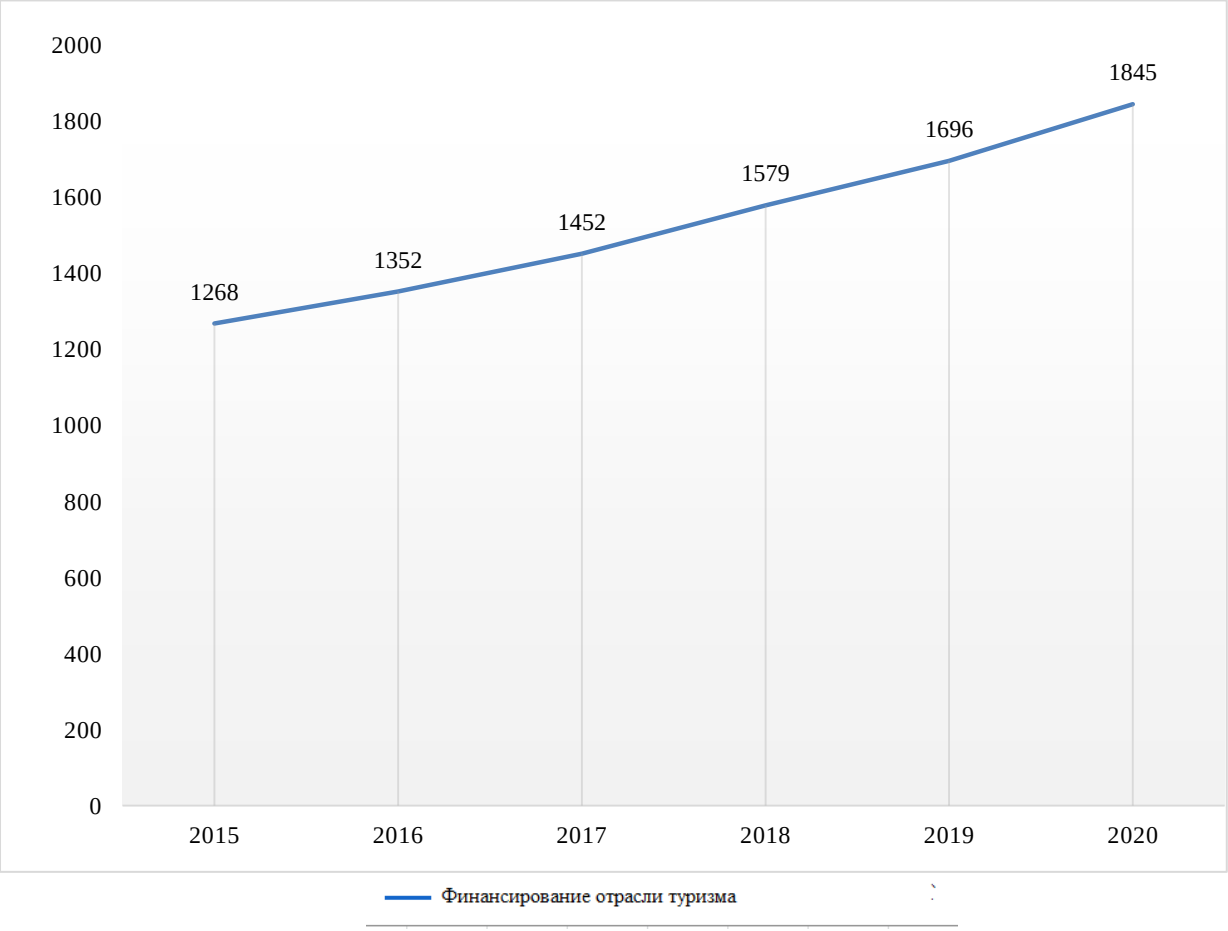


**Рисунок 2.10** – Показатели финансирования туризма в Республике Таджикистан (тыс. сомони) (разработано автором согласно данным [8, 9]).

Однако распределение финансов по ключевым направлениям развития отрасли происходило неравномерно. Вторым по финансированию направлением развития отрасли является подготовка квалифицированных кадров. Но несмотря на то, что показатели выделения денежных средств на данную позицию и занимает второе место, на протяжении шести лет данный показатель изменился в большую сторону всего на 6,5%.

Также и экотуризм, хотя и занимает третью строчку финансирования отрасли туризма со значением в 64 тыс. сомони по состоянию на 2020 год, с 2015 года эта сумма изменилась на 6,7%.

Есть и другая сторона вопроса. Направление развития системы государственного регулирования и поддержки туристической деятельности, куда входят такие области сфер деятельности, как организация диалога и государственно-частного партнёрства в области туризма, стандартизация деятельности санаториев, гостиниц, пансионатов, домов отдыха и других туристских местностей на местах, строительство остановок для туристов с пунктами быстрого питания, туалетами, душевыми комнатами, местами отдыха и др., постоянное обеспечение хорошего санитарно-эпидемиологического состояния инфраструктуры регионов и туристских магистралей, принятие мер для развития внутреннего туризма во всех городах и районах с привлечением отечественных и зарубежных специалистов с целью организации не менее 10 туристических маршрутов и т.д., хотя и увеличилась за шесть лет на 99%, но занимает третью из пяти представленных выше позиций.

Это же относится и к вопросам обеспечения безопасности туристов, финансирование которых за рассматриваемый период увеличилось на 47%, однако занимает последнюю строчку из пяти.

Представленные данные говорят о том, что ключевым направлением поддержки развития отрасли туризма в Таджикистане, на которое выделяется более всего финансирования, является маркетинг, продвижение национального туристского продукта и информационное обеспечение туризма. Выделение средств на это направление является самым высоким и их рост за шесть лет составил 33%.

В целях развития туризма, в частности инфраструктуры сектора, налажено сотрудничество с международными финансовыми институтами. Гранты Всемирного банка на сумму 15 миллионов долларов были мобилизованы в рамках проекта “Развитие сельской экономики”. Кроме того, для реализации проекта “Развитие туризма” были мобилизованы средства Азиатского банка развития, который выделил финансирование на общую сумму 10 миллионов долларов [180].

Удельный вес доходов от отрасли туризма в структуре ВВП Таджикистана до 2019 г. составлял около 2-2,5% (230-250 млн. долларов США). В связи с пандемией, в 2020 году это значение снизилось до 1% (около 72 млн. долларов

США). Однако согласно имеющихся допандемийных программ и планов развития данной отрасли экономики, которые остались актуальны и на данный момент, долю туристской отрасли экономики в ВВП страны планируется увеличить до 5%. Косвенный вклад отрасли в другие сектора экономики рассматривается на уровне 15% [140].

Движущей силой реализации развития сферы туризма на территории дестинаций является непосредственно население, составляющее основу трудовых ресурсов, занятых в означенной экономической области.

На основании данных, представленных в Агентстве по статистике при Президенте Республики Таджикистан (Статагентство), с 1992 года численность населения страны увеличилась на 65,8% и по состоянию на 2019 год составила 9 млн. 126 тыс. 600 человек. Из них только 26,3% проживают в городах. Подавляющее число жителей страны являются сельскими [51].

Структура численности населения по регионам РТ по состоянию на 1 января 2019 года представлена на рисунке 2.11.

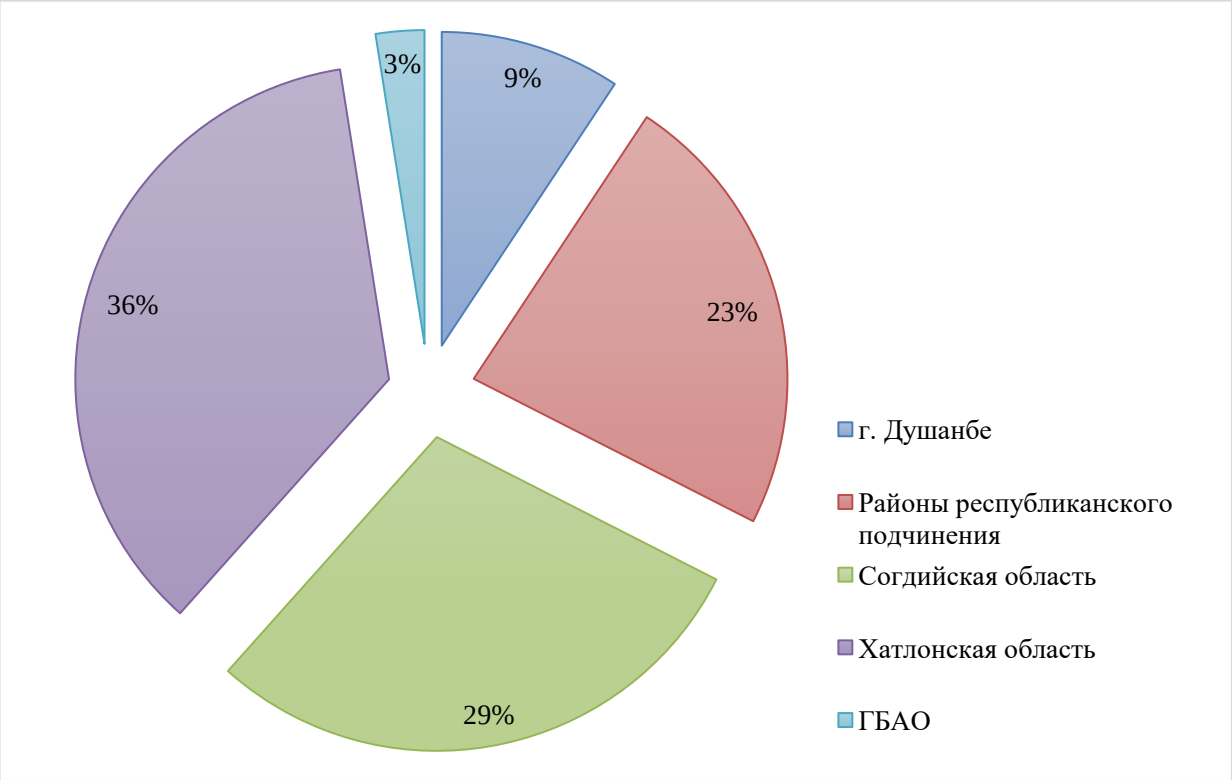


**Рисунок 2.11** – Структура численности населения по регионам РТ на 01.01.2019 г. (разработано автором согласно данным [51]).

Наиболее велика численность населения в РТ у Хатлонской области по сравнению с Согдийской на 7%, РРП - на 12%, г. Душанбе – на 27% и ГБАО – в 12 раз.

Так, на основании статистических данных Агентства по статистике при Президенте Республики Таджикистан (Статагентства), по состоянию на 2017 год численность трудовых ресурсов в стране составила около 5 млн. 326 тыс. человек. Из них 46,2% составляет экономически активное население. Однако процент занятого в экономике населения из числа трудоспособного составляет 45,2% или 2 млн. 407 тыс. человек [43].

Из означенного числа занятого в экономике Таджикистана населения в гостиничном и ресторанном бизнесе на означенный период времени были заняты 0,65%. В смежных отраслях, но значимых для отрасли туризма, таких как транспортная сфера, связь, других организациях сектора услуг занято еще около 1,8% экономически занятого населения [43]. Таким образом, можно сделать вывод, что, учитывая ряд других показателей рынка труда в Республике Таджикистан, по состоянию на 2017 год в туристской и околотуристской сферах экономической деятельности страны трудится от 2,45 до 3,2% занятого в экономике страны населения.

При этом, по данным того же агентства, по состоянию на январь – июнь 2020 года общее количество работников именно субъектов сферы услуг туризма составляло 3932 человека [172]. Из этого можно сделать вывод, что непосредственно в сфере туризма в республике трудится около 0,2% экономически занятого населения страны.

Интересно проанализировать динамику изменения численности населения, занятого в отраслях гостиничного и ресторанного бизнеса республики (рисунок 2.12).

На представленном графике видно перманентно увеличивающееся количество людей, занятых в означенных сферах услуг.

Как отмечалось выше, в вопросах развития сферы туризма и дестинаций важную роль играет не только население, в них занятое, но, в первую очередь, ко-

личество профильных специалистов, подготовленных для данной работы. Ведь именно получившие профильное образование специалисты формируют управленческие ресурсы туристской отрасли в стране.

На текущий момент на территории Республики Таджикистан функционирует около 20 учебных заведений специального и высшего образования, в которых готовят специалистов в сфере туризма и услуг. Однако, несмотря на значительное количество учебных заведений, статистические данные по подготавливаемым профильным специалистам сферы туризма являются достаточно отрывочными и фрагментарными, что затрудняет их анализ.

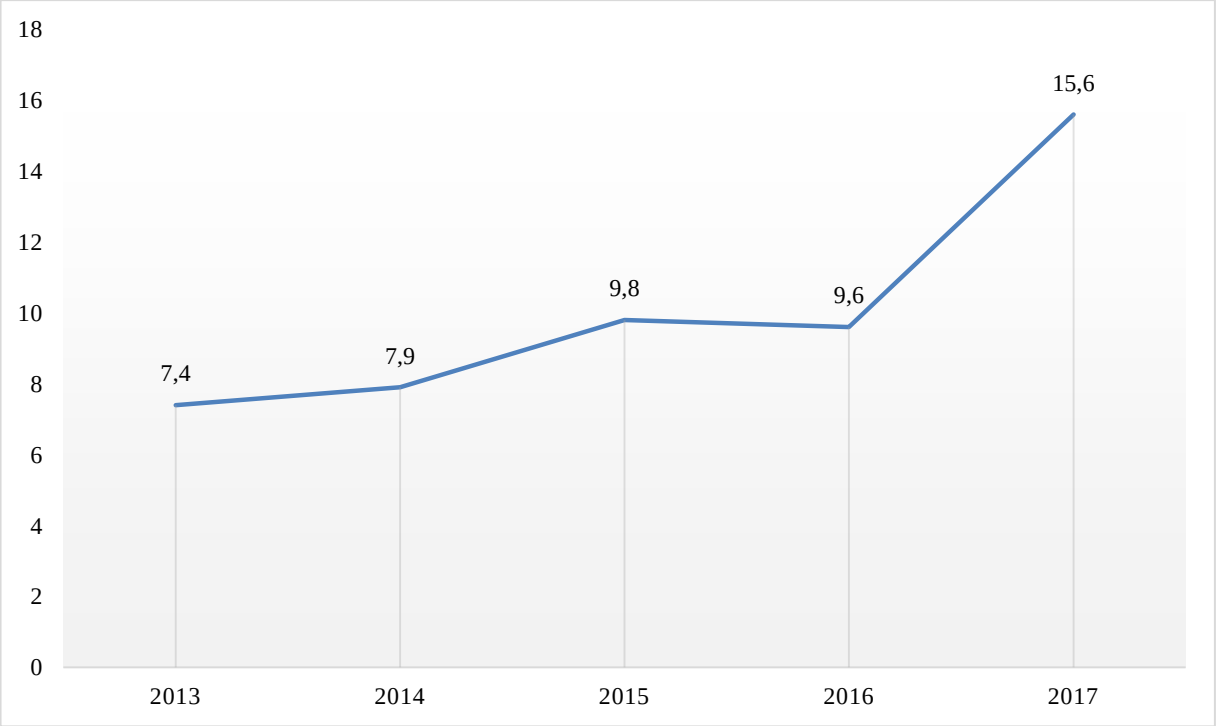


**Рисунок 2.12** – Темпы роста количества населения, занятого в гостиничной и ресторанной сферах услуг, тыс. чел. (разработано автором на основании данных [43]).

Как видим, рост составил в 2017 г. 8,2 тыс. чел по сравнению с 2013 г. или более чем в 2 раза.

По статистическим данным, в 2015-2016 учебном году количество выпускников по специальностям туризма и гостеприимства в высших профессиональных учебных заведениях страны составило 291 человек. Данные по этим же специальностям в средних профессиональных учебных заведениях отсутствуют [43].

В 2016/2017 учебном году *средние* профессиональные учебные заведения Республики Таджикистан выпустили всего 15 студентов по направлениям туризма и гостеприимства. В том же году по этой же специальности указанные вузы страны окончили 295 студентов. Кроме того, в 2016/2017 учебном году в средних профессиональных учебных заведениях Таджикистана по специальностям, связанным с туризмом и гостеприимством, обучалось только 94 человека, а в профессиональных вузах по озвученным специальностям - 1330 студентов [34].

В 2017/2018 учебном году из средне-профессиональных учебных заведений Таджикистана выпустилось 55 специалистов в направлении специализации туризма и гостеприимства, а в вузах эта цифра составил 240 человек [43].

На основании данных, полученных Агентством по статистике при Президенте РТ (Статагентством), в 2021/2022 году приема студентов на специальности туризма и гостиничного бизнеса, а также выпусков студентов по тем же специальностям, в рамках среднего профессионального образования не было. Также отсутствуют данные и по количеству студентов, проходящих обучение по означенным направлениям в данном классе учебных заведений. Одновременно с этим, в тот же учебный год в вузах страны по туристским направлениям профессиональной деятельности обучалось 1538 человек. Выпуск специалистов по данным специальностям составил 558 человек [35].

Общую тенденцию подготовки специалистов в области туризма и гостеприимства в учебных заведениях Таджикистана можно представить в виде графика (рисунок 2.13).

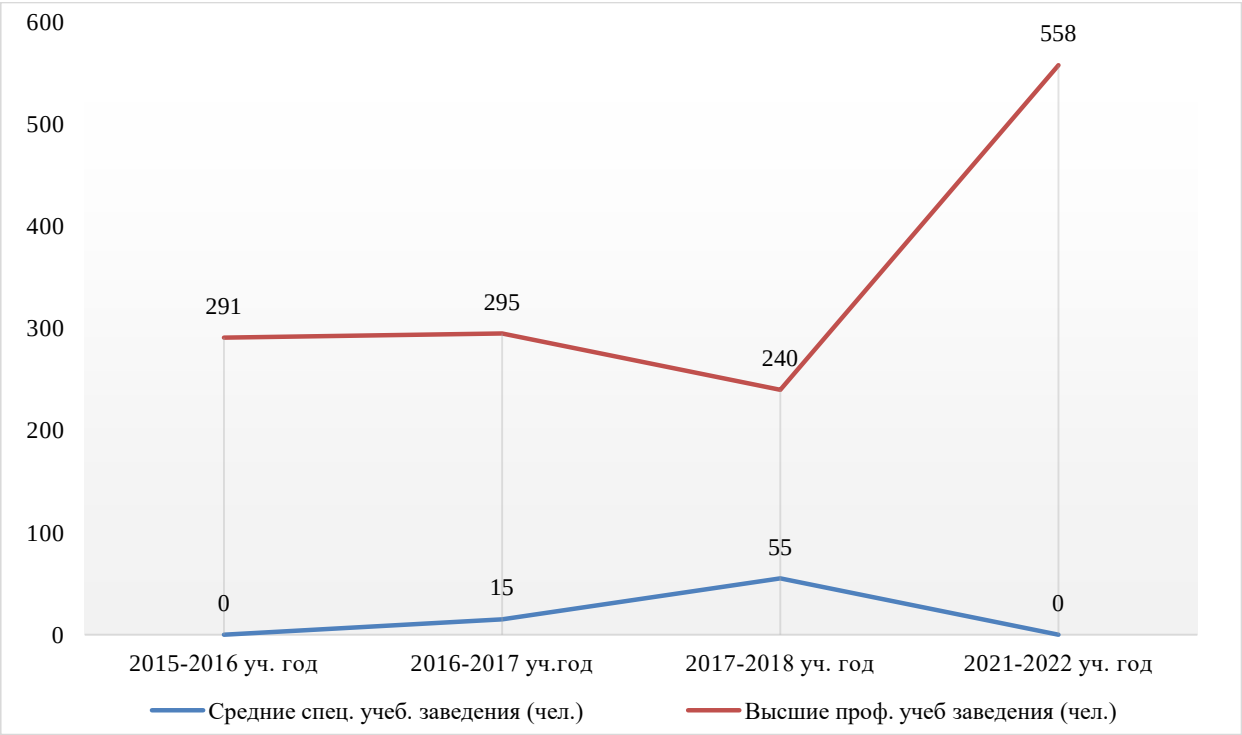


**Рисунок 2.13** – Подготовка специалистов в области туризма и гостеприимства в учебных заведениях Республики Таджикистан, чел. (разработано автором на основании данных [34, 35, 43].

Таким образом, за шесть лет число студентов, обучающихся специальностям в области туризма и гостеприимства в вузах РТ, увеличилось на 15,6%. Но число выпускников соответствующих направлений возросло на 89%. Это говорит о росте популярности рассматриваемых специальностей среди молодежи и увеличении числа вузов, готовящих таких специалистов. Однако, стоит констатировать, что исходя из статистических данных, в республике прекратилась подготовка специалистов в области туризма и гостеприимства на уровне средних профессиональных учебных заведений.

Следующими рассматриваемыми пунктами социально-экономических показателей туризма в РТ являются материальные ресурсы и инфраструктура туризма. Эти два вида показателей являются тесно связанными между собой.

Особой важностью в вопросах инфраструктуры туризма обладает проблема дорог и коммуникаций, по которым туристы могут добираться до соответствующих дестинаций. Транспортные коммуникации в Таджикистане представлены следующими видами транспорта:

- автомобильные дороги,
- железные дороги,
- воздушный транспорт.

Более 85% грузовых и пассажирских перевозок в Таджикистане приходится на автомобильный транспорт, более 12% - на железнодорожный транспорт и лишь около 2% - на воздушный транспорт [50].

Автомобильные дороги в регионах республики, подавляющее количество которых являются горными, приставляют из себя практически единственный физический объект, обеспечивающий перемещение пассажиров, материальных, энергетических и прочих ресурсов. Сеть автомобильных дорог в стране в основном проходит вдоль горных рек и крутых склонов [50].

Общая автодорожная сеть Таджикистана простирается примерно на 32 000 километров. Плотность общей протяженности автодорог страны на 1000 квадратных километров составляет 194 километра. Эта цифра в 4-5 раз ниже по сравнению с Европейскими странами, причиной является горный сложный рельеф Таджикистана и недостаточная сформированность транспортно-дорожной инфраструктуры, создающие дополнительные сложности в обеспеченности и эффективности работы системы “Водитель → Автомобиль → Дорога → Окружающая среда” (ВАДС).

Развитие дорожно-транспортной сети страны направлено на быстрый выход из коммуникационного тупика и существенное повышение эффективности автомобильного сообщения с Центрально-Азиатскими странами, Восточно-Европейскими странами, Южно-Азиатскими странами, Китайской Народной Республикой и Российской Федерацией. В последние десятилетия правительство страны вкладывает значительные ресурсы и расширяет автомобильную дорожную сеть, улучшает и развивает транспортные коммуникации [32]. В таблице 2.6 проведено обобщение имеющихся данных по автомобильной сети общего использования, которая находится под контролем Министерства транспорта Республики Таджикистан [127, 9-А].

**Таблица 2.6** – Данные по автомобильной сети общего использования в Республике Таджикистан [127]

| Дорога | Протяжённость | |
|---|---|---|
| | км | % |
| Местного назначения | 8719.1 | 61.4 |
| Республиканского значения | 2128.7 | 15.0 |
| Международного значения | 3350 | 23.6 |
| Итого, дорожная сеть | 14198 | 100 |

Таджикистан по показателю плотности автодорожной сети общего пользования (около 100 км/км²) занимает одно из первых мест в регионе Средней Азии, мировые показатели всего несколько ниже нормативных значений. При этом, 35,5% автодорог общего использования расположены на высотах до 1000 м над уровнем моря – на низкогорьях и равнинных местностях [127].

