

Утверждаю
Ректор Российско-Таджикского
(Славянского) университета
профессор Файзулло М.К.
_____ 2024 года



ОТЗЫВ

ведущей организации на диссертационную работу Бобоева Неъматджона Давлатовича на тему: «Формирование и особенности развития туристских дестинаций в Республике Таджикистан (исторический и современный аспекты)» представленной на соискание ученой степени кандидата географических наук по специальности 25.00.24 - Экономическая, социальная, политическая и рекреационная география

Соответствие содержания диссертации заявленной специальности или отрасли науки

Природоведческие и практические приложения экономической, социальной, политической и рекреационной географии, оценка потенциала развития туристических дестинаций в РТ (в ретроспективе и настоящее время). Новизна и результаты диссертационного исследования соответствуют областям исследований паспорта номенклатуры специальностей ВАК при Президенте РТ по специальности 25.00.24 – Экономическая, социальная, политическая и рекреационная география, разделы: 8. Устойчивое развитие территории с учетом её емкости, а также экономического, социального, человеческого и природного капитала; 11. Территориальная организация и размещение отдельных отраслей хозяйства, других сфер человеческой деятельности, в частности сферы услуг.

Актуальность темы диссертационного исследования

Начиная с 90-х годов XX века туризм превращается в доходную сферу человеческой деятельности и его популярность с каждым годом стремительно растёт. В этой связи организация и проведение научно-исследовательской деятельности в этой отрасли становятся всё более актуальными.

Республика Таджикистан (РТ) уверенно встала на путь развития у себя туристской отрасли. Она является обладателем богатого культурно - исторического наследия и природных ресурсов, имеет реальный потенциал для привлечения многочисленных туристов в страну. С учетом указанных факторов, РТ объявила туризм приоритетным направлением экономической политики государства.

Развитие туристской отрасли по стране в целом тесно связано с ее

развитием в регионах, или дестинациях Таджикистана. Именно развитие ТД различного уровня, начиная с местного и заканчивая общенациональным, составляют совокупную индустрию туризма.

В связи с этим очень важно исследовать, как современный, так и исторический аспект формирования и развития ТД в РТ, чтобы получить общую картину потенциала и текущего состояния дестинаций в республике и определить наиболее важные перспективные направления их развития. Зная преимущества и недостатки туристско-рекреационных дестинаций Таджикистана, можно эффективно вести разработку туристических проектов и программ, направленных на общее развитие отрасли, что заметно и, главное, положительно скажется на социально-экономическом состоянии страны.

Весь этот комплекс проблем и составляет актуальность выбранной тематики настоящего диссертационного исследования.

Научный вклад соискателя в решение научной проблемы или разработку научной проблемы с оценкой ее значимости

Диссертационная работа Бобоева Н.Д. посвящена обоснованию теоретико-методических положений и разработке практических рекомендаций по совершенствованию сферы туристической отрасли Республики Таджикистан.

Личный (научный) вклад автора заключается в разработке и коррекции методик исследований, изучении и анализе литературы по выявлению и оценке ресурсной базы туристских дестинаций и формированию рекреационных хозяйств, сборе и обработке материалов проведенного типологического районирования, составлении туристско-рекреационных учебных программ, формулировании выводов и практических предложений по диссертации, подготовке публикаций.

Соискатель лично осуществил эпизодические наблюдения (с 2012 по 2020 гг.) за состоянием дестинационными районами Таджикистана.

Структурно диссертация состоит из введения, трех глав и выводов по ним, заключения и списка использованной литературы (190 наименований). Она изложена на 192 страницах компьютерного текста, включая 13 таблиц, 37 рисунков.

Во введении обоснована актуальность темы и описана степень её разработанности, сформулированы цель, задачи, объект, предмет и методология исследования, отражены научная новизна, теоретическая и практическая ценность полученных результатов, приведены данные о реализации, апробации и публикациях результатов работы.

В первой главе **«Методические основы организации туризма и**

туристско-рекреационного пространства и потенциала» производится систематизация основных понятий предметной области, рассматриваются сущность, содержание и особенности проблем, связанных с исследованием. Туризм в современной экономике является отраслью, приносящей значительный доход государствам и, как следствие, влияющей на развитие территориального пространства страны, поскольку способствует её процветанию и извлечению прибыли.

