

**СВЕДЕНИЯ  
ОБ ОФИЦИАЛЬНОМ ОППОНЕНТЕ**

по диссертации Усмонзода Шохрух на тему «Национальный менталитет в зеркале идиоматики (на материале английских и таджикских паремий)», представленной на соискание учёной степени Доктора философии (PhD) – по специальности 6D 021300. – языкознание (6D 0205011) сравнительно-историческое, типологическое и сопоставительное языкознание).

Фамилия Имя Отчества	Год рождения	Место основной работы	Ученая степень	Рабочий почтовый адрес, рабочий телефон, электронная почта	Основные публикации в соответствующей исследования
Собирова Сановбар Ганиевна	12.06.1979	Филиал Московского государствен ного университета им. М.В. Ломоносова в городе	Кандидат филологи ческих наук по специальн ости 10.02.20 – сравнител	734002, Республика Таджикистан, г. Душанбе, ул. Бохтар, 35/1, Филиал Московского государственного университета им. М.В. Ломоносова в	1. Идеологический и манипулятивный потенциал терминов экономического дискурса русского языка. Когнитивные исследования языка. Языка и мышление в эпоху глобальных перемен: материалы Международной



	Душанбе	ыно- историчес кое, типологич еское и сопостави тельное языкознан ие	городе Душанбе; +992 93 582 32 02; ssanovbar@mail.ru тел. ВУЗа +992 37 221 99 14	<p>научной конференции по когнитивной лингвистике. Вып. №3(46) – Москва: ФЛИНТА, 2021. – С 629-632.</p> <p>2. Междисциплинарность экономического дискурса как системообразующий лингвистический феномен. Таджикского Вестник национального университета. Серия филологических наук. №2. 2021 г. стр. 78-84.</p> <p>3. Сложно конструированный экономический как институциональное коммуникативное образование. Вестник Таджикского национального университета. Серия филологических наук. №3. 2021 г. стр. 103-110.</p> <p>4. Функционально-стилистические особенности идиом в</p>
--	---------	--	--	--



					<p>экономическом дискурсе английского языка. Когнитивные исследование языка. Взаимодействие мыслительных и языковых структур: собрание научной школы: материалы Всероссийской научной конференции с международным участием. Вып. №3 (42) – Тамбов: Издательский дом «Державинский», 2020. – С. 467-472</p> <p>5. К вопросу к интерпретации термина дискурс в современных лингвистических исследованиях. Вестник Таджикского национального университета. Серия филологических наук. №7. 2020 г. стр. 114-120.</p> <p>6. Современные подходы и направления в изучении дискурса как объекта</p>
--	--	--	--	--	--



когнитивных исследований.  
Вестник Таджикского  
национального  
университета. Серия  
филологических наук. №8.  
2020 г. стр. 97-105.

7. Проблемы языковой  
грамотности блогерских  
текстов (на материале  
отечественный  
блогоплатформы  
«Блогистон»). Вестник  
Таджикского  
национального  
университета. Серия  
филологических наук. №7.  
2019 г. стр. 291-297.

8. Социальная оппозиция  
«богатый-бедный» во  
фразиологизмах и паремиях  
английского, русского и  
таджикского языков.  
Вестник Таджикского  
национального  
университета. Серия  
филологических наук. №7.  
2019 г. стр. 27-32.



					<p>9. Концептуальная метафора «time» в реалиях мира экономики. Когнитивные исследования языка. Когнитивная лингвистика в антропоцентрической парадигме исследований: материалы Международного конгресса по когнитивной лингвистике. Вып. №30 Тамбов: 2017, №30. С. 765-767</p> <p>10. Representative characteristics of gender stereotypes in modern advertising. Man in India, Volume 97 (23): 339-347. 2017 © Serials Publications</p>
--	--	--	--	--	--

Председатель диссертационного совета

Ученый секретарь диссертационного совета



*Худойдодов А.О.*

*Мирзоалиева А.Ш.*

Мирзоалиева А.Ш.