Таджикистан в настоящее связан автомобильным сообщением с Республикой Узбекистан и Афганистаном через автомобильные дороги, расположенные на высотах от 300 до 1000 метров над уровнем моря, а с Республикой Кыргызстан и Китайской Народной Республикой - через высокогорные перевалы “Кульма” и “Кызыл Арт”, расположенных на высотах 4362 и 4282 метров над уровнем моря, соответственно. Согласно административному делению Таджикистана, в нём находятся три области и Районы республиканского подчинения (РРП), эти административные единицы друг с другом соединяются сетью автомобильных дорог, пересекающих горные и высокогорные перевалы [119].

С целью оказания пассажирских транспортных услуг, в республике действуют 97 пассажирских автотранспортных предприятий и 50 единиц пассажирских терминалов. На 845 пассажирских маршрутах 9743 единиц автотранспортных средств предоставляют транспортные услуги населению республики. Общее количество автотранспортных средств по состоянию на 1 июля 2017 г. составляет 436444 единиц. Число автотранспортных средств, используемых на рынке транспортных услуг, составляет 37211 единиц подвижного состава, из них 14352 еди-

ниц грузовых, 9743 единиц пассажирских и 13116 единиц легковых автомобилей такси [182].

В настоящее время железнодорожная сеть республики составляет 954,4 км, из них 679,9 км главные пути, 74,5 км подъездные пути и 200 км станционные пути.

Таджикская железная дорога состоит из трёх участков:

• Северный коридор: Канибадам – Бекабад,109 км;

• Центральный коридор: Вахдат – Пахтаобод, 89 км;

• Южный коридор: Куляб - Хошади, 296 км.

Таджикская железная дорога имеет в собственности 2 269 грузовых вагонов, 441 пассажирский вагон и 56 локомотивов [168].

В 2021 году таджикскими железными дорогами было перевезено 329,5 тыс. человек. Хотя это на 1,9% меньше, чем в 2020 году, но все же на 12% выше, чем плановая установка по пассажирским перевозкам ГУП «Роҳи охани Тоҷикистон» [163].

В перспективных планах развития железных дорог в Республике Таджикистан является участие в строительстве транспортных веток по маршрутам:

- Россия – Казахстан – Кыргызстан – Таджикистан.
- Китай – Кыргызстан – Таджикистан – Афганистан – Иран,
- Таджикистан – Афганистан – Туркменистан.

Эти проекты дают возможность развития туристических поездок на территорию Таджикистана не только из соседних с ним стран, но и используя эти государства в качестве транзита, из более дальних регионов [168].

На территории Таджикистана расположены четыре международных аэропорта в городах Душанбе, Куляб, Бохтар (Курган-Тюбе) и Худжанд. В настоящее время у Таджикистана налажено более 30 государственных маршрутов воздушного сообщения, подписаны соглашения со странами ближнего и дальнего зарубежья [159]. Полеты в Международном аэропорту Душанбе выполняются со стороны 18-и авиакомпаний стран дальнего и ближнего зарубежья.

Непосредственно инфраструктура туризма представлена в Таджикистане следующими цифрами. В 2020 году здесь действовало 188 гостиниц (включая частные, не государственные отели), в том числе 5 пятизвёздочных, 15 четырёхзвездочных, 23 трехзвёздочных, 5 двухзвёздочных, 4 однозвёздочных и 136 отелей без присвоения звёзд.

В этот период туристические услуги также оказывали 4 турбазы, 1 кемпинг, 1 пансионат, 10 домов отдыха, 8 санаторно-курортных баз, 45 санаториев, 26 мотелей и хостелов. Общая численность работников, занятых в сфере туристических услуг, составила 3 932 человека, а доходы субъектов сферы туристических услуг составили 87 197,4 тысяч сомони [172].

Таким образом мы видим значительные социально-экономические ресурсы, имеющиеся в распоряжении Республики Таджикистан для развития дестинаций данной отрасли. В данном параграфе не рассматривался вопрос информационных ресурсов, так как на данном этапе он больше подходит для вопросов перспектив развития отрасли и будет рассмотрен ниже.

**Выводы по второй главе**

1. Важная роль в развитии туристской дестинации принадлежит маркетингу туристических дестинаций, на основании которой туристическая дестинация рассматривается в качестве продукта, где ключевым элементом является территория, куда совершают поездку туристы.

Последние воспринимают туристскую дестинацию, как совокупность всех компонентов её продуктов и услуг. Особенностью является то, что в течение года инфраструктура данной дестинации постоянно используется местными жителями и лишь часть времени года ею временно пользуются туристы.

2. Инфраструктурная доступность и аттракционность дестинации в значительной мере влияют на процесс привлечения туристов. Соответственно, туристская дестинация рассматривается, как субъект конкуренции, а её характеристика проистекает из конкурентных преимуществ и конкурентоспособности.

В развитии инфраструктуры туристской дестинации важным фактором является логистика, которая представляет собой управление потоками в пределах всей отрасли туризма в определённом районе и между таковыми.

Одним из наиболее популярных теоретических подходов к развитию туристских дестинаций и их инфраструктуры является кластерный подход, направленный на формирование и эволюцию горизонтальных и вертикальных связей.

3. Природные условия являются комплексом природных факторов, связанных с живой и неживой природой, природными ресурсами, географическим расположением территории и другими факторами, явлениями и компонентами географической среды, существующих независимо от человеческой деятельности. Природные условия бывают следующими – животный мир, растительный мир, режимы озёр и рек, климатические условия, рельеф и др.

Особенности географического положения Таджикистана связаны с такими свойствами природной среды, как преобладание миридных и аридных ландшафтов, неравномерное распределение водных ресурсов, засушливость и континентальность климата.

Орографические и климатические условия обуславливают природно-климатические пояса, имеющиеся на территории Таджикистана, учёт факторов, которые также необходимо учитывать при формировании, развитии и планировании туристских дестинаций.

4. Социально-экономические туристские ресурсы территории определяются, как совокупность объектов и явлений антропогенного характера, которые необходимы для наиболее эффективного развития индустрии туризма в регионе. Данный вид ресурсов подразделяется на: информационные, трудовые, образовательные, финансовые, материальные, управленческие, инфраструктура туризма.

5. Моментом начала активного системного развития туризма можно считать 2014 г., когда Постановлением Правительства Республики Таджикистан была принята и начала функционировать “Программа развития туризма в Республике Таджикистан на период 2015-2017 гг.”.

# ГЛАВА 3. СТРУКТУРА, СОСТОЯНИЕ И РАЗВИТИЕ ТУРИСТИЧЕСКИХ ДЕСТИНАЦИЙ В РЕСПУБЛИКЕ ТАДЖИКИСТАН

## 3.1. Исторический аспект формирования и развития туристических дестинаций в Республике Таджикистан

Исторический аспект формирования и развития туристических дестинаций в РТ тесно связан с историей туризма в рассматриваемом регионе. Поэтому рассматривать данный вопрос следует в тесной связи с историей развития туризма. Анализ научной литературы по данной проблематике позволяет говорить о глубоких исторических корнях в появлении и эволюции дестинаций на территории Таджикистана.

Историческая сторона вопроса развития туризма в стране исследована достаточно широко национальными и российскими (советскими) учёными. Глубоко история туризма в Таджикистане в XX – начале XXI вв. проанализирована в работе Н.В. Пивоваровой. Однако данное исследование больше сконцентрировано непосредственно на истории туризма и лишь косвенно касается развития непосредственно дестинаций.

Ценнейшими материалами для рассмотрения текущей проблематики диссертации стали работы Президента Таджикистана Эмомали Рахмона, Б. Гафурова, Р. Масова и др.

Важным вопросом при этом мы видим исследование вопросов районирования дестинаций с точки зрения возможного их использования в туристических целях. В данном контексте мы можем рассматривать работы А.Ю. Королева, сконцентрировавшегося на туристическом районировании Памира.

Одной из значимых работ, из которой можно почерпнуть информацию об историческом аспекте формирования туристских дестинаций, является труд под редакцией Х.М. Саидмурадова и К.В. Станюковича, посвящённый природе и природным ресурсам Таджикистана.

Помимо этого, в данном контексте следует отметить исследования П.Д. Абдурахмоновой по истории становления туризма в ГБАО, Д.Р. Шодиева, А. Джура-

ева, И.Д. Муродова, С.Ш. Валиева, Х. Хакбердиева и других, в которых изучались проблемы развития дестинаций на территории Республики Таджикистан.

Исходя из анализа многочисленных научных источников, историю формирования и развития туристических дестинаций в Таджикистане условно можно разделить на три больших периода [2-А].

1. Предварительный период развития туристических дестинаций Таджикистана. Данный период охватывает древнее время вплоть до XX века.

2. Развитие туристических дестинаций в Республике Таджикистан в советское время. Временные рамки периода охватывают 1917-1991 годы.

3. Развитие туристических дестинаций в период суверенитета РТ, начиная с обретения ею независимости в 1991 году.

Предварительный период развития туристических дестинаций Таджикистана (в работах по истории туризма можно встретить его название, как «предыстория туризма таджикского народа» [38]) охватывает достаточно значительные временные рамки. Это потому, что в данный длительный промежуток времени понимание туризма и путешествий носило специфический характер, чем к данным понятиям относятся сейчас.

Исследователи выделяют целый перечень целей туризма в предварительный период развития туристических дестинаций. Среди них наиболее частыми являются:

- поиск продуктов питания и стройматериалов;
- миграции по сезонам года, которые были приурочены к выпасу скота и проведению сельскохозяйственных работ;
- личные поездки и поездки, связанные с торговлей;
- путешествия по распоряжениям руководства страны;
- военные кампании;
- массовые миграции людей в связи с природными катаклизмами;
- религиозное паломничество;
- поездки с целью получения образования;

- профессиональные и деловые поездки;
- поездки в оздоровительных, развлекательных, лечебных целях и пр. [23].

В первую очередь туризм доисторического времени связывают с понятием передвижения групп людей для поиска пищи. Обусловленное мотивацией выживания передвижение сформировало в людях навык путешествия. Это стало предпосылкой для осуществления в дальнейшем такого движущего исторического феномена, как географические открытия, которые осуществлялись, в том числе, и с познавательными целями [31].

В этой связи необходимо отметить, что параллельно с передвижением и поиском пищи человек находил для себя наиболее пригодные дестинации для отдыха. Только в тот период характеристики, предъявляемые к дестинациям, отличались от тех, которые предъявляются к туристическим зонам в наше время. В основном они сводились к безопасности, наличию воды и пищи. Важнейшим явлением доисторического периода, повлиявшего на становления навыка путешествия, стало такое явление, как миграция.

На территории РТ следы пребывания человека относятся к эпохе палеолита. Первые поселения датируются 35-20 тысяч лет назад на территории верховья реки Яхсу – стоянка Шугноу [33].

В древнее время путешествия были достаточно интенсивными. Но и тогда зачастую они не являлись самоцелью. Чаще всего путешественники преследовали более практические цели: торговля, дипломатия, религия, разведка, научно-исследовательская работа и др. Причём каждый раз люди открывали для себя новые дестинации для отдыха или пользовались уже известными.

Описание ресурсной базы территории (в том числе и в современном понимании туристических дестинаций) и географическое описание, включая карты исторической территории современного Таджикистана, можно встретить у значительного числа древних авторов.

Земли Согда, Бактрии и Хорасана в целом были описаны у таких авторов как Скилак (VI в. до н.э.), Гекатий (VI-V в. до н.э.), Полибий (II в. до н.э.), Апол-

лодор (II-I в. до н.э.), Клавдий Птолемей (II в. н.э.) и др. В этой череде описаний важными являются заметки, которые были оставлены греческими путешественниками в ходе походов в Среднюю Азию и далее Александра Македонского, (IV в. до н.э.) в войске которого находились так называемые бематисты, то есть специальные люди, в задачу которых входило описание и измерение пути, пройдённого Александром и фиксация заключённых на территории Средней Азии договоров [22].

Помимо греческих авторов, территорию Памира, через которую проходили торговые пути, активно исследовали и китайские путешественники. Прообразы географических путеводителей были составлены Сым Цянем в I в. н.э., Дао Анем в IV в., Фа Сянем в 399 г. и др. [22].

Также имеются сведения о территории современного Таджикистана у арабских путешественников, таких, как Ибн-Хордад-бех, Ахмед Ибн-Фодлан, Исгахри, Ибн-Хаукаль и др.

Рамки текущего исследования не позволяют подробно рассмотреть вопрос предыстории формирования и развития туристских дестинаций на территории Таджикистана. Однако стоит обратить внимание на следующие несколько аспектов. В рассматриваемый период значимую часть путешествий (в первую очередь коммерческого характера или коммерческий туризм) составляли путешествия, имеющие торговый характер. Главной торговой артерией с глубоких времён являлся «Шёлковый путь», который к началу II века нашей эры представлял собой гигантский трансконтинентальный маршрут длиною почти в 10 тысяч километров. Он соединял самые дальние окраины Евразийского материка, который контролировался двумя античными сверхдержавами - Римской империей и царством Хань [176].

Именно с «Шёлкового пути» формировались первые прообразы туристских дестинаций и инфраструктуры, которые были призваны обеспечить безопасность и отдых путешественников (купцов) в пути.

Через территорию Таджикистана проходило сразу несколько больших торговых маршрутов, как через равнинную, так и горную части республики (рисунок 3.1).

**Рисунок 3.1** – Маршруты «Шелкового пути», проходящие через территорию современного Таджикистана [176].

Как уже отметили, на торговых путях формировались первые прообразы туристических дестинации, принявшие форму городов, крепостей и караван-сараев. Например, крепости Памира возводились в местах, максимально выгодных с точки зрения логистики и обороны, в начале долин, на вершинах скальных массивов, в слиянии рек, пересечении торговых дорог. Две крупные крепости Каахка и Ямчун имели государственный статус, небольшие крепости (Рошорв, Савноб, Джавшангоз, Иссор, Даршай и др.) использовались, как укреплённые поселения, убежища от набегов и с целью отдыха путешественников. Такие крепости-кала, руи-

ны которых сохранились в Дарвазе, Рушане, Шугнане и Вахане, служили локальными центрами торговли и административного управления [143].

Ярким примерам формирования протуристской дестинации можно назвать крепость Каахка, которая располагалась на берегу Пянджа близ селения Наматгут и существовала с III в. до н.э. вплоть до VI в. н.э. В непосредственной близости от неё на оживлённом памирском отрезке «Шёлкового пути» расположено оригинальное укреплённое сооружение Доркишт, использовавшееся с V по XII вв. одновременно как пристань Пянджа, караван-сарай и таможенный пункт. В этом месте товары, скот и люди переправлялись через Пяндж на плотах, составленных из нескольких надутых бараньих бурдюков с дощатым настилом (рисунок 3.2) [143].

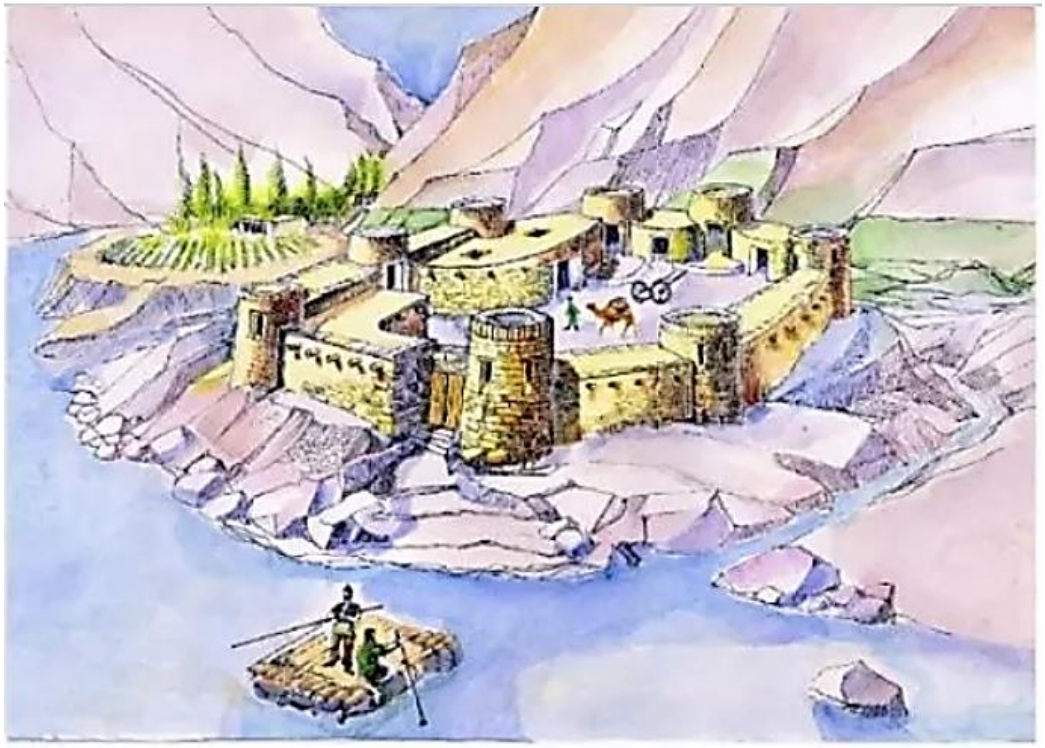

**Рисунок 3.2** – Реконструкция караван-сарая Доркишт [143].

Другим примером прообраза туристской дестинации является караван-сарай Хиштин, относящийся к XVII-XVIII вв., расположенный на территории археологического и архитектурного комплекса Гиссар. Караван-сарай представлял собой гостинично-торговый тип сооружений Средневекового Востока [185].

Другим важным направлением, вокруг которого формировались протуристические дестинации, стало религиозно-образовательное. Мы объединяем эти два понятия, поскольку начиная с установления ислама на территории Центральной и Средней Азии, погребальные мавзолеи, которые становились объектами паломничества, одновременно являлись и образовательными религиозными центрами – медресе, куда приезжали люди для получения религиозного образования.

Хорошей иллюстрацией данного тезиса может являться комплекс Хаджа Машхад, расположенный в Шаартузском районе Хатлонской области. Комплекс состоит из двух частей, одна из которых датируется IX-X веками, а другая – XI-XII веками. Мавзолей является одновременно усыпальницей почитаемого исламского миссионера, и долгое время служил в качестве медресе [154].

В районе кишлака Чорку, г. Исфара, расположен архитектурный комплекс Хазрати-Бобо или как его называют мавзолей Амир Хамза Хасти Подшо. Памятник также имеет две датировки: часть его относится к X-XII веку, а другая к XVIII-XIX столетиям. Данное место являлось центром паломничества и почитания покоящегося тут легендарного героя, полководца и царя Амир Хамза Сохибкирона [153].

На территории Таджикистана имеется целый комплекс подобных памятников, ставших основой и прообразами дестинаций для древнего религиозного и образовательного туризма.

Более системное и ускоренное развитие туристических дестинаций в Республике Таджикистан произошло в советское время. Этому способствовал целый ряд факторов:

- полное знание географии страны, важных маршрутов благодаря изучению всех «белых пятен» на территории Памира и замене их реально существующими географическими точками на физической карте страны;
- развитие системы дорожного хозяйства и связи, появление на территории Таджикистана и за его пределами различных видов путей сообщения – авиа-, железнодорожных и автомобильных;

- появление и дальнейший ввод в эксплуатацию технических средств транспорта – самолётов, поездов, автомобилей и др. на территории страны;
- формирование такой прослойки населения, как «средний класс», у которых имеется достаточно свободного времени, они имеют гражданские и социальные права, пользуются оплаченными отпусками, лечением, отдыхом, занимаются спортом и т.д.;
- изучение туристического потенциала республики, возможность формировать и развивать те отрасли деятельности, которые может использовать туристический сектор;
- создание новых компаний, специализирующихся на производстве туристических услуг, формирование комплексности в обслуживании туристов [137].

20.03.1919 года Совет Народных Комиссаров подписал Декрет “О лечебных местностях общегосударственного значения”, это Декрет являлся общеполагающим для развития лечебного и оздоровительного туризма, на его основе были организованы экскурсии на лечебные источники. Данное положение распространялось и на территорию Туркестана [25].

В результате организации и расширения работы по изучению и сохранению памятников старины со стороны советского руководства, в 1931 году в Ходженте впервые на территории Таджикистана был создан и открыт для общего посещения музей. В частности, этот музей в течение 1933 г. посетило более 10 тысяч человек. В 1934 г. в столице Таджикской ССР – г. Сталинабаде также открылся музей, который ежегодно посещало боле 10 тысяч человек [21].

В 20-30-е годы XX века значительная концентрация усилий по формированию туристских дестинаций на территории Таджикистана была сосредоточена на спортивном направлении. В этот период создавались структуры по физическому воспитанию и спортивной ориентации населения, которые в целом являются одной из функциональных составляющих структуры туристической системы.

Отдельным вопросом формирования туристских дестинаций стоит альпинистское направление. На Памире, начиная с 1934 года, происходила организация

экспедиций туристической и спортивной направленности, основная цель которых выражалась в альпинистском восхождении на вершины Памира, являющиеся 6-и и 7-тысячниками.

Таджикистан принимал участие в организованных туристических ярмарках, где демонстрировались природно-географические и другие преимущества края конкретной страны [137].

Важным толчком для развития туристских дестинаций в республике стало внедрение и расширение различных видов транспорта и вообще коммуникационно-дорожной системы.

В 1926-1930 годах была проложена линия Термез – Душанбе – Янги-Базар (Вахдат). В 1938 году на севере республики была проложена ветка Канибадам – Шураб. В 1930-е годы на юге Таджикистана была проложена узкоколейная железная дорога Душанбе – Нижний Пяндж, а в 1950 – Курган-Тюбе – Куляб [149].

В 1931 г. была построена автомобильная дорога через Гиссарский и Зеравшанский хребты на город Ура-Тюбе и далее на Ташкент Узбекской ССР. В 1932 г. была построена автомобильная магистраль от города Ош до столицы ГБАО – г. Хорога, а в 1940 г. была построена автомагисталь - Западно-Памирский тракт, названный в честь Сталина. Дополнительно были организованы авиамаршруты и т.д.

С 30-х годов XX века в Таджикистане началось формирование первых учреждений туристско-рекреационной направленности, служивших своеобразными центрами развития дестинаций. В 1932 году в селении Варзоб-Кала в Варзобском ущелье был создан дом отдыха, в 1929 г. - научные станции на озере Искандеркуль, в 1938 г. – на Сарезском озере, которые затем были преобразованы в базы поддержки альпинистов и туристов. В 1938 году также были организованы санаторий Ходжа Оби Гарм, Варзобская горноботаническая станция, заповедник “Тигровая Балка”, а также высокогорная станция на леднике Федченко с отведёнными местами “для гостей” [39].

Что касается административно-управленческой инфраструктуры обеспечения туристских дестинаций, то в 1938 г. в составе Всесоюзной ассоциации курор-

тов было создано Таджикское республиканское бюро курортов, в обязанности которого входило распределение среди местного работающего населения отпускных, оздоровительных и лечебных путёвок. Кроме того, с 1936 года начало функционировать Управление туризма и экскурсий Всесоюзного центрального совета профессиональных союзов (ВЦСПС). С 1950-х годов на территории республики действовало Альпинистское спортивное общество Таджикистана, которое в 1959 году организовало первый республиканский учебно-тренировочный лагерь для подготовки инструкторов общественного туризма. В 1960 году под эгидой Совета профсоюзов Таджикской ССР было создано Республиканское управление туризма и экскурсий, появление которого ознаменовало начало нового периода в развитии советского туризма, характеризующегося массовостью туристских перевозок, созданием национального туристского продукта и туристической материальной и технической базы, которое в 1964 г. было преобразовано в Республиканский совет по курортному управлению Таджиксовпрофа [137].