По оценке Всемирного совета по туризму и путешествиям, туристическая отрасль в 2018г. обеспечила 319 миллионов рабочих мест, а объем средств в индустрии составил 8.8 триллиона долларов.

Экономические науки подходят к пониманию явления туризма с точки зрения его вклада в экономическое развитие определённой территории, спроса и предложения на туристические услуги, финансово-экономических показателей, занятости населения и т.д. С географической точки зрения туризм рассматривается с позиций пространства, направленности потоков туристов, нагрузки на территориальные и земельные ресурсы, а также влияния на изменение и преобразование физической среды обитания.

В формировании туристической отрасли (как с экономической, так и географической точек зрения) первоочередную роль играет территория, её потенциал и возможности.

Мы согласны с мнением автора о том, что туристско-рекреационными ресурсами региона являются целый спектр материальных и нематериальных явлений, куда входят климатические, социально-культурные, исторические, научно-промышленные характеристики определённой территории, а также археологические, архитектурные, зрелищные, культовые и иные объекты, основной целью которых является удовлетворение потребностей человека в процессе их посещения или целей туристической поездки, а также формирующие материальную и организационно-экономическую базу для развития туристической отрасли.

На современном этапе развития теорий туризма определяется растущая роль таких явлений, как глобализация, информатизация в области производства услуг и их потребления, внешнеэкономические процессы, влияющие на геополитику, экологию, виды и формы организации и осуществление туристической деятельности.

Соискатель приводит аргументы, что ТРП представляет собой неотъемлемую часть социально-экономического пространства страны, обладающую различным уровнем потенциала, который может использоваться в целях развития сферы туризма и рекреации. Его эволюция в зависимости от развития туристских характеристик выглядела так:

зарождение → становление → ассимиляция → колонизация → урбанизация.

ТРП формируется в соответствии со стратегией развития определённого географического пространства, сохраняя внутреннюю целостность и функциональную структурированность.

Разработка их типов происходила поэтапно и базировалась на «кластерной теории». В основу текущей типологии легли результаты анализа значительного количества показателей, которые в свою очередь применялись для совершенствования и регулировки процесса туризма, как на государственном, так и на региональном уровне.

Характерной ее чертой является наличие незначительного количества их дробности.

Нами установлено, что территориальное пространство горных туристско-рекреационных систем (ГТРС) в условиях РТ обладает следующими структурными элементами: природные и культурные условия, проживающее на территории население, органы управления, инфраструктура, производство и сервис.

При этом для горных пространств, в частности РТ, особое значение приобретают такие элементы туристического потенциала территории, как высота и расчленённость рельефа, разнообразие природных ландшафтов, орографические и др. показатели.

Существует и другой подход, называемый туристско-рекреационным зонированием, который, как и в нашем случае с подходом районирования выделяет иерархию ТРП, начиная с республиканского уровня и заканчивая конкретно исследуемым районом, каким мы и воспользовались.

В данном подходе выделяются семь основных факторов, которые особенно оказывают воздействие на пространственную организацию ТРП и определяют принципы туристского зонирования.

Важная роль в развитии туристской дестинации принадлежит маркетингу. Теория маркетингового подхода рассматривает туристскую дестинацию как продукт, где ключевым элементом является территория, куда совершает поездку турист.

Вторая глава **«Научно-теоретические аспекты исследования туристско-рекреационного потенциала»** посвящена теоретическим подходам к развитию ТД и её инфраструктуры, особенностям природных условий и факторов развития туристской дестинации в РТ, а также исследованию социально-экономических показателей туризма в РТ в современный период.

Туристы воспринимают туристскую дестинацию, как совокупность всех компонентов её продуктов и услуг. В течение года инфраструктура

данной дестинации постоянно используется местными жителями и лишь часть времени года ею временно пользуются туристы. Инфраструктурная доступность и аттракционность дестинации в значительной мере влияют на процесс привлечения туристов.

Соискатель отмечает, что с инфраструктурной и коммуникационной точек зрения дестинации разделяются на первичные и вторичные.

Первичная дестинация является территорией непосредственного интереса туриста, именно ее привлекательность инициирует путешествие. На территории первичной дестинации происходит потребление основного туристского продукта.