В ходе второго периода в качестве основных инфраструктурных проектов, созданных в качестве туристско-рекреационных дестинаций, можно отметить следующие (таблица 3.1).

**Таблица 3.1** – Основные инфраструктурные проекты туристско-рекреационных дестинаций, созданные в Республике Таджикистан во второй исторический период (разработано автором согласно данным [39, 137, 148, 178, 183])

| **Название объекта** | **Год основания** | **Описание** |
|---|---|---|
| **1** | **2** | **3** |
| Курорт Оби Гарм с санаторием «Обигарм» | 1947, полностью завершён в 1982 г. | Термальные азотно-кремнистые слабоминерализованные слаборадоновые, сульфатно-хлоридно-натриево-кальциевые минеральные воды. На курорте был отстроен санаторий «Оби Гарм» с водолечебницей, грязелечебницей, электросвечением, клубом, спортплощадкой, аэросолярием. |
| Курорт Ходжа Оби Гарм | основана в 1935 году | Уникальной особенностью Ходжа Оби Гарм являются выходящие на поверхность горячие минеральные радиоактивные воды. Это один из немногих курортов во всем мире, где применяется радиоактивный пар в качестве лечебного средства.<br>Вместе с редкими целебными водами, важным фактором для посещения Ходжа-Оби-Гарма является климат |
| Курорт | с 1953 по | Минводы, относящиеся к сульфатно-хлоридно-натриевым терма- |

| | | |
|---|---|---|
| Шаамбары с санаторием «Шаамбары» | 1958 | ми. |

Продолжение таблицы 3.1

| 1 | 2 | 3 |
|---|---|---|
| Санаторий «Хаватаг» | 1954 | Термальные азотные хлориднонатриевые и гидрокарбонатно-хлоридно-натриевые воды с небольшой минерализацией, применяемые для ванн, душей и питьевого лечения. |
| Дом отдыха «Явроз» | 1962 | Расположенный в ущелье горной реки Кафирниган, на высоте 1150 м над уровнем моря, предназначенный для семейного отдыха, располагающий бассейном, спортивными площадками, летним клубом с кинозалом, библиотекой, бильярдной, солярием, пляжем, детскими площадками. |
| Санаторий «Пугус» | 1965-1971 | Расположенный в долине реки Варзоб, в 12 км от основной территории санатория, располагающий бальнеолечением, лечением в пароэманатории, кинотеатром, библиотекой, бильярдной, аэросолярием. |
| Турбаза «Искандеркуль» | 1984 | Расположенная в районе Фанских гор, турбаза организована с инфраструктурой для отдыха на воде, исторического туризма, горных прогулок и альпинизма. |
| Турбаза «Таджикское море» | 1965-1971 | Турбаза была расположена у Кайраккумского водохранилища, образованного плотиной и ГЭС, возведёнными для регулирования стока реки Сырдарья для летнего отдыха, где можно ловить рыбу, купаться и загорать. |
| Санаторий «Ура-Тюбе» | 1977 | Расположен вблизи Каттасайского водохранилища. Обладает аэрарием для приёма воздушных ванн и сна на воздухе, водолечебницей с искусственными углекислыми, жемчужными, йодобромными и хвойными ваннами, лечебным душем. |
| Дом отдыха «Канибадам» | 1978 | Предназначен для семейного отдыха, включал клуб, библиотеку, бильярдную, спортивные и детские игровые площадки, бассейн, экскурсии к Таджикскому морю, по достопримечательным и историческим местам республики. |
| Пансионат отдыха «Каратаг» | 1971 | Состоял из двух сблокированных благоустроенных трёхэтажных корпусов и двухэтажного корпуса клуба-столовой, спортплощадки, озера с пляжем и лодочной станцией, бильярдной, клуба, аэросолярия на крыше пансионата. |
| Туркомплекс «Варзоб» | 1979-1981 | Комплекс был организован на базе Сталинабадского дома отдыха. Построенный в южных отрогах Гиссарского хребта, стал одним из самых популярных и посещаемых в Советском Союзе объектов круглогодичного приёма туристов, своеобразными «воротами» в мир путешествий у подножья Памира. |
| Турбаза «Ромит» | 1984 | Расположенный в живописном горном ущелье комплекс являлся популярным местом среди советских туристов. |
| Горная база «Сафеддара» | 1986 | На высоте 1460 м, практически над столицей Таджикистана Душанбе, разместилась горнолыжная база. Пятиэтажный сейсмоустойчивый 4-х подъездный дом являлся одновременно пансионатом для детской горнолыжной школы, гостиницей для ограни- |

| | | |
|---|---|---|
| | | ченного числа туристов и жильём для обслуживающего базу персонала. |

За рассматриваемый период на территории Таджикистана были организованы туристические бюро в таких городах, как Курган-Тюбе, Колхозабад, Хорог, Ура-Тюбе, Шаартуз, Куляб, Канибадам, а также созданы туристические автобазы в городе Турсунзаде, Ленинабадской и Курган-Тюбинской областях. Помимо этого была проведена организация новых туристических баз «Искандеркуль», «Гулистон», «Пенджикент», «Ромит», «Шахристан», «Сари Хосор», «Маргузонские озера», «Сафед-дара», «Фанские горы», а также туристических приютов: «Голубое озеро» (в припамирье и в Тавильдаре) [26].

Согласно статистическим данным Таджикской ССР по состоянию на 1989 г., накануне получения независимости в стране имелось общее количество санаториев и баз отдыха - 98 учреждений на общее количество мест – 17 466, в том числе: 36 пансионатов и санаториев с лечением (6 608 мест), 17 санаториев-профилакториев (1 500 мест), 8 пансионатов и домов отдыха (2 839 мест), 4 туристические базы (2 680 мест), 33 базы отдыха (3 839 мест). В Ленинабадской (в настоящее время Согдийской) области функционировало 28 туристических учреждений (учреждения и санатории, не включая кратковременных, одно- или двухдневных) на общее количество мест – 4 711, в том числе: 17 пансионатов и санаториев с лечением (2 062 мест), 6 санаториев-профилакториев (450 мест), 2 пансионата отдыха (759 мест), 3 турбазы (1 440 мест). В Кулябской области функционировало в общем 10 туристических учреждений (учреждения и санатории, не включая кратковременных, одно- или двухдневных) на общее количество мест – 745, в том числе: 9 пансионатов и санаториев с лечением (695 мест), 1 санаторий-профилакторий (50 мест). В Курган-Тюбинской области функционировало в общем 2 туристических учреждения (учреждения и санатории, не включая кратковременных, одно- или двухдневных) на общее количество место – 150, в том числе: 1 санаторий-пансионат с лечением (100 мест), 1 санаторий-профилакторий (50 мест). Также функционировали 10 туристических учреждений под контролем Душанбинского горсовета (не включая кратковременных, одно- или двухднев-

ных) на общее количество мест – 3 165, в том числе: 2 санатория-пансионата с лечением (1 225 мест), 7 санаториев-профилакториев (700 мест), 1 турбаза (1 240 мест). В Районах республиканского подчинения Таджикской ССР функционировало в общем 48 туристических учреждений (не включая кратковременных, одно- или двухдневных) на общее количество мест – 8 695, в том числе: 7 пансионатов и санаториев с лечением (2 526 мест), 2 санатория-профилактория (250 мест), 6 пансионатов и домов отдыха (2 080 мест), 33 базы отдыха (3 839 мест) [137].

Таким образом, видно, что в годы советской власти на территории Таджикистан была заложена крепкая основа для дальнейшего развития туристических дестинаций в будущем.

Развитие системы туристических дестинаций с наступлением независимости Таджикистана (третий период) происходило в сложных условиях разрыва привычных связей внутри туристической отрасли, установления границ, а также в период внутренней политической нестабильности в стране. При этом Таджикистану необходимо было формирование новой, собственной правовой базы регулирования отношений в отрасли.

В первый законодательный пакет, составивший основу природопользования, в том числе и туристических и рекреационных объектов, вошли: Постановление Правительства РТ “О порядке предоставления права хозяйственным субъектам заниматься иностранным туризмом и оформления выездных-въездных документов” (1994 год), Постановление Правительства РТ “О введении в действие Земельного кодекса Республики Таджикистан” (1996 год), а также один из основных законодательных актов в сфере туристической отрасли - Закон РТ “Об особо охраняемых природных территориях и объектах” (1996 год),

Отдельно необходимо отметить меры, направленные на восстановление непосредственно туристской инфраструктуры. Тут можно отметить Постановление Правительства Республики Таджикистан 1995 г. – “О восстановлении и реконструкции гостиничного комплекса “Душанбе”», которое ставило задачу улучшить гостиничный комплекс “Душанбе” и превратить его в 4-звёздочный отель, соответствующий международным стандартам [7].

Значительную роль в развитии дестинаций в новых условиях сыграл спортивный туризм. В принятом законе «О физической культуре и спорте» в отношении развития дестинаций было указано, что во всех курортных и санаторных учреждениях сферы туризма – включая альпинистские и туристические базы, дома отдыха, санатории, профилактории и др. необходимо создание материально-технической базы для занятий физической культурой, а также создание других условий для проведения физкультурно-оздоровительной деятельности индивидуальной и коллективной [2].

Большим прорывом для формирования туристической отрасли в республике стало принятие в 1999 году Закона «О туризме», где были закреплены основные понятия деятельности государства в данном направлении.

Летом того же года в Минске главами государств СНГ была подписана Градостроительная хартия Содружества. В ней определялся ряд основных направлений взаимодействия по обеспечению устойчивого развития и развития территории, в том числе: «развитие экотуризма, сохранение, реставрация и рациональное использование памятников культуры, архитектуры, исторических памятников, являющихся национальным достоянием общества; совершенствование системы организации досуга и улучшения здоровья населения путём экологической реконструкции природных комплексов, находящихся на урбанизированных и межселенных территориях с максимальным использованием природных и восстановленных ландшафтов. То есть речь уже шла непосредственно о развитии инфраструктуры дестинаций туризма [147].

04.05.2000 г. Правительство РТ утвердило такие важные для туристической отрасли нормативно-правовые документы, как “Положение о Государственном кадастре туристских ресурсов РТ ” и “Свидетельство о национальном достоянии РТ”, которые способствовали дальнейшему развитию индустрии туризма в стране. 01.10.2002 г. Постановлением Правительства РТ был утверждён “Порядок лицензирования туристической деятельности в Республике Таджикистан и уплаты обязательных платежей за природопользование», который определил условия лицензирования туристической деятельности на территории страны.

Однако положение с инфраструктурой дестинаций оставалось тяжёлым. В «Документе Стратегии сокращения бедности», принятом в 2002 году Постановлением Правительства РТ, открыто заявлялось, что существовавшая на тот момент туристическая инфраструктура и некоторые курортные и санаторные учреждения Таджикистана, включающие более 116 объектов и 9 санаториев, не соответствовали требованиям активного развития туризма, так как более 80% из них нуждались в модернизации или полной реконструкции. В Таджикистане не было современных туристических объектов, например, досуговых и развлекательных центром международного уровня, 4-5-звёздочных отелей [6].

Понимая постоянное недофинансирование сферы туризма и развития туристических дестинаций со стороны государства, что привело к снижению качества предоставляемых услуг, износу основных фондов и в целом чрезмерных задолженностей предприятий сферы туризма, а также в условиях осознания важной роли туризма, как одного из ключевых направлений экономического развития, правительство страны приняло Концепцию развития туризма на 2009-2019 годы. Первым приоритетом документа стало развитие курортного и санаторного лечения и отдыха. Вторым приоритетным направлением были названы такие направления туризма, как экологический туризм, горно-спортивный туризм и альпинизм.

В Таджикистане для экологического туризма имеется значительная ресурсная база - природные, уникальные ландшафты, пейзажи, не тронутые воздействием человека, большинство из которых располагаются в труднодоступных районах – это реки, озёра, водопады, ущелья, горы, леса и др. В районах подобного типа в Таджикистане расположены многие санаторно-курортные учреждения, служащие основой туристской инфраструктуры: более сотни курортов, кемпингов, санаториев и зон отдыха, расположенных в горах и многие из них расположены вдали от социальной и транспортной инфраструктуры, вблизи термальных или минеральных источников [100] .

Для реализации положений указанной концепции правительством страны разработан и утверждён ряд программ развития туристической отрасли. Первая

Концепция была принята в 2009 г. и распространялась на период 2010-2014 гг., её целью являлось достижение устойчивого развития данной отрасли. Для этого планировалось усовершенствовать законодательную базу, подготовить квалифицированные кадры, привлечь инвестиции, развивать инфраструктуру и расширять международное сотрудничество.

Одним из шагов развития региональных туристических дестинаций можно назвать изменение в них форм собственности и увеличения доли частного капитала. Если ранее большинство из объектов инфраструктуры туризма были в значительной степени датируемы государством, то в условиях нехватки средств до 80% фондов означенных объектов были изношены. В этих условиях с 2015 по 2018 годы в частные руки перешли санатории «Зумрад», «Шаамбары», «Оби Гарм» и др. [100, 12-М].

Помимо этого, активным образом шло развитие частных санаториев, составивших в будущем крупные дестинации. Наибольшая их концентрация наблюдается в центральных регионах страны (таблица 3.2).

По итогам 2018 г. практически большинство санаторно-курортных объектов (СКО) являлись малыми предприятиями (санаториями и домами отдыха), вместимость которых составляла не более 50 койко-мест, при этом крупные базы отдыха и санатории вместимостью 200 койко-мест составляли в общем списке организаций туризма и рекреации всего 18% [100].

С укреплением экономического положения в стране, помимо непосредственного развития объектов туризма, вокруг данной отрасли происходили дополнительные положительные изменения, а именно: строительство обычных и железных дорог и коммуникаций, открытие торговых центров и точек общественного питания и т.д.

**Таблица 3.2** – Структура санаторно-курортного комплекса Таджикистана в распределении по регионам [100]

| **Регион** | **Число санитарно-курортных объектов** | **Емкость койко-мест** |
|---|---|---|
| Районы республиканского подчинения | 42 | 3507 |

| | | |
|---|---|---|
| Хатлонская область | 9 | 207 |
| Согдийская область | 7 | 1850 |
| Горно-Бадахшанская автономная область | 4 | 160 |
| **Всего** | **62** | **5724** |

Рассматриваемый в данном параграфе исторический аспект формирования развития туристических дестинаций в РТ является очень обширным вопросом. Каждый из представленных периодов достоин отдельных тем для исследований. В связи с этим мы только в общих чертах коснулись, с нашей точки зрения, наиболее значимых моментов, отражающих общую картину проблематики развития туризма в стране. Тем более что третий период, а именно развитие туристических дестинаций в период суверенитета РТ, начиная с обретения ей независимости в 1991 году, длится до сих пор и ему посвящена основная часть исследований настоящей диссертации. Ниже будут рассмотрены дополнительные аспекты развития туристских дестинаций в Таджикистане, которые также можно отнести ко временным рамкам данного периода.

## 3.2. Текущее состояние туристических дестинаций в Республике Таджикистан

Вопрос состояния дестинаций в РТ тесно связан с проблемой туристической таксономизации и районирования туристских зон в стране. В первой главе настоящей диссертации мы касались туристской таксономии и районирования в различных научно-теоретических работах и применили их к Республике Таджикистан (рисунок 1.10). Согласно нашей позиции по иерархической структуре рекреационных районов при туристско-рекреационном районировании в республике, её деление в структуре рекреационных районов в соответствии с их таксономическим рангом выглядит как:

- Республиканский макрорайон.
- Внутриобластной район.
- Локальный микрорайон.

Цели, задачи и рамки текущего исследования не позволяют рассмотреть проблему состояния туристских дестинаций Таджикистана на уровне локальных микрорайонов. В связи с этим, вопрос состояния туристских дестинаций в РТ будет исследован на республиканском и внутриобластном уровнях.

Данный тезис порождает следующую проблему – проблему районирования Таджикистана. Также, в данном исследовании мы затрагивали вопрос районирования и приводили его примеры, приведённые на различных основаниях. Учитывая эти моменты, проанализировав иные точки зрения, а также экономическо-географический характер исследования, мы пришли к выводу, что оптимальной основой для районирования, подходящей для задач и целей исследования, может быть административное деление Республики Таджикистан (см. таблицу 2.2. и рисунок 3.3).

Исходя из этого, мы разделяем страну на следующие дестинации:

- Северный – Согдийская область (северная дестинация)
- Центральный – Районы республиканского подчинения (РРП) и г. Душанбе (центральная дестинация).
- Южный – Хатлонская область (южная дестинация).
- Юго-восточный – Горно-Бадахшанская автономная область (юго - восточная дестинация).

Аналогичное районирование туристских зон в Таджикистане можно встретить на официальном сайте Комитета по развитию туризма при Правительстве РТ [152].

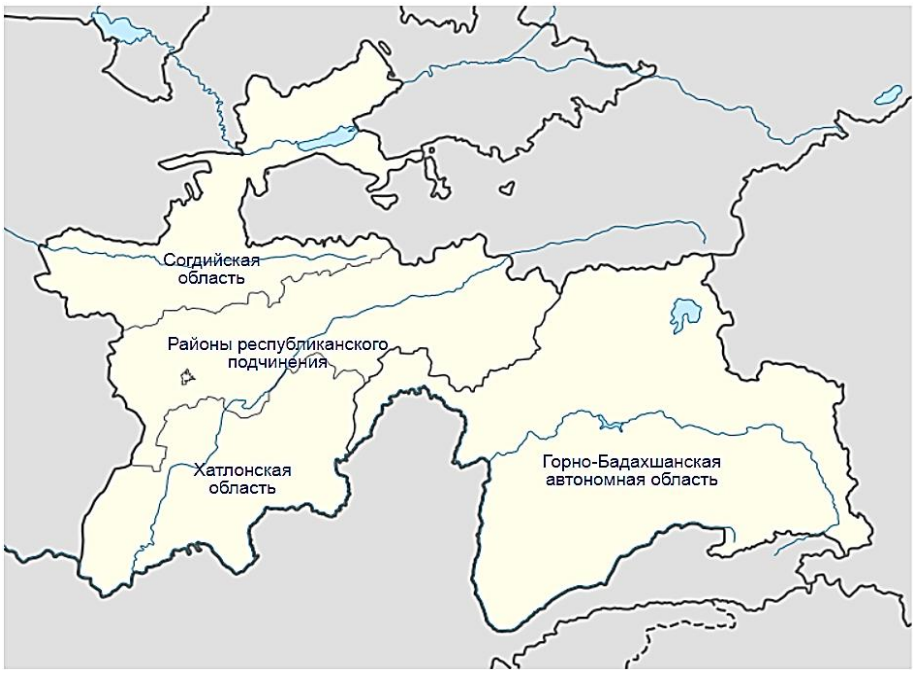


**Рисунок 3.3** – Административное деление РТ (разработано автором).

Из предыдущих частей диссертации мы можем заключить, что Таджикистан обладает целым набором факторов, положительно влияющих на потенциал и развитие туристских дестинаций: выгодное географическое расположение, многообразие природных ландшафтов, богатое разнообразие флоры и фауны, относительная экономическая стабильность, социальное спокойствие и общественное благополучие. Все эти аспекты и составляют уникальность туристических дестинаций республики [11-А].

На текущий момент основными нормативно-правовыми актами, регулирующими вопросы развития туристической отрасли и туристических дестинаций в стране, являются Конституция Республики Таджикистан, нормативные документы, включая законы РТ «О туризме», «О внутреннем туризме», сюда также относятся программы и концепции развития туризма – это Программа развития туризма в РТ на 2018-2020 г., Концепция развития туризма в РТ на 2009-2019 г. и другие нормативные документы, регламентирующие развитие туристической отрасли.

На уровне республиканского макрорайона правительством страны был принят целый ряд мер, способствующий развитию финансово-экономического аспекта инфраструктурного фактора туристической сферы.

Руководство страны ввело налоговые и таможенные льготы для развития туристической отрасли. В частности, туристический бизнес был освобождён от подоходного налога на первые пять лет своей деятельности. Кроме того, ввоз оборудования, техники и строительных материалов для строительства туристических объектов был освобождён от налога на добавленную стоимость и таможенных пошлин. Импортные пошлины на новые автомобили были снижены на 50% [174].

Кроме того, Правительство РТ в Постановлении № 189 от 12.04.2018 г. утвердило перечень туристических объектов, для строительства которых ввоз строительных материалов, оборудования, техники освобождается от таможенных пошлин и налога на добавочную стоимость. В этот список включено большое число объектов, представляющих интерес для отрасли туризма (таблица 3.3).

Соответственно, важными мерами, влияющими на развитие туристической отрасли в РТ, которые были предприняты Правительством Таджикистана, являются: подписание соглашения о сотрудничестве в сфере туризма со многими государствами, введение электронной системы получения визы и единой электронной сети, безвизовый режим с 12 странами мира, введение упрощённой системы получения виз для граждан 110 стран. Принятые меры способствовали усилению внимания мирового сообщества к туристическим ресурсам Таджикистана, укреплению имиджа страны, как стабильной и мирной страны с богатым туристическим потенциалом [174].

Данные шаги привели к росту посещения страны туристами, как из-за рубежа, так и увеличили объём внутреннего туризма (рисунок 3.4).

**Таблица 3.3 –** Перечень туристических объектов, для строительства которых ввоз строительных материалов, оборудования, техники освобождается от таможенных пошлин и налога на добавочную стоимость туристических объектов [174]

| Перечень объектов |
| --- |
| Гостиницы, в том числе специальные гостиницы (небольшие, гестхаусы, хостелы) |
| Лечебные санатории, дома отдыха, курорты |
| Комплексные сервисные центры туризма (туристический комплекс) |
| Придорожные пункты обслуживания (мотели) |
| Курортно-развлекательные парки |
| Культурные, исторические и религиозные зоны (музеи, исторические объекты, святыни) |
| Рыболовная и охотничья инфраструктура для туристических целей |
| Рестораны с международным брендом |
| Центры по производству ремесленных изделий |
| Специальные базы по адаптации для туристов в высокогорных зонах |
| Лыжно-туристический комплекс |
| Учебные центры по альпинизму, катанию на лыжах, экскурсоводству |

Согласно приведённых на рисунке 3.4 данных, с 2013 по 2019 гг. произошло практически шестикратное увеличение туристического потока со стороны иностранных туристов в РТ, что является наглядным свидетельством привлекательности республиканских туристских дестинаций. Спад в 2020 году связан с активным распространением вируса COVID-19 в мире, что отразилось вообще на мировом рынке туризма в виде спада.

В стране осуществляется реконструкция старых и строительство новых туристических объектов, более 100 официально зарегистрированных туристических компаний предлагают туристические услуги, как местным, так и иностранным туристам. Принятие этих мер позволили созданию благоприятной основы для выхода страны на мировые туристические рынки и привлечения значительного числа туристов [174].

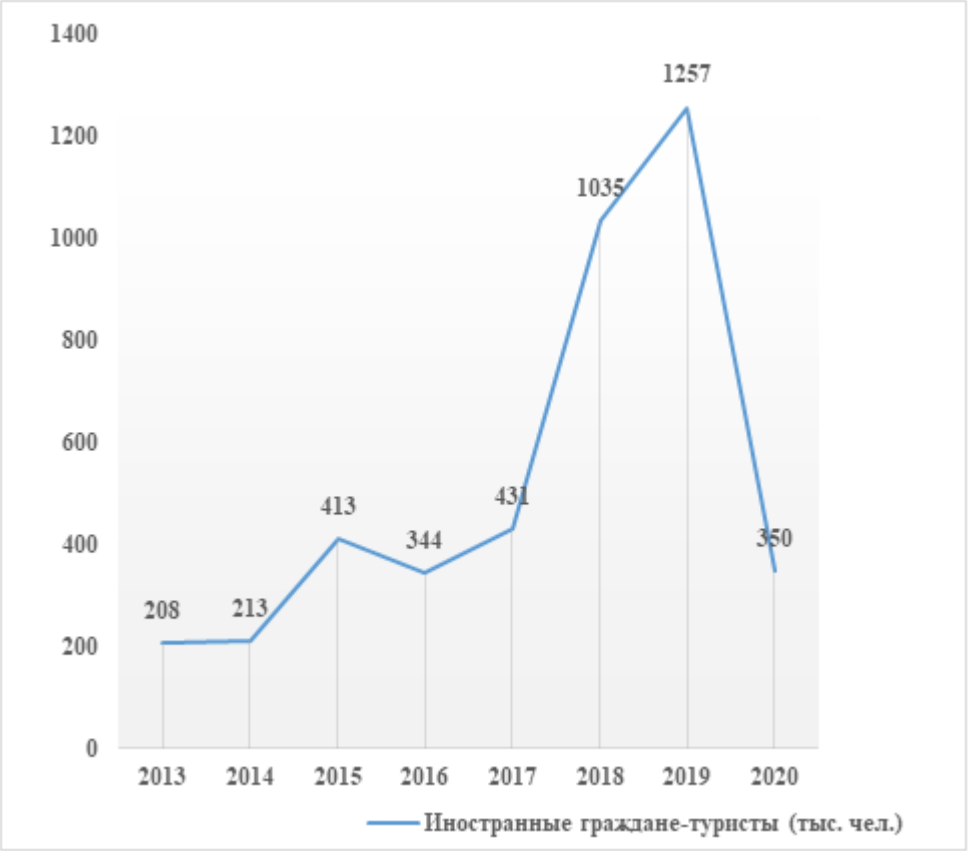


**Рисунок 3.4** – Количество иностранных граждан, въехавших в страну как туристы, тыс. человек (разработано автором по материалам источника [47]).

Темпы роста туристических компаний, работающих в различных дестинациях на территории страны начиная с 2013 по 2020 гг., увеличились более чем в 20 раз (на 202%) (рисунок 3.5).

Как видно из рисунка 3.5, только в период 2016-2017 годов развитие отрасли пережило некоторый спад. Однако затем наблюдается неуклонный рост количества компаний, предоставляющих туристские услуги в стране. Даже пандемия не повлияла на их неуклонный рост.

По мнению ряда исследователей, на увеличение количества туристских фирм в стране в значительной степени повлияло формирование устойчивой нормативно-правовой базы, стабильная ситуация, рекламная деятельность на международном рынке туристских услуг, восстановление материально-технической базы туристского комплекса в дестинациях страны, создание современных туристско-рекреационных зон и пр. [136].

**Рисунок 3.5** – Динамика изменения количества туристских компаний в РТ (разработано автором по материалам источника [47]).

Динамику развития, удельный вес и предпочтения по выбору рекреационно-туристских дестинаций в Таджикистане можно проследить на примере количества туристских компаний и их распределения по четырём дестинационным районам (рисунок 3.6).

Из рисунка 3.6 видно, что наибольшее количество туристских компаний расположены в Центральном районе страны. Это говорит об уровне востребованности, доступности и развитии туристских ресурсов и возможностей данной дестинации (г. Душанбе и Районы республиканского подчинения). Практически равно развиваются туристские возможности в ГБАО и Согдийской области. Наименее развита в туристском плане Хатлонская область республики.

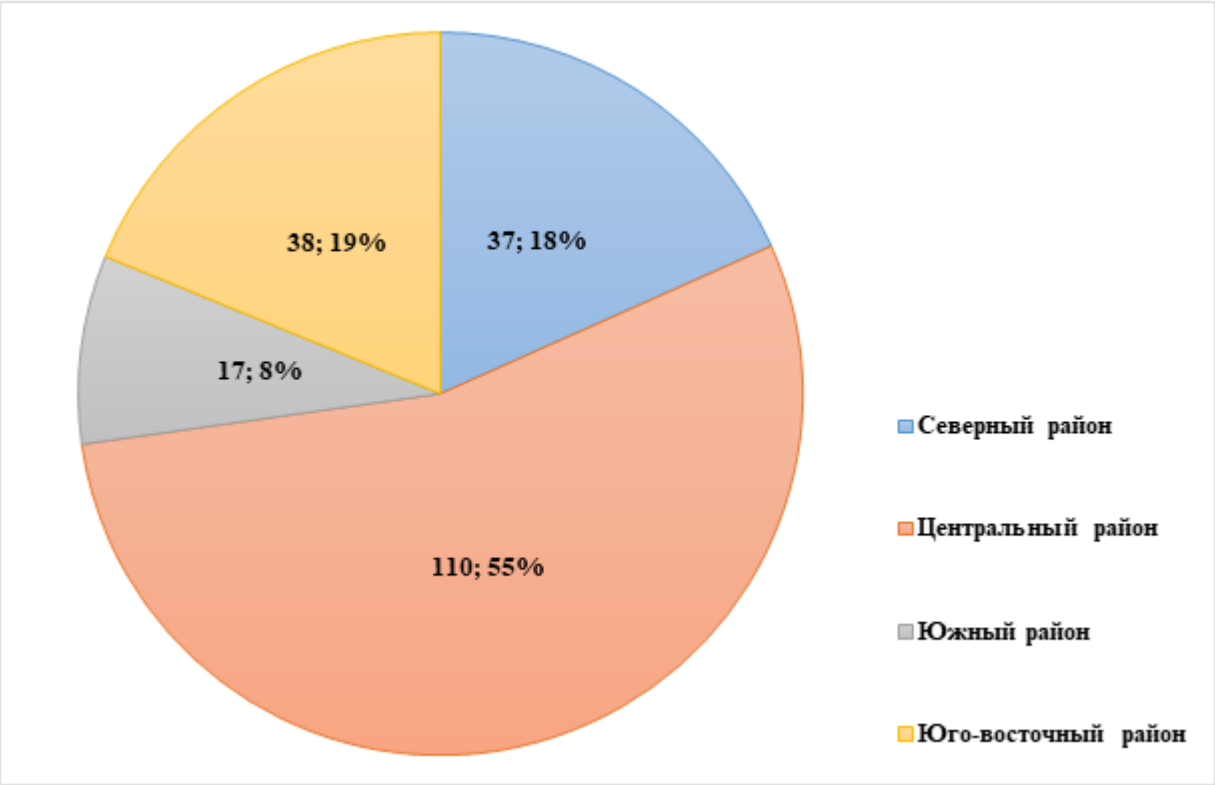


**Рисунок 3.6** – Распределение туристских компаний по дестинационным районам РТ (разработано автором по материалам источников [47, 136]).

В плане коммуникационной инфраструктуры, имеющиеся на территории Таджикистана 3 пятизвёздочных отеля, представляющих международную сеть отелей и международный бренд[2], более 160 отелей, 4 аэропорта международного значения, 2 национальных авиакомпании, более 70 объектов санаторного и курортного назначения, большое число информационно-туристических центров являются ясным показателем развития инфраструктуры дестинаций отрасли [174].

Необходимо признать целый ряд достижений РТ в направлении развития туризма и дестинаций, которые в значительной степени свидетельствуют об их состоянии и признании туристической отрасли страны на международной арене. Сюда можно отнести следующие:

- включение Таджикистана в список 10 наиболее привлекательных стран для туристов;

[2] Ранее указывалось, что пятизвёздочных отелей в туристическом комплексе Таджикистана является пять (см. параграф 2.3). В данном случае речь идёт о пятизвёздочных отелях с международным брендом, куда входят «Hilton Dushanbe», «Hyatt Regency Dushanbe» и «Dushanbe Serena Hotel» (по данным портала https://www.hotels.ru/).

- включение Памирского тракта в десятку лучших горных автодорог;
- признание столицы Таджикистана – г. Душанбе, как одного из десяти самых безопасных городов для ночных прогулок;
- включение страны в десятку лучших стран мира, в которых на высоком уровне развит приключенческий и пеший туризм;
- включение страны в список пяти ведущих стран мира по упрощённому визовому режиму [174].

Исходя из имеющихся туристских ресурсов дестинаций и их состояния, включающих в себя памятники культуры и истории, природно-рекреационные ресурсы и др., происходит спецификация имеющегося национального туристского продукта. Реализация и продвижение туристских особенностей регионов страны на международных рынках туристских услуг делает возможным поток иностранных туристов в республику, которые будут посещать соответствующие дестинации. Исходя из этого, основными направлениями специализации туристских дестинаций Таджикистан являются и могут в перспективе стать:

- горно-спортивный туризм;
- альпинизм;
- горнолыжный спорт, парапланеризм, рафтинг;
- санаторно-курортное лечение и отдых;
- историко-познавательный и этнографический туризм;
- интерохота;
- экотуризм [125, 13-А].

Выше мы уже касались целого ряда туристских ресурсов и показателей состояния туристских дестинаций в Таджикистане, например, таких как структура санаторно-курортного комплекса, профиль автомобильных и железных дорог и др. Кратко рассмотрим другие важные моменты состояния туристских дестинаций страны.

Хотелось бы сделать следующее замечание. В ходе проведения настоящего исследования мы столкнулись с большим расхождением в статистических данных

по туристской инфраструктуре, посещениям туристских достопримечательностей и рекреационных мест, функционирующих на территории различных дестинаций фирм, предоставляющих туристские услуги и т.д., которые представляются различными официальными органами и ответственными лицами Таджикистана. Это объясняется отсутствием регулярно обновляемых, полных актуальных статистических данных по туризму в различных регионах страны в едином месте. Различные органы власти в разное время дают собственные данные, которые могут противоречить друг другу, а также данные по одному и тому же вопросу в разных регионах могут относиться к разному временному периоду, а за единый период времени их нет. В связи с этим в приводимых ниже статистических данных по состоянию туристских дестинаций в Таджикистане могут содержаться некоторые несоответствия с рядом данных, приведённых выше. Однако на понимание общей картины уровня развития туристских районов и центров страны особенного влияния эти расхождения не оказывают.

Раскроем содержание выделенных дестинаций

**Северная дестинация**. Привлекательность данной области составляют озера, быстротечные реки, горы с уникальным ландшафтом и исторические места. Туризм является важным фактором развития экономики региона и средством обеспечения занятости населения, повышения уровней его дохода и уровня жизни. С другой стороны, развитие туристской дестинации напрямую зависит от ряда факторов, таких как: создание их соответствия определённым классификационным критериям, согласно которым организации входят в состав соответствующих отраслей государственной экономики, влияние на них основной деятельности отрасли.

На территории Северного района действуют 37 туристических фирм, 2 общественные организации – Совет по развитию туризма и Ассоциация по развитию Зеравшанского туризма, 93 субъекта оказания туристических услуг, в том числе 62 гостиницы, 19 санаториев, 2 лечебных центра, 4 лечебно-производственные клиники, 4 лагеря, 1 комната и 1 база отдыха с 6873 местами, 44 музея, 753 исторических мест, 97 мест поклонения. В двух учебных заведениях области – Та-

джикском педагогическом институте в г. Пенджикенте и на географическом факультете Худжандского государственного университета (ХГУ) им. акад. Б. Гафурова налажена подготовка кадров туристической отрасли по специальности туристического менеджмента.

В городах и районах области расположено 1190 историко-культурных памятников, в том числе: 13 памятников общечеловеческого значения, 91 памятник республиканского значения, 1086 памятников местного значения. За 11 месяцев 2021 года историко-культурные места, парки и цветники области осмотрели 134,0 тыс. человек, в том числе 2,2 тыс. иностранных туристов [164].

Приоритетными направлениями функционирования туристских дестинаций в данном районе можно назвать следующие.

*Культурно-исторический туризм*. Северный район обладает достаточно древней историей и культурой.

Среди наиболее значимых исторических мест выделены: на территории г. Худжанд - Худжандская крепость (VII-XIX вв.), архитектурно-исторический комплекс Шайха Муслихиддина (XII-XIX вв.); на территории пос. Шахристан – древний город Бунжикат (V-IX вв.); в 15 км от г. Пенджикент располагается город Саразм – древнейшее поселение людей, проживавших здесь с 4-го до конца 3-го тысячелетия до н.э.; городище древнего Пенджикента, датируемое VIII в. н.э.; гробницы Абуабдуллохи Рудаки, Мухаммад Башоро, Накибхона Туграла, медресе Олим Додхох; архитектурный комплекс Абулкосима Гургони (VII в.); рисунки на камне (каменный и средние века); античные кладбища (I-VII вв.), район Шахристан - древний город Шахристан-Кахках (IX-XII вв.); историко-архитектурный комплекс Савристон (XVI в.); медресе Абдулатифа Султона (XVI в.); архитектурный комплекс Хазрати Шох (XIX в.).

*Горно-спортивный туризм и экологический туризм.* Направления этого вида туризма включают города - Истаравшан, Исфара, Шахристан, Пенджикент, а также районы – Матчинский, Горноматчинский, Айнинский. Особой популярностью среди туристов и альпинистов пользуются Фанские горы, расположенные между Зеравшанским и Гиссарским хребтами. На расстоянии 76 километров от г.

Пенджикент (горы Кули Калон и Фанские горы) создан центр альпинизма “Артуч”, имеющий международное значение, в котором созданы все условия для занятий горными видами спорта и экотуризма. Объектами горного туризма также являются ущелья Кухсовли. Кенгкуль и Охтанги; озёра Ойкуль (Лунное озеро), Кули Маргзор, Кули Ало, Куликалон, Искандеркуль, Алаудинские озёра.

*Лечебно-оздоровительный и санаторно-курортный туризм*. На данных видах туризма специализируются такие дестинации: на территории Истаравшана - курорты “Хаватаг”, “Авис-сити”, “Уротеппа”, на территории Канибадамского района - курорты “Ирам” и “Бодом”; на территории г. Гулистан – санатории “Бахористон”, “Шифо”, центр медицинской реабилитации “Пляж”; на территории Б. Гафуровского района – санаторий “Юсуфзода”; в Аштском районе - лечебница “Аксикон”; в Исфаринском районе - санаторий “Зумрад”. Названные комплексы по перечисленным направлениям являются основными лечебно-диагностическими центрами, предлагающими различные виды услуг.

**Центральная дестинация**. Как уже отмечалось, Центральный район обладает наибольшей развитостью туристских дестинаций. Туризм также является важной частью экономики региона и формирования условий повышения благосостояния граждан.

Центром данной дестинации является столица Таджикистана, город Душанбе, которому в 2021 г. было присвоено звание “Культурная столица Содружества Независимых Государств”, а Организация экономического сотрудничества присвоила городу Душанбе титул “Туристический город” [155].

В г. Душанбе имеется широкий спектр туристической инфраструктуры: железнодорожный вокзал, международный аэропорт, автовокзал, 37 отелей различного уровня, 32 развлекательных центра, пункты питания включают 4 национальных чайханы, 57 ресторанов, большое количество торговых точек - 26 магазинов по реализации сувениров, 91 торговый центр, 25 рынков, 306 лечебно-профилактических учреждений, дворцовые комплексы “Суруш”, “Вахдат”, “Борбад”, “Навруз”, среди спортивных сооружений нужно указать водно-спортивный комплекс, спортивный комплекс, 1 Дворец тенниса, в 37 уголках города распола-

гаются фонтаны, имеется 23 архитектурных монументальных исторических памятника, 6 амфитеатров, 16 библиотек, 10 музеев, 7 профессиональных театров, 4 дворца культуры, 1 зоопарк, 5 водоёмов для отдыха, 14 скверов, 17 парков культуры и отдыха, 109 туристических компаний, 204 салона красоты (кроме того, на территории других районов Центральной дестинации располагаются ещё 9 музеев и исторических заповедников [52]) [155].

Также, в столице действуют 5 новых парков – “Восе”, “Ахмади Дониш”, “Джавонон”, “Куруши Кабир”, “Алишер Навои”, полностью проведена реконструкция 6-и парков - “А. Мироненко”, “Детский парк”, “Абулькасима Фирдавси”, “Молодёжное озеро”, “С. Айни”. В 2017 году в Душанбе была сдана в эксплуатацию новая величественная база отдыха (аквапарк) «Обшорон», на территории которой находится различное водно-развлекательное оборудование, детские площадки, 14 уникальных водных аттракционов для детей и взрослых [155].

Для поддержки ремесленной направленности туристической сферы в г. Душанбе созданы 73 ремесленных центра, в которых были задействованы 474 человек, ремесленные центры были созданы за счёт аренды общественных мест, подведомственных государственному учреждению “Народные промыслы” в районах города [155].

Что же касается всей Центральной дестинации, то на её территории действуют 110 туристических фирм. При этом по состоянию на 2010 год в данной дестинации работали всего 44 фирмы данного направления.

Приоритетными направлениями функционирования туристских дестинаций в данном районе можно назвать следующие.

*Развлекательный туризм*. Выше представлены наиболее яркие примеры туристских ресурсов и инфраструктуры, имеющиеся на территории города Душанбе. Очень высоким потенциалом для отдыха туристов является зоны отдыха «Варзоб» и «Ромит», находящиеся рядом с городом Душанбе.

*Религиозный и культурно-исторический туризм*. Особую привлекательность для туристов в районе Таджикабад имеет гробница Эшони Абдулмалик (XIX-XX вв.), в районе Сангвор - гробница Хазрати Бурх (IX-XII вв.), в районе

Файзабад - гробницы Хаджи Хатами Асам (XVI в.) и Халифа Нурмухаммад (XVI-XVII вв.), в районе Турсунзаде - гробница Хаджи Нахшрон (XI-XII вв.), в районе Рудаки - гробница Мавлоно Ёкуби Чархи (XII в.) [19]. Религиозный и культурно-исторический туризм. Могила Мавлоно Ёкуби Чархи (12 век) - район Рудаки, Могила Хаджи Нахшрона (11-12 века) - Турсунзадеский район, Могила Халифы Нурмухаммада (16-17 века), Могила Хаджи Хатами Асама (16 век) - Файзабадский район, Могила Хазрати Бурха (IX-XII вв.) – Сангворский район, Могила Эшони Абдулмалика (XIX-XX вв.) – Таджикабадский район. [19]. Гиссарский историко-культурный заповедник - историческое место в Центральном регионе Таджикистана, имеющее высокий потенциал для использования в туристических целях. Другой пример – городище Вашгирд, основные находки которого можно найти в краеведческом музее Файзабадского района.

*Экологический туризм*. В качестве объектов экологического туризма в Центральной дестинации нужно отметить такие достопримечательности, как Нурекский заказник, Ромитский заповедник, Душанбинский ботанический сад, заказник Алмасы, природный исторический парк Ширкент.

*Лечебно-оздоровительный и санаторно-курортный туризм*. На территории дестинации находятся в большом количестве термальные и минеральные воды, на их базе сформировано такое важное направление туристической отрасли, как санаторно-курортное направление. Более значимыми санаториями можно назвать “Зайрон”, “Оби Гарм”, “Шаамбары”, “Ходжа Оби Гарм”.

**Южная дестинация**. Территория южной дестинации включает большое количество туристических объектов, среди которых необходимо отметить: 13 санаториев и курортов, 60 отелей, 34 зоны отдыха, 32 музея, 32 архитектурно-монументальных строения и градостроительных памятника, 582 культурных и исторических объекта [42].

По данным на момент написания работы, в Южном районе (Хатлонская область) работало всего 4 туристские компании. Однако исследователи считают, что в связи с увеличением числа туристов из дальнего зарубежья, которые стремятся

посетить туристические зоны Хатлонской области, число компаний в дестинации может возрасти [122].

Приоритетными направлениями функционирования туристских дестинаций в данном районе можно назвать следующие.

*Горно-спортивный и экологический туризм*. Развитие данных направлений туризма происходит в городах Сарбанд и Нурек, где функционируют хостелы, гестхаусы, хоумствеи, а также в районах Ховалинг, Ш. Шохин, Хуросон, Муминабад, Балджувон.

*Горнолыжный спорт*. В районе Шамсиддина Шохина имеется значительный потенциал для развития горнолыжного туризма и конных прогулок. Проекты в этих направлениях в данное время прорабатываются.

*Охотничий и рыболовный туризм*. Центрами развития данных видов туризма в дестинации являются районы Дусти, Балджувон, Муминабад и Шамсиддина Шохина. Охотничий и рыболовный туризм в последнее время туризма имеют большую популярность, как во внешнем, так и внутреннем туризме.

*Историко-культурный туризм*. Основным районами развития данного вида туризма являются города Куляб и Бохтар, а также районы Фархор, Шахритуз, Муминабад, Ховалинг, Балджувон, Ш. Шохин, Восе, Кубодиён, Вахш.

Город Куляб является одним из древнейших городов на территории Таджикистана, он был основан 2700 лет назад и расположен на одной из ветвей “Шёлкового пути”. В 2015 году город был объявлен культурным и историческим городом среди стран СНГ. Также мировой уникальностью с точки зрения архитектуры и строительства является крепость Хулбук, в течение IX-XII вв. бывшая центром торговли и ирригации Хуталяна, которая привлекает внимание историков, археологов и туристов,

*Санаторно-курортный и оздоровительный туризм.* Концентрацией курортного и санаторного туризма в Южной дестинации является город Нурек, предствляют интерес для туристов данного направления районы Темурмалик, Муминабад и Восе. На развитие туризма в этом регионе оказало значительное влияние строительство автотрассы. Однако исследователи отмечают, что для дальнейшего

развития этих видов туризма в дестинации необходимы определённые финансовые вложения [122].

*Религиозно-паломнический туризм*. Ресурсами для данного вида туризма обладают города Бохтар, Куляб и Нурек, а также районы Ховалинг, Ш. Шохин, Муминабад, Балджувон, Шахритуз, Дусти, Дангара. Непосредственно среди значимых религиозно-паломнических мест можно отметить Тахти Сангин, Чилучорчашма, Чилдухтарон, мавзолеи Имом Зайналобиддина и Мир Сайида Алии Хамадони. Эти места уже сейчас привлекают внимание всё большего количества людей.

**Юго-восточная дестинация**. Данный регион представляет собой одно из самых привлекательных туристских мест. Здесь располагаются красивейшие озёра, бурные реки, крупнейшие ледники, высокогорные хребты и др. На территории Юго-восточной дестинации развитию туристической отрасли способствуют имеющиеся здесь рекреационные оздоровительные ресурсы, расположенные в районах Зухро, Биби Фотимаи, Джелондех, Ямчуни, Авдж, Гармчашма и др. Здесь расположен Национальный парк, который был включён в список Всемирного наследия ЮНЕСКО в 2013 г.

Территория Юго-восточной дестинации богата туристическими объектами, здесь находится 251 объект культурного наследия: из них в Хороге - 12 объектов, в районе Рошткала – 51 объект, в районе Мургаб – 15 объектов, в районе Шугнан – 32 объекта, в районе Ишкошим – 76 объектов, в районе Рушан – 35 объектов, в районе Вандж – 15 объектов, в районе Дарвоз - 9 объектов [42].

Наиболее популярными среди иностранных и внутренних туристов являются такие виды туризма, как экскурсионный туризм, экологический туризм и альпинизм.