Вторичная дестинация представляет собой место, в котором неизбежна остановка по пути к первичной дестинации, либо ее территориальная близость к первичной дестинации, что побуждает туриста на дополнительную поездку на 1-2 дня.

В развитии инфраструктуры ТД РТ важным фактором является логистика, которая представляет собой управление потоками в пределах всей отрасли туризма в определенном районе и между таковыми.

Одним из наиболее популярных теоретических подходов к развитию ТД и их инфраструктуры является кластерный подход, направленный на формирование и эволюцию горизонтальных и вертикальных связей.

ТД рассматривается как субъект конкуренции, а её характеристика проистекает из конкурентных преимуществ и конкурентоспособности, при этом природные ресурсы и условия – фон, на котором располагаются ТД РТ.

Орографические и климатические условия обуславливают природно-климатические пояса, имеющиеся на территории Таджикистана, учёт факторов, которые также необходимо учитывать при формировании, развитии и планировании ТД. Например, широтное и меридиональное расположение горных хребтов (за исключением западной части Ферганской долины) позволяет туристам пересекать территорию РТ вдоль них как с севера на юг, так и с запада на восток.

В Таджикистане насчитывается 9 тыс. ледников, около 1300 озёр, 947 рек длиной более 10 км, 11 водохранилищ различного назначения и другие водные объекты, активно участвующие в индустрии туризма. Сюда же следует отнести значительное видовое разнообразие флоры и фауны.

Мы согласны с мнением автора о том, что социально-экономические туристские ресурсы территории определяются, как совокупность объектов и явлений антропогенного характера, которые необходимы для наиболее эффективного развития индустрии туризма в регионе. Данный вид ресурсов подразделяется на: информационные, трудовые и образовательные,

финансовые, материальные, управленческие, инфраструктура туризма.

Моментом начала активного системного развития туризма можно считать 2014г., когда Постановлением Правительства РТ была принята «Программа развития туризма в Республике Таджикистан на период 2015-2017гг.». Именно тогда возросло финансирование направлений развития туризма в стране.

Третья глава «**Структура, состояние и развитие туристических дестинаций в Республике Таджикистан**» посвящена исследованию исторического аспекта формирования и развития ТД в стране, текущему их состоянию и исследованию перспектив развития ТД в РТ с учетом зарубежного опыта.

Историческая сторона вопроса развития туризма в РТ исследована достаточно широко национальными и российскими (советскими) учеными. Историю формирования и развития ТД в Таджикистане условно можно разделить на три больших периода.

1. Первые прообразы ТД, принявшие форму городов, крепостей и караван-сарая формировались в древности на территории современного Таджикистана на торговых путях. На территории Таджикистана имеется целый комплекс подобных памятников, ставших основой и прообразами дестинаций для религиозного и образовательного туризма.

2. В 20-30 годы XX века значительная концентрация усилий по формированию ТД на территории Таджикистана была сосредоточена на спортивном направлении.

С 30-х годов XX века началось формирование первых учреждений туристско-рекреационной направленности, служивших своеобразными центрами развития дестинаций.

В годы советской власти на территории Таджикистана была заложена крепкая основа для дальнейшего развития ТД в будущем.

3. Развитие системы ТД с наступлением независимости Таджикистана (третий период) происходило в сложных условиях разрыва привычных связей внутри туристической отрасли, установления границ, а также в период внутренней политической нестабильности в стране. При этом Таджикистану необходимо было формирование новой, собственной правовой базы регулирования отношений в отрасли.

В это время активным образом шло и идет сейчас развитие частных санаториев и других объектов туризма, составивших крупные дестинации.

Они разделяется нами на следующие ТТР (дестинации): Северный район – Согдийская область, Центральный район – город Душанбе и районы республиканского подчинения, Южный район – Хатлонская область, Юго-

восточный район – Горно-Бадахшанская автономная область.

Таджикистан обладает целым набором факторов, положительно влияющих на потенциал и развитие ТД: выгодное географическое расположение, многообразие природных ландшафтов, богатое разнообразие флоры и фауны, относительная экономическая стабильность, социальное спокойствие и общественное благополучие.

Из-за этого на современном этапе развития ТД с 2013 по 2019 гг. произошло практически шестикратное увеличение туристического потока со стороны иностранных туристов в РТ.