Территория Юго-восточной дестинации находится под юрисдикцией Памирской Ассоциации экокультурного туризма, которая в своей деятельности объединила более 12 индивидуальных предпринимателей и субъектов хозяйствования туристической отрасли, а также 50 малых отелей. Данная инфраструктура

оказывает положительное влияние на развитие и расширение торговли, создаёт рабочие места, привлекает туристов к посещению дестинации.

Приоритетными направлениями функционирования туристских дестинаций в данном районе можно назвать следующие.

*Горно-спортивный автомобильный и экологический туризм*. Основными ресурсами дестинации являются Памирские горы, Памирский тракт, Ваханский коридор, ледник Федченко, горячие источники, хребты (Заалайский, Зулумарт, Шохдарьинский, Рушанский, Ванчский), а также афганский Гиндукуш и китайский Кунь-Лунь, на этой территории находятся горные вершины – 6-7-и тысячники - пик Музтаг-Ата (7556 м), пик Ленина (7134 м), пик Советских офицеров (6233 м), пик Карла Маркса (6723 м), пик Маяковского (6095 м), пик Патхор (6093 м). Имеется много высокогорных озёр – Ронгкуль, Зоркуль, Яшилькуль, Сарез, Турумтыкуль, Зорошкуль, Булункуль, Каракуль и др. межгорных долин (Аличурская, Ваханская, Шохдарьинская, Вончская) и др. [146]. Для экологического туризма несомненный интерес представляет завальное Сарезское озеро, глубина которого превышает 500 м.

На территории дестинации расположены охотничьи угодья, пещеры, источники термальных, холодных, кремниевых, углекислых минеральных вод.

Этнотуризм. В горных сёлах туристы могут увидеть реальную жизнь памирцев, понаблюдать за их традициями, например, в поселении Лянгар, расположенном на высоте 3000 м над уровнем моря.

*Религиозный и культурно-исторический туризм*. В дестинации имеется целый ряд древних крепостей, таких как Каахка, Ямчун, Ратм и др., привлекающих внимание туристов. В упомянутом уже посёлке Лянгар можно увидеть мазар, в котором на алтаре находится большое количество рогов архаров и сибирских козлов, в этом мазаре до сих пор совершаются древние религиозные ритуалы, представляющие собой смесь исмаилитских зороастрийских и языческих верований. В самом поселении и на горах, окружающих его, обнаружены тысячи петроглифов (наскальных изображений).

В данном параграфе приведены ключевые моменты состояния туристических дестинаций на территории РТ и их потенциалов. Даже по приведённым данным можно отметить широкий потенциал и крепкую базу для использования и развития туризма во всех направлениях.

## 3.3. Исследование перспектив развития туристических дестинаций в Республике Таджикистан с учётом зарубежного опыта

Выше в данной диссертации были рассмотрены потенциал, ресурсы и текущее состояние туристских дестинаций РТ. Однако для успеха развития всей отрасли необходим их процесс развития. Для этого необходимо понимать направления и цели движения на этом пути для всех регионов. Оптимальным для этого является анализ зарубежного опыта и его применения непосредственно для реалий дестинаций Таджикистана.

В первом параграфе мы частично коснулись роли туризма в мировой экономике. Но необходимо отметить следующее. Пандемия COVID-19 серьёзно ударила по туристской отрасли экономики в мировом масштабе. По данным Всемирной туристской организации, общее число международных туристских поездок за первые девять месяцев 2020 года, первого года после начала пандемии, снизилось на 72% по сравнению с аналогичным периодом 2019 года. Во всем мире снижение туристических потоков в определённый период 2020 года было зафиксировано даже на уровне 97%. В 2020 году снижение туристического потока в Азиатско-Тихоокеанский регион произошло на 82%, в Европу и Америку на 68%, африканские страны 69% и в страны Ближнего Востока 73% [117].

По прогнозам международной туристской организации - Всемирного совета по туризму и путешествиям (WTTC), в отрасли туризма работы могло лишиться от 100 до 120 млн. специалистов. Международная организация труда отмечала то, что в результате пандемии в мире работу потеряют 305 млн. человек, большинство из которых относилось к сфере туризма или смежным с ним отраслям [189].

В связи с сокращением международных прибытий в период с января по октябрь 2020 года, экспортные поступления от международного туризма в мире

снизились на 935 млрд. долл. США. Эта цифра в более чем в 10 раз превышает потери от глобального экономического кризиса 2009 года [190].

Со временем, учитывая принятие мер медицинского и иного характера, уровень угрозы пандемии начал снижаться. Это же повлияло и на отрасль туризма.

В 2021 г. мировой туризм увеличился в объёме по сравнению с 2020 г. на 4%. В этом году было совершено 415 миллионов международных поездок по сравнению с 400 миллионами в 2020 г.. Кроме того, в отчётах UNWTO (Всемирной туристской организации) указывается, что в 2021 г. экономический вклад от отрасли туризма в мировой ВВП оценивается в 1,9 триллиона долларов. Эта цифра превышает аналогичные показатели 2020 г., которые составили 1,6 триллиона долларов. Но оказалось, что эта сумма намного ниже пандемического уровня в 3,5 триллиона долларов. При этом, эксперты UNWTO прогнозировали улучшения состояния мирового туризма в 2022 году [158].

Эта ситуация отразилась и на отрасли туризма в Таджикистане. С другой стороны, спад уровня туристической активности в период пандемии позволил выявить и проанализировать сильные и слабые стороны отрасли, найти перспективные пути её развития, учесть зарубежный опыт в дальнейшем развитии дестинаций в Республике.

В целях обеспечения координации всестороннего сотрудничества заинтересованных сторон в вопросах развития туризма Республики Таджикистан решением Правительства Республики создан Межведомственный совет по координации деятельности в сфере туризма. Этот совет определяет основные направления развития туризма, обеспечивает координацию действий государственных органов и определяет узловые показатели развития туризма, которых стране должны достигнуть к 2030 г. (табл.3.4.)

**Таблица 3.4** – Показатели развития туризма в РТ (к 2025 и 2030 гг.) [174]

| Список индикаторов | 2017 год | 2020 год | 2025 год | 2030 год |
|---|---|---|---|---|
| Количество туристов, посетивших | 430,9 | 1000,0 | 1600,0 | 2500,0 |

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| страну (тысяч человек) | | | | |
| Вклад туризма в ВВП (%) | 1,2 | 5.0 | 6,5 | 8.0 |

Продолжение таблицы 3.4

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| Вклад туризма в экспорт (%) | 6.2 | 8.0 | 12,0 | 15,0 |
| Вклад капитала в туристическую отрасль в общем объеме инвестиций (%) | 0,07 | 2.0 | 5.0 | 10,0 |
| Доля туризма в доходной части государственного бюджета (%) | 0,046 | 1.0 | 1,6 | 3.0 |
| Объем услуг в сфере туризма (млн сомони) | 1906,8 | 4425,0 | 7080.0 | 11862,6 |
| Количество зарегистрированных организаций, оказывающих услуги в сфере отдыха и лечения | 230 | 300 | 410 | 500 |
| Занятость населения в туризме (в %) | 0,6 | 2.0 | 5.0 | 10,0 |
| Позиция Таджикистана в рейтинге гостеприимных стран Всемирного экономического форума | 107/136 | 90/136 | 75/136 | 50/136 |

Согласно заявлениям экспертов Всемирного банка, Таджикистан в связи со своей малоизвестностью среди путешественников и туристов относится к категории «экзотических» стран. Этот момент представляет собой определённое большое преимущество в секторе приключенческого туризма. Особенностью данного вида туризма является то, что люди желают поехать туда, где ещё никто не был [186].

Исходя из этого, республика привлекает к себе два основных вида приключенческих туристов:

- Независимые туристы. Они путешествуют без помощи туроператоров. Наиболее предпочитаемыми ими дестинациями являются Памирский тракт и Фанские горы. В качестве одной из основных характеристик дестинаций они определяют для себя гостеприимство местных жителей.
- Туристы, посещающие страну через туроператоров. Они могут включать Таджикистан в качестве одного из пунктов посещения входе большого тура. Например, туристы, желающие увидеть культурное наследие Шёлкового пути, охотно посещают городище Саразм, Гиссарскую крепость, холм Аджина-теппа, крепости Хулбук, Ямчун и т.д. [186].

Учитывая «экзотический» характер поездки в Таджикистан, который возникает в глазах иностранных туристов, в дополнение к традиционно предоставляемым видам туризма, таким как горно-альпинистский, горно-спортивный, охотничий и т.д., как показывает мировой опыт, имеет смысл сфокусироваться на культурно-этнических аспектах туризма. Сюда мы можем отнести такие составляющие элементы успешного развития туристской отрасли, как предоставление проживания туристам в национальных гостиных домах (хоумстэях), национальные ремёсла, национальная музыка и праздники, экологически чистые продукты питания и т.д. Все эти элементы вплотную связаны с проблемой брендирования страны в туризме (в глобальном масштабе) и брендирования конкретных дестинаций (на региональном уровне). Вопросы брендирования затрагивались в данной диссертации выше.

Тема хоумстэев активно изучалась и внедрялась в рамках проектов по сельскому туризму в значительном количестве зарубежных стран. Согласно определения, гостевой дом (хоумстэй) представляет собой (обычно семейное) гостиничное предприятие, персонал которого осуществляет кратковременное размещение приезжающих, а также оказывает им дополнительные услуги – организацию досуга, предоставление питания, проведение экскурсий и др. [45, 13-А]. Однако в понятии хоумстэя имеется одна особенность. Данный вид гостиниц рассматривается в качестве более приближённого к реальному проживанию местных жителей размещения. Обычно хозяева хоумстэев проживают в том же доме, где и туристы,

или в соседнем доме или пристройке. Хозяева не только предоставляют комнату туристам, но и активно взаимодействуют с гостями, чтобы познакомить с местными бытом и традициями, знакомят с семьёй и устройством дома, предлагают совместно поужинать и пообщаться в свободной обстановке [187].

Подобный вид гостиниц имеет активное распространение во Вьетнаме, Непале, Индонезии и т.д. В общем, в тех странах где туристы, в основном самостоятельно, путешествуют по природным местам, таким как вулканы, горные маршруты, приезжают окунуться в традиции, культуру страны, выучить её язык и т.д.

В Таджикистане были предприняты пилотные попытки применения инструмента хоумстэй в ряде туристских дестинаций. Так, рядом туристских организаций Юго-восточной туристской дестинации (ГБАО) были предприняты попытки организации хоумстэев на своей территории. По данным исследования Международного торгового центра, который финансируется Швейцарским государственным секретариатом по экономике (SECO), по состоянию на 2013-2014 гг. на территории ГБАО функционировало до 80 хоумстэев. Часть из этих проектов была профинансирована Фондом Ага Хана по развитию. Помимо этого, около 24 хоумстэев было организовано и в Зеравшанской долине Северной дестинации. Хоумстэи располагались вдоль основных туристских маршрутов, достопримечательностей, таких как Памирский тракт, Фанские горы, Долина семи озёр, озеро Искандеркуль и др. А также интересующих туристов, но труднодоступных маршрутов, таких как Мургаб [177].

Характеристика типичных хоумстэев в означенных дестинациях может быть следующей: в них нет кроватей, а имеются только матрасы с постельным бельём (как традиционно заведено среди местных жителей), не имеется современных туалетов (унитазов) и душевых кабин, некоторые располагаются вдали от основных транспортных коммуникаций, в связи с чем не имеют централизованного электроснабжения, для отопления и готовки еды используют огонь и печи (рисунки 3.7 и 3.8).

**Рисунок 3.7** – Хоумстэй на Памире.

**Рисунок 3.8** – Хоумстэй в Зеравшане.

В исследовании отмечается, что для туристов-рюкзачников и бюджетных туристов эти условия и цены, предоставляемые в подобного рода хоумстэях, приемлемы. Но для крупных коммерческих групп отсутствие необходимого оборудования и удобств является проблематичным [177].

Необходимо отметить, что согласно данных исследования Международного торгового центра проблема заключалась в том, что значительное количества хоумстэев уже не работают как таковые [177].

Сама идея развития хоумстэев имеет под собой значительный много векторный потенциал. С одной стороны, данный вид предоставления туристских услуг в дестинация значительно помогает решить экономические проблемы местного населения. С другой стороны, данный вид услуг тесно взаимосвязан с такими аспектами туризма (реализации туристской продукции и услуг), как творческая индустрия туризма в дестинациях. В первую очередь речь идёт о ремесле, национальной музыке, национальных традициях и т.д.

Национальная культура и традиции давно стали одними из наиболее привлекательных аспектов туризма. Национальные представления, танцы и традиционное ремесло можно увидеть на курортах Таиланда и Бирмы. Активно использует в качестве художественного воплощения своих традиций и истории туристская индустрия Египта, стран Ближнего Востока и т.д. Каждый турист, который посещает ту или иную страну, обязательно старается купить себе какой-нибудь сувенир с национальным орнаментом, отражающим не только труд ремесленника, но и представляющим то место, где он проводил время. Среди стран Азии особое внимание к народному ремесленничеству оказывается во Вьетнаме. Только за 2003 г. по экспорту товаров ремесленничества Вьетнам занял 8-е место и получил доход в 367 млн. долларов США. В настоящее время Китай и Германия занимаются экспортом продукции ремесленничества.

Если брать народное творчество и ремесло, развивающееся в Таджикистане, то его можно назвать одним из возможных потенциально перспективных направлений развития туристских дестинаций в стране. В Таджикистане ремесленные изделия местных мастеров представлены широким спектром – это гончарные изделия, резьба по дереву, изделия из кожи,  сумки, ювелирные изделия, игрушки, плетёные изделия, ручной текстиль, продукция из бисера, обработка шерсти, стёганые ткани, вышивка (сюзане), вязаные изделия и т.д.

Весь этот потенциал в отдалённых районах туристских дестинаций Таджикистана может быть реализован в качестве товаров в сфере туризма на базе хоумстэев. Помимо этого, можно использовать опыт, который был опробован в различных проектах по реализации фактора ремесла и народного творчества при развитии туризма и дестинаций в Узбекистане. В этой стране с целью развития ремесленничества, как элемента туризма, была создана Республиканская ассоциация “Хунарманд”, имеющая свои отделения в различных районах, крупных городах и центрах. Деятельность этой организации способствует продвижению и продаже ремесленных изделий в местах назначения. По данным исследователей, в каждом городе, районе были созданы ремесленные центры, а на территориях торговых комплексов и на рынках – были созданы специальные торговые центры по продаже ремесленных изделий. При содействии данной организации организуется большое количество выставок ремесла, в том числе и международного характера в стране. Помимо этого, ремесленникам и их изделиям оказывается поддержка для участия на выставках и фестивалях в других странах [88]. В данном случае речь уже идёт о процессе брендирования страны.

Подобные шаги для развития ремесла можно предпринять и в рамках Таджикистана. Этому фактору способствует объявление периода с 2018 по 2021 гг. в стране “Годами развития села, туризма и народных ремёсел”.

Учитывая изложенное выше и опираясь на анализ различных отчётов и документов по проблематике развития туризма в Таджикистане, мы можем сказать, что проблемными сторонами вопроса по перспективному развитию ремесленных факторов туристских дестинаций в стране могут быть следующие:

- нехватка некоторых видов сырья для развития ремесленных производств (нити для вышивания и вязания, ткани, шерсть);
- нехватка технического оборудования для обработки и переработки сырья;
- отключения электроэнергии;
- высокая стоимость аренды рабочего помещения и производственного оборудования;

- отсутствие продаж на местных рынках;
- отсутствие туристического рынка продаж;
- слабый товарный маркетинг или его отсутствие;
- недостаточное число точек продажи готовой продукции;
- отсутствие заинтересованности у молодого поколения к обучению ремёсел;
- недостаток знаний о традиционных методах ремёсел;
- трудности по доставке готовой продукции и её реализации;
- отсутствие поддержки со стороны местных властей;
- финансовые трудности;
- отсутствие координации между организациями, занимающимися продвижением ремесленной деятельности;
- отсутствие статистики продаж.

Ещё одним фактором развития дестинаций могут стать уникальные культурные и музыкальные традиции. Во-первых, во многих регионах страны имеются свои музыкальные коллективы и театральные группы. Согласимся, что их количество недостаточно и развитие происходит неравномерно. Однако в случае системной организации их как общего фактора развития культурного туризма театральные и музыкальные коллективы могут стать значимым его элементом для дестинации.

Очень важным при этом является использование национальных праздников и традиций. Например, праздник “Навруз”, занесённый в Список нематериального культурного наследия человечества ЮНЕСКО в 2009 г. Данный праздник можно также превратить в элемент привлечения туристов в дестинации Таджикистана, сделав упор на сходство и различие в традициях подготовки и празднования Навруза в различных регионах Таджикистана.

Одним из наиболее перспективных направлений развития туристских дестинаций, недостаточно развитых в секторе туризма страны, можно назвать информационно-коммуникационное и цифровое направление и его аспекты в туризме.

В мировой туристской практике широко распространено использование значительного количество онлайн туристских сервисов, таких как карты Google, Trip Advisor, Air B & B, Uber и др. Не текущий момент, как констатируют эксперты Всемирного банка, данные платформы в Таджикистане не развиты. Это создаёт проблемы для туристов, однако является перспективным направлением дальнейшего движения для туристских дестинаций страны. Корневой причиной наличия данной проблемы можно считать отсутствие в Таджикистане базовых условий коммуникационного характера, таких как качественный интернет, а также работающая финансовая инфраструктура, чтобы гости могли бронировать и оплачивать жилье онлайн [186].

Временный выход может быть найден в привлечении к работе с интернет туристскими ресурсами особых менеджеров, обладающих специальными компетенциями. В задачу этих менеджеров может входить цифровая координация группы владельцев семейных гостиниц, работающих вместе. Менеджер общался бы с гостями и бронировал комнаты через интернет. В число его особых компетенций должно входить наличие хорошего знания интернета, интернет-соединения и знание английского языка. Такие менеджеры смогли бы выставлять предложения о семейных гостиницах в Таджикистане на ресурсе Airbnb.

В мировой практике активное применение получил так называемый онлайн-туризм и дистанционный спорт. Например, такое направление разрабатывается в Узбекистане для осуществления виртуальных туристических поездок по стране [175].

Аналогичная программа была разработана в России и получила название «TopTripTip» (рис.3.9). Она представляла из себя киберпутеводитель, который без гида даёт возможность увидеть основные достопримечательности в определённом регионе, выбрать ресторан или гостиницу в шаговой доступности. В 2022 году техническая поддержка путеводителя прекращена (рисунок 3.9) [188].

Аналогичные проекты виртуальных туров можно создавать и для дестинаций Таджикистана. По оценке ряда экспертов, особой популярностью может пользоваться Памирский тракт и прилегающие дестинации. На онлайн-площадке

свои услуги смогут продвигать туристические информационные центры, музеи, администрации регионов, которые заинтересованы в популяризации своих территорий. Также и краеведы смогут представить достопримечательности и туристские преимущества того или иного региона.

**Рисунок 3.9** – Виртуальная среда киберпутешествий «TopTripTip» [188].

Развитие цифрового сектора туризма тесно взаимосвязано с проблемой брендирования и художественного представления различных дестинаций Таджикистана. Ведь на пространстве интернета можно организовывать онлайн магазины

продукции национального ремесла. Проблемными сторонами вопроса является возможности организации онлайн-платежей и доставки товаров из магазинов по всему миру.

Несмотря на все плюсы перспективного развития туристских дестинаций Таджикистана, существует целый ряд проблем и недостатков, решение которых позволит в будущем дать более значимый толчок для развития туристских районов в стране.

Одним из изначально значимых вопросов для развития туризма в Таджикистане, как региональной дестинации, является транспортный. Транспортные коммуникация Таджикистана недостаточно развиты. Если коммуникационные вопросы внутреннего туризма ещё решаемы в свете строительства новых дорог и железнодорожных путей, то на международном уровне все состоит иначе. Основным путём въезда в Таджикистан являются аэропорты. В настоящее время у Таджикистана имеется регулярное авиасообщение с Россией, ОАЭ, Турцией, Казахстаном, Узбекистаном и Афганистаном [142]. Но количество рейсов ограничено, цены высокие, сообщение нестабильно, а также значительные нарекания на сервисы работы аэропортов в Таджикистане. Все это отрицательно сказывается на развитии внешнего туризма.

Важной проблемой, о которой говорят сами организаторы туристских туров и владельцы туристских фирм, являются кадры. Например, проблема гидов. Знания иностранного языка недостаточно, он должен обладать и другим багажом знаний, обязан уметь ответить на вопросы туриста по истории или географии местности, рассказать об обычаях, легендах. В советские годы среди специалистов-гидов проводились конкурсы, они проходили курсы усовершенствования. Также руководство фирм говорит о значительном уровне коррупции ещё на этапе въезда в туриста в страну [150].

Другими важными рекомендациями для улучшения качества дестинаций Таджикистана, которые были сделаны для республики по результатам исследования туроператоров, проведённые группой Всемирного банка в 2018 г., в котором учитывался опыт зарубежных стран, касались целого ряда различных аспектов.

К транспортно-коммуникационным рекомендациям можно отнести необходимость улучшения воздушного сообщения с Таджикистаном, а также внутренние авиаперевозки. Очень важным является открытие авиарейса Душанбе-Хорог.

Сравнив качество гостевых домов и хоумстэев туристского назначения в дестинациях с зарубежными аналогами, выяснилось, что в предоставлении таких услуг требуется доработка в направлении качества жилья, удобств, а также доступа к воде и санитарным сооружениям [186].

Прогнозы, перспективы и меры для развития туризма и туристских дестинаций в стране были изложены в нормативном документе сферы туризма – “Стратегии развития туризма в Республике Таджикистан на период до 2030 г.”. В стратегии перечислен целый ряд мер, которые руководство страны намерено предпринять для развития уровня туристических услуг в дестинациях страны. К наиболее значимым среди этих мер можно отнести:

- разработка информационных ресурсов (сайтов) по возможностям путешествий по городам и районам страны;
- усилить пропаганду через средства массовой информации с целью привлечения туристов и представления региональных достопримечательностей;
- предоставление услуг на международном уровне и подготовка квалифицированных и профессиональных специалистов в отрасли;
- развитие информационных ресурсов (Интернет-сайтов) о возможностях путешествий по городам и регионам страны;
- установление символов и обозначений туристских регионов на государственном и иностранных языках (решение проблемы брендинга);
- привести состояние пунктов питания, общественных бань, туалетов и умывальников в соответствие с санитарно-гигиеническими требованиями;
- организовать курсы повышения квалификации для повышения профессионализма и квалификации кадров отрасли;

- привлечь отечественные и иностранные инвестиции в развитие туристической инфраструктуры, в том числе придорожной инфраструктуры;
- создать популярные сувенирные и ремесленные центры для туристов;
- создать условия для конкурентоспособности туристических услуг;
- создать туристические базы и переоборудовать заброшенные турбазы, как объекты инфраструктуры туристической отрасли, выделить Комитету по развитию туризма земельные в туристических зонах участки для строительства на них объектов туризма [174].

В целях обеспечения координации всестороннего сотрудничества заинтересованных сторон в развитии туристической отрасли Республики Таджикистан, на основании Постановления Правительства РТ создан Межведомственный совет по координации деятельности в туристической сфере. Совет определяет первоочередные направления развития туризма и обеспечивает координацию действий государственных органов по данным вопросам.

Воплощение представленных выше шагов, с учётом использования туристских ресурсов и потенциала дестинаций страны, в предполагаемой перспективе должны привести к повышению значительного числа показателей туризма в стране, таких как количество туристов, посещающих страну, вклад туризма в ВВП, количество и размеры предоставляемых услуг в отрасли туризма, число официальных субъектов, способных предоставить качественные услуги для лечения и отдыха туристов, занятость населения в отрасли туризма и др.

Так, при внедрении стратегии количество приезжающих в Таджикистан туристов в период с 2017 по 2030 год должно увеличиться более чем в 5,8 раз (рисунок 3.10).

Вклад туризма в ВВП Республики Таджикистан к 2030 году должен будет вырасти с 2,2% в 2017 году до 8%, а вклад туризма в экспорт - с 6,2% в 2017 до 15%. Аналогичные темпы перспективного роста заложены в стратегии и для доли туризма в части дохода государственного бюджета, которая с 2017 г. должна вырасти с 0,07 до 10% к 2030 году. В перспективе планируется и рост масштаба

предоставляемых услуг в туристической отрасли для дестинаций, который прогрессивно будет расти до 11862 млн. сомони (рисунок 3.11).

Число зарегистрированных субъектов по оказанию туристических услуг для лечения и отдыха к 2030 году планируется увеличить с 230 (по состоянию на 2017 год) до 500 единиц. Также предполагаемая занятость населения в сфере туризма, в соответствии с планируемыми мерами и шагами, с 2017 по 2030 год вырастет на 10% и более (рисунок 3.12).

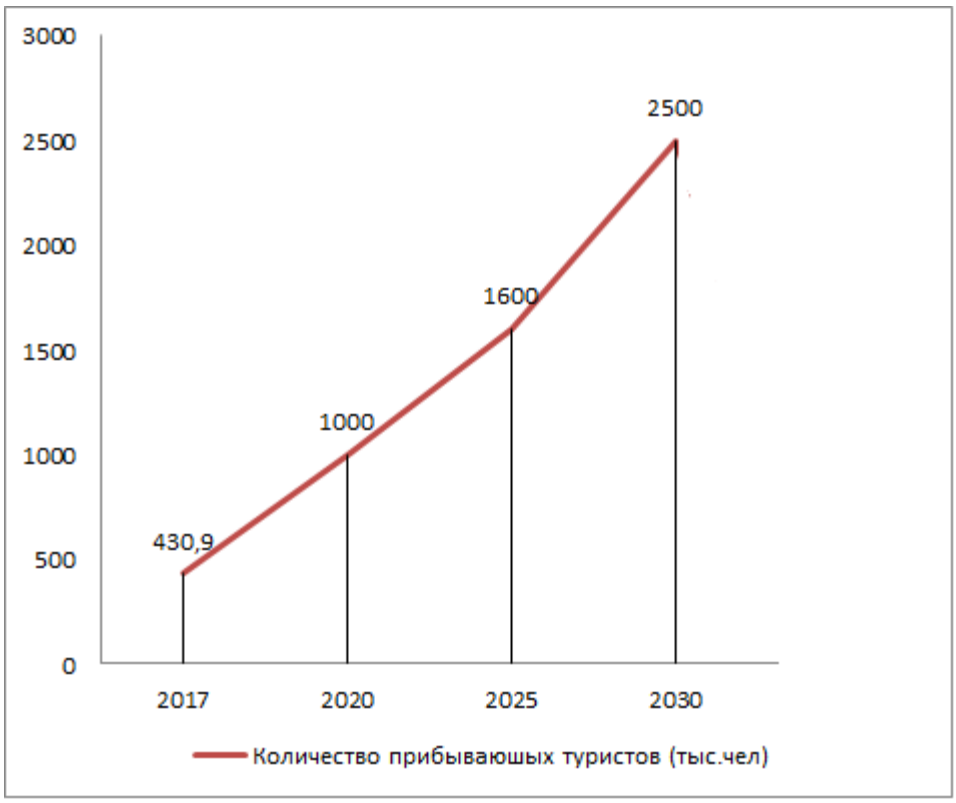


**Рисунок 3.10** – Стратегический план роста туристического потока в РТ (разработано автором по материалам источника [174]).

**Рисунок 3.11** – Перспективный масштаб оказания туристических услуг в сфере туризма в дестинациях РТ (млн. сомони) (разработано автором по материалам источника [174]).

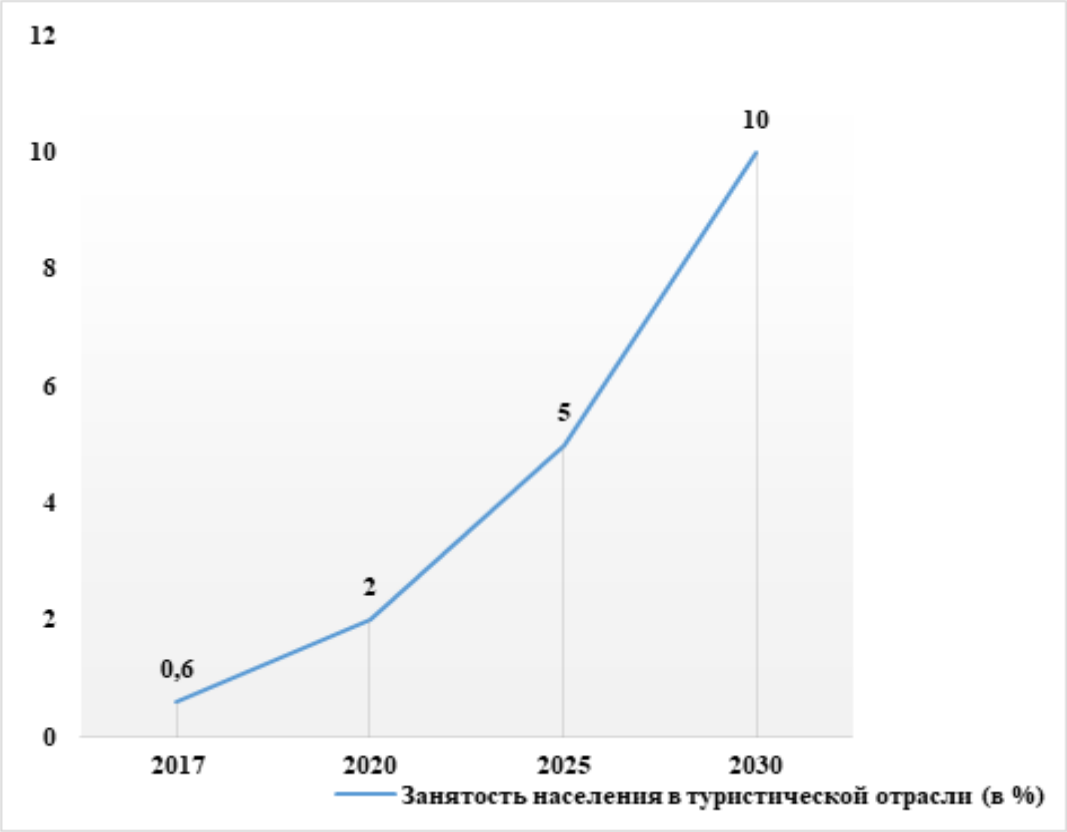

**Рисунок 3.12** – Перспективная занятость населения в туристической отрасли в дестинациях РТ (в %) (разработано автором по материалам источника [174]).

В итоге, к 2030 году Таджикистан планирует занять 50 место из 136 стран в рейтинге гостеприимных стран, проводимом Всемирным экономическим форумом [174].

Мы согласимся, что многие вопросы, затронутые в данной диссертации, требуют дополнительных исследований и рассмотрения в рамках альтернативных научных изысканий. Однако по нашему мнению даже та информация, которая была изучена в текущем исследовании, даёт возможность говорить о широком потенциале, ресурсах и возможностях туристской отрасли РТ при необходимом развитии всех уровней дестинаций, составляющих общий туристский комплекс в стране.

## Выводы по третьей главе

1. Историческая сторона вопроса развития туризма в Республике Таджикистан исследована достаточно широко национальными и российскими (советскими) учёными. Историю формирования и развития туристических дестинаций в Таджикистане условно можно разделить на три больших периода.

1.1. Первые прообразы туристических дестинации, принявшие форму городов, крепостей и караван-сараев формировались в древности на территории современного Таджикистана на торговых путях. На территории Таджикистана имеется целый комплекс подобных памятников, ставших основой и прообразами дестинаций для древнего религиозного и образовательного туризма.

1.2. В 20-30 годы XX века значительная концентрация усилий по формированию туристских дестинаций на территории Таджикистана была сосредоточена на спортивном направлении. С 30-х годов XX века началось формирование первых учреждений туристско-рекреационной направленности, служивших своеобразными центрами развития дестинаций. По состоянию на 1989 г. накануне получения

независимости страна обладала общим числом санаториев и учреждений отдыха - 98 учреждений. В годы советской власти на территории Таджикистан была заложена крепкая основа для дальнейшего развития туристических дестинаций в будущем.

1.3. Начиная с 1996 г., в Таджикистане был принят целый ряд нормативных документов, обеспечивающих развитие сферы туризма в стране. В это время активным образом шло развитие частных санаториев, составивших крупные дестинации.

2. С точки зрения таксономии, целей и задач исследования, РТ разделяется нами на следующие туристско-рекреационные районы (дестинации): Северный район – Согдийская область, Центральный район – город Душанбе и Районы республиканского подчинения, Южный район – Хатлонская область, Юго-восточный район – Горно-Бадахшанская автономная область. Наиболее развит центральный район.

3. Таджикистан обладает целым набором факторов, положительно влияющих на потенциал и развитие туристских дестинаций: выгодное географическое расположение, многообразие природных ландшафтов, богатое разнообразие флоры и фауны, относительная экономическая стабильность, социальное спокойствие и общественное благополучие, формирование устойчивой нормативно-правовой базы, стабильная ситуация, рекламная деятельность на международном рынке туристских услуг, восстановление материально-технической базы туристского комплекса в дестинациях страны и создание современных туристско-рекреационных зон и пр. По этим причинам с 2013 по 2019 гг. произошло практически шестикратное увеличение туристического потока со стороны иностранных туристов в РТ, в стране зафиксирована деятельность более 100 компаний, предоставляющих туристические услуги, многие туристические объекты строятся или реконструируются.

4. Исходя из имеющихся туристских ресурсов дестинаций и их состояния, включающих в себя памятники культуры и истории, природно-

рекреационные ресурсы и др., происходит спецификация имеющегося национального туристского продукта.

5. Спад уровня туристической активности в период пандемии позволил выявить и проанализировать сильные и слабые стороны отрасли, найти перспективные пути её развития, учесть зарубежный опыт в дальнейшем развитии дестинаций в РТ. Исходя из этого, республика привлекает к себе два основных вида приключенческих туристов: независимые туристы и туристы, посещающие страну через туроператоров.

6. Учитывая «экзотический» характер поездки в Таджикистан, который возникает в глазах иностранных туристов, в дополнение к традиционно предоставляемым видам туризма, имеет смысл сфокусироваться на культурно-этнических аспектах туризма.

7. Составляющими элементами успешного развития туристской отрасли в дестинациях в Таджикистане можно назвать такие, как: предоставление проживания туристов в национальных гостевых домах (хоумстэях), ремесло, национальная музыка и праздники, экологически чистые продукты питания и т.д. Актуальным для республики является проблема брендирования страны в туризме (в глобальном масштабе) и брендирования конкретных дестинаций (на региональном уровне). Одним из наиболее перспективных направлений развития туристских дестинаций, недостаточно развитых в секторе туризма страны, можно назвать информационно-коммуникационное и цифровое направление и его аспекты в туризме.

Благодаря перечисленным мерам, в 2030 г. Таджикистан планирует занять 50-е место из 136 стран в рейтинге гостеприимных стран, проводимом Всемирным экономическим форумом.

## ЗАКЛЮЧЕНИЕ

### Основные научные результаты диссертации:

1. Туристско-рекреационная деятельность для РТ с её разнообразным горно-ландшафтным характером рельефа является актуальным научным направлением для территориальной организации туристских дестинаций и связана практически со всеми сферами таджикского жизненного пространства[1-А].

2. Приведенные результаты опираются на условия допандемийного характера и предполагается, что со снижением угрозы вируса COVID-19 туристическая активность и потоки придут в прежнее русла и отрасль наберет ту экономическую силу и эффективность, которую имела до введения ограничений по всему миру [1-А].

В постпандемийный период развитие туристских дестинаций в РТ приобретает большой динамизм, что обусловлено сильными их сторонами:

- натуральная и чистая природа;
- хорошие и разнообразные климатические условия [3-А];
- красота и уникальность ландшафтов;
- богатое культурное наследие;
- гостеприимство и толерантность таджикского народа;
- высокий уровень безопасности для туристов во время путешествий;
- наличие государственной политики и программ в области развития туристских дестинаций, туризма в целом и смежных с туризмом отраслях в частности;
- наличие опыта и инфраструктуры в значительном количестве видов туризма (спортивном, альпинистском, рекреационном и т.д.);
- наличие заинтересованности в развитии отрасли на различных уровнях, как на республиканском, так и на региональных и местных;

- наличие инициатив на региональном и местном уровнях в плане использования различных инструментов туризма (например, использование на местах гостевых домов - хоумстэев) [11-М];
- развитие национальных ремесленных производств, обучение ремеслу и навыкам его выполнения;
- повышение образованности населения в различных областях, включая туристическую отрасль, в частности – туризм и гостеприимство;
- ориентация на формирование и внедрение новых направлений в туристической отрасли [12-М];
- статус “экзотической”, “новой” страны для путешествий и туризма для путешественников.

Однако имея большое число значительных преимуществ развития и проведения в Таджикистане туристической деятельности, необходимо упомянуть и имеющиеся так называемые проблемные, слабые стороны, оказывающие отрицательное воздействие на развитие туризма в дестинациях на различных уровнях [10-М]:

- недостаточный управленческий аппарат, недостаток регулирующей и контролирующей деятельности при выполнении стратегий и программ в области развития туристической деятельности;
- недостаточные и/или слабые механизмы партнёрства на государственном и частном уровнях;
- бюрократические барьеры, сдерживающие развитие частной туристической деятельности, например, частных туроператоров, турагентов;
- недостатки в разработке и продвижении национальной торговой марки, слабые стратегии в развитии национального туристского брендинга;
- сложности в предоставлении коммуникационных и транспортных услуг для доступности туристических дестинаций и возможности посещения их туристами, как на национальном уровне, так и на местных уровнях [9-А];
- недостаточная сформированность внутреннего транспорта (железнодорожного, авиационного), соответственно, недостаточные регулярные внутрен-

ние стыковочные рейсы, неудовлетворительное состояние отдельных автомобильных трасс;

- зависимость туристической деятельности и туристической активности от сезонов года;
- сезонные проблемы с обеспечением ядра внутренних дестинаций Таджикистана водоснабжением и/или электроэнергией [8-М];
- недостаточное число квалифицированного персонала в туристическом менеджменте, обладающего необходимыми для туристической отрасли компетенциями (лингвистическими, техническими и др.);
- недостаточное понимание принципов деятельности международных туристических рынков, а также туристических потоков[6-А];
- недостаточность прямых авиарейсов и высокие цены на авиабилеты;
- малое разнообразие и низкое качество предлагаемых туристических продуктов;
- недостаточный доступ к сети Интернет внутри страны;
- дефицит предложений гостиниц туристского класса, объектов придорожного сервиса;
- недостаточность проведения маркетинговых исследований и информационных кампаний [7-А];
- неразвитость рынка страховых услуг.

3. Необходимо отметить, что не все из представленных ниже угроз были достаточно освещены в текущей диссертации. Вообще вопрос вызовов, с которыми сталкивается или может столкнуться Таджикистан в сфере развития туристского направления в экономике, следует рассматривать в отдельной работе, поскольку с одной стороны они достаточно широки, а с другой имеют смежный характер с другими научными специальностями, например, с такими как политология, социология или экономика [11-А].

К угрозам, с которыми сталкивается республика в туристской отрасли, можно отнести относительную меньшую известность Таджикистана в качестве туристской дестинации в мире. Основная туристская известность приходится на

Россию и ряд стран Европы и региональные страны. Об этом красноречиво говорят цифры статистики. Наибольший поток иностранных граждан в республику в 2020 году был отмечен из следующих соседних стран: Узбекистана – 66,9% от общего числа всех прибывших, России – 13,2%, Кыргызстана – 11,6%, Казахстана – 2,1%. Из дальнего зарубежья наблюдался из Афганистана – 1,3%, Китая – 0,7%, Турции – 0,6%, Ирана – 0,3%, США – 0,3%, Индии – 0,2%, Германии – 0,1%, Пакистана – 0,1% [5-М].

Потенциальных туристов могут отпугнуть проблемные и, в ряде случаев, конфликтные ситуации, которые существуют у Таджикистана с соседними государствами, такими как Кыргызстан и Узбекистан по поводу границы. Сюда же можно отнести и коррупционную составляющую при пересечении границ как при прибытии в Таджикистан, так и в случае попытки выехать в соседние страны посредством автодорог. Недавние вооруженные столкновения на таджикско-кыргызской границе также отрицательно влияют на туристский поток и развитие приграничных дестинаций [2-А].

Другим приграничным направлением, туристские дестинации которого могут развиваться, но, с точки зрения туристов, оно имеет достаточно нестабильный характер, является таджикско-афганская граница. На всём протяжении границы имеется значительный туристский потенциал. Однако, опасения за ситуацию в данных регионах, особенно непонятность ситуации в Афганистане, являются факторами, отпугивающими туристов с этих регионов [3-А].

Важной угрозой может являться имидж самого Таджикистана в соседних с ним странах. Те же конфликтные ситуации с Кыргызстаном, твёрдая позиция правительства республики в отношении Афганистана и тому подобное, могут отрицательно влиять на туристский бренд Таджикистана, формируемый в этих странах. Положительным примером решения этих проблем можно считать значительное потепление отношений между Таджикистаном и Узбекистаном [3-А].

Еще одной потенциальной угрозой для развития туризма в Таджикистане можно назвать усиление конкуренции между крупными туристскими дестинациями (на уровне стран) в плане организации пеших экскурсий и экскурсий на ма-

шинах. В других (соседних) странах эти виды туристской активности более развиты и конкурентоспособны [4-А].

Значительную угрозу для Таджикистана составляет хрупкость его биоразнообразия, вероятность экологических, техногенных катастроф, стихийных бедствий и загрязнение окружающей среды.

4. Наряду со слабыми сторонами и потенциальными угрозами развития туристских дестинаций в Таджикистане на разном уровне, существуют и потенциальные возможности для их использования. В рамках исследования выделены основные возможности для развития туристических дестинаций [11-А]:

- увеличение туристического спроса в целом на страны Центрально-Азиатского региона и в частности на Таджикистан [6-А];
- стабилизация (в необходимых случаях), улучшение отношений и расширение перспективных взаимосвязей с Афганистаном, Китаем, Кыргызстаном, открытие новых пунктов пресечения границ с указанными странами;
- проявление некоторых национальных диаспор и народностей заинтересованности в религиозном паломничестве;
- более высокая стабильность в Центрально-Азиатском регионе и в Таджикистане в частности по сравнению с нестабильностью других арабских стран;
- заинтересованность внутренних и внешних инвесторов и доноров в развитии в таджикских дестинациях туристической деятельности [6-А];
- туристическая отрасль признана ключевой для решения вопросов по сокращению бедности среди населения;
- возможность близкого сотрудничества с азиатскими рынками;
- выгодность геополитического расположения (перекресток многих международных экономических и торговых путей);
- разработка новых туристических продуктов, уникальных для различных районов (дестинаций) страны;
- повышение спроса на горный туризм и альпинизм;
- развитие «зеленого» туризма.

5. Исходя из вышеизложенного, можно говорить об особой значимости в развитии туристских дестинаций Таджикистана социально-экономических туристско-рекреационных ресурсов, включающих в себя наиболее актуальные, «болевые» точки национальной отрасли туризма: инфраструктуру, финансы, инвестирование и трудовые активы[10-А].

6. Механизм обеспечения развития рынка туристских услуг заключается в постоянном согласовании спроса на туристские товары и услуги, обусловленном туристскими мотивами, с их предложением в условиях неравномерности и полярности развития социально-экономического пространства [5-М].

Исходным пунктом для формирования туристского рынка дестинации является удовлетворение туристских потребностей, лежащих в основе спроса на туристские услуги. Тут значимую роль играет фактор мотивации. Правильное по месту и времени определение или создание туристских мотивов для посещения района является гарантией удовлетворения туристского спроса. Это происходит через систему предложения услуг и продуктов на рынке [4-А].

7. Среди основных мотивов совершения туристской деятельности, и, как следствие, формирования спроса на предложение конкретного туристского продукта целесообразно выделить культурные, экономические и психологические, а также другие специализированные и специфические мотивы.

8. В диссертационном исследовании не раз поднимался вопрос информационных ресурсов и их влияния на посещение туристских дестинаций (в этом же контексте идёт вопрос брендирования). Информационные ресурсы являются результирующим моментом создания актуального туристского продукта в рамках дестинации любого уровня. Поскольку именно информационный продукт создаёт мотивационный эффект у туриста для посещения того или иного района. Однако в случае если мотивация недостаточно сильна, определена неправильно, либо если ожидания туриста получения удовлетворения от качества туристского продукта не соответствуют социально-экономической реальности дестинации (особенно если это не разовое, а системное явление), это может стать угрожающим не только для развития, но и для существования всего туристского региона, так как в

случае если представленная в виде бренда или рекламы информация не соответствует реальному содержанию существующего в дестинации уровняю обслуживания, инфраструктуры туризма и т.д., в век информационно-коммуникационных технологий знания об этих проблемах разойдутся быстро и уровень посещения района упадёт [1-А].

Текущее исследование показало наличие определённых проблем у Таджикистана по вопросам информационного обеспечения функционирования туристских дестинаций в стране.

9. Особым фактором, оказывающим влияние на формирование и развитие рынка туристских услуг в республике и её дестинациях, является подготовка квалифицированных кадров в сфере туристического и гостиничного бизнеса[13-А].

Перманентно увеличивается количество людей, занятых в означенной сфере услуг, а количество выпускников вузов по соответствующим специальностям с 2015 по 2022 годы увеличилось на 89% [1-А].

**Рекомендации по практическому использованию результатов**

Основные задачи, которые должны решаться республиканскими органами исполнительной власти в туристической отрасли, с учётом развития туризма в рамках дестинаций на краткосрочный и среднесрочный период, являются следующими:

- совершенствование национальной политики, с учётом обеспечения в Таджикистане устойчивого развития туристической отрасли, создание условий для реализации государственных стратегий и программ, которые направлены на развитие туризма в стране, особенно в части использования преимуществ и уникальности туристских ресурсов, имеющихся в различных туристских дестинациях страны;
- участие в совершенствовании нормативно-правовой базы в сфере туризма и смеженных отраслях страны действующих туроператоров, которые могли бы внести свои предложения по улучшению функционирования отрасли в дестинациях различного уровня;

- разработка предложений, направленных на создание благоприятных инвестиционных условий для таджикских и иностранных компаний, которые вкладывают инвестиции в развитие туристической индустрии, также с привлечением реально функционирующих туроператоров и владельцев туристических фирм или лиц, осуществляющих хозяйствование в данной отрасли экономики [4-А];
- централизованное использование туристско-рекреационных преимуществ различного уровня для объединения их в крупные туристские дестинации, например, как формирование национальной государственной гостиничной сети на базе памятников исторического и архитектурного наследия Таджикистана;
- создание национального гостинично-туристического стандарта и классификации и его внедрение для успешного функционирования гостиниц и других средств размещения, а также контроль за исполнением этих стандартов на местах, непосредственно в дестинациях [13-А];
- создание реально функционирующей системы финансовой ответственности туристических компаний и осуществление контроля за её реализацией, с целью защити прав потребителей;
- продвижение туристического продукта и создание туристского бренда как на национальном, так и на районных уровнях, и их продвижение на внешних и внутренних туристических рынках с использованием рекламной, информационной, ярмарочной и выставочной деятельности, с целью создания положительного образа Таджикистана как страны, благоприятной для туризма;
- совершенствование системы государственной статистики в туристической отрасли, начиная с национального и заканчивая районными уровнями и превращения её в регулярную и прозрачную систему для возможности проведения исследований по проблематике туризма;
- развитие международного сотрудничества в туристической отрасли, выполнение функций, направленных на исполнение межправительственных соглашений о сотрудничестве в области туризма;

- более активное представление и продвижение интересов Таджикистана в органах ВТО и других крупнейших профильных международных организациях;
- разработка и продвижение единой политики осуществления туристических (в том числе международных) транспортных перевозок на национальном и региональных уровнях (всех уровнях дестинаций) [9-А];
- создание условий, способствующих развитию социального туризма [1-А].