Наибольший поток иностранных граждан в республику в 2020г. был отмечен из следующих соседних стран: Узбекистана – 66.9% от общего числа всех прибывших, России – 13.2%, Кыргызстана – 11.6%, Казахстана – 2.1%. Из дальнего зарубежья он наблюдался из Афганистана – 1.3%, Китая – 0.7%, Турции – 0.6%, Ирана – 0.3%, США – 0.3%, Индии – 0.2%, Германии – 0.1%, Пакистана – 0.1%

Спад уровня туристической активности в период пандемии позволил выявить и проанализировать сильные и слабые стороны отрасли, найти перспективные пути её развития, учесть зарубежный опыт в дальнейшем развитии дестинаций в РТ.

Исходя из этого и учитывая «экзотический» характер поездки в Таджикистан, который возникает в глазах иностранных туристов, в дополнение к традиционно предоставляемым видам туризма, имеет смысл сфокусироваться на культурно-этнических аспектах туризма: предоставление проживания туристов в национальных гостевых домах (хоумстэях), ремесло, национальная музыка и праздники, экологически чистые продукты питания, брендинга страны в туризме (в глобальном масштабе) и брендинга конкретных дестинаций (на региональном уровне) и т.д.

В выводах, по главам и заключении диссертантом сформулированы основные предложения и рекомендации, направленные на установление экономико – географических особенностей развития туристских дестинаций Республики Таджикистан включая его историческое и современные аспекты.

Степень достоверности результатов исследования. Она базируется на задействовании различных методов исследований и взаимодополняющих материалов, учёте и использовании большого объёма официальных данных по туристическими дестинациями РТ, их размещению и использованию (Стратегии, Программы, Концепции), а также фондовых, отчётных и оперативных сведений из Госкомитета по охране окружающей среды, различных министерств и агентств на туристическую тематику, обобщённых и интерпретированных на платформе существующих современных объективных методов оценки.

Конкретные научные результаты (с указанием их новизны, научной и практической значимости), по которым соискателю можно присудить искомую ученую степень

В диссертации осуществлена попытка формирования концепции дестинационного подхода к развитию отрасли туризма в РТ. Проведена попытка туристского районирования территории страны с точки зрения туристских дестинаций. Проведен анализ туристских ресурсов, потенциала и возможностей каждой из дестинаций на уровне республиканского макрорайона и четырёх внутриобластных районов.

Комплексно исследованы социально-экономические показатели туризма в РТ в современный период. Осуществлена попытка формирования концепции дестинационного подхода к развитию отрасли туризма в РТ. Сформированы и рассмотрены информационное и информационно-коммуникационное направления в развитии туризма и туристских дестинаций в Таджикистане.

Конкретными конечными результатами явились следующие:

- проанализированы и обобщены проблемы формирования и развития ТД в современном Таджикистане, включая исторический аспект этого вопроса;
- выявлены угрозы для всей туристской отрасли, которые в значительной мере могут замедлить развитие дестинаций в рамках рассматриваемой отрасли;
- исследован вопрос информационного ресурса и его влияния на посещение ТД;
- установлено, что особым фактором, оказывающим влияние на формирование и развитие рынка туристских услуг в республике и ее дестинациях, является подготовка квалифицированных кадров в сфере туристического и гостиничного бизнеса;
- предложены пути совершенствования ТД в РТ;
- обоснован механизм проведения комплекса мер по улучшению качества обслуживания в ТД РТ.

Теоретическая значимость исследования обуславливается важностью сформулированных в диссертации научных обобщений и основных выводов в части аспектов формирования туристских дестинаций, их типов и формата районирования территории и выражается в его направленности на разработку научных основ рекреационного природопользования, туристических потенциала и ресурсов Таджикистана

Практическая значимость исследования заключается в том, что:

- положения и выводы исследования могут быть использованы государственными и негосударственными структурами, функционирующими в сфере территориальной организации туризма и рекреационной деятельности;
- основные рекомендации по развитию ТД и территориальной организации рекреационной деятельности, а также по совершенствованию типов и видов туризма могут быть использованы при разработке Стратегий и Программ развития туризма и рекреационной деятельности в РТ;
- впервые проведённое туристско-рекреационное зонирование туристских дестинаций, типов туризма и районирование территории РТ с точки зрения дестинационного подхода может иметь большое научно-практическое значение, научно-справочный и методологический характер для территориального совершенствования туристско-рекреационной деятельности в республике.