Реализация предложенных рекомендаций в значительной степени будет способствовать эффективному развитию рынка туристических услуг на различных уровнях дестинаций, начиная с самых малых и заканчивая национальным уровнем.

## ЛИТЕРАТУРА

### Нормативные правовые акты:

1. Закон Республики Таджикистан от 07 августа 2020 г., № 1718 «О туризме» [Электронный ресурс]: - Режим доступа: http://www.adlia.tj/show_doc.fwx?rgn=137060.

2. Закон Республики Таджикистан от 15 мая 1997 года, №413 «О физической культуре и спорте».

3. Национальная стратегия и план действий по сохранению биоразнообразия Республики Таджикистан до 2020 г. – Душанбе, 2016. – 176 с.

4. Национальная стратегия и план действий по устойчивому развитию горных территорий Республики Таджикистан / Рабочая группа Таджикистана ЦАГИС. – Душанбе, 2001. – 54 с.

5. Национальный план действий Республики Таджикистан по смягчению последствий изменения климата. – Душанбе: Таджикглавгидромет, 2003. – 264 с.

6. Оценка текущей ситуации, проблемы и приоритеты стратегии сокращения бедности. – Постановление Правительства РТ от 30 мая 2002 г., № 209.

7. Постановление Правительства РТ «О восстановлении и реконструкции гостиничного комплекса "Душанбе"» от 9 октября 1995 г., № 610.

8. Программа развития туризма в Республике Таджикистан на период 2015-2017 годы. Утверждена Постановлением Правительства Республики Таджикистан от 1 декабря 2014 года, № 738.

9. Программа развития туризма в Республике Таджикистан на период 2018-2020 годы. Утверждена Постановлением Правительства Республики Таджикистан от 1 марта 2018 года, № 80.

### Монографии, учебники, учебные пособия:

10. Адамова, Р.А. Учебное пособие по дисциплине «География туризма» для направления подготовки «Менеджмент», профиль подготовки «Менеджмент в туризме, гостиничном хозяйстве и ресторанном бизнесе» / Р. А. Адамова. – Махачкала: ДГУНХ, 2017. – 178 с.

11. Бизнес: Толковый словарь: англ.-рус. / Пер. с англ. под общ. ред. И. М. Осадчей. – М.: «ИНФРА-М», «Весь Мир», 1998. – 760 с.

12. Большаник, П.В. Региональные туристические центры России: Учебное пособие / П. В. Большаник. – Омск: Омский государственный институт сервиса, 2002. – 160 с.

13. Бурменко, Т.Д. Сфера услуг: экономика: Учебное пособие / Т. Д. Бурменко, Н. Н. Даниленко, Т. А. Туренко. – М.: КНОРУС, 2007. - 328 с.

14. География: Современная иллюстрированная энциклопедия / Под редакцией проф. А. П. Горкина. - М.: Росмэн, 2006. – 624 с.

15. Горгоц, О.В. Развитие сферы услуг, как фактор развития региона: Монография / О. В. Горгоц, В. В. Котилко, А. В. Красильников. – Курган: ООО «Типография «Дамми», 2013. – 222 с.

16. Гуляев, В.Г. Организация туристской деятельности / В. Г. Гуляев. – М.: Нолидж, 1996. – 320 с.

17. Дунец, А. Н. Туристско-рекреационные комплексы горного региона: Монография / А. Н. Дунец. - Барнаул: Изд-во АлтГТУ, 2011. - 204 с.

18. Евразийский регион. Экономическая, социальная и политическая география. Международные процессы: Учебное пособие / Р. А. Амбурцев [и др.], 2011. - 314 с.

19. Ёдгориҳои бостонӣ ва меъмории Ҷумҳурии Тоҷикистон [Карта] / Вазорати фарҳангии Ҷумҳурии Тоҷикистон, 2014; Муассисаи давлатии «Иттиҳодияи илмию истеҳсолӣ оид ба муҳофизат ва таъмиру истефодаи ёдгориҳои таъриҳи ва фарҳангӣ». – Душанбе, 2014. – 1 к. (1 л.).

20. Ердавлетов, С.Р. География международного туризма: Учебное пособие для изучения курса «География международного туризма» / С. Р. Ердавлетов, Ж.Н. Алиева. - Алматы: Казахский национальный университет им. аль-Фараби, 2013. - 273 с.

21. История таджикского народа. T.V: Новейшая история (1917-1941 гг.) / Под ред. академика АН РТ Р. М. Масова. - Душанбе, 2004. - 674 с.

22. История таджикского народа. Том I: Древнейшая и древняя история / / Под ред. академика АН РТ Р.М. Масова. – Душанбе, 2013. – 752 с.

23. История туризма: Учебник / Коллектив авторов / Отв. ред. и сост. Ю. С. Путрик. - М.: Федеральное агентство по туризму, 2014. - 256 с.

24. Кабушкин, Н.И. Региональный туризм / Н. И. Кабушкин. М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2013. - С. 12-15.

25. Кадырова, М.И. Туристское образование в Таджикистане: состояние и проблемы: автореф. дис. … канд. пед. наук: 13.00.01 / Кадырова Махира Ишоновна. – Душанбе, 2006. – 28 с.

26. Край солнца гор и путешествий: Путеводитель, ТРСТЭ. - Душанбе: Универсал, 2000. – 231 с.

27. Кружалин, В.И. География туризма: Учебник / В. И. Кружалин, Н. С. Мироненко, Н. В. Зигерн-Корн, Н. В. Шабалина. - М.: Федеральное агентство по туризму, 2014. - 336 с.

28. Кусков, А.С. Основы туризма: Учебник / А. С. Кусков. - М.: КНОРУС, 2011. - 387 с.

29. Кусков, А.С. Рекреационная география / А. С. Кусков, В. Л. Голубева, Т. Н. Одинцова. - М.: Флинта: МПСИ, 2005. - 496 с.

30. Кусков, А.С. Туристское ресурсоведение: Учебное пособие для вузов / А. С. Кусков. - М.: Академия, 2008. - 239 с.

31. Литвин, А.А. История туризма: Краткий конспект лекций / А. А. Литвин. – Казань, Каз. федер. ун-т, 2013. – 35 с.

32. Логистические процессы и морские магистрали II в Азербайджане, Армении, Грузии, Казахстане, Молдове, Таджикистане, Туркменистане, Узбекистане, Украине. Проект мастерплана «LOGMOS» – Приложение 5. Обзор автодорожного сектора. Проект, 2013. – 178 с.

33. Мельничков, Д. Таджикистан: Путеводитель / Д. Мельничков. – Душанбе: РИА «Статус», 2011. – 164 с.

34. Образование в Республике Таджикистан / Под ред. Г. К. Хасанзода / Агентство по статистике при Президенте Республики Таджикистан. – Душанбе, 2017. – 102 с.

35. Образование в Республике Таджикистан / Под ред. Г. К. Хасанзода / Агентство по статистике при Президенте Республики Таджикистан. – Душанбе, 2022. – 115 с.

36. Панкрухин, А.П. Маркетинг / А. П. Панкрухин. – М.: Омега Л, 2003. – 656 с.

37. Панов, Н.И. Проблемы развития туристского потенциала Ленинградской области: методология, экономика, инвестиции / Н. И. Панов, А. М. Чибинев / Отв. ред. Т. И. Власова. – СПб., Балт. междунар. ин-т туризма: Изд-во С.-Петерб. ун-та, 2004. – 127 с.

38. Пивоварова, Н.В. Основные этапы истории туризма Таджикистана: Монография // Под ред. проф. С. Р. Мухидинова. - Душанбе: ЭР-граф, 2009. - 333 с.

39. Полторанов, В.В. Здравницы профсоюзов СССР: курорты, санатории, пансионаты, дома отдыха: Справочник. - Изд. 6-е / В. В. Полторанов, С. Я. Слуцкий. - М.: Профиздат, 1986. – 704 с.

40. Портер, М. Международная конкуренция: Конкурентные преимущества стран / М. Портер. – М.: Международные. отношения, 1993. – 896 с.

41. Проблемы экономики и управления предприятиями, отраслями комплексами: Монография. - Книга 34 / Н. А. Байболтаева, С. В. Буйко, Л. В. Верещагина [и др.] / Под общ. ред. С. С. Чернова. - Новосибирск: Издательство ЦРНС, 2017. - 192 с.

42. Регионы Таджикистана, 2019: Статистический сборник. - Душанбе: Агентство по статистике при Президенте Республики Таджикистан, 2019. - 323 с.

43. Рынок труда в Республике Таджикистан / Под ред. Г. К. Хасанзода / Агентство по статистике при Президенте Республики Таджикистан. – Душанбе, 2017. – 298 с.

44. Сачук, Т.В. Поведение потребителей в территориальном маркетинге / Т. В. Сачук. – Петрозаводск: Карельский научный центр РАН, 2005. – 157 с.

45. Сельский и экологический туризм как фактор устойчивого развития территории: Методические рекомендации. – Екатеринбург: М-во культуры и туризма Свердловской обл.; ГБУК «Центр развития туризма Свердловской области», 2011. – 32 с.

46. Социально-экономическая география: понятия и термины / Отв. ред. А. П. Горкин. - Смоленск: Ойкумена, 2013. - 328 с.

47. Статистический ежегодник Республики Таджикистан за 2020 год / Под ред. Г. К. Хасанзода / Агентство по статистике при Президенте Республики Таджикистан. – Душанбе, 2021. – 500 с.

48. Тарасенок, А.И. Геоэкономика туризма: Пособие / А. И. Тарасенок. – Минск: Четыре четверти, 2009. – 211 с.

49. Тур, А.Н. История экономических учений: Учебное пособие для вузов / А. Н. Тур, Г. А. Шмарловская, Е. Е. Лебедько / Под общ. ред. Г. А. Шмарловской. – 5-е изд., стер. – Минск: Новое знание, 2006. – 340 с.

50. Турсунов, А.А. Управление работоспособностью автомобилей в горных условиях эксплуатации / А. А. Турсунов. – Душанбе: Ирфон, 2003. – 365 с.

51. Численность населения Республики Таджикистан на 1 января 2019 года / Под ред. Г. К. Хасанзода / Агентство по статистике при Президенте Республики Таджикистан. – Душанбе, 2019. – 53 с.

52. Шарифзода, Ф. Социально-культурная деятельность музеев Таджикистана в период независимости (1991-2011 гг.) / Ф. Шарифзода / Науч. ред. Ш. С. Саъдиев / Ред. Р. К. Буриев. – Душанбе: Истеъдод, 2014. – 236 с.

53. Andriotis, K.Local community perceptions of tourism as a development tool: The island of Crete. - Bournemouth University, 2000. - 487 p.

54. Gunn, C. Tourism planning / C. Gunn. – New-York: Taylor and Francis, 1988. - 357 p.

55. Holloway, J.Ch. The Business of Tourism / J. Ch. Holloway. - London: MacDonald & Evans, 1985. - 744 p.

56. Kotler, P. Marketing places. – P. Kotler. – New-York: Free press, 1993. – 367 p.

57. Larousse, P. Grand Dictionnaire universel du XIXe siècle, français, historique, géographique, mythologique, bibliographique, littéraire, artistique, scientifique. – P. Larousse [et al.]. – Testam Z, 1876. - 1533 p.

58. Leiper, N. Tourism Management. 3nd ed. / N. Leiper. - Sidney: Pearson Education Australia, 2004. - 326 p.

59. Leiper, N. Tourism Management. 2nd ed. / / N. Leiper. - Sidney: Pearson Education Australia, 2004. - 320 p.

60. Leiper, N. Tourism Management. 1nd ed. / / N. Leiper. - Sidney: Pearson Education Australia, 2004. - 320 p.

61. MacCannel, D. The Tourist. A new Theory of the Leisure Class / D. MacCannel. - Berkeley: University of California Press, 1976. - 264 p.

62. Medlik, S. Dictionary of travel, tourism and hospitality. 2- d ed. / S. Medlik. - Oxford: Butterworth-Heinwmann, 1993. - 273 p.

63. Myrick, L. A short history of Las Vegas / L. Myrick. - University of Nevada Press, 2004. - 296 p.

64. Pike, S. Destination branding. An integrated marketing communication approach / S. Pike. - Oxford: Elsevier, 2008. – 406 p.

65. Porter, M. Competitive Advantage of Nations / M. Porter. – N.-Y.: Free Press, 1990. – 2nd. ed. – N.-Y.: Free Press, 1998. – 896 p.

66. Rodrigues, A.B. Turismo rural: praticas e perspectivas / A. B. Rodrigues. - Sao Paulo: Contexto. 2003.

67. Thesaurus on Tourism and Leisure Activities. – Madrid: WTO, 2001. - 882 p.

68. Weaver, D. Tourism management / D. Weaver, L. Lawton. – Milton Old: Wiley, 2006. – 490 p.

**Статьи и доклады:**

69. Айвазашвили, Э.О. Понятие и составные элементы туристской инфраструктуры / Э. О. Айвазашвили // Аспирант. – 2015. - № 2 (7). - С. 68-70.

70. Александрова, А.Ю. Типология стран мира по уровню развития международного туризма / А. Ю. Александрова // География и природные ресурсы. - 2016. - № 1. - С. 14-22.

71. Александрова, А.Ю. Структурно-функциональный анализ туристического пространства мира / А. Ю. Александрова // Вестник Московского университета. Сер. 5: География. - 2009. - № 4. - С. 21-26.

72. Афанасьев, О.Е. Типология туристских кластеров, включенных в ФЦП «Развитие въездного и внутреннего туризма в Российской Федерации» / О. Е. Афанасьев // Современные проблемы сервиса и туризма. - 2016. - Т. 10. - № 1. - С. 37-46.

73. Ашугатоян, С.Г. Эволюция взглядов на территориальную организацию туризма / С. Г. Ашугатоян // Вестник Удмуртского университета. Серия «Биология. Науки о Земле». – 2016. - № 3. - С. 127-134.

74. Бадальянц, С.В. К вопросу о туристском потенциале Ростовской области / С. В. Бадальянц // Вестник евразийской науки. - 2017. - Т. 9. - № 4 (41). – С. 5.

75. Белозеров, В.С. Методологический инструментарий геоинформационного мониторинга этнодемографических процессов в России / В. С. Белозеров, Н. А. Щитова, В. В Чихинин, А. А.Черкасов / Под общей ред. А. Г. Дружинина // Международная научная конференция «Факторы и стратегии регионального развития в меняющемся геополитическом и геоэкономическом контексте»: материалы (Грозный, 20-25 сентября 2016). - Ростов-на-Дону: Изд-во ЮФУ, 2016. – С. 58-66.

76. Беспалова, А.А. Туристический потенциал креативного рекреационного пространства города: состояние и перспективы реализации в России / А. А. Беспалова, Т. А. Рововая // Гуманитарий юга России. – 2018. – Т. 7. - № 1. – С. 222-232.

77. Бешенцев, А.Н. Геоинформационные ресурсы: особенности, классификация, размещение / А. Н. Бешенцев // Информационные ресурсы России. - 2015. - № 4. - С. 21-26.

78. Богданова, Э.Н. Проблемы устойчивого развития туризма в регионах РФ / Э. Н. Богданова // Управление экономическими системами: электронный научный журнал. - 2011. - № 33. – С. 28.

79. Волкова, А.С. Современные подходы к изучению пространственной организации туристско-рекреационных зон / А. С. Волкова // Торговля, предпринимательство и право. – 2017. - № 1. – С. 57-60.

80. Горгоц, О.В. Проблемы формирования понятия туризм / О. В. Горгоц // Вестник Юг.орского государственного университета. – 2016. - № 4 (43). – С. 18-22.

81. Даниленко, Н.Н. К вопросу о содержании понятия «Туристский кластер» / Н. Н. Даниленко, Н. В. Рубцова // Региональная экономика: теория и практика. – 2013. - № 33. - С. 45-53.

82. Демиденко, А.С. Туристический потенциал Северного Кавказа и социокульутрные механизмы его реализации / А. С. Демиденко, А. В. Верещагина // Актуальные проблемы моделирования, проектирования и прогнозирования социальных и политических процессов в мультикультуральном пространстве современного общества. - 2016. - С. 283-286.

83. Дудецкий, Д.Ю. Концептуальные основы формирования и развития конкурентных преимуществ дестинации / Д. Ю. Дудецкий // Вопросы современной экономики. – 2014. - № 4. – С. 1-18.

84. Дунец, А.Н. Факторы развития рекреационного пространства горного региона / А. Н. Дунец //Вестник национальной академии туризма. - 2010. - № 3 (15). - С. 15-19.

85. Дунец, А.Н. Формирование туристско-рекреационных комплексов в горном регионе / А. Н. Дунец // IV Международная научно-практическая конференция «Устойчивое развитие туризма и модернизация экономики России». - Улан-Удэ: Изд-во БНЦ СО РАН, 2011 - С. 63-70.

86. Дунец, А.Н. Туристско-рекреационные комплексы в схемах территориального планирования горных территорий (на примере Алтая) / А. Н. Дунец, В.

С. Ревякин // Устойчивое развитие горных территорий. - 2011. - № 1 (7). - С. 19-25.

87. Зигерн-Корн, Н.В. Туристско-рекреационное пространство как объект региональной политики / Н. В. Зигерн-Корн // Известия Русского географического общества. - 2016. - Т. 148. - Вып. 1. - С. 87-100.

88. Зоирова, Д.Б. Национальное ремесло как фактор развития туризма в Бухаре / Д. Б. Заирова // Международная научно-практическая конференция «Культура мира и ненасилия подрастающего поколения: ракурсы интерпретации и педагогические условия развития»: Сборник научных статей / Отв. редактор С. И. Беленцов. – М., 2020. – С. 333-334.

89. Зубкова, Н.Н. Туристско-рекреационный потенциал как ключевой фактор развития туризма на территории Волгоградского региона / Н. Н. Зубкова // Современные проблемы сервиса и туризма. – 2011. - № 2. – С. 42-49.

90. Зырянов, А.И. География и туризм: различие и общность интересов / А. И. Зырянов // Современные проблемы сервиса и туризма. - 2014. – Т. 8. - № 1. - С. 10-15.

91. Зырянов, А.И. Пространственная структура туризма (к статье С. А. Тархова «Пространственный подход в географии туризма») / А. И. Зырянов // Географический вестник. - 2020. - № 2 (53). - С. 171-179.

92. Зырянов, А. И. Район как географическое поле в задаче туристского проектирования / А. И. Зырянов, М. Д. Шарыгин // Вестник АРГО, серия 5. – 2016. – С. 16-24.

93. Кибальников, С.В. Туризм 2.0 и развитие регионов России / С. В. Кибальников, В. И. Кружалин // III международная научно-практическая конференция МГУ им. М. В. Ломоносова «Туризм и рекреация: фундаментальные и прикладные исследования»: Труды. – М.: МГУ им. М. В. Ломоносова, географический факультет, 24-25 апреля 2008 г. – М.: Советский спорт, 2008. - С. 89-91.

94. Кирьянова, Л.Г. «Туристская дестинация» как комплексный концепт и ключевой элемент туристской системы / Л. Г. Кирьянова // Вестник КемГУ. - 2012. - № 4 (52). - Т. 1. - С. 131-136.

95. Кирьянова, Л.Г. Маркетинг дестинаций как современный подход к управлению туристским регионом / Л. Г. Кирьянова // Известия Томского политехнического университета. - 2010. - Т. 316. - № 6. – С. 35-40.

96. Конышев, Е.В. Типология туристско-рекреационного пространства / Е. В. Конышев // Географический вестник. – 2020. - №1 (52). - С. 32-41.

97. Кострюкова, О.Н. Методы идентификации туристских кластеров в системе регионального туризма / О. Н. Кострюкова, Е. Г. Карпова // Проблемы современной экономики. - 2011. - №4 (40). – С. 374-378.

98. Кочергина, Е.Ю. Конкурентный ромб Портера: успешное позиционирование Украины на рынке ЕС / Е. Ю. Кочергина // Международная заочная научно-практическая конференция «Теоретические и практические аспекты экономики и менеджмента». - Новосибирск: Изд. «Сибирская ассоциация консультантов», 2012. – С. 22-28.

99. Кропинова, Е.Г. Регионально-географический подход к понятию «туристско-рекреационный кластер» / Е. Г. Кропинова, А. В.Митрофанова // Вестник Российского государственного университета им. И. Канта. - 2009. - Вып. 1. - С. 70-75.

100. Курбанова, С.М. Состояние санаторно-курортного комплекса Республики Таджикистан / С. М. Курбанова // Вестник педагогического университета (Естественные науки). – Душанбе. – 2019. - № 3-4 (3-4). – С. 104-112.

101. Лазарев, В.А. Сущностное содержание понятий «инфраструктура туризма» и «индустрия туризма» / В. А. Лазарев // Известия Уральского государственного экономического университета. - 2012. - № 1 (39). - С. 38-41.

102. Левченко, Т.П. Кластерный подход к устойчивому развитию туристских дестинаций / Т. П. Левченко, К. К. Кулян, М. К. Кулян // Вестник СГУТиКД. - 2012. - № 2 (20). - С. 67-72.

103. Лось, М.А. концептуальные основы туристско-рекреационного проектирования / М. А. Лось // Вестник Тюменского государственного университета. – 2012. - № 7. – С. 174-177.

104. Мажар, Л.Ю. Пространственно-временная организация туристско-рекреационной деятельности / Л. Ю. Мажар // Вестник Балтийского федерального университета им. И. Канта. – 2008. - № 1. - С. 100-104.

105. Мажар, Л.Ю. Концептуальные основы изучения территориальных туристско-рекреационных систем / Л. Ю Мажар // Международная научная конференция «Страноведение и регионоведение в решении проблем устойчивого развития в современном мире». – СПб., Санкт-Петербургский государственный университет, 2010. - С. 61-66.

106. Мажар, Л.Ю. Туризм в пространстве и времени: взгляд географа / Л. Ю. Мажар // Современные проблемы сервиса и туризма. - 2014. - № 1. - С. 16-23.

107. Мечковская, О.А. Особенности освоения туристского пространства стран Центральной и Восточной Европы / О. А. Мечковская // Вестник БГУ. – Серия 2. - 2011. - № 2. - С. 87-91.

108. Морозов, М.А. Конкурентоспособность туристской дестинации, анализ ее основных конкурентных преимуществ / М. А. Морозов, М. Н. Войт // Современная конкуренция. – 2013. - № 3 (39). - С. 82-92.

109. Мышлявцева, С.Э. Оценка пользовательского интереса к туристским достопримечательностям Пермского края / С. Э. Мышлявцева // География и туризм. – 2019. – № 1. – С. 62-68.

110. Оборин, М.С. Концептуальное содержание понятий «рекреация» и «туризм»: общее и различное / М. С. Оборин // Вестник Тюменского государственного университета. - 2011. - № 4. - С. 200-206.

111. Павленко, И.Г. Сущность и содержание туристской дестинации / И. Г. Павленко, Э. У. Османова // Проблемы современной экономики. – 2016. - № 4 (60). - С. 209-212.

112. Пирожник, И.И. Стадиальность формирования рекреационного пространства и региональная структура туристского рынка Беларуси / И. И. Пирожник // Туризм и гостеприимство. – 2015. - № 2. – С. 38-53.

113. Пирожник, И.И. Структурно-функциональные особенности рекреационного пространства и формирование туристского продукта Беларуси / Туризм

и региональное развитие / И.И. Пирожник / Отв. ред. Л. Ю. Мажар. - Смоленск: Универсум, 2008. - С. 124-136.

114. Плисецкий, Е.Е. Оценка уровня социально-экономического развития территории для целей эффективного создания туристско-рекреационных особых зон / Е. Е. Плисецкий // Управление экономическими системами: электронный научный журнал. – 2012. – С. 1-6.

115. Попова, О.Б. Интегральный туристско-рекреационный потенциал Оренбургской области / О. Б. Попова // Вестник Оренбургского государственного университета. – 2015. – № 10. – С. 464-468.

116. Преображенский, В.С. Территориальная рекреационная система как объект изучения географических наук / В. С. Преображенский // Известия АН СССР. Серия Географическая. – 1977. – № 2 – С. 15-23.

117. Пшеничных, Ю.А. Анализ динамики и тенденций развития современного международного туристского рынка / Ю. А. Пшеничных // Вестник университета ГГУ. – 2021. - № 1. – С. 53-61.

118. Рудникова, Н.П. Социально-экологические проблемы развития туризма Орловской области / История и развитие идей П. П. Семенова-Тян-Шанского в современной науке и практике школьного образования / Н. П. Рудникова. - Липецк, 2002. – С. 122-123.

119. Сайдуллозода, С.С. Функционирование системы водитель-автомобиль-дорога-среда в горных условиях Таджикистана / С. С. Сайдуллозода. – Челябинск: Издательский центр ЮУрГУ, 2019. - С. 24-32.

120. Саранча, М.А. Методологические проблемы интегральной оценки туристско-рекреационного потенциала территории / М. А. Саранча // Вестник Удмуртского университета. Серия «Биология. Науки о земле». – 2011. - № 1. - С. 118-127.

121. Святохо, Н.В. Концептуальные основы исследования туристского потенциала региона / Н. В. Святохо // Экономика и управление. - 2007. - № 2. - С. 30-36.

122. Содиков, Ш.А. Современное состояние и приоритетные направления развития туристической отрасли в Республике Таджикистан / Ш. А. Содиков // Международная научно-практическая конференция «Географические исследования Сибири и Алтае-Саянского трансграничного региона». - Барнаул: Изд-во Алт. ун-та, 2021. – С. 477-482.

123. Степанова, С.В. Общие тенденции и особенности развития инфраструктуры туризма российских регионов / С. В. Степанова // Вестник Московского университета. – 2016. - Серия 6. Экономика. - № 3. – С. 68-84.

124. Степанова, С.В. Туристская инфраструктура приграничных регионов России: состояние и проблемы развития / С. В. Степанова // Известия Дальневосточного федерального университета. Экономика и управление. - 2014. - № 2 (70). - С. 51-64.

125. Сулхияи, К. Туристский и рекреационный потенциал Республики Таджикистан / К. Сулхияи // Карельский научный журнал. – 2017. - Т. 6. - № 1 (18). – С. 50-52.

126. Тархов, С.А. Пространственный подход в географии туризма / С. А. Тархов // Географический вестник. – 2019. - № 4 (51). – С. 172-178.

127. Умирзоков, А.М. Оценка сети автомобильных дорог Республики Таджикистан / А. М. Умирзоков, Н. Т. Гоибов, С. С. Сайдуллозода, А. Л. Бердиев // Труды НГТУ им. Р. Е. Алексеева. – 2021. - № 3 (134). - С. 117-124.

128. Цекина, М.В. Оценка этнографических туристско-рекреационных ресурсов Российского Заполярья / М. В. Цекина // Вестник Национальной академии туризма. – 2011. – № 4 (20). – С. 53-56.

129. Черная, В.А. Креативное пространство как часть туристской дестинации / В. А. Черная, А. В. Кормишова // XLIV Студенческая международная заочная научно-практическая конференция: Электронный сборник статей. – М.: Изд. «МЦНО», 2017, № 4 (64). – С. 228-232.

130. Шабалина, С.А. Зонирование территории Республики Татарстан по значимости отдельных территорий для внутреннего и международною туризма / С. А. Шабалина, В. А. Рубцов // Туризм и региональное развитие. - Вып. 4: Сбор-

ник научных статей / Под ред. Л. Ю. Мажар. – Смоленск: Универсум, 2006. – С. 441-447.

131. Шарыгин, М.Д. Туристско-рекреационное пространство: географические особенности формирования, территориализации и функционирования / М. Д. Шарыгин, Е. В. Конышев // Международная научно-практическая конференция «Пространственная организация общества: теория, методология, практика»: Сборник материалов / Под ред. Т. В. Субботиной, Л. Б. Чупиной. - Пермь, 2018. - С. 115-119.

132. Шернина, И.С. Социально-экономические ресурсы развития туризма в Рязанской области / И. С. Шернина // Проблемы региональной экологии. – 2021. - № 1. - С. 55-60.

133. Pirozhnik, I. Functional features the recreational space and formation of a tourist product of Belarus / I. Pirozhnik / Conditions of the foreign tourism development in Central and Eastern Europe. Tourism in geographical environment // Red. J. Wyrzykowski. – Wrocław. - University of Wroclaw. - 2008. - Vol. 10. - P. 121-131.

**Диссертации и авторефераты:**

134. Дунец, А.Н. Туристско-рекреационное пространство горного трансграничного региона: теория организации и развитие: автореф. дис. … д-ра геогр. наук: 25.00.24 / Дунец Александр Николаевич. – Санкт-Петербург, 2011. – 40 с.

135. Киякбаева, Е.Г. Потенциал, механизмы и сценарии устойчивого развития туризма в регионах России: автореф. дис. … канд. геогр. наук: 25.00.24 / Киякбаева Елена Гайратовна. - Пермь, 2017. - 25 с.

136. Машокиров, Д.Н. Развитие рынка туристских услуг в Республике Таджикистан: дис. … канд. экон. наук: 08.00.05 / Машокиров Джахогир Неъматуллоевич. – Душанбе, 2021. – 160 с.

137. Пивоварова, Н.В. История Туризма в Таджикистане (XX – начало XXI вв.): дисс. … канд. историч. наук: 07.00.02 / Пивоварова Наталья Владимировна. – Душанбе, 2010. – 223 с.

138. Рауфов, Р.Н. Экономико-географические особенности территориальной организации состояние и перспективы эффективности использования гидро-

технических сооружений в северном регионе Республики Таджикистан: дис. … канд. геогр. наук: 25.00.24 / Рауфов Рахматулло Неъматович. – Душанбе, 2016. – 162 с.

139. Рязанцев, А.С. Территориальная структура туристско-рекреационного потенциала Воронежской области: дис. … канд. геогр. наук: 25.00.24 / Рязанцев Александр Сергеевич. – Воронеж, 2021. – 166 с.

**Электронные источники:**

140. Абдугаффорзода, Н.А. О системе государственной политики в области туризма Республики Таджикистан / Н. А. Абдугаффорзода [Электронный ресурс]: - Режим доступа: https://e-cis.info/cooperation/3013/79266/.

141. Бешенцев, А.Н. Туристско-рекреационное информационное пространство: сущность, структура, картографирование / А. Н. Бешенцев, Д. Г. Будаева, Э. Д. Санжеев [и др.] // Система контроля окружающей среды. – 2019 [Электронный ресурс]: - Режим доступа: https://msoe.ru/articles/2019/35-16/.

142. В какие города и страны сейчас летает Таджикистан, и сколько стоят авиабилеты [Электронный ресурс]: - Режим доступа: https://asiaplustj.info/ru/news/tajikistan/society/20210710/v-kakie-goroda-i-strani-seichas-letaet-tadzhikistan-i-skolko-stoyat-aviabileti.

143. Великий щит таджикских гор: как в древности охранялся путь из Памира в Китай [Электронный ресурс]: - Режим доступа: https://tj.sputniknews.ru/20200814/kreposti-pamir-istoriya-china-tajikistan-1031734769.html.

144. Водные ресурсы. Министерство энергетики и водных ресурсов Республики Таджикистан [Электронный ресурс]: - Режим доступа: https://www.mewr.tj/?page_id=390.

145. Гордеев, Ю.А. Анализ комплексных методик оценки туристско-рекреационного потенциала территории / Ю. А. Гордеев. – Смоленск, 2017 [Электронный ресурс]: – Режим доступа: https://ppt-online.org/389745.

146. Горный Бадахшан [Электронный ресурс]: - Режим доступа: http://www.rohat-tour.tj/ru/dostoprimechatelnosti/gornyj-badakhshan.

147. Градостроительная хартия Содружества Независимых Государств [Электронный ресурс]: - Режим доступа: https://docs.cntd.ru/document/901787336.

148. Искандеркуль. Озеро Александра Македонского [Электронный ресурс]: - Режим доступа: https://varandej.livejournal.com/863488.html.

149. История железных дорог в Республике Таджикистан [Электронный ресурс]. - Режим доступа: https://www.railway.tj/ru/about/history-railway.

150. Какой вид туризма нужно развивать Таджикистану, чтобы деньги потекли рекой [Электронный ресурс]: - Режим доступа: https://asiaplustj.info/news /life/travels/20180712/kakoi-vid-turizma-nam-nuzhno-razvivat.

151. Кирьянова, Л.Г. Маркетинг дестинаций как современный подход к управлению туристским регионом / Л. Г. Кирьянова // Известия Томского политехнического университета. - 2010. - Т. 316. - № 6 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://tourlib.net/statti_tourism/kiryanova.htm.

152. Комитет по развитию туризма при Правительстве Республики Таджикистан [Электронный ресурс]: - Режим доступа: http://ctd.tj/%d0%b3%d0%bb %d0%b0%d0%b2%d0%bd%d0%b0%d1%8f/.

153. Комплекс Хазрати-Бобо в окрестностях Пенджикента [Электронный ресурс]: - Режим доступа: https://www.advantour.com/rus/tajikistan/penjikent/ khazrati-bobo-architectural-complex.htm.

154. Комплекс Ходжа Машад [Электронный ресурс]: - Режим доступа: https://tourism.tj/index.php/ru/kompleks-khodzha-mashad.

155. Культурная столица Содружества-2021: Заместитель Председателя города Душанбе о возможностях и ресурсах столицы Таджикистан в туристической сфере [Электронный ресурс]: - Режим доступа: https://cis.minsk.by /news/17557/kulturnaja_stolica_sodruzhestva-2021_zamestitel_predsedatelja_goroda_ dushanbe_o_vozmozhnostjah_i_resursah_stolicy_tadzhikistan_v_turisticheskoj_sfere.

156. Ледники – водные ресурсы Таджикистана в условиях изменения климата / Государственное Учреждение по гидрометеорологии Комитета охраны окружающей среды при Правительстве Республики Таджикистана [Электронный

ресурс]: - Режим доступа: http://www.cawater-info.net/library/rus/water_resourses _tj.pdf.

157. Максимушкина, Е. Минус 1 млрд туристов лишит мировой ВВП $ 1.17 трлн. / Е. Максимушкина // Ведомости. – 2020 [Электронный ресурс]: – Режим доступа: https://www.vedomosti.ru/business/articles/2020/08/26/837880-minus-mlrd.

158. Мировой туризм по итогам 2021 года не продемонстрировал значимого роста [Электронный ресурс]: - Режим доступа: https://www.atorus.ru/news/press-centre/new/58410.html.

159. Набизода рассказал о достижениях Таджикистана в гражданской авиации [Электронный ресурс]: - Режим доступа: https://tj.sputniknews.ru /20190909/dostizheniya-grazhdanskaya-aviatsia-tajikistan-1029825205.html.

160. Национальная Программа Действий по борьбе с опустыниванием в Таджикистане. - Душанбе, 2000. – 187 с. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://knowledge.unccd.int/sites/default/files/naps/tajikistan-rus2001.pdf.

161. О Таджикистане [Электронный ресурс]: - Режим доступа: http://www. meteo.tj/about/tajikiston/.

162. Определение туризма. Туризм и смежные понятия [Электронный ресурс]: - Режим доступа: https://turismbasics.ru/1-1-opredelenija-turizma-turizm-i-smezhnye-ponjatija.html.

163. Основные показатели работы ГУП «Роҳи охани Тоҷикистон» по грузовым и пассажирским перевозкам за 9 месяцев 2021 года [Электронный ресурс]: - Режим доступа: https://www.railway.tj/ru/component/k2/item/55-osnovnye-pokazateli-raboty-gup-rokhi-okhani-tochikiston-po-gruzovym-i-passazhirskim-perevozkam-za-9-mesyatsev-2021-goda.

164. Отчет Председателя Согдийской области о результатах социально-экономического развития области за одиннадцать месяцев 2021 года [Электронный ресурс]: - Режим доступа: http://sugd.tj/ru/predsedatel-oblasti/razdel-po/otcheti/525-otchet-2021.

165. Природные зоны Республики Таджикистан [Электронный ресурс]: – Режим доступа: https://kk.convdocs.org/docs/index-171847.html.

166. Природные пояса Таджикистана [Электронный ресурс]: – Режим доступа: https://www.orexca.com/rus/tajikistan/nature/nature_floors.htm.

167. Речь на Форуме предпринимателей и инвесторов Республики Таджикистан и Швейцарской Конфедерации [Электронный ресурс]: - Режим доступа: http://president.tj/ru/node/21760.

168. Сайфулло, К. Перспективные маршруты международных грузовых перевозок Республики Таджикистан. - Доклад Зам. начальника управления наземного транспорта Министерства транспорта Республики Таджикистан / К. Сайфулло. – Бангкок, 2015 [Электронный ресурс]: - Режим доступа: https://www.unescap.org/sites/default/files/Tajikistan-TAR-WGM-4.pdf.

169. Свободная географическая информационная система с открытым кодом [Электронный ресурс]: – Режим доступа: http://www.qgis.org/ru/site/.

170. Система национальных счетов – 1993; Концепции, определения и классификации для статистики туризма («Рекомендации по статистике туризма» Всемирной туристической организации ООН); Технические пособия ВТО по сбору и обработке статистических данных по внутреннему и внешнему туризму; «Единая система показателей функционирования туристической сферы в странах Содружества» (Статкомитет СНГ, 2000 г.) [Электронный ресурс]: – Режим доступа: http://www.cisstat.com/rus/event/325.pdf.

171. Современное состояние и основные направления развития и биологического разнообразия Республики Таджикистан [Электронный ресурс]: – Режим доступа: https://www.cbd.int/doc/world/tj/tj-nbsap-01-p02-ru.pdf.

172. Статистика туризма за девять месяцев 2020 года [Электронный ресурс]: - Режим доступа: https://stat.ww.tj/pages/statistika_turizma_za_9_mesacev_2020_goda.pdf.

173. Стратегия развития водного сектора Таджикистана [Электронный ресурс]: – Режим доступа: http://www.undp.tj/files/reports/waterstrategy_rus.pdf.

174. Стратегия развития туризма в Республике Таджикистан на период до 2030 года. Утверждена Постановлением Правительства Республики Таджикистан от «1» августа 2018 года, №372 [Электронный ресурс]: - Режим доступа: https://ctd.tj/%D1%81%D1%82%D1%80%D0%B0%D1%82%D0%B5%D0%B3%D0%B8%D1%8F-%D1%80%D0%B0%D0%B7%D0%B2%D0%B8%D1%82%D0%B8%D1%8F-%D1%82%D1%83%D1%80%D0%B8%D0%B7%D0%BC%D0%B0-%D0%B2-%D1%80%D0%B5%D1%81%D0%BF%D1%83%D0%B1%D0%BB/.

175. Сулейков об онлайн-туризме: в Таджикистане будет интересен Памир [Электронный ресурс]: - Режим доступа: https://tj.sputniknews.ru/ 20200413/online-turizm-tajikistan-pamir-1031059250.html.

176. Таджикистан и Шелковый путь [Электронный ресурс]: - Режим доступа: https://comunicom.ru/istoriya/410-tadzhikistan-i-shelkovyj-put.

177. Таджикистан - туризм. Исследование возможностей / МТЦ-SECO. - Апрель 2014. – 167 с. [Электронный ресурс]: - Режим доступа: https://itctj.files.wordpress.com/2011/01/itc-report-on-tourism-final-draft-apr-2014-rus.pdf.

178. Такоб [Электронный ресурс]: - Режим доступа: http://www.skiman.spb.ru/Bl_zar/takob.htm.

179. Туризм (Мировой рынок) [Электронный ресурс]: – Режим доступа: https://www.tadviser.ru/a/470132.

180. Туризм [Электронный ресурс]: - Режим доступа: https:// stat.ww.tj/files/turizm.pdf.

181. Туристский потенциал Вологодской области (на примере Белозерского района) [Электронный ресурс]: - Режим доступа: https://studbooks.net/677794/turizm/sotsialno_ekonomicheskie_resursy_turizma.

182. Управление наземного транспорта Министерства транспорта Республики Таджикистан [Электронный ресурс]: - Режим доступа: https://www.mintrans.tj/surface-transport.

183. Ущелье Ромит [Электронный ресурс]: - Режим доступа: https://tourism.tj/index.php/ru/ushchele-romit.

184. Факторы развития туризма в Таджикистане: текущее состояние и перспективы развития [Электронный ресурс]: – Режим доступа: https://mfa.tj/ru/baku/view/9627/faktory-razvitiya-turizma-v-tadzhikistane-tekushchee-sostoyanie-i-perspektivy-razvitiya.

185. Хиштин караван-сарай [Электронный ресурс]: - Режим доступа: https://silkadv.com/en/content/hishtin-karavan-saray.

186. Хотите развивать в Таджикистане туризм? Начните с интернета [Электронный ресурс]: - Режим доступа: https://asiaplustj.info/ru/news /tajikistan/society/20191115/hotite-razvivat-v-tadzhikistane-turizm-nachnite-s-interneta.

187. Энциклопедия: что такое Хоумстей [Электронный ресурс]: - Режим доступа: https://nashaplaneta.net/wiki/homestay.

188. TopTripTip Russia [Электронный ресурс]: - Режим доступа: https://appreal.org/toptriptip-russia/.

189. Travel & Tourism. Global Economic Impact & Trends // WTTC. – 2020. – June [Электронный ресурс]: – Режим доступа: https://wttc.org/Research/EconomicImpact/moduleId/1445/itemId/91/controller/DownloadRequest/action/QuickDownload.

190. World Tourism Barometer // UNWTO. – 2020. – V. 18. - No. 7. – P. 1-36 [Электронный ресурс]: - Режим доступа: https://www.e–unwto.org/doi /epdf/10.18111/wtobarometereng.2020.18.1.7.

## Список опубликованных работ автора

***1) публикации в изданиях, рекомендуемых ВАК при Президенте РТ:***

[1-А]. **Бобоев, Н.Д.** Социально-экономические предпосылки и ресурсы развития туризма в Республике Таджикистан / У. И. Муртазаев, Н. Д. Бобоев // Вестник Таджикского государственного педагогического университета (ТГПУ) им. С. Айни. – Душанбе. – 2022. - № 4 (16). – С. 8-15.

[2-А]. **Бобоев, Н.Д.** Исторические аспекты формирования и развития туристических дестинаций в Республике Таджикистан / Н. Д. Бобоев // Вестник ТГПУ им. С. Айни. – Душанбе. – 2022. - № 4 (16). – С. 49-56.

[3-А]. **Бобоев, Н.Д.** Особенности природных условий и факторов развития туристской дестинации в Республике Таджикистан / Н. Д. Бобоев // Вестник ТГПУ им. С. Айни. – Душанбе. – 2022. - № 2 (18). – С. 35-42.

***2) Публикация в других изданиях:***

[4-А]. **Бобоев, Н.Д.** Элементы маркетинговой стратегии туристических предприятий / Н. Д. Бобоев // Международная научно-практическая конференция «Подготовка конкурентоспособных специалистов рынка труда в условиях интеграции высших учебных заведений зарубежных стран и Республики Таджикистан». – Душанбе: Изд-во «Империалз Групп», 2013. - С. 138-141.

[5-М]. **Бобоев, Н.Д.** Международный рынок туризма и его развитие / Н. Д. Бобоев // Вестник Кулябского государственного университета им. А. Рудаки. – Душанбе: Изд-во «ПРОМЕКСПО». – 2015. - №1 (12). - С. 136-138 (пер. с тадж. яз.)

[6-А]. **Бобоев, Н.Д.** Инновационная деятельность туристских организаций / Н. Д. Бобоев, Ш. Юсуф // II Международная научная конференция «Перспективы и факторы обеспечения устойчивого развития экономики». - Худжанд, 2015. - С. 190-192.

[7-А]. **Бобоев, Н.Д.** Значение рекламы в развитии туристской дестинации Республики Таджикистан / Н. Д. Бобоев // Вестник Кулябского государственного университета им. А. Рудаки. – Душанбе. – 2020. -№ 1 (24). - С. 19-21.

[8-М]. **Бобоев, Н.Д.** Водно-энергетические ресурсы и состояние их освоения / Н. Д. Бобоев // Международная научная конференция «Рациональное использование водных ресурсов и его значение в развитии различных отраслей народного хозяйства стран». - Куляб, Институт технологий и инновационного менеджмента, 2021. - С. 213-216 (пер. с тадж. яз.).

[9-А]. **Бобоев, Н.Д.** Транспортные коммуникации, как фактор развития туристских дестинации Республики Таджикистан / Н. Д. Бобоев // Международная научно-практическая конференция «Таджикистан и современный мир: новые го-

ризонты научно – технического, экономического и инновационного сотрудничества». – Куляб, 2022. - С. 438-441.

[10-М] **Бобоев, Н.Д.** Научные основы дестинации / Н. Д. Бобоев // Республиканский научно-практический семинар «Стратегия устойчивого сельского развития Республики Таджикистан». – Куляб, 2021. - с. 98-101 (пер. с тадж. яз.).

[11-А] **Бобоев, Н.Д.** Текущее состояние туристических дестинации в Республики Таджикистан/ Муртазаев У.И., Бахриев С.Х., Бахриев М.Х., Бобоев Н.Д // Матер. Междунар. научно – практич. конф. (V – ое артучевские чтение) Посвещ. Актуальным вопросам филологич, социально - гуманитарных и естественных наук в современном мире. Пенджикент, 2023.-стр. 3-11 (пер. с тадж. яз.).

[12-М] **Бобоев, Н.Д.** Формирование курортов (санатории) как составная часть туристических дестинации / Бобоев Н.Д., Мирзоев А.К., Каримджони М.// Республ.научно – практич. конф. «Проблемы развития внутреннего туризма в современный период».- Душанбе, 1 ноября 2023.стр. 116-121.

[13-А] **Бобоев, Н.Д.** Становление, развитие и текущее состояние туристических дестинации в Республики Таджикистан/ Муртазаев У.И., Бобоев Н.Д.,// Республ.научно – практич. конф. «Проблемы развития внутренного туризма в современный период».- Душанбе, 1 ноября 2023.стр. 20-25.