Дискуссионные положения и замечания

Вместе с тем положительная оценка диссертации, не означает полное отсутствие в ней недостатков:

1. В диссертации мало информации о влиянии внутреннего туризма на развития туристских дестинации.

2. Данные, представленные в ряде таблиц и рисунков с 2015-2019 гг. На наш взгляд было бы эффективнее приводить данные до 2023 года чтобы таблицы были более информативными.

3. Следовало бы показать в таблице сравнительный доход по каждому дестинационному району Республики Таджикистана.

4. В диссертации встречаются некоторые стилистические и грамматические погрешности.

В целом, отмеченные недостатки не снижают общей положительной оценки рассматриваемого диссертационного исследования.

Полнота изложения научных положений, выводов и рекомендаций диссертации в опубликованных работах

По теме диссертационного исследования опубликовано 13 работ, в том числе 3 публикации в изданиях, аннотированных ВАК при Президенте РТ.

В научных работах в полной мере отражены все разделы рецензируемой диссертации. К тому же материалы диссертационной работы были обсуждены на научных мероприятиях разного уровня.

Ознакомление с текстом автореферата диссертации дает основания утверждать, что по структуре и содержанию он отвечает требованиям ВАК при Президенте Республики Таджикистан.

Соответствие научной квалификации соискателя ученой степени

Автореферат и опубликованные соискателем научные труды отражают основное содержание диссертационной работы, имеют теоретическую и практическую значимость и вносят определённый вклад развитие теории и практики туристической отрасли Республики Таджикистан; содержание диссертации целиком и полностью соответствует заявленной специальности 25.00.24 – Экономическая, социальная, политическая и рекреационная география; научная квалификация соискателя соответствует искомой ученой степени кандидата географических наук.

Все вышесказанное, позволяет сделать вывод о том, что диссертация Бобоева Неъматджона Давлатовича выполнена на высоком научном профессиональном уровне и имеет большое научно-практическое значение.

Выводы о соответствии диссертации установленным требованиям.

Диссертационное исследование Бобоева Неъматджона Давлатовича «Формирование и особенности развития туристских дестинации Республики Таджикистан (исторический и современный аспекты)», предоставленное на соискание учёной степени кандидата географических наук по специальности 25.00.24- Экономическая, социальная, политическая и рекреационная география, выполнена в соответствии с требованиями ВАК при Президенте Республики Таджикистан, предъявляемым к кандидатским диссертациям, а её автор заслуживает присуждения искомой учёной степени кандидата географических наук по специальности 25.00.24- Экономическая, социальная, политическая и рекреационная география (географические науки).

Отзыв обсужден и одобрен, после его рассмотрения и доклада соискателя Бобоева Н.Д., на заседании кафедры Туризма и сервиса Российско – Таджикского (Славянского) университета, протокол № 10 от 29 марта 2024 г.

Из 6 членов кафедры проголосовали:

За 6 - Даниярова Ф.И. к.т.н., Асророва З.И. к.э.н., доцент, Хасанов Р.Х. к.с.н., доцент, Газизода С.А. к.э.н., Каримов Т.К. к.э.н., доцент, Танибеков П.И. ст.преподаватель.

против 0.

воздержались 0 .

Председатель заседания,
к.т. н., заведующая кафедрой туризма и сервиса
Российско - Таджикского (Славянского)
университета



Даниярова Ф.И.

Секретарь заседания, к.с.н., доцент
кафедры туризма и сервиса
Российско -Таджикского (Славянского)
университета



Хасанов Р.Х.

Проект отзыва подготовила: к.э.н., доцент
Кафедры туризма и сервиса

Российско – Таджикского (Славянского)
университета

 Асророва З.И.

Адрес университета: 734003, Республика Таджикистан, г.Душанбе у.
М. Турсунзода , 30. Тел.(+992-37) 2213550

Подпись к.т.н. Данияровой Ф.И. к.э.н.,доцента Асроровой З.И., и к.с.н.,
доцента Хасанова Р.Х. заверяю.

Начальник ОК
Российско – Таджикского (Славянского)
университета



Рахимов А.А.